la inexistencia de actividades complementarias y más alternativas para que su estadía sea más prolongada.[9]

7.1. Encuesta aplicada

Conscientes de que la caracterización y preferencias de los visitantes han sufrido cambios frente a la pandemia por COVID-19, se ha obtenido información de una encuesta reciente focalizada a un grupo específico de la población que realiza actividades turísticas de manera frecuente, para analizar la demanda y necesidades turísticas actuales.

Los análisis siguientes son producto de una encuesta virtual destinada a la obtención de información de gustos y necesidades en el ámbito turístico, en el contexto del "ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA", la encuesta se ha tabulado tomando en cuenta el número de selecciones de las opciones dadas con el objetivo de no discriminar el número de encuestados, sino más bien sus preferencias en el ámbito turístico aunque estas sean variadas. La tabulación de la encuesta desarrollada con la herramienta de Formularios Google se presenta en el Anexo 2.

Tabla 24 Pregunta 1. ¿Cómo se identifica usted?

Variable	Número de selecciones
Hombre	65
Mujer	55

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Las personas que han respondido a la encuesta y han dado su criterio de gustos y necesidades se dividen en 55 mujeres y 65 hombres, lo cual permite tener una perspectiva turística de los dos géneros de manera casi equitativa.

[9] Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo (2020). Plan de Turismo del Cantón Latacunga. Arq. Diego Carrión Mena, Consultor. Latacunga – Ecuador. Pág. 70

Tabla 25 Pregunta 2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Variable	Número de selecciones
18 – 29 años	22
30 – 44 años	58
44 – 65 años	40
Más de 65 años	0

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Los datos muestran que una gran parte de encuestados se encuentran entre 30 y 44 años, seguidos por el grupo de entre 44 y 65 años, de la misma manera 22 encuestas a personas de 18 y 29 años, de esta manera se asegura que los datos obtenidos contienen criterios de una variedad de edades de la demanda.

Tabla 26 Pregunta 3. ¿Cuál es su ocupación?

Variable	Número de selecciones
Estudiante	7
Empleado (Público)	46
Empleado (Privado)	27
Empresario/emprendedor	10
Profesional independiente	19
Jubilado	5
Ama de casa	2
Sin empleo	2

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Las ocupaciones y su distribución en número de personas encuestadas, proporcionan información de variedad de gustos y necesidades respecto a esos grupos cuyo perfil social, cultural y económico es también variado.

Tabla 27 Pregunta 4. ¿Cuál es su procedencia? País – Ciudad

Variable	Número de selecciones
Ecuador – Quito	19
Ecuador – Salcedo	27
Ecuador – Latacunga	22
Ecuador – Ambato	8

0000003371

Ecuador – Pujilí	8
Ecuador – Pangua	3
Ecuador – Guano	2
Ecuador – Huaquillas	3
Ecuador – Milagro	3
Ecuador – Cuenca	3
Ecuador – Santa Elena	2
Ecuador – Tulcán	4
Ecuador – Puyo	2
Ecuador – Machachi	3
Ecuador – Guayaquil	7
Estados Unidos	2
Ecuador – Orellana	2

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

El cuadro anterior muestra el alcance geográfico de la encuesta, la misma que compila opiniones de personas con diferentes rasgos culturales del país, los mismos que contribuirán a concretar un perfil del potencial visitante de todo el país.

Tabla 28 Pregunta 5. ¿Cuál es su principal motivación para viajar?

Variable	Número de selecciones
Ocio, recreo, vacacionar	76
Visita a familiares y amigos	23
Negocios y motivos profesionales	15
Salud y atención médica	1
Religión/peregrinaciones	1
Otros (Educación y formación, Compras, Trabajo, Despejar la mente disfrutar, Naturaleza y cultura)	5

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

La gran mayoría de turistas viajan por disfrutar tiempo de ocio, recreo y vacacionar, seguido por vista a familiares y amigos, y por negocios y motivos profesionales, estas tres son las motivaciones principales para cuando se realizan viajes.

Tabla 29 Pregunta 6. ¿Qué tipo de atractivos o sitios le gusta visitar?

Variable	Número de selecciones
Fauna y flora	92
Gastronomía	61
Miradores	54
Piscina y similares	32
Parques, Gimnasios al aire libre, Juegos infantiles	22

Juegos y recreación	20
Sitios religiosos	15
Otros (Museos, exposiciones, arqueología, historia, lagunas, volcanes, cultura, naturaleza)	4

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Los elementos que tienen mayor atractivo para los viajeros son principalmente la observación y conocimiento de flora y fauna, seguido por el disfrute de la gastronomía, visitar miradores, además de sitios con piscinas o similares, sitios donde se pueda realizar actividades al aire libre, recreación y sitios religiosos.

Tabla 30 Pregunta 7. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar?

Variable	Número de selecciones
Caminatas – senderismo	91
Visita a tiendas y compra de artesanías	43
Juegos y deportes para niños y adultos	34
Picnic	31
Ciclismo	26
Deportes extremos	25
Cabalgatas	24
Observación y práctica de aeromodelismo	11
Otros (explorar otras culturas, ver animales de granja, deportes populares)	3

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Las actividades más solicitadas son respectivamente caminatas y senderismo, tiendas y compras de artesanías, espacios deportivos y juegos, picnic, ciclismo, deportes, cabalgatas y aeromodelismo, entre los principales.

Tabla 31 Pregunta 8. ¿Sus viajes lo realiza con?

Variable	Número de selecciones
Con familia	89
Con amigos	12
En pareja	12
Con un grupo organizado	7

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

0000000372

La mayoría de turistas viaja principalmente con la familia, seguido por amigos y pareja, de manera que las actividades a realizarse deben ser diseñadas para ese tipo de grupos.

Tabla 32 Pregunta 9. ¿Con cuantas personas viaja normalmente?

Variable	Número de selecciones
2 a 4 personas	81
5 a 10 personas	34
11 personas en adelante	3
Solo/a	2

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Los viajes se los realiza principalmente en grupos de 2 a 4 personas, seguido en grupos de 5 a 10 personas y de 11 personas en adelante, respectivamente.

Tabla 33 Pregunta 10. ¿Qué servicios utiliza cuando viaja?

Variable	Número de selecciones
Alimentación	112
Alojamiento	84
Transporte y operación turística	33
Guianza	21
Ninguno	1

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

El servicio más utilizado por los viajeros y turistas es el de alimentación, el mismo que es seguido por alojamiento, transporte y guianza, esto nos permite prever que en nuestra zona se debe contar principalmente con restaurantes y centros de hospedaje de calidad.

Tabla 34 Pregunta 11. ¿Cuánto gasta durante su viaje por persona al día?

Variable	Número de selecciones
Entre 11 y 25 dólares	32
Entre 26 y 40 dólares	29
Más de 80 dólares	22
Entre 41 y 60 dólares	16
Entre 61 y 80 dólares	11
Menos de 10 dólares	10

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

No existe una variación muy amplia en la capacidad de gasto de las personas encuestadas; sin embargo, el gasto general por día se encuentra entre 11 y 40 dólares, donde la mayoría de turistas (sin una diferencia muy amplia), existe también un buen número de turistas que poseen un nivel de gasto superior al general, es decir sobre los 41 dólares.

Tabla 35 Pregunta 12. ¿Cuál es el medio por el que se informa para sus viajes?

Variable	Número de selecciones
Redes sociales y páginas web	84
Amigos o familiares	31
Revistas/libros de turismo	3
Agencias de viajes	2
Televisión	0
Radio	0

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

La gran mayoría de encuestados actualmente se informan a través de redes sociales y páginas web, seguido por consejos y experiencias de amigos y familiares.

0000000373

Tabla 36 Pregunta 13. ¿Qué elementos dentro de los servicios considera importantes actualmente?

Variable	Número de selecciones
Bioseguridad	97
Servicio al cliente	78
Responsabilidad ambiental	72
Conservación de la cultura local	59
Información	55
Responsabilidad social	41
Accesibilidad para personas con discapacidad	38

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

El turista actual considera importantes elementos como bioseguridad, servicio al cliente, responsabilidad ambiental, la cultura sin dejar de lado el resto de elementos de Buenas Prácticas en Atención al Cliente.

7.2. Perfil del Cliente Turístico de acuerdo a la encuesta

Las características generales, gustos y necesidades turísticas de las personas que se encuentran haciendo turismo actualmente se resumen de la siguiente manera, son hombres y mujeres de todas las edades, mayores de 18 años, principalmente de entre 30 y 44 años, seguidos por el grupo de entre 44 y 65 años.

El vacacionar, visitar a familiares y amigos, y por negocios son las tres motivaciones principales para cuando se realizan viajes; lo más atractivo para los viajeros son principalmente la flora y fauna, la gastronomía, miradores, balnearios, actividades al aire libre, recreación y sitios religiosos respectivamente; las actividades requeridas caminatas y senderismo, tiendas y compras de artesanías, espacios deportivos y juegos, cualquier actividad al aire libre, incluido el aeromodelismo, entre los principales.

Se viaja principalmente en familia, con amigos y pareja, la mayoría en grupos de 2 a 4 personas, seguido por 5 a 10 personas; se utiliza más los servicios de alimentación y alojamiento; el gasto general por día se encuentra entre 11 y 40 dólares, donde la mayoría gasta desde el menor valor mencionado y va creciendo, existe también un buen número de turistas de un nivel de gasto superior a los 41 dólares diarios; se informan a través de redes sociales y páginas web, seguido por consejos y experiencias de amigos y familiares; y es importante para ellos la bioseguridad, servicio al cliente, responsabilidad ambiental, la cultura sin dejar de lado el resto de elementos de Buenas Prácticas en Atención al Cliente.

Con esta información se concluye que la parroquia Once de Noviembre de acuerdo a sus características intrínsecas, tiene la potencialidad para atraer al menos un 50% de turistas del perfil obtenido, tomando en cuenta que la debilidad es la potencialización de sus recursos y facilidades turísticas, así como la capacitación de los servidores turísticos para el desarrollo de servicios de alta calidad, y población en general para ser buenos anfitriones, realizado esto se deberá iniciar un plan de promoción que ponga en conocimiento de toda la población las bondades de visitar la parroquia, así mismo se debe trabajar en el diseño de productos turísticos que aprovechen los recursos requeridos por los turistas (de acuerdo a este perfil) tanto en atractivos, actividades como en servicios.

Tendencias post COVID-19:

Muchos son los enfoques sobre los que se analiza el impacto de la pandemia en el turismo, las tendencias del mercado del turismo es un factor importante que representa una orientación para la planificación de la oferta, es así que según el BOLETIN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS de la Oficina Comercial del Ecuador en París (diciembre, 2020), del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, considera al menos seis tendencias emergentes hacia las cuales se canalizarían ajustes de productos y servicios:

1. Wilderness (celestial scapes),

0000000374

2. Nomadic (glampervan journeys),
3. Eco (cultivacations),
4. Wellness (longevity retreats),
5. Authentic (community immersion), y
6. Mindfull (coworking-camps).

Posterior a la presión emocional, sicológica, ansiedad, encierro, miedos y necesidades personales truncadas o limitadas por la pandemia. Para el 2021 la demanda buscará ofertas impregnadas de sensaciones de libertad, cambio de "aires" y ambiente, tiempo de calidad con amigos y la familia.[10]

8. ANÁLISIS FODA

En base a los datos de línea base recopilada tanto de fuentes de información secundaria cómo de información primara obtenida en la investigación de campo, se resumen a continuación a través de la Matriz FODA los aspectos positivos y negativos de la situación actual de la parroquia en torno al turismo tanto al interno de ella, como los factores externos que influye:

[10] https://www.proecuador.gob.ec/tendencias-del-mercado-de-turismo-post-pandemia/

Tabla 37 Matriz de análisis FODA

	POSITIVO	NEGATIVO
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS: ✓ La parroquia posee recursos turísticos naturales y culturales que son parte de las necesidades expresadas por la demanda turística actual ✓ Gobierno local tiene interés y está designando recursos para desarrollar el turismo en la parroquia ✓ Población en general mantiene el interés en realizar actividades que aportan al desarrollo turístico ✓ Posee servicios de alimentación de calidad que es una de las demandas principales del turismo actual ✓ La gran mayoría de la parroquia cuenta con servicios básicos ✓ El territorio de la parroquia se encuentra entre las dos vías principales a nivel nacional que son la E30 y E35 ✓ La ubicación estratégica de la parroquia entre tres cantones con afluencia turística ✓ El entorno de la parroquia se caracteriza por ser rural y brindar tranquilidad	DEBILIDADES: ✓ Poco conocimiento técnico y práctico en desarrollo turístico, gestión de negocios, atención al cliente ✓ Falta de infraestructura y facilidades turísticas (señalética) ✓ Falta de promoción y publicidad – incluye creación de una marca turística local ✓ Falta de experiencias de asociatividad
	POSITIVO	NEGATIVO

0000000375

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES: ✓ Resiliencia del turismo para enfrentar las crisis. ✓ Interés de impulsar emprendimientos y negocios turísticos por parte del gobierno. ✓ Innovaciones y aplicación de la digitalización en el turismo. ✓ El turismo interno se ha fortalecido como primera demanda. ✓ Adaptación de los negocios para atender con protocolos de seguridad e higiene. ✓ Desarrollo de ofertas de viajes más "cerca de casa", con coherencia en relación calidad-precio, y motivando el consumo responsable. ✓ Desarrollo de estrategias de cooperación interinstitucional a nivel cantonal, provincial y nacional para el desarrollo turístico	AMENAZAS: ✓ Recesión económica ✓ Pérdida de confianza e incremento en la incertidumbre de los clientes post COVID-19 ✓ Percepción de los viajes como riesgo ✓ Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social ✓ Baja inversión de los GADs provincial y cantonal en el desarrollo turístico de la parroquia

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Elaborado por:

CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME
Firmado digitalmente por CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.09.30 09:41:06 -05'00'

Mgtr. Cristian Escobar J.

CONSULTOR

ANEXOS

ANEXO 1: Fichas de inventario turístico
ANEXO 2: Cuestionario del perfil de la demanda turística actual
ANEXO 3: Fichas de levantamiento de información en campo
ANEXO 4: Registro fotográfico del trabajo de campo

ANEXO 1

0000000376

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo																
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACION DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	b. Temperatura(°C)	c. Precipitación Pluviométrica (mm)

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita						

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presenta condiciones mínimas de servicios)			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	(Horas)
d. Coordenadas (grados decimales) Lat:		Long:	
Observaciones:			

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☐								
Observaciones:									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐				Internacional ☐				
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique			
Observaciones:					

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☑	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐
Observaciones:					

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones:				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

0000000377

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☐			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☐			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐			
Bares	☐				Bares	☐			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía ☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura / Aventura	Guía ☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura / Aventura
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐				☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardaparques	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	☑
Casa de cambio		Cajero automático		Casa de cambio		Cajero automático	☑
Otro		Especifique:		Otro		Especifique:	
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				**SI**		**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)	☑						
a. Conservado		b. Alterado	☑	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	☑
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	☑	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales	☑	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	☑	f. Huaquería	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	☑	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	☑
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	☑	l. Expansión urbana	☑
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☑	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)	☑						
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	☑	d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	☑	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☑	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquería	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia	☑	h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	☑	l. Expansión urbana	
e. Clima	☑	m. Conflicto político / social	☑	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI**		**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos	☑						
a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Agua:	☑			Agua	☑		
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica:	☑			Energía eléctrica	☑		
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento:	☑			Saneamiento	☑		

0000003378

Especifique:	Especifique
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos: ☐
Especifique:	Especifique
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b Aluminio	c Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Tótems de sitio	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Tótems direccionales	☐	☐	☐		☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Tótem de sitio	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	☐	☐	☐		☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	☐	☐	☐		☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	☐	☐	☐		☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	☐	☐	☐		☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Tipo	
b. Policía nacional ☑		

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	24		
d. Otra ☐			

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑			Satelital ☐	Telefonía móvil ☑		

Observaciones:

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ De uso exclusivo para comunicación interna ☐ De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M) ☑

Deslaves ☐	Sismos ☑	Erupciones volcánicas ☑	Incendios forestales ☐				
Sequía ☑	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:				

Observaciones:

8. POLITICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☑ Año de elaboración: 2020

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑ Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☑	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☑		

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

0000000379

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐	
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales ☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐	
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☐	
i. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐	
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	
Observaciones:			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		**SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI ☐ NO ☐	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI ☐ NO ☐		

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☑	URL: https://www.turismo.gob.ec/	
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☑	**Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		**SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐	Frecuencia de los reportes		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) ☐			

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☑			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
Lunes a viernes ☑		Demanda según frecuencia de visita ☑	
Lunes a viernes ☑	Fines de semana ☐ Días feriados ☐	Permanente ☐ Estacional ☐ Esporádica ☑ Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO				SI ☐	NO ☐	S/I ☐
e. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐				d. Número de personas especializadas en turismo ☐		
a. Número de personas con nivel de instrucción (M) ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Aleman	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilizacion de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones:						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:
b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

0000003390

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	43,5

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	

0000000381

Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Mirador Centro
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	Montañas
Parroquia:	Once de Noviembre	**Subtipo:**	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640	
Institución:		**Firma:**	
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:		**Fecha:**	
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0000003382

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Código del atractivo:	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal** **2.6 Número**	**2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Pristino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rasgos Naturales ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas ☐		f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio:	Desde: Hasta:		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:						

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☐ NO ☐ SIN ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min d. Coordenadas (grados decimales) Lat: Long:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de Vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

0020000383

	c. Tercer orden	☐									
Observaciones											
b. Acuático (U) ☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones											
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐				Internacional ☐						
Observaciones											

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus	☐	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☐	e. Motocarro	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique							

Observaciones

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☐

Observaciones

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☑			
Hostal	☐				Hostal	☑			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones					Observaciones				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☑			
Bares	☐				Bares	☑			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones					Observaciones				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☑	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☑			
Internacionales	☐				Internacionales	☑			
Operadoras	☐				Operadoras	☑			
Observaciones					Observaciones				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐				Aventura		☑				Aventura	
Observaciones						Observaciones					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☑

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Casitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

0000000384

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☐			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearia ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☑	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearia ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☑	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☑							
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua ☑				Agua ☑			
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica ☑				Energía eléctrica ☑			
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento ☑				Saneamiento ☑			

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: ☑	Disposición de desechos: ☑
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas rurales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concientización					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☑			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Taller	
b. Policía nacional ☑		

0000003385

c. Policía metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☐		
Observaciones			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Movil ☑	Satelite ☐	Redes inalámbricas ☐		Movil ☑	Satelite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía movil ☐			Satelital ☐	Telefonía movil ☑		
Observaciones							

Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐			De uso exclusivo en caso de emergencia ☐		
Observaciones							

7.6 Multiamenazas (M) ☑

Deslaves ☐		Sismos ☐		Erupciones volcánicas ☑		Incendios forestales ☐	
Sequía ☑		Inundaciones ☐		Aguajes ☐		Tsunami ☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:		
Observaciones							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES								**SI ☐**	**NO ☐**	**S/I ☐**
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								SI ☑	NO ☐	Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?								SI ☐	NO ☑	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI ☐	NO ☑	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								SI ☐	NO ☑	Especifique:
Observaciones										

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)								**SI ☐**	**NO ☐**	**S/I ☐**
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐										
9.1.1 En el Agua (M) ☐										
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐						
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐						
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐						
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐						
Observaciones										
9.1.2 En el Aire (M) ☐										
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐							
Observaciones										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐										
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐						
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐						
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐							
Observaciones										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐										

9.2.1 Tangibles e intangibles	☐						
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐		
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☑		
j. Degustación de platos tradicionales	☐	i. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☑	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐		
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses) ☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	

Observaciones:

0000003386

12. RECURSO HUMANO				SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Numero de personas a cargo de la administracion y operación del atractivo ☐			d. Numero de personas especializadas en turismo ☐			
e. Numero de personas con nivel de instrucción (M) ☐		f. Numero de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Numero de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	48

0000003387

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

0026800388

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Gastronomia tipica
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	
Parroquia:	11 de noviembre	**Subtipo:**	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Institución:		**Firma:**	
Cargo:		**Fecha:**	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0339

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:																				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Lat:	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas ☐	f. Forma de Pago	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio: Desde / Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita						

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☐ NO ☐ SI ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min | d. Coordenadas (grados decimales) Lat: Long:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☑								
Observaciones									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones									
c. Aéreo (U) ☑	Nacional ☑			Internacional ☐					
Observaciones									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑	b. Buseta ☑	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☑	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				
Observaciones						

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☑	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Dicapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones						

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	
Observaciones					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

0000003390

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☐			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☐			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐			
Bares	☐				Bares	☐			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía** Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐			Aventura		☐			Aventura	
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO				**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐	
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐			
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☑	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☑	h. Condiciones de uso y exposición ☑	i. Falta de mantenimiento ☑				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☑	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑		d. Deteriorado ☐			
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☑	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☑	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☑	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐	
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☐			
Agua ☑				Agua ☑			
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica ☑				Energía eléctrica ☑			
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento: ☑				Saneamiento: ☑			

0010003391

Especifique	Especifique
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos: ☐
Especifique	Especifique
Observaciones	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativa de concesionación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☑			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐	Valle		
b. Policía nacional ☐			

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	OM		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑			Satelital ☐	Telefonía móvil ☑		

Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			

7.6 Multiamenazas (M) ☑

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☑				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☑	Institución que elaboró el documento	Nombre del documento	Año de elaboración				
Observaciones:							

8. POLITICAS Y REGULACIONES	SI ☑	NO ☐	S/I ☐	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☑	Año de elaboración:	2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD`S)?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☑	Especifique:	
Observaciones:				

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI ☐	NO ☐	S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones:					

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	
Observaciones:				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☑	d. Cicloturismo ☑	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Camirata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

0000000392

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	k. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos típicos/comidas	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					

10. PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL ATRACTIVO						**SI**	☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	☐	NO	☐	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	☐	NO	☐		

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL: https://visitsigsig.com/ (Página web con, datos turísticos de la provincia y cantón)	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☐ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo:

Alta (meses) ☐	Especifique:		Número de visitantes:		
Baja (meses) ☐					

d. Llegada de turistas:

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita ☑			Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☑	Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO				SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☑				d. Número de personas especializadas en turismo ☐		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	
Observaciones						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

0000900393

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8,75
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	39,75

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	POZO COMÚN Y CHAKIÑAN ANTIGUO
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	ARQUITECTURA
Parroquia:	11 de noviembre	**Subtipo:**	ÁREA HISTÓRICA
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640	
Institución:		**Firma:**	
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:		**Fecha:**	
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0223395

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Código del atractivo:								
Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal / 2.6 Número	2.7 Transversal
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:

Observaciones:

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	b. Temperatura(°C)	c. Precipitación Pluviométrica (mm)

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rustico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso:	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde: Hasta:		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:					

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☐ NO ☐ SR ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presenta condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: km/h d. Coordenadas (grados decimales): Lat: Long:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

0010003396

	c. Tercer orden ☐						
Observaciones							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐			Internacional ☐					
Observaciones									

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Aroneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique				

Observaciones

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Invernal	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	e. No es accesible ☐

Observaciones

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐		Regular ☐		Malo ☐	

Observaciones

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☑			
Hostal	☐				Hostal	☐			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☑				Restaurantes	☐			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☑			
Bares	☐				Bares	☑			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☑	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☑			
Internacionales	☐				Internacionales	☑			
Operadoras	☐				Operadoras	☑			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía** Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐			Aventura		☑			Aventura	
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De descanso y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

0000003397

Observaciones							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio		Cajero automático		Otro		Casa de cambio	
Cajero automático		Otro		Especifique			
Especifique							
Observaciones							
6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO				**SI**		**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique					
Observaciones							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	
Otro		Especifique					
Observaciones							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante		b. Denominación		c. Fecha de declaración		c. Alcance	
Observaciones							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI**		**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Agua				Agua			
Especifique				Especifique			
Energía eléctrica				Energía eléctrica			
Especifique				Especifique			
Saneamiento				Saneamiento			

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos: ☑
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☑			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Nombre	
b. Policía nacional ☑		

0070900398

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	X	
d. Otra	☐		

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☐		Conexión a internet (M) ☐	
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía movil ☐			Satelital ☐	Telefonía movil ☐		

Observaciones:

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ | De uso exclusivo para comunicación interna ☐ | De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M) ☐

Deslaves	☐	Sismos	☐	Erupciones volcánicas	☐	Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Aguajes	☐	Tsunami	☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐ | Institución que elaboró el documento: | Nombre del documento: | Año de elaboración:

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración: 2020

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑ Especifique

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☑	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Cannirafting ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

9.2.1 Tangibles o intangibles ☐					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales.	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales.	☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	i. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro ☐	
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI ☐	NO ☑	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI ☐	NO ☑				

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☑ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						**SI** ☐	**NO** ☑	**S/I** ☐
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			SI ☐	NO ☑	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro:	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI ☐	NO ☑	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses) ☐	Especifique					Número de visitantes		
Baja (meses) ☐								
d. Llegada de turistas								

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐								
Nombre del Informante Clave:					Contacto:			
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	
Observaciones:								

CC26003399

12. RECURSO HUMANO						SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐					d. Número de personas especializadas en turismo ☐			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria		Secundaria	Primeros Auxilios		Hospitalidad	Inglés		Alemán
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	Atención al Cliente		Cocina	Francés		Italiano
Otro			Sensibilización de discapacidades		Otro	Otro		Otro
Observaciones:								

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [illegible]

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	30,5

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

0000003401

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	PISTA AEROMODELISMO MAYOR PILOTO ENRIQUE ITURRALDE DARQUEA
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	ARQUITECTURA
Parroquia:	11 de noviembre	**Subtipo:**	INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640	
Institución:		**Firma:**	
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:		**Fecha:**	
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

2018003402

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rustico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especifique
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

h. Maneja un sistema de reservas ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐		
e. Precio: Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐			
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat:	Long:	
Observaciones:				

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☐										
Observaciones:											
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐				Internacional ☐				
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique:				
Observaciones:						

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trasladó origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	
Observaciones:						

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐	
Observaciones:					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Numero de Habitaciones	Numero de Plazas	Alojamiento ☑	Establecimientos registrados	Numero de Habitaciones	Numero de Plazas

0000003403

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☐			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☐			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐			
Bares	☐				Bares	☐			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐			Aventura		☐			Aventura	
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Establecimientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑				
a. En el Atractivo ☐			**b. En la ciudad o poblado cercano** ☐	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:			Especifique:	
Observaciones:				

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				**SI** ☐ **NO** ☐ **S/I** ☐	
6.1 Atractivo (U) ☑					
a. Conservado ☑	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐		
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosion ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearia ☐		
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐		
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐		
Otro ☑	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U) ☑					
a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☑	d. Deteriorado ☐		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐		
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearia ☐		
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐		
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐		
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐		
Otro ☐	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐					
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				**SI** ☑ **NO** ☐ **S/I** ☐	
7.1 Servicios Básicos ☑					
a. En el atractivo ☑			**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑		
Agua ☑			Agua ☑		
Especifique:			Especifique:		
Energía eléctrica ☑			Energía eléctrica ☑		
Especifique:			Especifique:		
Saneamiento ☑			Saneamiento ☑		

0000000404

Especifique	Especifique
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☐
Especifique	Especifique
Observaciones	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b Aluminio	c Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concientización					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐	Nombre	
b. Policía nacional ☐		

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Det		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado más cercano ☐			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		

Observaciones:

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐ | De uso exclusivo para comunicación interna ☐ | De uso exclusivo en caso de emergencia ☐

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐ | Institución que elaboró el documento: | Nombre del documento: | Año de elaboración:

Observaciones:

8. POLITICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración: 2020

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD (I)? SI ☐ NO ☐ Especifique

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

0000003405

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibicion de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☒
j. Degustación de platos tradicionales	☐	i. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☒
Observaciones					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL:	
b. Red Social	☒	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☐ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	☐	Especifique:		Número de visitantes:	
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☒ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO					SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Numero de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐				d. Numero de personas especializadas en turismo ☐			
e. Numero de personas con nivel de instrucción (M) ☐		f. Numero de personas capacitadas por tematica (M) ☐			g. Numero de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad		Ingles	Aleman	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza		Frances	Italiano	
Otro		Sensibilización del discapacitados	Otro		Otro	Otro	
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

CO 0003406

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	43,7

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	

0000000407

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, brallle, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Gastronomia tipica
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	
Parroquia:	11 de noviembre	**Subtipo:**	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Institución:		**Firma:**	
Cargo:		**Fecha:**	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo																
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)** Cód	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☑

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑			☐	☑	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:					

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☐ NO ☐ SIN ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicio):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat: Long:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

0330003409

	c. Tercer orden ☐									
Observaciones:										
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:										
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐			Internacional ☐						
Observaciones:										

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☑	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Bárco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique:			

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que brinda el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayecto origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☑	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	f. No es accesible ☐
Observaciones:						

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones:				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☑			
Hostal	☐				Hostal	☑			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☑				Restaurantes	☑			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☑			
Bares	☐				Bares	☐			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☑	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☑			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía**	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐				Aventura		☑				Aventura	
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

CO.05.00410

Observaciones					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)					
a. En el Atractivo			**b. En la ciudad o poblado cercano**		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	c. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearia		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	c. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearia		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante	b. Denominación	c. Fecha de declaración	d. Alcance		
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo			**b. En la ciudad o poblado mas cercano**		
Agua			Agua		
Especifique:			Especifique:		
Energía eléctrica			Energía eléctrica		
Especifique:			Especifique:		
Saneamiento			Saneamiento		

Especifique	Especifique
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☐
Especifique	Especifique
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☑

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas culturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de concientización					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Totem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concientización					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☑			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Nombre	
b. Policía nacional ☑	Teléfono	

0000003411

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Det		
d. Otra ☐			
Observaciones			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		

Observaciones		
Radio portátil (U) ☐		
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones		

7.6 Multiamenazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento	Nombre del documento	Año de elaboración	de
Observaciones				

8. POLITICAS Y REGULACIONES	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
a. ¿El DAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐	Año de elaboración:	2020	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (OAD 5)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:
Observaciones			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en canoa ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones					

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	
Observaciones				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otra ☐		
Observaciones					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

9.2.1 Tangibles e Intangibles ☐							
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐		
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	j. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐		
j. Degustación de platos tradicionales	☐	i. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐		
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☑ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☑	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	☐	Especifique:		Número de visitantes:	
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádico ☐	Inexistente ☐

Observaciones:

0000063412

12. RECURSO HUMANO						SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐					d. Número de personas especializadas en turismo ☐			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria		Secundaria	Primeros Auxilios		Hospitalidad	Inglés		Alemán
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	Atención al Cliente		Guianza	Francés		Italiano
Otro			Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino		Otro
Observaciones								

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,25
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	43,25

0000003413

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño – Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (información gráfica / fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (información gráfica, fotografías, posters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

0000003414

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Iglesia Matriz de la Once de Noviembre
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	ARQUITECTURA
Parroquia:	Once de Noviembre	**Subtipo:**	OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640	
Institución:		**Firma:**	
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:		**Fecha:**	
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0000014515

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo									
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☐	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especifique
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas ☐	f. Forma de Pago	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐
e. Precio: Desde Hasta		Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
g. Meses recomendables de visita		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐
		Cheque ☐	

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☐ NO ☐ SIN ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: mins d. Coordenadas (grados decimales): Lat: Long:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☐	a. Primer orden ☐					
	b. Segundo orden ☐					

	c. Tercer orden ☐										
Observaciones:											
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado			
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada					
Observaciones:											
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐				Internacional ☐						
Observaciones:											

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☑	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐						
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Andén ☐	l. Avioneta ☐						
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☑	Especifique:									
Observaciones:											

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☑	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑

General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐						
Observaciones:											

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐
Observaciones:				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

0000003416

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☐			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones					Observaciones				

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☐			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐			
Bares	☐				Bares	☐			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones					Observaciones				

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐		Mayoristas	☐	
Internacionales	☐		Internacionales	☐	
Operadoras	☐		Operadoras	☐	
Observaciones			Observaciones		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐				Aventura		☐				Aventura	
Observaciones						Observaciones					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Casitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				**b. En la ciudad o poblado cercano**			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
II. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquería				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería				
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquería				
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento				
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana				
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo				
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante	b. Denominación		c. Fecha de declaración		c. Alcance		
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Agua				Agua			
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica				Energía eléctrica			
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento				Saneamiento			

0000003417

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos: ☐
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b Aluminio	c Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información turística					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐		Nombre:	
b. Policía nacional ☐	Distancia		

c. Policía metropolitana / Municipal ☐			
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑			Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☑	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☑	
Móvil ☑	Satelital ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satelital ☐	Redes inalámbricas ☑	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑			Satelital ☐	Telefonía móvil ☑		
Observaciones:							
Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐					
Observaciones:							

7.6 Multiamenazas (M) ☑

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☑	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:				
Observaciones:							

8. POLITICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO ☐ Año de elaboración: 2020

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 's)? SI ☐ NO ☑ Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en pangа ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boyá ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐		

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

0000000418

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	ll. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	i. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	**SI** ☐	**NO** ☐	**SIi** ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☐ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL:	
b. Red Social ☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:	
h. Otro ☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** ☐ **NO** ☐ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	**SI** ☐	**NO** ☐	**SIi** ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) ☐	Especifique			Número de visitantes	
Baja (meses) ☐					

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐	

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO			SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐			d. Número de personas especializadas en turismo ☐		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

0000003419

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	42,5

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Fiesta de la Virgen de Guadalupe
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	**Subtipo:**	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640	
Institución:		**Firma:**	
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:		**Fecha:**	
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

1250003421

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:																	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal** **2.6 Número**	**2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura ☑	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino ☐	b. Pomitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especifique
Libre ☑			☐	☐	☐	☑	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio:	Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendables de visita:							

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☐ NO ☐ SIN ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: Almin d. Coordenadas (grados decimales): Lat: Long:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☐

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑					
	b. Segundo orden ☑					

0000003422

	c. Tercer orden ☐						
Observaciones:							
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐			Internacional ☐					
Observaciones:									

4.3 Servicio de transporte (M) ☐

a. Bus ☐	b. Buseta ☐	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☐	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐	
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐	
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☐	Especifique:				

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☐

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Trayectoria origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☐	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐	d. No es accesible ☐	

Observaciones:

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☐

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☐ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☑			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones					Observaciones				
Alimentos y bebidas	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☑			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☑			
Bares	☐				Bares	☑			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones					Observaciones				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☑	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☑			
Internacionales	☐				Internacionales	☑			
Operadoras	☐				Operadoras	☑			
Observaciones					Observaciones				
Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		**Guía** Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐			Aventura		☑			Aventura	
Observaciones					Observaciones				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De descanso y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

0000000423

Observaciones:					
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)					
a. En el Atractivo			**b. En la ciudad o poblado cercano**		
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Casa de cambio	Cajero automático	Otro
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO			**SI**	**NO**	**S/I**
6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			**SI**	**NO**	**S/I**
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo		**b. En la ciudad o poblado mas cercano**			
Agua:		Agua:			
Especifique:		Especifique:			
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:			
Especifique:		Especifique:			
Saneamiento:		Saneamiento:			

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos: ☑
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas rurales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concientización					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☑			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☑			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Distancia	
b. Policía nacional ☑		

0000003424

c. Policía metropolitana / Municipal ☐			
d. Otra ☐			
Observaciones			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Telefonía (M) ☐	Conexion a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satelite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☐	Satelite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		
Observaciones							
Radio portátil (U) ☐							
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐					
Observaciones							

7.6 Multiamenazas (M) ☐

Deslave ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institucion que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboracion:				
Observaciones							

8. POLITICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☐ NO ☐ Año de elaboración: 2020

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI ☐ NO ☐ Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☐ Especifique:

Observaciones

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones					

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	
Observaciones				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Camitata ☐	j. Camping ☐	
k. Pesca ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de aves ☐	n. Otra ☐		
Observaciones					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

9.2.1 Tangibles e intangibles	☐						
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐		
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	r. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐		
j. Degustación de platos tradicionales	☐	f. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐		
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					**SI** ☐	**NO** ☐	**S/I** ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI ☐	NO ☑	Especifique			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI ☐	NO ☑				

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☑	URL: https://visitgalapagos.com/ www.puertoayora.com/ https://www.facebook.com/	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI** ☐	**NO** ☐	**Especifique:**	
Observaciones:				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			**SI** ☐	**NO** ☐ **S/I** ☐
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐				

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo Digital ☐ Papel ☐ Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo:

Alta (meses)	☐	Especifique:		Número de visitantes:	
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐							
Nombre del Informante Clave:				Contacto:			
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐
Observaciones:							

0000400425

12. RECURSO HUMANO						SI ☐	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐					d. Número de personas especializadas en turismo ☐			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) ☐			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria	Secundaria		Primeros Auxilios	Hospitalidad		Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	Cocina		Francés	Italiano	
Otro			Sensibilización de discapacidades	Otro		Chino	Otro	
Observaciones								

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: https://www.facebook.com/groups/1...

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/...

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	44,5

0000000426

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	

Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

CC 0003427

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Fiestas de la Mama Negra
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	**Subtipo:**	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640	
Institución:		**Firma:**	
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:		**Fecha:**	
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0220003428

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Código del atractivo:															
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal** **2.6 Número**	**2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:
Observaciones:	

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☑

a. Clima:	b. Temperatura(°C):	c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☑

a. Cultura ☑	b. Naturaleza ☐	c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☑

a. Prístino ☐	b. Primitivo ☐	c. Rústico Natural ☐	d. Rural ☑	e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☑

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especifique
Libre ☐			☐	☐	☐	☐	
Restringido ☑			☑	☑	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde ... Hasta ...		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:					

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: ... km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: ... Mínimos d. Coordenadas (grados decimales): Lat: ... Long: ...

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑					
	b. Segundo orden ☑					

	c. Tercer orden	☐									
Observaciones											
b. Acuático (U) ☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado		
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones											
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐					Internacional ☐					
Observaciones											

4.3 Servicio de transporte (M) ☑

a. Bus ☑ b. Buseta ☐ c. Transporte 4x4 ☐ d. Taxi ☐ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐

g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Balsa ☐ j. Canoa ☐ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐

m. Helicóptero ☐ n. Otro ☑ Especifique

Observaciones

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		☑	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☐

General ☑ Discapacidad Física ☐ Discapacidad Visual ☐ Dicapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐ d. No es accesible ☐

Observaciones

4.5 Señalización ☐

a. Señalización de aproximación al atractivo ☐ Estado (U) Bueno ☐ Regular ☐ Malo ☐

Observaciones

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☑	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

0000000429

Hotel	☐				Hotel	☑			
Hostal	☐				Hostal	☑			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☑	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☑				Restaurantes	☑			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☑			
Bares	☐				Bares	☑			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☑	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☑			
Internacionales	☐				Internacionales	☑			
Operadoras	☐				Operadoras	☑			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	☐	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	☑	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
					Aventura							Aventura	
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑

a. En el Atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado cercano ☑			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☑			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☐ NO ☐ S/I ☐

6.1 Atractivo (U) ☑

a. Conservado ☐ b. Alterado ☑ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☑			
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☑	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐			
Otro ☐	Especifique:					

Observaciones:

6.2 Entorno (U) ☑

a. Conservado ☐ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☑ d. Deteriorado ☐

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐			
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearía ☐			
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☑	l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☑	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐			
Otro ☐	Especifique:					

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐

a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☑ NO ☐ S/I ☐

7.1 Servicios Básicos ☑

a. En el atractivo ☑		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑	
Agua: ☑		Agua: ☑	
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☑		Energía eléctrica: ☑	
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☑		Saneamiento: ☑	

0000000430

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos: ☑
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concientización					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☑

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☑	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☑			Puesto / Centro de salud ☑		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		
Observaciones:					

7.4 Seguridad (M) ☑

a. Privada ☐	Lote	
b. Policía nacional ☑		

c. Policía metropolitana / Municipal ☐	Del		
d. Otra ☐			
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑

a. En el atractivo ☑				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑			
Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑			Telefonía (M) ☑	Conexión a internet (M) ☑		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☑	Línea telefónica ☑	Fibra óptica ☐	
Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☑	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☑			Satelital ☐	Telefonía móvil ☑		
Observaciones:							

Radio portátil (U) ☐

De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones:		

7.6 Multiamenazas (M) ☑

Deslaves ☐	Sismos ☑	Erupciones volcánicas ☑	Incendios forestales ☐				
Sequía ☑	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catastrofes? ☑	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:				
Observaciones:							

8. POLITICAS Y REGULACIONES SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☑ NO ☐ Año de elaboración: 2020

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)? SI ☐ NO ☑ Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☑ Especifique:

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☑ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐

a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐	
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐	
k. Paseo en pangа ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐	
p. Esquí acuático ☐	q. Banana Sobrete ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐	
Observaciones:					

9.1.2 En el Aire (M) ☐

a. Ales Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐	
Observaciones:				

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐

a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☐	e. Canyoning ☐	
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐	
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de aves ☐	n. Otro ☐		
Observaciones:					

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑

0000003431

9.2.1 Tangibles e intangibles	☐						
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐		
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐		
j. Degustación de platos tradicionales	☐	f. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐		
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐		
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						**SI**	☐	**NO**	☐	**S/I**	☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	☐	NO	☐	Especifique:				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	☐	NO	☐					

Medio Promocional		Descripción y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☐	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	**SI**	☐	**NO**	☐ **Especifique:**
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						**SI**	☐	**NO**	☐	**S/I**	☐
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos	☐										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	☐	NO	☐	Tipo: Digital	☐	Papel	☐	Años de registro:		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			SI	☐	NO	☐	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo:											
Alta (meses) ☐	Especifique:							Número de visitantes:			
Baja (meses) ☐											
d. Llegada de turistas:											

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			
Observaciones:							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave	☐								
Nombre del Informante Clave:						Contactos:			
Demanda según días de visita	☐				Demanda según frecuencia de visita	☐			
Lunes a Viernes		Fines de semana		Días feriados	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐
Observaciones:									

12. RECURSO HUMANO					SI ☑	NO ☐	S/I ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐				d. Número de personas especializadas en turismo ☐			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐		
Primaria ☐	Secundaria ☐	Primeros Auxilios ☐	Hospitalidad ☐		Inglés ☐	Aleman ☐	
Tercer Nivel ☐	Cuarto Nivel ☐	Atención al Cliente ☐	Guianza ☐		Francés ☐	Italiano ☐	
Otro ☐		Sensibilización de discapacidades ☐	Otro ☐		Chino ☐	Otro ☐	
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución:	Institución:	Institución:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

0000003432

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	42

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	

Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Artesanías de Cerámica
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	**Subtipo:**	ARTESANÍAS Y ARTES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:			**Teléfono:**
Herrera Calvopiña Victor Absalón			032 380 640
Institución:			**Firma:**
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:			**Fecha:**
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:									
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
1.2 Categoría	**1.3 Tipo**	**1.4 Subtipo**

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
2.4 Barrio, Sector o Comuna	**2.5 Calle Principal**	**2.6 Número** / **2.7 Transversal**
2.8 Latitud (grados decimales)	**2.9 Longitud (grados decimales)**	**2.10 Altura (msnm)**

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:

Observaciones:

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas ☐

a. Clima: b. Temperatura(°C): c. Precipitación Pluviométrica (mm):

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☐

a. Cultura ☐ b. Naturaleza ☐ c. Aventura ☐

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☐

a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☐ d. Rural ☐ e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☐

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☑			☐	☐	☐	☑	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas ☐		f. Forma de Pago	Efectivo ☑	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐	
e. Precio	Desde: Hasta:		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐		
g. Meses recomendados de visita:							

Observaciones:

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO — SI ☑ NO ☐ S/I ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: Almin d. Coordenadas (grados decimales): Lat: Long:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☑

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) ☑	a. Primer orden ☑					
	b. Segundo orden ☑					

0000000435

	c. Tercer orden ☐						

Observaciones									
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			

Observaciones			
c. Aéreo (U) ☐	Nacional ☐	Internacional ☐	

Observaciones	
4.3 Servicio de transporte (M) ☑	

a. Bus	☑	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☐	d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☑	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☑	Especifique							

Observaciones						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☑						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia: Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		☑	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☑							
General ☑	Discapacidad Física ☐	Discapacidad Visual ☐	Discapacidad Auditiva ☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐		d. No es accesible ☐	
Observaciones:							
4.5 Señalización ☐							
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐		Regular ☐		Malo ☐	
Observaciones:							

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	SI ☐	NO ☐	S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☑			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	**Alojamiento** ☑	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	☐				Hotel	☐			
Hostal	☐				Hostal	☐			
Hostería	☐				Hostería	☐			
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	**Alimentos y bebidas**	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☐			
Cafeterías	☐				Cafeterías	☐			
Bares	☐				Bares	☐			
Fuentes de soda	☐				Fuentes de soda	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados			**Agencias de Viaje**	☐	Establecimientos registrados		
Mayoristas	☐				Mayoristas	☐			
Internacionales	☐				Internacionales	☐			
Operadoras	☐				Operadoras	☐			
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
☐				Aventura	☐				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de información	☐				☐	☐	☐	☐
	i-Tur	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardianía	☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos	☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐				☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias	☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐						☐	☐	☐	☐

0000003436

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐							
a. En el Atractivo ☐				**b. En la ciudad o poblado cercano** ☐			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐		Casa de cambio ☐	Cajero automático ☑	Otro ☐	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
6.1 Atractivo (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐			
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquería ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☑				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☑	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☑				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ☑							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☑	c. En proceso de deterioro ☐		d. Deteriorado ☐			
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquería ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☑				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☐							
a. Declarado	b. Denominación		c. Fecha de declaración				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					**SI** ☑	**NO** ☐	**S/I** ☐
7.1 Servicios Básicos ☑							
a. En el atractivo ☑				**b. En la ciudad o poblado mas cercano** ☑			
Agua ☑				Agua ☑			
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica ☑				Energía eléctrica ☑			
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento ☑				Saneamiento ☑			

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos ☐	Disposición de desechos ☐
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☐

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐	☐
	Normativos de concienciación					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☐

a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puesto / Centro de salud ☐			Puesto / Centro de salud ☐		
Dispensario médico ☐			Dispensario médico ☐		
Botiquín de primeros auxilios ☐			Botiquín de primeros auxilios ☐		
Otros ☐			Otros ☐		

Observaciones:

7.4 Seguridad (M) ☐

a. Privada ☐	Tipo	
b. Policía nacional ☐		

0000000437

c. Policía metropolitana / Municipal	☐	Otra	
d. Otra	☐		
Observaciones:			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐			
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐			Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐		Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐		Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	
Satelital ☐	Telefonía móvil ☐			Satelital ☐	Telefonía móvil ☐		

Observaciones:			
Radio portátil (U) ☐			
De uso exclusivo para el visitante ☐	De uso exclusivo para comunicación interna ☐	De uso exclusivo en caso de emergencia ☐	
Observaciones:			

7.6 Multiamenazas (M) ☐

Deslaves ☐	Sismos ☐	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☐				
Sequía ☐	Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☐	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:				
Observaciones:							

8. POLITICAS Y REGULACIONES SI ☐ NO ☐ S/I ☐

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☐	NO ☐	Año de elaboración:	2020			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?	SI ☐	NO ☐	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☐	NO ☐	Especifique:				
Observaciones:							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI ☐ NO ☐ S/I ☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☐

9.1.1 En el Agua (M) ☐						
a. Buceo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐		
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐		
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐		
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesca deportiva ☐	Otro ☐		
Observaciones:						
9.1.2 En el Aire (M) ☐						
a. Ala Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d Otro ☐			
Observaciones:						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐						
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☐	d. Ciclismo ☐	e. Canyoning ☐		
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☐	j. Camping ☐		
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐			
Observaciones:						

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☐

9.2.1 Tangibles e intangibles ☐					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de peces, muestras, coral, etc., originales	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro	☐
Observaciones:					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☑ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☑ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☑

Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐	URL:	
b. Red Social	☑	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:	
d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☑ **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☐ NO ☑ S/I ☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☐ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☐ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	☐	Especifique:	Número de visitantes:	
Baja (meses)	☐			

d. Llegada de turistas

☐ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☐				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días festivos	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádico ☐	Inexistente ☐	

Observaciones:

0000003438

12. RECURSO HUMANO					SI ☑	NO ☐	SR ☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐					b. Número de personas especializadas en turismo ☐		
c. Número de personas con nivel de instrucción (M) ☐			f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐	
Primaria		Secundaria	Primeros Auxilios		Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	Atención al Cliente		Guianza	Francés	Italiano
Otro			Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro
Observaciones:							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente:	santy-10dj wixsite blog; equipo técnico - investigación de campo

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	44,5

C0000004439

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	**SI**	**NO**	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	

Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, Ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	**SI**	**NO**	**OBSERVACIONES**
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		**Hora de Inicio:**	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		**FIRMA**	_____

0000000440

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	**Nombre del Atractivo:**	Fiestas de la Mama Negra
Cantón:	Latacunga	**Tipo:**	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	**Subtipo:**	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		**Teléfono:**	
Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640	
Institución:		**Firma:**	
GAD Parroquial Once de Noviembre			
Cargo:		**Fecha:**	
Presidente			
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0000024441

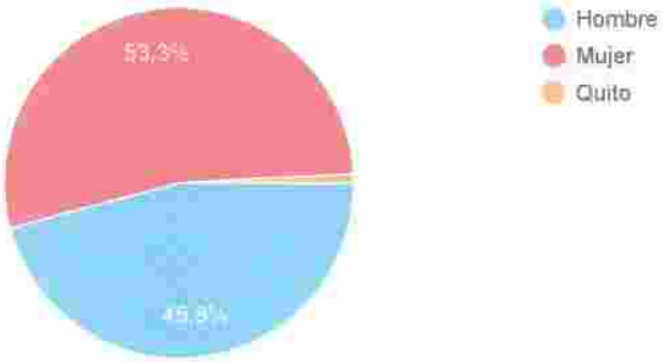
ANEXO 2

CUESTIONARIO PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL

120 respuestas

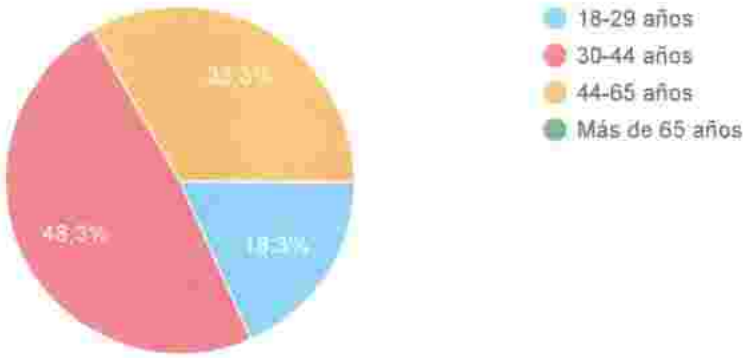
¿Cómo se identifica usted?

120 respuestas



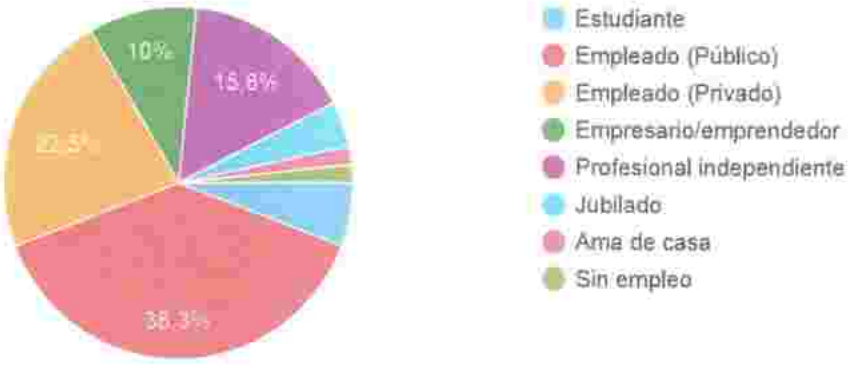
¿En qué rango de edad se encuentra usted?

120 respuestas



¿Cuál es su ocupación?

120 respuestas



¿Cuál es su procedencia? País - Ciudad

120 respuestas

Ecuador

Ecuador

Quito

Ecuador - Quito

Ecuador-Quito

Latacunga

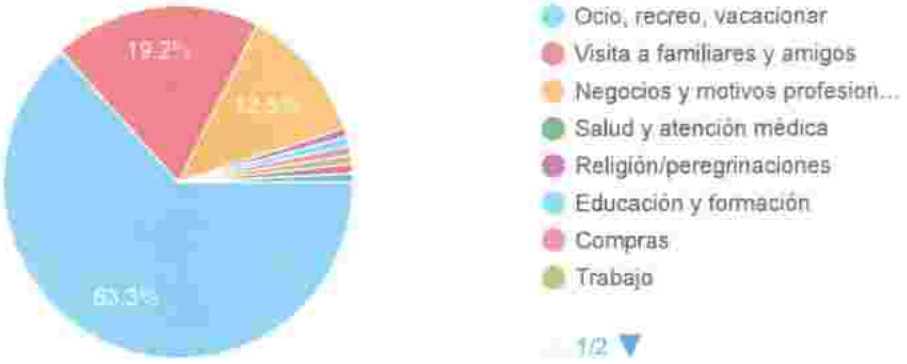
Latacunga

Ecuador - Salcedo

Ecuador Quito

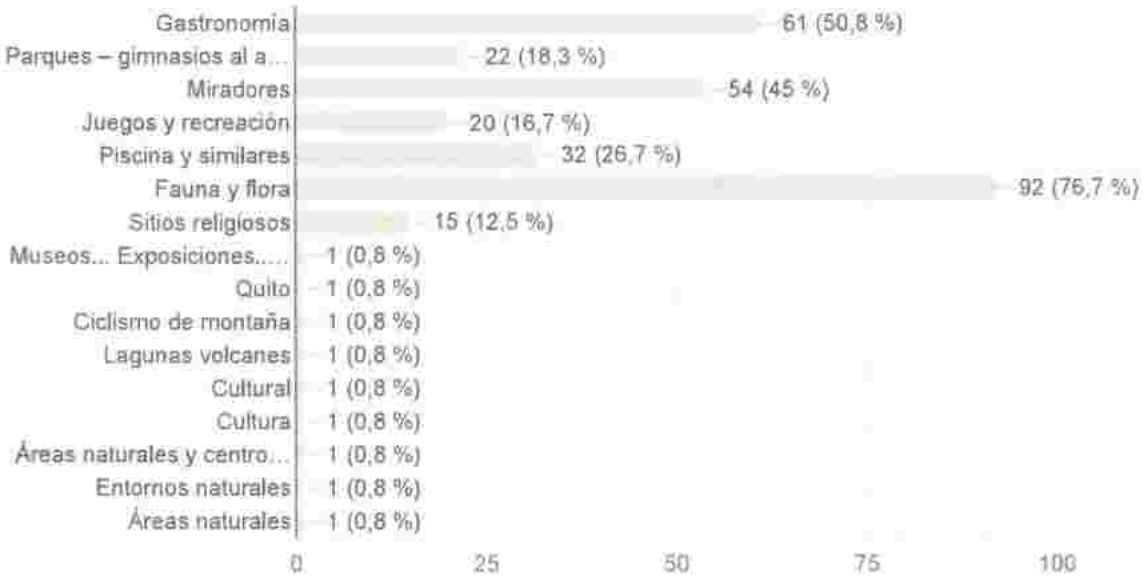
¿Cuál es su principal motivación para viajar?

120 respuestas



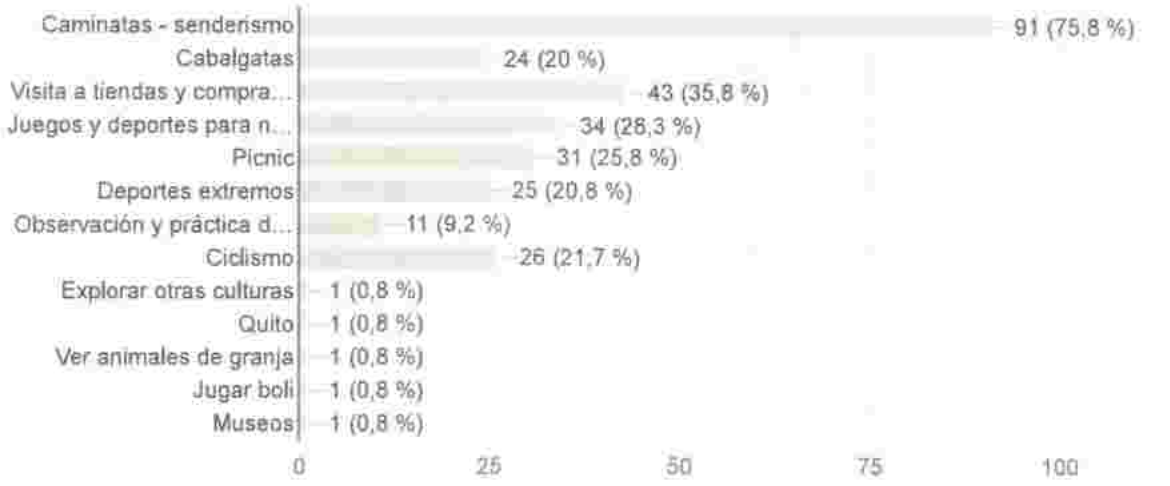
¿Qué tipo de atractivos o sitios le gusta visitar?

120 respuestas



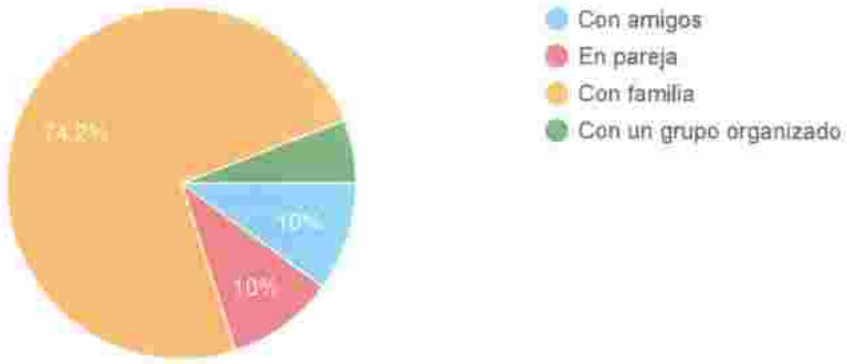
¿Qué tipo de actividades le gusta realizar?

120 respuestas



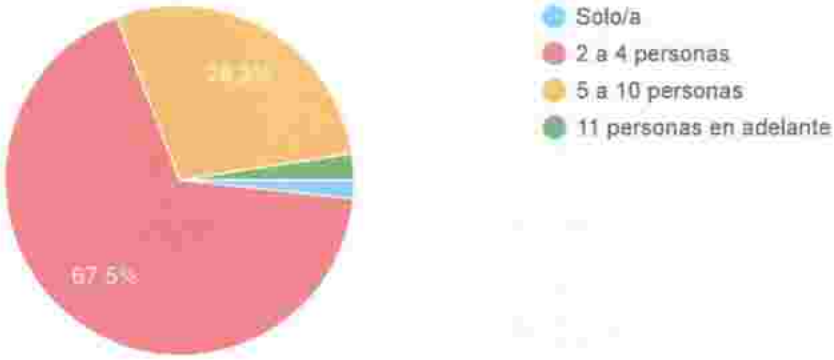
¿Sus viajes lo realiza con?

120 respuestas



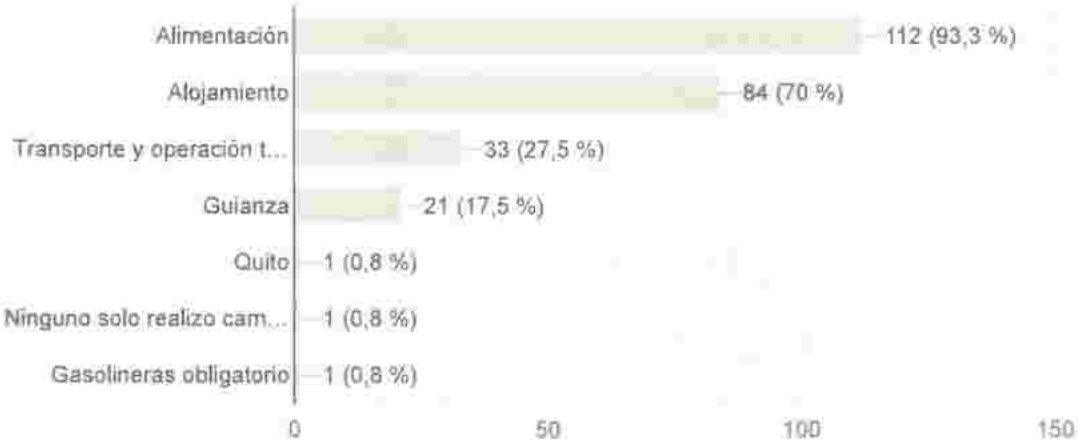
¿Con cuantas personas viaja normalmente?

120 respuestas



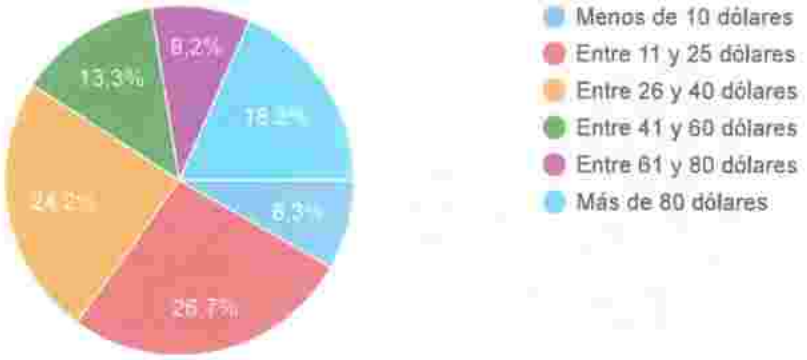
De los siguientes, ¿Qué servicios utiliza cuando viaja?

120 respuestas



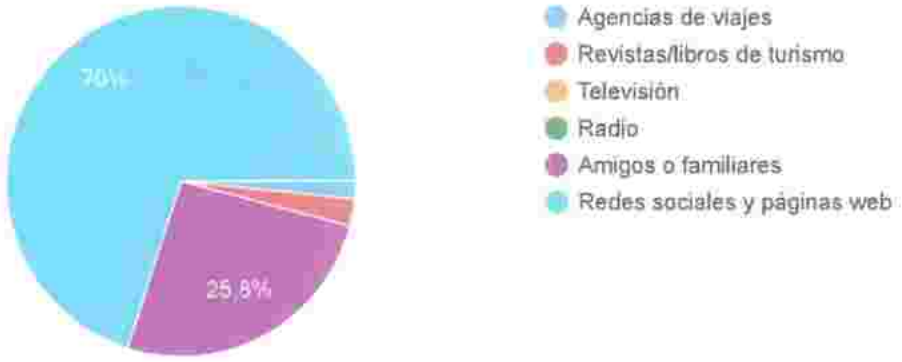
¿Cuánto gasta durante su viaje por persona al día?

120 respuestas



¿Cuál es el medio por el que se informa para sus viajes?

120 respuestas



¿Qué elementos dentro de los servicios considera importantes actualmente?

120 respuestas



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Notificar uso inadecuado - Términos del Servicio - Política de Privacidad

Google Formularios

0000003445

ANEXO 3

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha: 11 de Septiembre /2021.

- Nombre del barrio o comunidad: _____

X: 0758608 **Y:** 09896663 **Altura:** 2935 msnm

- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud

Mayor afluencia de Clientes y abrir mercado nacional e internacional.

- Atractivos que usted conoce en la parroquia

Mirador Centro, Agricultura.

Nombre del Negocio o Emprendimiento

El Tangaín.

- Su negocio o emprendimiento

¿Qué servicios ofrece? Alimentación

¿Qué días abre? Viernes, Sabado, Domingo

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☑ Familias ☑ Amigos ☐ Deportistas ☑ Con niños

¿De dónde son? ☐ Latacunga ☐ Dentro de la provincia ☑ Nacionales ☑ Extranjeros

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

Si,

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

Apoyo en asuntos legales y permisos.

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Capacitación: Finanzas, gestión de negocios, atención al Cliente.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

la feria de Cristo Rey, Cabalgatas, bicicletas.

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Relato de Tabla.

- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI ☐ NO ☐

¿Qué días? 09:00 a 17:00 Viernes, Sabado y Domingo

- Registro fotográfico

Nombre: José Guillermo Pachar Romero

Firma:

Telf.: 0991453854.

0000000446

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------

Debilidades	Amenazas
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha: 11 de Septiembre /2021

- Nombre del barrio o comunidad: Cristo Rey

X: 0758637 **Y:** 09896894 **Altura:** 2786 msnm

- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud

De la feria sea un atractivo y un punto de parada y que se mueva el barrio, ya que es un punto de ingreso a la parroquia.

- Atractivos que usted conoce en la parroquia

Quebrada para moto cross, Feria Ganado a la Quebrada, Humedales, Cabalgatas,

Nombre del Negocio o Emprendimiento

Grupo de Emprendedores del Barrio Cristo Rey

- Su negocio o emprendimiento

¿Qué servicios ofrece? Gastronomía Tradicional

¿Qué días abre? Viernes, Sabados, Domingos.

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☑ Familias ☑ Amigos ☑ Deportistas ☑ Con niños

¿De dónde son? ☐ Latacunga ☑ Dentro de la provincia ☑ Nacionales ☐ Extranjeros

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

Si.

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

Publicidad, señalética,

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Publicidad, señalética.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

Tangán - Cerdo a la brasa / Chacra de Guaba pollo, conejo, frito.

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Gastronomía → Tradicional, Chamanismo, Cultura.

- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI ☑ NO ☐

¿Qué días? Viernes, Sabado y Domingo, Feriados.

- Registro fotográfico

Nombre: Fátima Veintimilla

Firma:

Telf.: 0992685381

0503402447

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
Debilidades	**Amenazas**
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

13/30/2

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha: 11 de Septiembre, 2021.

- Nombre del barrio o comunidad: _____

X: _____ **Y:** _____ **Altura:** _____ msnm

- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud

Más clientela.

- Atractivos que usted conoce en la parroquia

Platos Tradicionales, Miador, Iglesia.

Nombre del Negocio o Emprendimiento

Paradero Gusto Lupe

- Su negocio o emprendimiento

¿Qué servicios ofrece? Alimentación

¿Qué días abre? Domingos.

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☑ Familias ☑ Amigos ☑ Deportistas ☑ Con niños

¿De dónde son? ☐ Latacunga ☐ Dentro de la provincia ☑ Nacionales ☐ Extranjeros

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

Si.

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

Mejoramiento de la vía a San Pedro.

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Mejoramiento de la Vía.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

Feria de Cristo Rey.

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Virgen de Guadalupe.

- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI ☑ NO ☐

¿Qué días? Fines de Semana - Domingo.

- Registro fotográfico

Nombre: Ruiz Molina Guadalupe del Rocio

Firma: _____

Telf.: 2682353

0000003448

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
Debilidades	**Amenazas**
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha:

- **Nombre del barrio o comunidad:** _____

X: _____ **Y:** _____ **Altura:** _____ msnm

- **Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud**

Que la gente venga más seguido con eso se mejora-ría la economía/dinamización

- **Atractivos que usted conoce en la parroquia**

Festividades 1/a 11 de noviembre, gastronomía negra, motocross por las laderas

Nombre del Negocio o Emprendimiento

La Cueva fines de semana y Power food - x el gym de Lunes a Viernes

- **Su negocio o emprendimiento**

¿Qué servicios ofrece? Alimentación

¿Qué días abre? Todos los días

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☒ Familias ☒ Amigos ☒ Deportistas ☐ Con niños

¿De dónde son? ☒ Latacunga ☐ Dentro de la provincia ☐ Nacionales ☐ Extranjeros Fuji, Saquisilí.

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

Si perfeccionando profesional

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

Capacitación en emprendimientos y atención al cliente

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Señalización visual y redes sociales.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

Chozas de Guadalupe, Chancho a la barbeca.

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Gastronomía.

- **¿Se observa afluencia de turistas por el sitio?** SI ☑ NO ☐

¿Qué días? Sábado y domingo

- **Registro fotográfico**

Nombre: Valeria Ventimilla

Firma:

Telf.: 0958780906.

0000000449

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
Debilidades	**Amenazas**
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------
----------	----------

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha: 30- Agosto del 2021.

- Nombre del barrio o comunidad: _____

X: 0758401 **Y:** 09900045 **Altura:** 3002 msnm

- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud

Que los Turistas conozcan la parroquia y su Taller.

- Atractivos que usted conoce en la parroquia

Helados.

Nombre del Negocio o Emprendimiento

Cerámica Creativa.

- Su negocio o emprendimiento

¿Qué servicios ofrece? Adornos, recuerdos, decoraciones, llaveros, repostero.

¿Qué días abre? _____

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☑ Familias ☐ Amigos ☐ Deportistas ☐ Con niños

¿De dónde son? ☐ Latacunga ☐ Dentro de la provincia ☐ Nacionales ☐ Extranjeros

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

Adecuar el lugar, capacitaciones, promoción.

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

_____

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Publicidad, vitrina, potenciar la marca, participación en ferias.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

Mirador.

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Helados.

- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI ☑ NO ☐

¿Qué días? Ciclistar, cabalgatas.

- Registro fotográfico

Nombre: Jimmy Granoleza

Firma: _____

Telf.: 0939051018

0000003450

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Debilidades	Amenazas
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha: 30 de Agosto del 2021.

- Nombre del barrio o comunidad: La Unión.

X: 1758398 **Y:** 9900071 **Altura:** 3000 msnm

- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud

Se da la apertura para que se visite la Carpintería.

- Atractivos que usted conoce en la parroquia

Nevados, pista aeromodelismo, mirador, motocross.

Nombre del Negocio o Emprendimiento

Carpintería.

- Su negocio o emprendimiento

¿Qué servicios ofrece? Ebanistas, closets, muebles varios.

¿Qué días abre? Todos los días

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☑ Familias ☐ Amigos ☐ Deportistas ☐ Con niños

¿De dónde son? ☑ Latacunga ☐ Dentro de la provincia ☑ Nacionales ☐ Extranjeros Quito, Lotaxing.

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

Si.

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

Publicidad.

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Publicidad, capacitaciones.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

Gastronomía.

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Virgen de Guantopo.

- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI ☑ NO ☐

¿Qué días? Cabalgatas, esporádicamente.

- Registro fotográfico

Nombre: Anibal Vargas

Firma: Anibal Vargas

Telf.: 0992699730

Distribuidoras: Salado, Saquisilí, La Victoria, San Buenaventura.

- Laurel, seique, colorado, cipres.
- 1.9 años, Trabajaba en Quito con su Taller. Ayuda.
- En la parroquia unos 15 Carpinteros.

0000003451

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Debilidades	**Amenazas**
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha: 30 Agosto del 2021

- Nombre del barrio o comunidad: La unión

X: 0758348 **Y:** 9900071 **Altura:** 3000 msnm

- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud

Ser visitados y que se consuma sus productos

- Atractivos que usted conoce en la parroquia

Helados, pista motocross, motocros, miradores

Nombre del Negocio o Emprendimiento

Comida Típica de unión

- Su negocio o emprendimiento

¿Qué servicios ofrece? Platos.

¿Qué días abre? Sabados y Domingos. 10:00 - 16:00

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☑ Familias ☑ Amigos ☐ Deportistas ☐ Con niños

¿De dónde son? ☐ Latacunga ☑ Dentro de la provincia ☐ Nacionales ☐ Extranjeros

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

Publicidad,

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Formar parte de la Ruta, Publicidad.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

Chancho a la brasa

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Virgen de Guadalupe

- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI ☑ NO ☐

¿Qué días? Fines de Semana.

- Registro fotográfico

Nombre: Fanny T. Pacheco

Firma: Fanny T. Pacheco

Telf.: 0992699730

0000000452

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
Debilidades	**Amenazas**
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha:

- **Nombre del barrio o comunidad:** San Alfonso

X: 0760018 Y: 09847653 Altura: 2892 msnm

- **Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud**

Incremento de clientes y que el negocio crezca habiendo más afluencia de Turistas, que se una con diferentes puntos de atractivos y servicios, y se anexe al futuro parque de la familia.

- **Atractivos que usted conoce en la parroquia**

Heladas, cabalgatas

Nombre del Negocio o Emprendimiento

Paradero San Alfonso

- **Su negocio o emprendimiento**

¿Qué servicios ofrece? Alimentación, comidas tradicionales, catering y eventos

¿Qué días abre? Sábados, domingos y feriados

¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? ☑ Familias ☑ Amigos ☑ Deportistas ☑ Con niños

¿De dónde son? ☑ Latacunga ☑ Dentro de la provincia ☑ Nacionales ☐ Extranjeros

¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas?

Capacitaciones de turismo en general y servicio al Cliente, emprendimientos. conocer la ruta para promocionar a los clientes

¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son?

Necesidad de Capacitaciones, atencion al cliente, turismo, promoción.

¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio?

Promoción.

¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona?

Cabalgatas, heladas

¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia?

Heladas, Virgen de Guadalupe., Yana Negra

- **¿Se observa afluencia de turistas por el sitio?** SI ☑ NO ☐

¿Qué días? Sábado y Domingo

- **Registro fotográfico** ✓

Nombre: Ruth Elizabeth Pacheco Jiménez

Firma: Ruth Pacheco

Telf.: 0995771520

0000000453

ANEXO 4

0000003454

Registro Fotográfico del trabajo en campo






CLU AEROMODELISMO PISTA MA





















11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

PRODUCTO 3.- Documento que contenga el Diseño de una Ruta Turística en la parroquia

Documento que contiene: Definición temática de la ruta, Georeferenciación y generación de mapas, Elaboración y entrega del documento de propuesta de la ruta turística

Presentado por:
Mgtr. Cristian Escobar - Consultor

0000000453

CONTENIDO

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA 3

1. Presentación 3
2. Definición temática de la ruta 6
   - 2.1. Nombre y categoría 6
   - 2.2. Localización 6
   - 2.3. Superficie y extensión 8
   - 2.4. Vías de acceso a los puntos de entrada 8
   - 2.5. Circulación interna 8
   - 2.6. Recursos visuales globales 9
   - 2.7. Atractivos naturales y culturales 9
   - 2.8. Atractivos complementarios o de apoyo como miradores, centros de interpretación, espacios públicos, etc. 10
   - 2.1. Oferta de actividades en la Ruta Once 10
   - 2.2. Oferta de servicios en la Ruta Once 11
   - 2.3. Recomendaciones de viaje 12
   - 2.4. Evaluación técnica de la ruta 12
   - 2.1. PERFIL DE RECORRIDO 13
3. Definición del producto turístico 22
   - 3.1. Productos turísticos de la Ruta Once 22
   - 3.2. Programa e itinerario 23
   - 3.3. Imagen de la ruta 30

0000000459

4. Modelo de gestión y operación 31

4.1. Modelo de negocio 31

4.2. Público objetivo 32

4.3. Motivación 32

4.4. Características diferenciadoras 33

4.5. Estrategia de posicionamiento 33

4.6. Estructura organizacional 35

4.7. Estructura de costos 41

5. Plan de implementación 42

5.1. Estrategias de implementación 43

5.2. Proyectos 44

5.3. Cronograma valorado 54

5.4. Seguimiento y evaluación 55

ANEXOS 56

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

1. Presentación

Tras haber cumplido con la aplicación de la metodología y actividades propuestas para realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Once de Noviembre se ha determinado que:

- ✓ La parroquia posee recursos turísticos naturales y culturales que son requeridos por la demanda turística actual, presentándose así la oportunidad de gestionarlos para su aprovechamiento sostenible en beneficio de la población local, la misma que tiene el interés de emprender en este sentido, así, diferentes negocios principalmente de alimentación se han desarrollado en el territorio y brindan servicios de calidad, una de las ventajas presentes es la ubicación de la parroquia entre dos vías principales a nivel nacional, la panamericana o E35 y la E30 que conduce a la costa por La Maná, además de su ubicación entre tres cantones que ya poseen una gran afluencia turística, al mismo tiempo el entorno rural y tranquilo de la parroquia la muestran con excelentes condiciones para el desarrollo del turismo.
- ✓ Bajo las condiciones sociales y económicas actuales el ente público ha puesto como de primordial importancia la reactivación económica, y entre sus estrategias principales se menciona el desarrollo turístico para enfrentar la crisis que se está atravesando, impulsando emprendimientos relacionados, así como el uso de la tecnología con estos fines, promoviendo el turismo interno y brindando seguridad con el uso de protocolos determinados, todo esto con un trabajo conjunto – interinstitucional entre entidades públicas y privadas.
- ✓ Sin embargo, existen condiciones que se presentan como retos inmediatos y colaborativos para poder llevar a cabo lo que se planifique, por ejemplo, el poco conocimiento técnico

0000003460

y práctico del turismo y su gestión, la falta de infraestructura y facilidades turísticas como señalética, la falta de experiencia en asociarse y a su tiempo la promoción y publicidad.

- ✓ En el ámbito externo también existen condiciones que se muestran como un desafío como la recesión económica e incertidumbre a causa de la pandemia del COVID-19 lo que inicialmente deja en el ambiente macro una percepción de baja demanda, sin embargo a nivel local se ha incrementado el flujo de turistas y visitantes que buscan tranquilidad y contacto con la cultura y naturaleza; en este sentido se hace necesario también mencionar el bajo presupuesto con que cuentan los gobiernos locales para la reactivación turística.
- ✓ Las características encontradas aportan de manera positiva al enfoque de desarrollo turístico de la parroquia con la implementación de infraestructura y facilidades en sitios estratégicos, además de contar con la participación activa de la población local y principalmente de los autores directos como proveedores de servicios turísticos.
- ✓ Respecto a los atractivos turísticos se han identificado y registrado 10, de los cuales uno es natural y 9 son culturales, estos son el Mirador Centro, Juego de Pelota Nacional, Pista de Aeromodelismo, Fiesta de la Virgen de Guadalupe, Fiesta de la Mama Negra, Gastronomía típica de la parroquia, Pozo Común y chakiñan antiguo, Iglesia Matriz de Once de Noviembre, Cerámica Creativa, Helados de la parroquia Once de Noviembre.
- ✓ Servicios Turísticos, se ha registrado los siguientes: Chugchucaras Rosita 2 (consta en el catastro de servicios turísticos del MINTUR), Quinta Las Paulitas, El Tangán, Paradero San Alfonso, La Cuyera, Paradero Guadalupe, El Cabuyal, Paradero de la Abuela Clem; en lo que es hospedaje cuenta con 3 moteles, y un emprendimiento que realiza actividades recreativas como cabalgatas, que es el denominado Rancho Tarcilita.
- ✓ Los datos sobre infraestructura y servicios básicos muestran que la parroquia tiene una cobertura mayor al 70% de agua para consumo humano, una cobertura del 20% de alcantarillado (aguas servidas) en todos los barrios, 5 de los 10 barrios tienen el servicio municipal de Recolección Desechos Sólidos, casi un 100% de cobertura del servicio de energía eléctrica, entre otros servicios que aportan al desarrollo turístico. La planificación

del desarrollo turístico en el territorio se encuentra dirigida por el Ministerio de Turismo (MINTUR) - Oficina Técnica de Cotopaxi, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi - Unidad de Turismo e Iniciativas Locales, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga - Dirección de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Once de Noviembre, de los mismos se debe lograr un trabajo coordinado para que sus esfuerzos y aportes beneficien a la parroquia a través del cumplimiento de sus competencias.

- ✓ La población en general y principalmente los emprendedores y personas que poseen negocios de servicios y productos relacionados con el turismo se encuentran dispuestos a participar para el desarrollo del proyecto, sin embargo, son necesarios programas de capacitación para mejorar sus capacidades en el área turística.
- ✓ Habiendo aplicado una encuesta para determinar gustos y necesidades actuales de los turistas en la zona centro del país se determina que las potencialidades y características de la parroquia pueden ser aprovechadas para proveer a estas demandas.

Por tanto, la presente propuesta de Ruta Turística se ajusta a la situación actual de la parroquia, para lo cual se han cumplido con varias actividades como: **1)** Definición temática de la ruta que incluye aspectos como Nombre y categoría, Localización, Superficie y extensión, Vías de acceso a los puntos de entrada, Circulación interna, Descripción de los recursos visuales globales, Atractivos naturales y culturales, además de complementarios o de apoyo como miradores, centros de interpretación, espacios públicos, etc., Caracterización climática y de suelos, entre otros; **2)** Georeferenciación y generación de mapas, para lo cual se localizó tanto los atractivos, como servicios y actividades en el territorio; luego se procedió a unir los puntos sobre una base de infraestructura vial, verificando la viabilidad de circulación e identificando las necesidades de señalización y facilidades. Posteriormente se realizó la, **3)** Definición de los productos turísticos con un conjunto de elementos tanto tangibles como intangibles como son Recursos y Atractivos, Equipamiento e infraestructuras, Servicios y actividades recreativas, Imágenes y valores

0000003461

simbólicos; y finalmente el, **4)** Planteamiento de un Modelo de Gestión y Modelo de Operación en donde se definen tanto aspectos organizacionales, administrativos y financieros.

2. Definición temática de la ruta

En base a los recursos identificados y las características de la parroquia, no se encuentra una temática específica que englobe a todos, por lo que se proyecta desarrollar una ruta de Categoría General o Combinada, la misma que permite el vínculo con actividades de ecoturismo, cultura, gastronomía, deportes, religión, y paisajismo que son las que provee el territorio, en este sentido el nombre propuesto a través de la participación de los actores directos que son los proveedores de servicios turísticos es "Ruta Once", la misma que se apoya en los recursos como en los prestadores de servicios mencionados dentro del proceso, presentes en la parroquia.

La ruta comprende tanto el recorrido, visita y participación en actividades que pueden ser organizadas por los visitantes como con el apoyo de la población local y servidores turísticos, para aprovechar la potencialidad de la parroquia, la ruta permitirá el consumo de productos como servicios brindados por la población local.

2.1. Nombre y categoría

Categoría General o Combinada reúne una variedad de recursos y servicios presentes en la parroquia, combinándolos de manera armónica de acuerdo a su localización en el territorio, para brindar una experiencia de ocio, disfrute y aprendizaje, en la que se puede hacer uso de diferentes medios de movilización.

El nombre de la ruta se definió a través de entrevistas y talleres de donde surgieron varias alternativas quedando definido como "Ruta Once" por ser un nombre corto y bastante conocido, haciendo alusión al nombre de la parroquia y de uso común.

2.2. Localización

Coordinación Zonal 3, Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, parroquia Once de Noviembre.

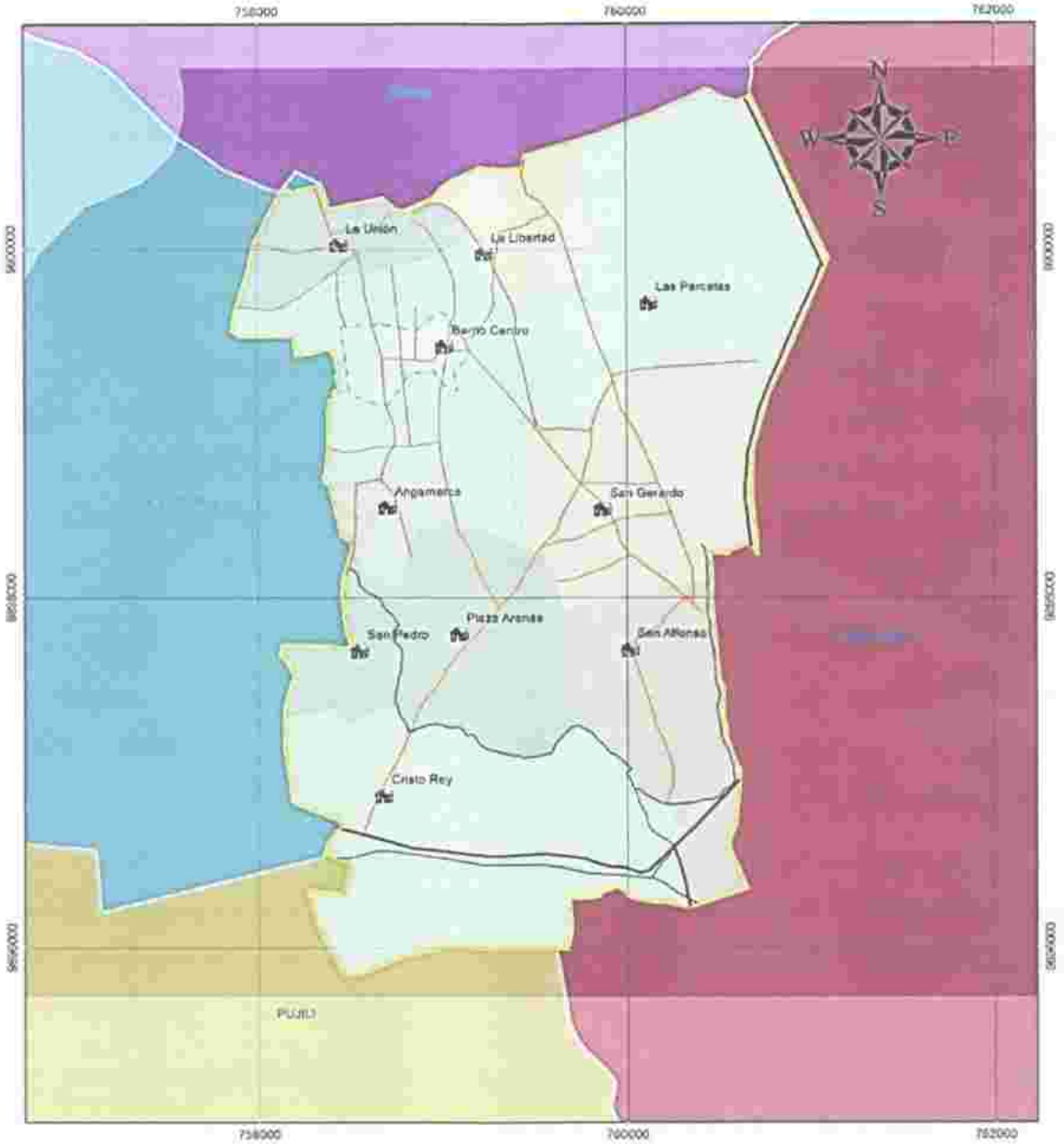


Ilustración 1 Mapa de la Parroquia Once de Noviembre

Fuente: PDOT parroquia Once de Noviembre, 2020

0000000462

2.3. Superficie y extensión

La superficie que cubre la ruta es de 9,2km^2, que corresponden a la Parroquia, la extensión del recorrido principal es de 11,4 Km, al cual se adicionan 1,8 Km del circuito de caminata al pozo, y 5,2 Km del circuito de cabalgata desarrollada como un servicio turístico, las mismas que tienen como vías de enlace o interconexión 6,6 Km entre las anteriores como se mostrará en el mapa.

2.4. Vías de acceso a los puntos de entrada

Las principales vías de acceso a la Ruta son **1.** Por la Carretera E30, Sector los Hornos (ingreso principal a la parroquia), **2.** Por la carretera E30, Barrio Cristo Rey, **3.** Por la Carretera E35 (Vía a la Hda. Tilipulo); desde la parroquia Poaló **4.** Por la vía Saquisilí – Poaló, **5.** Por el Barrio Luz de América; desde la parroquia La Victoria, **6.** Por el Barrio San Pedro, las mencionadas son las vías más usadas como ingreso a la parroquia Once de Noviembre.

2.5. Circulación interna

La circulación en la ruta se la puede realizar en vehículo motorizado, bicicleta, y caminando, tomando en cuenta que un 79.8% de la ruta principal es asfaltada, 18.2% es de tierra, y un 2% está adoquinado.

El circuito que inicia en el mirador, llevando por un camino antiguo hasta el Pozo Común, y el trayecto de regreso al lugar de inicio se encuentra conformado en su mayoría por un chaquiñán de uso antiguo y se puede recorrer únicamente a pie, este recorrido tiene una longitud de 1,76 Km.

De la misma manera el recorrido realizado en la ruta de cabalgata se encuentra formado por 4,4Km de camino en tierra, 0,722 Km de asfalto y 0,131 km adoquín.

Las vías internas de la parroquia permiten enlazar diferentes sitios de forma alternativa.

2.6. Recursos visuales globales

El entorno paisajístico general de la parroquia es rural, representado por una zona de relieves moderados donde la cabecera parroquial se encuentra en la zona más elevada, con pendientes no muy pronunciadas ni prolongadas a su alrededor, al lado oriental se ubica una planicie con presencia de un humedal, se mantienen cultivos propios de la zona definidos por su suelo que es arenoso, en partes poco profundo sobre una capa dura sedimentada (cangahua), el mismo que es apto para cultivos de "secano", además de maíz, fréjol, chochos y habas.

El clima de la zona es agradable, fluctuante entre 10° y 20°C, y precipitaciones anuales de entre 500 a 1000 mm al año.

2.7. Atractivos naturales y culturales

En el territorio se han registrado los siguientes atractivos con potencialidad de aprovechamiento turístico y que forman parte de ruta turística:

Tabla 1 Atractivos naturales y culturales

Recurso	Tipo	Representante	Coordenadas GRADOS DECIMALES		Altura msnm
			Latitud	Longitud	
Mirador Centro	Sitio Natural	Área Pública	-0.907242	-78.672185	3000
Juego de Pelota Nacional	Manifestación Cultural	Parroquial	-0.909252	-78.675659	2989
Pista de Aeromodelismo	Manifestación Cultural	Carlos Tobar	-0.898004	-78.659071	2879
Fiesta de la Virgen de Guadalupe	Manifestación Cultural	Parroquial	-0.909213	-78.672723	3005
Fiesta de la Mama Negra	Manifestación Cultural	Parroquial	-0.909213	-78.672723	3005
Gastronomía típica de la parroquia	Manifestación Cultural	Varios propietarios	-0.908554	-78.672678	3002
Pozo Común y chakiñan antiguo	Manifestación Cultural	Barrio La Libertad	-0.902603	-78.668425	2886
Iglesia Matriz Once de Noviembre	Manifestación Cultural	Curia	-0.909213	-78.672723	3005
Cerámica Creativa	Manifestación Cultural	Jimmy Guanoluisa	-0.903576	-78.678168	3002
Helados de la parroquia Once	Manifestación Cultural	Varios propietarios	-0.908554	-78.672678	3002

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

0000000463

2.8. Atractivos complementarios o de apoyo como miradores, centros de interpretación, espacios públicos, etc.

Actualmente no existe ningún otro tipo de atractivos complementarios, sin embargo, en el mirador natural del Barrio Centro, denominado como Mirador Centro, se requiere implementar facilidades y hacer algunas adecuaciones para su mejor aprovechamiento.

En la parroquia también existe infraestructura referente a espacios públicos que facilitan la práctica de actividades recreativas turísticas y no turísticas como son: Cancha de pelota nacional, pista de aeromodelismo, estadio, coliseo, plazoleta central, juegos infantiles.

2.1. Oferta de actividades en la Ruta Once

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad	Lugar en que se Practica
Senderismo	Recorrido a pie por senderos desde el Mirador Centro por el Antiguo Chakiñán hasta el Pozo Común y de regreso	Ecoturismo	En el Barrio Centro y Barrio Las Parcelas
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido por el Chakiñán antiguo hasta el Pozo Común y de regreso hacia el Mirador Centro.	Ecoturismo	En el Barrio Centro y Barrio Las Parcelas
Ciclismo	Todo el recorrido de la ruta, incluyendo los puntos de conexión es apto para andar en bicicleta, con pequeñas cuestas y pendientes que representan un reto para los ciclistas.	Ecoturismo	Todos los barrios por donde atraviesa la Ruta Once
Visita a talleres artesanales	En la parroquia existen varios talleres artesanales dedicados a la elaboración de muebles y otros objetos de madera, artesanías en fibra de vidrio y cerámica, así como también talleres de procesamiento de chocolate, los cuales se encuentran en los hogares y dependiendo del día están abiertos para visita y venta de sus productos.	Ecoturismo	Barrio Centro, Barrio La Unión, Cristo Rey, Las Parcelas y San Alfonso
Cabalgata	Los recorridos a caballo actualmente se realizan con ocho caballos, con los que cuenta un local y el recorrido básico está establecido por el Barrio Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro con 5.2 Km, sin embargo, hay la posibilidad de ampliar los recorridos por las diferentes vías de la parroquia dependiendo de la necesidad.	Ecoturismo	Barrio de Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro
Degustación de gastronomía local	Conocimiento sobre la preparación y degustación de platos típicos en los ocho establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos en la parroquia, así como ferias de emprendimientos que se realizan de viernes a domingo en el Barrio Cristo Rey, y la degustación de helados de sabores en siete establecimientos durante todos los días de la semana	Turismo cultural	Diferentes puntos de toda la parroquia
Fotografía	Existe una vista panorámica desde el Mirador Centro, en donde se pueden tomar fotografías con el Volcán Cotopaxi y el pequeño valle del Barrio Las Parcelas de fondo, también los senderos, la ruta de ciclismo y los diferentes puntos de visita se consideran espacios para realización de fotografías.	Ecoturismo	Diferentes puntos de toda la parroquia principalmente el Mirador Centro

Visita a santuarios	En la parroquia Once de Noviembre goza de gran reconocimiento la Virgen de Guadalupe, que es la patrona de la parroquia desde el año 2010 y se realizan fiestas en su honor el fin de semana más cercano al 12 de diciembre. Además, cuenta la historia que en el año 1993 apareció la Virgen de Guadalupe en el pétalo de una rosa durante una misa en su honor, razones por las que se ha construido una capilla anexa a la Iglesia Matriz y una gruta en la plazoleta central que motivan la visita de gente de diferentes lugares.	Turismo cultural	Barrio Centro
Asistencia a Eventos Programados	Durante el año en la parroquia Once de Noviembre se llevan a cabo varios eventos culturales y deportivos, principalmente las festividades de la Mama Negra en el mes de noviembre y la Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe en el mes de diciembre, asi como las fiestas de cada barrio en donde se desarrollan diferentes eventos artísticos y culturales; además de eventos deportivos como Juego de Pelota Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo que se llevan a cabo los días domingo, y Campeonatos al menos una vez al año bajo la coordinación de clubes o grupos específicos.	Turismo cultural	Barrio Centro, Barrios Las Parcelas, Barrio La Unión

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

2.2. Oferta de servicios en la Ruta Once

Establecimiento	Servicios	Ubicación
	Alimentación	
El Tangán	Servicio a domicilio, restaurante con apertura los fines de semana: 60 pax	E30 en el ingreso a Cristo Rey
La Cuyera	Restaurante y comida rápida, de lunes a viernes, fines de semana platos típicos: 28 pax	Barrio Cristo Rey
Paradero Guadalupe	Entrega a domicilio y fines de semana servicio de restaurante: 24 pax	Barrio Cristo Rey
Paradero San Alfonso	Servicios de restaurante (incluye delivery), catering y eventos 50 pax	Barrio San Alfonso
Chugchucaras Rosita	Alimentos y bebidas: 60 pax	Barrio San Gerardo
Eventos y Recepciones Quinta Las Paulitas	Catering, eventos, alimentos y bebidas	Barrio Las Parcelas
Paradero de la Abuela Clem	Alimentos y bebidas	Barrio Las Parcelas
El Cabuyal	Alimentos y bebidas	Barrio Las Parcelas
Feria de Emprendedoras de Cristo Rey	Comida tradicional como chawarmishki, morocho, colada morada, cuajada, pinchos y comida rápida	Barrio Cristo Rey
	Alimentos Procesados	
Deli Cream	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Heladería Pacheco	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Helados Niki	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Heladería Skinny	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Heladería Alphi	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Helados Tottos	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Helados Frutata	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Chocolate Arlet	Elaboración y venta de chocolate en tableta	Barrio Cristo Rey
Chocolate Salomé	Elaboración y venta de chocolate en tableta	Barrio La Unión

0000002484

Chocolate María José	Elaboración y venta de chocolate en tableta	Barrio Centro
Talleres artesanales		
Carpintería Sr. Aníbal Vergara	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio La Unión
Mueblería Josecito	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio San Gerardo
Carpintería en general Cristian Trávez	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio San Gerardo
Carpintería García	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio Cristo Rey
Carpintería en General Pacheco	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio San Gerardo
Carpintería en General Edmundo Trávez	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio Las Parcelas
Artesanías en fibra de vidrio	Elaboración y venta de artesanías	Barrio San Alfonso
Cerámica Creativa	Elaboración y venta de artesanías	Barrio La Unión
Actividades recreativas		
Rancho Tarcilita	Servicio alquiler de caballos para cabalgata y Servicio de guía	Barrio Las Parcelas

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

2.3. Recomendaciones de viaje

Para la visita a esta ruta se recomienda utilizar zapatos y ropa cómoda para realizar actividades como caminata, cabalgata y ciclismo; durante la mayoría del año esta zona presenta un clima agradable. Si la visita se realiza entre semana contactar previamente a los servicios de alimentación y actividades recreativas y reservar o hacer el pedido de los servicios que se requiera.

2.4. Evaluación técnica de la ruta

La Ruta Turística Once presenta las siguientes características, mismas que permiten evaluar su factibilidad:

- **Descripción general de la ruta**

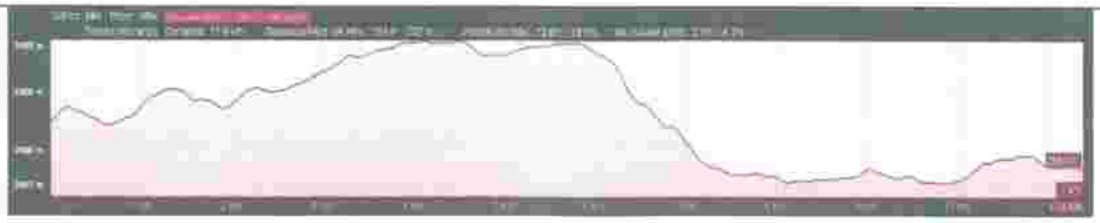
La ruta presenta una alternativa general para vehículo motorizado o bicicleta, la cual presenta poco tráfico vehicular, por lo que no hay problemas de congestión, es una ruta agradable a la

vista dentro de una ambiente campestre, posible de recorrer en horas de la mañana o tarde sin inconvenientes, para las personas que quieren llegar específicamente a recursos turísticos como El Mirador, Los Helados o algún evento programado, se cuenta con transporte en buses cada 30 minutos desde La estación del tren en Latacunga, que pasa por el centro de la parroquia Once de Noviembre.

Tabla 2 Ficha resumen de la ruta

Datos generales	
Nombre:	Ruta Once
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Latacunga
Parroquia:	Once de Noviembre
Descripción:	La ruta cubre gran parte de la parroquia Once de Noviembre, atravesando principalmente los barrios Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y Las Parcelas, este recorrido tiene la posibilidad de realizarse en vehículo motorizado o en bicicleta, sin embargo, existe un tramo definido para senderismo y un recorrido que se puede hacer en caballo, todas las actividades son de nivel bajo a intermedio.
Distancia (Km):	11.4 km
Actividad principal	Ciclismo
Actividades complementarias	Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados
Tiempo aproximado:	5 horas
Recursos turísticos que la integran:	Mirador Centro, Gastronomía típica de la parroquia, Pozo Común y chakiñan antiguo, Iglesia Matriz Once de Noviembre, Cerámica Creativa, Helados de la parroquia Once de Noviembre, Juego de Pelota Nacional y Pista de Aeromodelismo, los días domingo o en fechas de eventos programados; la Fiesta de la Mama Negra y la Fiesta de la Virgen de Guadalupe en los meses de noviembre y diciembre.
Centros poblados que atraviesa:	Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y La Libertad, Las Parcelas
Centro de Distribución:	Ciudad de Latacunga a 4 Km de distancia
Terreno (km):	
Tierra	3.84 km
Adoquín	1.04 km
Asfalto	6.53 km
Tipo de suelo	Arenoso, en partes poco profundo sobre una capa dura sedimentada (cangahua)
Datos técnicos:	
Altura máxima	3005 msnm - Iglesia Matriz – Barrio Centro
Altura mínima	2867 msnm - Barrio Las Parcelas
Nivel físico	Medio
Nivel técnico	Bajo
2.1. PERFIL DE RECORRIDO	

0000000465





Ruta Principal		11,4 km
Senderismo		1,8 km
Cabalgata		5,2 km
Vías de conexión a la Ruta principal		6,6 km
Ejes viales principales		E35 (Quito – Ambato) y E30 (Latacunga – Quevedo)

Señales de direccionamiento y ubicación de facilidades

Nro.	Este	Norte	Tipo de Señal
1	0760274	09896709	Panel de direccionamiento hacia atractivos
2	0758555	09896663	Panel de direccionamiento hacia atractivos
3	0760779	09900568	Panel de direccionamiento hacia atractivos
4	0759428	09900431	Panel de direccionamiento hacia atractivos
5	0760210	09896818	Panel de direccionamiento hacia atractivos
6	0758647	09896879	Panel de direccionamiento hacia atractivos
7	0760650	09900827	Panel de direccionamiento hacia atractivos
8	0758806	09897239	Señal turística de aproximación
9	0758806	09897239	Señal turística de aproximación
10	0758497	09897730	Señal turística de aproximación
11	0758497	09897730	Panel informativo de atractivos
12	0758469	09898047	Señal turística de aproximación
13	0759131	09897758	Señal turística de aproximación

14	0759296	09897972	Señal turística de aproximación
15	0759013	09899435	Tótem direccional
16	0759071	09899700	Panel informativo de atractivos
17	0758660	09899373	Señal turística de aproximación
18	0758660	09899373	Señal turística de aproximación
19	0758660	09899373	Señal turística de aproximación
20	0758513	09899977	Señal turística de aproximación
21	0758409	09900087	Señal turística de aproximación
22	0758733	09900209	Señal turística de aproximación
23	0758819	09900186	Señal turística de aproximación
24	0759273	09899858	Panel informativo de atractivos
25	0759283	09899912	Señal turística de aproximación
26	0759481	09900154	Panel informativo de atractivos
27	0759474	09900176	Señal turística de aproximación
28	0759576	09900199	Señal turística de aproximación
29	0759576	09900199	Señal turística de aproximación
30	0759576	09900199	Señal turística de aproximación
31	0759920	09899228	Señal turística de aproximación
32	0759920	09899228	Señal turística de aproximación
33	0759743	09898681	Señal turística de aproximación
34	0759743	09898681	Señal turística de aproximación
35	0760305	09898008	Señal turística de aproximación
36	0760305	09898008	Señal turística de aproximación
37	0760315	09897990	Señal turística de aproximación
38	0759770	09898651	Señal turística de aproximación
39	0759572	09900205	Señal turística de aproximación
40	0759839	09900631	Señal turística de aproximación
41	0759452	09900507	Señal turística de aproximación
42	0759077	09900198	Señal turística de aproximación
43	0759285	09900094	Señal turística de aproximación

0000000466

Descripción fotográfica	



Plaza Central de la parroquia Once de Noviembre



Pozo Común – Sitio de significancia histórica para la parroquia



Paradero San Alfonso – Servicios de alimentación y bebidas

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

- **Mapa descriptivo de la Ruta Once**

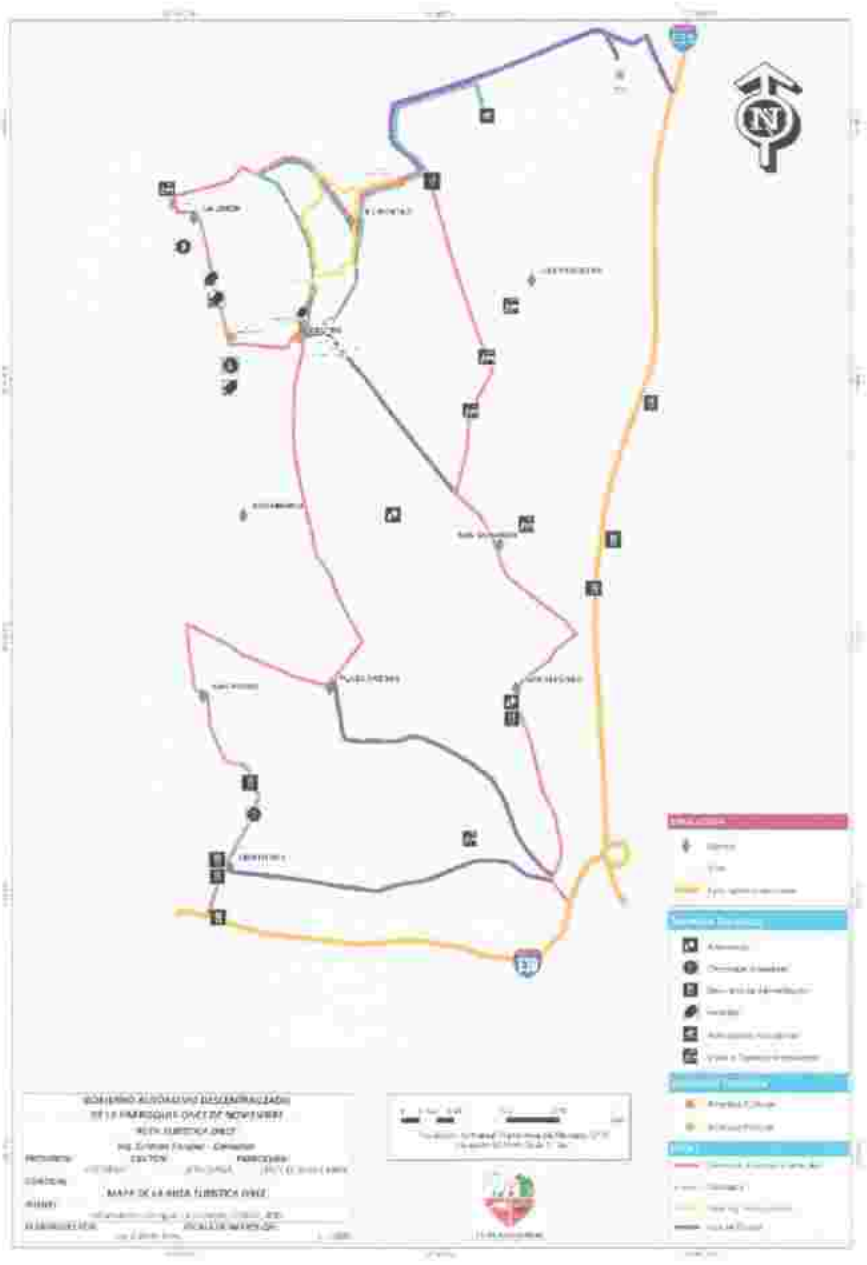


Ilustración 2 Mapa de la Parroquia Once de Noviembre

Elaborado por: Equipo consultor, 2021

0000003467

- **Simulación del uso de servicios turísticos**

La Ruta Once actualmente presenta características para realizar actividades durante un día completo (full day), por lo que el servicio de mayor demanda por parte de los visitantes es la alimentación, para lo cual la parroquia cuenta con una oferta de calidad a través de establecimientos registrados y no registrados en el catastro del Ministerio de Turismo, los cuales ya cuentan con una demanda frecuente, especialmente durante los fines de semana, tanto por familias, grupos de ciclistas y visitantes en general de la provincia y fuera de ella. Sin embargo, al estar tan cercano su principal centro de distribución, la ciudad de Latacunga (4 km), la ciudad de Pujilí (4,5 km), y Saquisilí (6,8 Km) los cuales cuentan con una variada oferta de alimentación, los visitantes que recorran esta ruta tendrían una gran gama de posibilidades para acceder a este servicio.

En el caso de servicio de alojamiento turístico, de requerir los visitantes pueden encontrarlo en un promedio de 5 km de distancia en cualquiera de las ciudades más cercanas, así también se prevé la adecuación de espacios para áreas de camping, con la finalidad de atender esta demanda, diversificar las actividades y complementar la experiencia de los visitantes.

En el caso de servicios de guianza al momento la única actividad que requiere de un guía es la cabalgata por la dificultad de la actividad y la posibilidad de ampliar las rutas de recorrido, para lo cual es importante hacerlo bajo la coordinación y acompañamiento de una persona de la localidad; mientras que, en el caso del ciclismo, y senderismo está previsto la señalización necesaria para poder hacer el recorrido de una manera autónoma o auto-guiada.

- **Necesidades para la implementación de la Ruta Once**

La Ruta Once requiere de algunos recursos y acciones para su puesta en marcha, los cuales responden tanto a las debilidades como a las amenazas identificadas en el análisis FODA del diagnóstico, los que son detallados de siguiente manera:

Tabla 3 Problemática

Problemática	Recurso o acción
✓ Poco conocimiento técnico y práctico en desarrollo turístico, gestión de negocios, atención al cliente ✓ Falta de infraestructura y facilidades turísticas (señalética) ✓ Falta de promoción y publicidad – incluye creación de una marca turística local ✓ Falta de experiencias de asociatividad ✓ Recesión económica ✓ Pérdida de confianza e incremento en la incertidumbre de los clientes post COVID-19 ✓ Percepción de los viajes como riesgo ✓ Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social ✓ Baja inversión de los GADs provincial y cantonal en el desarrollo turístico de la parroquia	✓ Desarrollar cursos y talleres de capacitación en temas turísticos ✓ Implementación de facilidades como miradores y senderos ✓ Implementación de señalética ✓ Crear un plan de promoción y publicidad turística ✓ Crear una figura de gestión de la ruta turística que articule a todos los negocios y prestadores de servicios ✓ Crear productos turísticos accesibles económicamente y seguros ✓ Crear un plan de implementación con programas y proyectos que articulen recursos de los diferentes niveles de gobierno

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Tabla 4 Tabla de necesidades

Necesidad (recurso o acción)	Descripción
Cursos y talleres de capacitación en temas turísticos	Los temas de los cursos que se requieren en una primera etapa son: desarrollo turístico, gestión de negocios, atención al cliente
Facilidades (miradores, senderos, otros)	Construcción de una plataforma para mirador en el Mirador Centro Columpio Locales para artesanías y alimentos Espacios para picnic Adecuación de los senderos por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común y de regreso Construir y habilitar baños Públicos Crear espacios de descanso y lugares para fotografías
Señalética	31 rótulos de Señalización de aproximación 7 rótulos de Panel de direccionamiento hacia atractivos 4 rótulos Panel informativo de atractivos 1 rótulo de Tótem Direccional
Plan de promoción y publicidad turística	Un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital Rótulos promocionales de servicios turísticos y actividades para los establecimientos – 28 rótulos con la identidad de la ruta y la oferta de los establecimientos Elaboración de material de difusión impreso (trípticos)
Figura de gestión y/o administración de la ruta turística	Formar un comité de gestión integrado por el GAD Parroquial, representantes de los actores locales y autoridades, emprendedores y servidores turísticos relacionados con la Ruta Turística

0000003463

Productos turísticos económicamente accesibles y seguros	Establecer el modelo de gestión de la ruta con productos, itinerarios, plan de comercialización, modelo de negocios y modelo de operación
Plan de implementación	Debe contener programas y proyectos que articulen recursos de los diferentes niveles de gobierno, con un cronograma valorado y responsables

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

- **Relación con el perfil del cliente objetivo**

De acuerdo a lo determinado en el diagnóstico del presente estudio con relación al perfil del cliente turístico, tanto en base a información recopilada a nivel cantonal como en la aplicación de una encuesta, a continuación se desarrolla un Mapa de Empatía, que permite establecer una relación entre la demanda del mercado y la oferta de la ruta turística, que de acuerdo a esta metodología se base en la capacidad de ponerse en el lugar del "otro", es decir, en este caso del cliente, para entender mejor sus necesidades:

Tabla 5 Perfil de visitante – mapa de empatía

Características	Descripción
Nombre	Luis
Edad	35
Estado Civil	Casado
Número de hijos	2
Lugar de residencia	Latacunga
Formación académica	Bachiller
Ocupación	Empleado público
Su entorno ¿Qué ve?	Luis pasa la mayoría del tiempo en el trabajo y se relaciona más con sus compañeros de trabajo que con otras personas Su familia demanda pasar más tiempo juntos y realizar actividades que los unan
Su guía o influencia en la toma de decisiones ¿Qué escucha?	Luis escucha que sus compañeros comentar que visitan lugares y hacen actividades con sus familias los fines de semana. Mira en las redes sociales gente visitando lugares turísticos no muy lejanos a sus ciudades y publicando fotografías
Sus sueños y planes ¿Qué piensa y siente?	Luis desea compartir más tiempo con su familia, brindándole tiempo de calidad Aprovechar su tiempo libre, disfrutando en familia, desestresándose y que no sea caro
Sus actividades habituales ¿Qué dice y qué hace?	Le dedica bastante tiempo a su trabajo, pero los fines de semana o feriados busca la forma de distraerse

	Prefiere visitar lugares en donde se pueda disfrutar de la naturaleza Generalmente gasta un promedio de 60 dólares en una salida de un día con su familia
Dudas u obstáculos ¿Cuáles son sus dolores?	A Luis le preocupa que no le alcance el dinero para los gastos durante su salida con la familia y que pasen un mal momento por esa razón Un obstáculo para salir con su familia es que el lugar a visitar esté muy lejos de su ciudad Duda sobre la calidad de los servicios de alimentación y la bioseguridad de los establecimientos
Medios para lograr sus sueños ¿Cuáles son sus necesidades?	Para visitar un lugar turístico con su familia, Luis necesita encontrar suficiente información sobre las actividades, horarios y precios que le permita planificar su tiempo y presupuesto. También es importante que el lugar tenga servicios y actividades recreativas para la familia que no necesiten reservación o se puedan realizar a cualquier hora

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Tabla 6 Propuesta de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS *Aportan a sus actividades habituales*	**Aliviadores de dolor** *Minimizan sus dudas y obstáculos*	**Creadores de valor** *Generadores de alegrías en torno a lo que piensa y siente*
✓ Actividades como: Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados ✓ Servicios como: Alimentación en 9 establecimientos, 7 heladerías, exposición y venta en 3 talleres artesanales de chocolate, 6 talleres artesanales de muebles de madera, 2 talleres artesanales de cerámica y fibra de vidrio decorativa	✓ La parroquia se encuentra cerca de la ciudad de Latacunga ✓ Cuenta con una oferta de servicios de alimentación variada en 9 establecimientos que manejan todas las medidas de bioseguridad.	✓ Dentro de la ruta, el servicio de alimentación cuenta con menús variados para satisfacer todos los gustos y necesidades ✓ Existen promociones por temporada y para grupos ✓ La mayoría de las actividades se pueden realizar de manera autónoma o autoguiada ✓ Existen espacios en donde puede tomarse fotos con su familia como recuerdos y para compartirlo con sus compañeros de trabajo y en redes sociales.

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

0000000469

Como se puede observar en las tablas anteriores, el personalizar el perfil de visitante a través del mapa de empatía poniéndole un nombre y asignándole características, ha permitido identificar las necesidades y deseos reales del cliente objetivo. Por lo cual el encaje de mercado entre lo que busca la demanda o cliente objetivo y la propuesta de valor de la ruta u oferta, guarda una estrecha relación que permite crear un prototipo o producto turístico ideal para ser comercializado.

3. Definición del producto turístico

La Ruta Once, brinda la posibilidad de disfrutar del ambiente tranquilo y apacible que ofrecen las áreas rurales, con actividades como senderismo, cabalgata, ciclismo, degustación gastronómica, fotografía, visita a talleres artesanales, entre otras; que se pueden realizar en un día completo (full day), durante el fin de semana o feriado, y de ser el caso entre semana, previa coordinación. Sin embargo, en los meses de noviembre y diciembre se puede participar de la Fiesta de la Mama Negra y la Fiesta de la Virgen de Guadalupe respectivamente, así como asistir a eventos programados como Juego de Pelota Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo que se llevan a cabo los días domingo, de estos eventos se organizan campeonatos nacionales al menos una vez al año.

3.1. Productos turísticos de la Ruta Once

Tabla 7 Productos turísticos

ELEMENTOS	PRODUCTOS	
	Ecoturismo	Turismo cultural
Recursos y atractivos	✓ Mirador Centro ✓ Pozo Común y Chakiñan Antiguo ✓ Helados de la parroquia Once de Noviembre ✓ Cerámica Creativa ✓ Gastronomía típica de la parroquia	✓ Iglesia Matriz de Once de Noviembre ✓ Pozo Común y Chakiñan Antiguo ✓ Fiesta de la Virgen de Guadalupe ✓ Fiesta de la Mama Negra ✓ Juego de Pelota Nacional ✓ Pista de Aeromodelismo ✓ Helados de la parroquia Once de Noviembre ✓ Gastronomía típica de la parroquia

Equipamiento e infraestructuras	✓ Carreteras ✓ Senderos ✓ Mesas de interpretación ✓ Mirador ✓ Estacionamiento ✓ Tiendas	✓ Carreteras ✓ Cancha de pelota nacional ✓ Pista de aeromodelismo ✓ Coliseo ✓ Plazoleta ✓ Estadio ✓ Tiendas
Servicios	✓ Alquiler de caballos ✓ Guía ✓ Alimentación ✓ Venta de productos locales (cerámica, muebles, chocolate y helados)	Alimentación, venta de productos artesanales (cerámica, muebles, chocolate y helados)
Actividades recreativas	✓ Senderismo ✓ Observación de Flora y Fauna ✓ Ciclismo ✓ Fotografía ✓ Visita a talleres artesanales ✓ Cabalgata ✓ Degustación de gastronomía local	✓ Degustación de gastronomía local ✓ Fotografía ✓ Visita a santuarios ✓ Asistencia a Eventos Programados
Imágenes y valores simbólicos	Mirador - Cotopaxi, Penco, Helados	Virgen de Guadalupe, Mama Negra, Pelota Nacional, Helados

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

3.2. Programa e itinerario

Para el recorrido en la Ruta Once se cuenta con tres ingresos principales en base a los cuales se determinará el orden de las actividades, dejando también la posibilidad de ingresar a la ruta o salir de ella en diferentes puntos de conexión identificados, dentro de la cual se tendrá una variada oferta de actividades y servicios, es así que se presenta las siguientes opciones de empaquetamiento:

0000000470

Tabla 8 Itinerario 1

Ruta Once Opción 1 – Itinerario 1		
Carácter: Cultura y naturaleza **Dificultad:** Moderado **Itinerario**	**Actividades:** Caminata, biking, cabalgata, fotografía, observación de flora y fauna. **Recomendaciones:** Ropa cómoda, hidratación.	
Para el desarrollo del presente itinerario, se toma como referencia la velocidad de recorrido en vehículo.		
Hora	**Actividades**	**Lugar**
09:00 – 09:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales	Barrio Cristo Rey
09:15 – 09:30	Visita a la feria de Emprendedoras de Cristo Rey y degustación de Comida Tradicional	Barrio Cristo Rey
09:30 – 09:33	Desplazamiento al barrio San Pedro	Barrio San Pedro
09:33 – 09:40	Parada interpretativa de los antiguos pozos de agua de la zona	Barrio San Pedro
09:40 – 09:50	Desplazamiento al centro de la parroquia	Barrio Plaza Arenas
09:50 – 11:00	Parada en el centro de la parroquia - Visita e Interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe. - Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro. - Caminata por el sendero interpretativo al Pozo Común (Ida y regreso). - Descanso en el Mirador Centro.	Barrio Centro Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas
11:00 – 11:05	Desplazamiento al Complejo Deportivo de la parroquia (días domingos)	Barrio Centro
11:05 – 11:35	Observación e interpretación del juego de la Pelota Nacional	Barrio Centro
11:35 – 11:40	Desplazamiento a uno de los negocios de producción artesanal de chocolate de esta zona	Barrio Centro Barrio La Unión
11:40 – 11:55	Degustación y/o compra de chocolate artesanal	Barrio Centro Barrio La Unión
11:55 – 12:00	Desplazamiento a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:00 – 12:20	Visita a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:20 – 12:30	Desplazamiento al Pozo Común Visita al Pozo Común (*) (**)	Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas * Cabalgata (Con reservación)
12:30 – 12:40		** Aeromodelismo (Domingos)
12:40 – 12:50	Desplazamiento al taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
12:50 – 13:05	Visita a taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
13:05 – 13:15	Desplazamiento a uno de los Servidores Turísticos de Alimentación para el almuerzo:	

	- Paradero San Alfonso - Restaurante El Tangán - La Cuyera - Paradero Chozón de Guadalupe - Chugchucaras Rosita - Paradero de la Abuela Clem - El Cabuyal	Barrio San Alfonso Barrio Cristo Rey Barrio Las Parcelas
14:00	Fin de Recorrido	

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

- Las velocidades promedio referenciales en la ruta, tomado en cuenta la topografía del territorio de la parroquia son las siguientes:
  - Velocidad promedio en vehículo: 30 Km/h
  - Velocidad promedio en bicicleta: 20 Km/h
  - Velocidad promedio a pie: 4,5 Km/h
  - Velocidad promedio a caballo: 3,5 Km/h (novatos)
- La visita específica a los talleres de carpintería de la parroquia, se los puede realizar de acuerdo a la necesidad o interés de los visitantes, estos talleres se encuentran distribuidos a lo largo del recorrido de la Ruta Once y a corta distancia de la misma, siendo muy facil su acceso, para luego retomar el recorrido establecido de la Ruta.
- (*) El servicio de Cabalgata se lo puede realizar tras coordinación con el operador, el Rancho Tarcilita se encuentra cercano al Pozo Común, por tanto su operación se puede unir al Recorrido según el requerimiento del turista.
- (**) Desplazamiento a la Observación de la actividad del Club de Aeromodelismo Latacunga. (Domingo, de 10am a 13pm)

Tabla 9 Itinerario 2

Ruta Once Opción 2		
Carácter: Cultura y naturaleza **Dificultad:** Moderado **Itinerario**	**Actividades:** Caminata, biking, cabalgata, fotografía, observación de flora y fauna. **Recomendaciones:** Ropa cómoda, hidratación.	
Hora	**Actividades**	**Lugar**
09:00 – 09:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales	Sector los Hornos
09:15 – 09:25	Desplazamiento al centro de la parroquia	Barrio San Alfonso Barrio Centro
09:25 – 10:30	Parada en el centro de la parroquia - Visita e Interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe. - Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro. - Caminata por el sendero interpretativo al Pozo Común (Ida y regreso). Descanso en el Mirador Centro.	Barrio Centro Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas

11:30 – 11:35	Desplazamiento al Complejo Deportivo de la parroquia (días domingos)	Barrio Centro
11:35 – 12:05	Observación e interpretación del juego de la Pelota Nacional	Barrio Centro
11:05 – 11:10	Desplazamiento a uno de los negocios de producción artesanal de chocolate de esta zona	Barrio Centro Barrio La Unión
11:10 – 11:25	Degustación y/o compra de chocolate artesanal	Barrio Centro Barrio La Unión
11:25 – 11:30	Desplazamiento a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:30 – 12:50	Visita a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:50 – 13:00	Desplazamiento al Pozo Común	Barrio La Libertad
13:00 – 13:10	Parada interpretativa en el Pozo Común (*) (**)	Barrio Las Parcelas * Cabalgata (Con reservación) ** Aeromodelismo (Domingos)
12:10 – 12:20	Desplazamiento al taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
12:20 – 13:35	Visita a taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
13:35 – 13:45	Desplazamiento a uno de los Servidores Turísticos de Alimentación para el almuerzo: - Paradero San Alfonso - Restaurante El Tangán - La Cuyera - Paradero Chozón de Guadalupe - Chugchucaras Rosita - Paradero de la Abuela Clem - El Cabuyal - Feria de Emprendedoras de Cristo Rey	Barrio San Alfonso Barrio Cristo Rey Barrio Las Parcelas Cristo Rey
14:30	Fin de Recorrido	

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

- Las velocidades promedio referenciales en la ruta, tomado en cuenta la topografía del territorio de la parroquia son las siguientes:
  - Velocidad promedio en vehículo: 30 Km/h
  - Velocidad promedio en bicicleta: 20 Km/h
  - Velocidad promedio a pie: 4,5 Km/h
  - Velocidad promedio a caballo: 3,5 Km/h (novatos)
- La visita específica a los talleres de Carpintería de la parroquia, se los puede realizar de acuerdo a la necesidad o interés de los visitantes, estos talleres se encuentran

distribuidos a lo largo del recorrido de la Ruta Once y a corta distancia de la misma, siendo muy facil su acceso, para luego retomar el recorrido establecido de la Ruta.

- (*) El servicio de Cabalgata se lo puede realizar tras coordinación con el operador, el Rancho Tarcilita se encuentra cercano al Pozo Común, por tanto su operación se puede unir al Recorrido según el requerimiento del turista.
- (**) Desplazamiento a la Observación de la actividad del Club de Aeromodelismo Latacunga. (Domingo)

Tabla 10 Itinerario 3 (domingos)

Ruta Once Opción 3 (Domingos)		
Carácter: Cultura y naturaleza **Dificultad:** Moderado	**Actividades:** Observación de Aeromodelismo, caminata, biking, cabalgata, fotografía, observación de flora y fauna. **Recomendaciones:** Ropa cómoda, hidratación.	
Itinerario **Hora**	**Actividades**	**Lugar**
10:00 – 10:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales	Barrio Las Parcelas – Ingreso Vía a la Hda. Tilipulo
10:15 – 10:20	Desplazamiento a la Pista Mayor piloto Enrique Iturralde Darquea	Barrio Las Parcelas – junto a la Hda. Tilipulo
10:20 – 11:00	Visita a la Pista Mayor piloto Enrique Iturralde Darquea, y observación de los vuelos y actividades del Club de aeromodelismo Latacunga (*)	Barrio Las Parcelas – junto a la Hda. Tilipulo * Cabalgata (Con reservación)
11:00 – 11: 10	Desplazamiento al centro de la parroquia (*)	Barrio Las Parcelas Barrio La Libertad Barrio San Alfonso Barrio Centro
11:10 – 12:10	Parada en el centro de la parroquia - Visita e interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe. - Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro. - Caminata por el sendero interpretativo al Pozo Común (Ida y regreso). - Descanso en el Mirador Centro	Barrio Centro Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas
12:10 – 12:15	Desplazamiento al Complejo Deportivo de la parroquia (días domingos)	Barrio Centro
12:15 – 12:45	Observación e interpretación del juego de la Pelota Nacional (días domingos)	Barrio Centro
12:45 – 12:50	Desplazamiento a uno de los negocios de producción artesanal de chocolate de esta zona	Barrio Centro Barrio La Unión

0000000472

		Barrio Centro
12:50 – 13:05	Degustación y/o compra de chocolate artesanal	Barrio La Unión
13:05 – 13:10	Desplazamiento a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
13:10 – 13:30	Visita a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
13:30 – 13:40	Desplazamiento al Pozo Común	Barrio La Libertad
13:40 – 13:50	Parada Interpretativa en el Pozo Común	Barrio Las Parcelas
13:50 – 14:00	Desplazamiento al taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
14:00 – 14:15	Visita a taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
14:15 – 14:25	Desplazamiento a uno de los Servidores Turísticos de Alimentación para el almuerzo: - Paradero San Alfonso - Restaurante El Tangán - La Cuyera - Paradero Chozón de Guadalupe - Chugchucaras Rosita - Paradero de la Abuela Clem - El Cabuyal - Feria de Emprendedoras de Cristo Rey	Barrio San Alfonso Barrio Cristo Rey Barrio Las Parcelas Barrio Cristo Rey
15:15	Fin de Recorrido	

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Este itinerario está diseñado para los días domingos, en los cuales el Club de Aeromodelismo realiza sus actividades en la Pista Mayor piloto Enrique Iturralde Darquea (Sector Tilipulo).

- Las velocidades promedio referenciales en la ruta, tomado en cuenta la topografía del territorio de la parroquia son las siguientes:
  - Velocidad promedio en vehículo: 30 Km/h
  - Velocidad promedio en bicicleta: 20 Km/h
  - Velocidad promedio a pie: 4,5 Km/h
  - Velocidad promedio a caballo: 3,5 Km/h (novatos)
- La visita específica a los talleres de Carpintería de la parroquia, se los puede realizar de acuerdo a la necesidad o interés de los visitantes, estos talleres se encuentran distribuidos a lo largo del recorrido de la Ruta Turística Once y a corta distancia de la misma, siendo muy facil su acceso, para luego retomar el recorrido establecido de la Ruta.

- (*) El servicio de Cabalgata se lo puede realizar tras coordinación con el operador, el Rancho Tarcilita se encuentra cercano al Pozo Común, por tanto su operación se puede unir al Recorrido según el requerimiento del turista.

Adicionalmente se presenta el detalle de Itinerario de una actividad específica con la que se realiza un recorrido independiente, como es la cabalgata:

Tabla 11 Itinerario Cabalgata (opcional)

Detalle de servicio de Cabalgata - Recorrido Básico		
Realizar reservaciones con el operador – Rancho Tarcilita		
Carácter: Cultura y naturaleza	**Actividades:** Cabalgata, Observación de paisajes, fotografía, observación de flora y fauna.	
Dificultad: Fácil	**Recomendaciones:** Ropa cómoda, hidratación, guianza.	
Itinerario		
Hora	**Actividades**	**Lugar**
De acuerdo a la reservación 00:00 – 00:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales, ambientación rápida	Las Parcelas
00:15 – 00:25	Desplazamiento al Pozo Común	Barrio Las Parcelas Barrio La Libertad
00:25 – 00:35	Parada interpretativa en el Pozo Común	Barrio La Libertad
00:35 – 00:50	Desplazamiento hasta el Centro de la parroquia (vía de tercer orden, parte del sendero antiguo - cangahua y tierra) Parada interpretativa en el sendero antiguo que lleva al Pozo Común.	Barrio Las Parcelas Barrio La Libertad Barrio Centro
00:50 – 01:20	Parada en el centro de la parroquia - Visita e Interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe. - Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro	Barrio Centro
01:20 – 01:30	Inicio de regreso por la vía del Pozo Común (vía de tercer orden, parte del sendero antiguo - cangahua y tierra)	Barrio Centro Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas
01:30	Fin del Servicio	Barrio Las Parcelas

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

El servicio puede variar de acuerdo a la experticia y necesidad del cliente, con recorridos dentro y fuera de la parroquia, además se brinda servicios complementarios bajo pedido para una mejor experiencia de los clientes.

0000000473

Observaciones:

- Los itinerarios son modelos o prototipos de la fase operativa del proyecto, por tanto pueden variar de acuerdo a las condiciones climáticas, circunstancias sociales del territorio y físicas de los visitantes.
- Como medidas de seguridad y para un mayor disfrute, se recomienda a los visitantes ovedeser la señalética y en caso de confusión preguntar a los residentes de la zona o un guía de haber disponibilidad.
- Llevar ropa cómoda e hidratación en su recorrido.

3.3. Imagen de la ruta

La imagen turística (Ilustración 3) para la ruta comprende la definición de su marca, a través del logotipo que permitirá el reconocimiento y diferenciación del resto de los productos que se oferten. Para lo cual se propone una imagen que contiene los elementos referidos en la ruta como son: la cabuya, el mirador, el juego de la pelota nacional, la mama negra, la Virgen de Guadalupe y los helados (ver descripción en Anexo 3).



Ilustración 3 Imagen turística de la Ruta Once
Elaborado por: Equipo Consultor, 2021

4. Modelo de gestión y operación

Para definir el modelo de gestión de la Ruta, que incluye la definición del público objetivo o para quién se opera la ruta, la motivación, las características de la ruta, que la hacen singular y las estrategias de posicionamiento, así como los costos y presupuesto, se inicia haciendo un análisis en base a la herramienta *Canvas para Modelo de Negocio*, como se muestra a continuación:

4.1. Modelo de negocio

MODELO CANVAS PARA LA RUTA TURÍSTICA ONCE

Socios Clave:	Actividades clave:	Propuesta de valor:	Relación con los clientes:	Segmento de mercado:
- Organismos gubernamentales - Organizaciones no Gubernamentales - Universidades - Servicios de transporte, de guías, otros	- Gestión y operación de los servicios - Participacipación activa en el comité - Coordinación con actores del desarrollo local **Recursos clave:** - Base cultural - Infraestructura y facilidades locales - Recursos humanos calificados - Infraestructura y equipos (establecimientos) - Materias primas de calidad	- Actividades: Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados - Servicios: Alimentación en 9 establecimientos, 7 heladerías, exposición y venta en 3 talleres artesanales de chocolate, 6 talleres artesanales de muebles de madera, 2 talleres artesanales de cerámica y fibra de vidrio decorativa	- Directa/ Personal en la operación de los servicios - A través señalética e información que facilita la visita de forma autónoma **Canales de comunicación y distribución:** - Fanpage en Facebook - Medios de comunicación radial y tv - Folletería - Venta directa (entrega de servicios en la parroquia)	- Turistas nacionales de 30 a 44 años, y de 44 a 65 - Que vacacionan o visitan a su familia - Viven en la zona centro del país - Parejas y familias - Grupos de 2 a 4 personas

Estructura de costos:	Fuente de ingresos:
- Los costos más significativos corresponden a infraestructura y equipamiento, es una inversión a mediano plazo por parte de los establecimientos - Los costos de producción están determinados por utilización de materia prima y recursos humanos para la prestación de los servicios - Los rubros de inversión más significativos tienen que ver con facilidades y señalética	- Pago por los servicios brindados a los clientes directos - Pago por productos adicionales como artesanías, talleres, eventos, etc.

Ilustración 4 Canvas modelo de negocio
Elaborador por: Equipo consultor

0000000474

El modelo de negocio de la Ruta Turística está determinado por la propuesta de valor que son los productos y servicios turísticos, destinados a satisfacer un segmento de mercado de turistas nacionales, cuyos principales ingresos son por los servicios prestados y los costos más significativos para su operación corresponden a la inversión en facilidades y señalética turística.

4.2. Público objetivo

Como se puede ver en la Ilustración 4, el segmento de mercado al que está dirigido el producto de la Ruta Once está compuesto por turistas nacionales hombres y mujeres de 30 a 44 años, y de 44 a 65, que suelen salir para vacacionar o para visitar a su familia, viven en la zona centro del país, y viajan en parejas y en familia en grupos de 2 a 4 personas.

4.3. Motivación

La ruta turística entra en ejecución para satisfacer la necesidad de la demanda en cuanto a la posibilidad de compartir más tiempo de calidad con sus seres queridos, con actividades recreativas y servicios al alcance de su bolsillo, para lo cual se crea la propuesta de valor de la ruta, con los siguientes elementos:

- **Actividades:** Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados.
- **Servicios:** Alimentación en 9 establecimientos, 7 heladerías, exposición y venta en 3 talleres artesanales de chocolate, 6 talleres artesanales de muebles de madera, 2 talleres artesanales de cerámica y fibra de vidrio decorativa.

4.4. Características diferenciadoras

La propuesta de valor de una manera ampliada y buscando la singularidad o excelencia de la ruta, cuenta con algunas características como:

- La parroquia se encuentra cerca de la ciudad de Latacunga, y los cantones Pujilí y Saquisilí con acceso directo desde las vías E35 y E30.
- Cuenta con una oferta de servicios de alimentación variada en establecimientos que manejan todas las medidas de bioseguridad.
- Dentro de la ruta, el servicio de alimentación cuenta con menús variados para satisfacer todos los gustos y necesidades
- Existen promociones por temporada y para grupos
- La mayoría de las actividades se pueden realizar de manera autónoma o autoguiada
- Existen espacios en donde pueden tomarse fotos de recuerdo y para compartirlo en redes sociales.

4.5. Estrategia de posicionamiento

La Ruta Once es vista por los visitantes de una manera atrayente porque presenta una alternativa general para vehículo motorizado o bicicleta, con poco tráfico, por lo que no hay problemas de congestión vehicular, es una ruta agradable a la vista dentro de un ambiente campestre, posible de recorrer en horas de la mañana o tarde sin inconvenientes, ya que está completamente señalizada, lo que facilita el recorrido.

Para las personas que quieren llegar específicamente a recursos turísticos como El Mirador, Los Helados o algún Evento Programado (Fiestas o eventos deportivos), se cuenta con transporte en buses cada 30 minutos que pasa por el centro de la parroquia.

0000000475

Para el posicionamiento de la ruta con relación al segmento de mercado al que está dirigido, la estrategia de marketing basada en las "4 P" para los dos productos turísticos establecidos se detalla de la siguiente manera:

Producto: Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Fotografía, Visita a santuarios, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local (3 Itinerarios propuestos)	**Precio:** Se fija en un promedio de gasto por los servicios prestados a un grupo de 4 pax Alimentación + Actividades recreativas + productos locales o artesanías $75
Ruta Once **Ecoturismo**	
Promoción: Contenidos en redes sociales FanPage de Facebook, Medios de comunicación radial y tv, Folletería, Información en los establecimientos	**Plaza:** Turistas nacionales de 30 a 44 años, y de 44 a 65, buscan distraerse los fines de semana y pasar tiempo son su familia, viven en la zona centro del país, viajan en pareja o con la familia, en grupos de 2 a 4 personas, a través de venta directa (entrega de servicios en la parroquia)

Ilustración 5 Matriz 4 Ps- Ecoturismo

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021

Producto: Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados (visita corta para asistir a eventos programados)	**Precio:** Se fija en un promedio de gasto por los servicios prestados a un grupo de 4 pax Alimentación + Actividades recreativas + productos locales o artesanías $34,00
Ruta Once **Turismo cultural**	
Promoción: Contenidos en redes sociales FanPage de Facebook, Medios de comunicación radial y tv, Folletería, Información en los establecimientos	**Plaza:** Turistas nacionales de 30 a 44 años, y de 44 a 65, buscan distraerse los fines de semana y pasar tiempo son su familia, viven en la zona centro del país, viajan en pareja o con la familia, en grupos de 2 a 4 personas, a través de venta directa (entrega de servicios en la parroquia)

Ilustración 6 Matriz 4 Ps- Turismo Cultural

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021

4.6. Estructura organizacional

- **Misión**

La Ruta Once integra y articula tanto autoridades como negocios locales con la finalidad de atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.

- **Visión**

La Ruta Once, para el año 2025 es reconocida a nivel de la zona central del país por su modelo de gestión con la consolidación de la oferta a través de servicios de calidad, promoción y fomento de la identidad cultural y sostenibilidad de los negocios ligados a la actividad turística.

0000003476

- **Objetivos**

Objetivo General

Presentar la oferta de servicios de la parroquia Once de Noviembre de una manera organizada para atender a la demanda turística y ampliar su permanencia y nivel gasto promoviendo el desarrollo socioeconómico de la parroquia.

Objetivos especificos

- ✓ Contar con un ente articulador de los actores locales (instituciones, organizaciones, emprendimientos) en la gestión de la ruta turística.
- ✓ Poner en marcha un modelo de negocio con productos, mercado objetivo, estrategias de posicionamiento y costos claramente establecidos.
- ✓ Contar con una herramienta de planificación a mediano plazo que permita medir, evaluar, ajustar y replantear las actividades en pos del desarrollo turístico de la parroquia.

- **Políticas**

- ✓ Existirá una coordinación permanente entre todos los actores que forman parte de la ruta para mantener en buen estado las instalaciones, infraestructura y facilidades de uso público que forman parte o facilitan la actividad turística.
- ✓ Los requerimientos de los clientes deben ser atendidos a la brevedad posible.
- ✓ Se proveerá de asistencia a los visitantes con una buena atención al cliente y con información veraz, detallada y oportuna.
- ✓ Los establecimientos que brindan los servicios de gastronomía, actividades recreativas, venta de artesanías y todos los que se incluyen en la oferta de la ruta turística cumplirán

con los servicios de acuerdo a lo ofertado y en el horario establecido según se ha promocionado y brindado información a los visitantes.

- ✓ Se permitirá la integración de otros actores o establecimientos que aporten al desarrollo de la ruta, al igual que sus ideas y/o recursos, siempre que estén dentro del marco de la ley y alineadas a la misión de la ruta.

- **Organigrama estructural**

Para el cumplimiento de todo lo planificado y respondiendo a la realidad del territorio, la estructura de gestión de la ruta debe considerar a todos los actores locales relacionados con la actividad turística, desde el sector público de acuerdo a sus competencias, privado, de la sociedad civil y entes de apoyo tanto económico como técnico, los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 12 Actores locales

Instituciones Públicas competentes	Actores Privados	Sociedad Civil	Entes de apoyo (técnico – económico)
MINTUR	Empresa privada	Clubes Deportivos	Fundaciones y Corporaciones de desarrollo
GAD Provincial de Cotopaxi	Servidores turísticos	Directivas barriales	Agencias de Cooperación Internacional
GAD Municipal de Latacunga			Cooperativas perecientes al sector de economía popular y solidaria
GAD Parroquial Once de Noviembre			Academia (UTC, ESPE, UTA, otras)

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Por tanto, la figura que articula a todos estos actores es el Comité de Gestión que debe estar integrado por todos los actores de la parroquia que de una u otra manera forman parte o se ven afectados con la actividad de la ruta turística, los cuales conformarán la Asamblea, y el Directorio de este comité se conformará con representantes de cada uno de los actores señalados en la

0550000477

tabla anterior, bajo la coordinación del GAD Parroquial como máxima autoridad a nivel local encargada de la planificación del territorio.

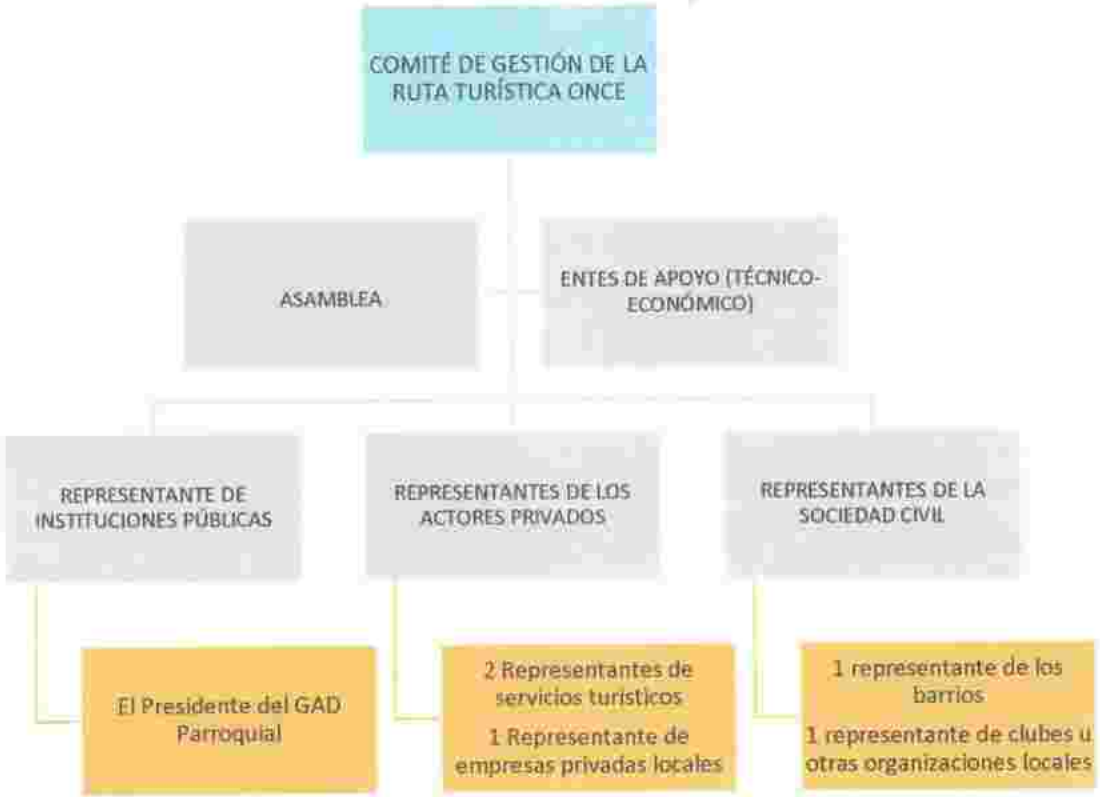


Ilustración 7 Organigrama Estructural del Comité de Gestión

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021

- **Organigrama funcional**

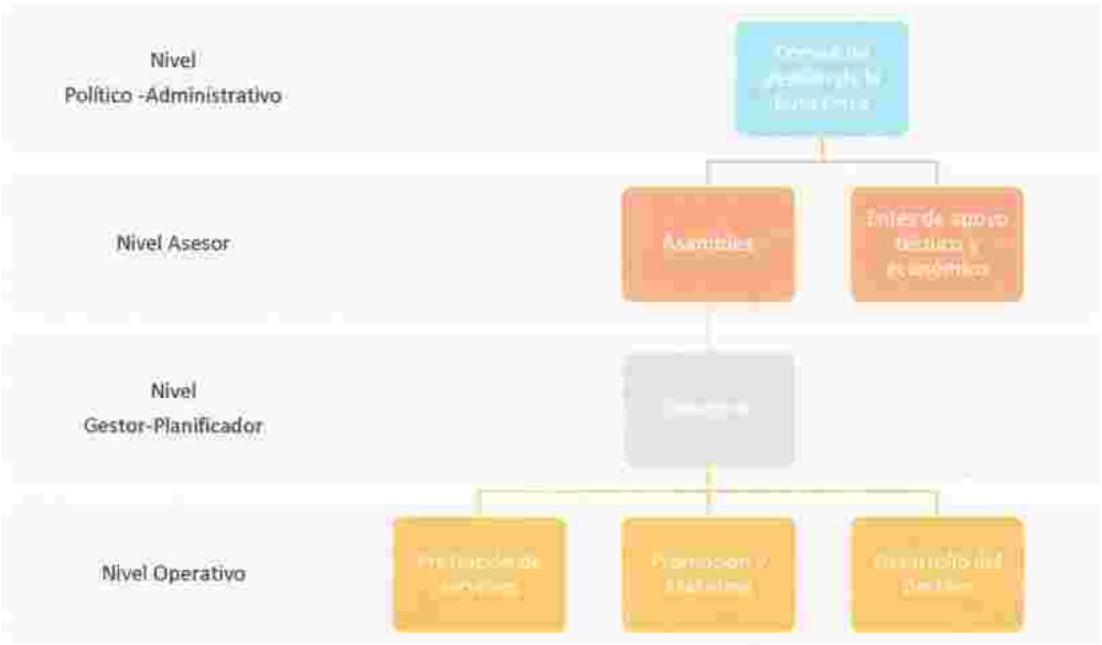


Ilustración 8 Organigrama Funcional de Comité de Gestión

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021

- **Descripción de funciones:**

Nivel Político - Administrativo: En este nivel se encuentra el *Comité de Gestión de la Ruta Once*, que está conformado por todos los actores vinculados a la actividad turística y desarrollo local, incluyendo las instituciones que no se encuentren asentadas en la parroquia pero tienen algún tipo de injerencia dentro del tema, como es el caso de los diferentes niveles de gobierno y ministerios con sus respectivas representaciones, y su función es de tipo político ya que es el ente articulador y el que representa a todos, también desde su estructura es el encargado de hacer presencia en la toma de decisiones y planificación del territorio en torno a la Ruta Turística y a su

misión, y cumple funciones administrativas a través del planteamiento de objetivos, designación de actividades importantes para el desarrollo turístico de la parroquia.

Nivel Asesor: En este nivel se encuentra la *Asamblea* que consiste en el grupo ampliado de actores locales vinculados con la actividad turística de la parroquia, quienes aportan con ideas frente a diferentes situaciones, tomarán conocimiento sobre cualquier novedad y en caso de ser necesario se someterá a votación para cualquier decisión que se tenga que tomar buscando la vinculación entre la misión de la Ruta Turística Once y el desarrollo local. Así también, dentro de este nivel se encuentran los *Entes de apoyo (técnico y económico),* que cumplen con la función de aportar con conocimientos o recursos económicos, tecnológicos, humanos, etc. a las acciones que esté llevando a cabo el Comité, desde diferentes organismos no gubernamentales, pueden ser fundaciones, corporaciones, agencias, cooperativas, academia, entre otras.

Nivel Gestor- Planificador: Está compuesto específicamente por el *Directorio del Comité de Gestión,* que tras haber sido conformado con los representantes del sector privado, el sector público y la sociedad civil de la parroquia, serán los encargados de representar, firmar y cumplir con compromisos en nombre de todo el comité y conforme lo planificado, así mismo dentro de este nivel la función radica en el manejo de documentación, planificación y ejecución de actividades, convocatoria para reuniones, designación de comisiones y demás delegaciones que le sean asignadas por el Comité ampliado a través de la Asamblea.

Nivel Operativo: Está conformado por los actores que ejecutan actividades antes, durante y después de la operación turística, las cuales se encuentran agrupadas en 3 ejes: *Prestación de servicios, Promoción y marketing y Desarrollo del destino*, para lo cual se basa en un plan de implementación a mediano plazo (3 años) destinado inicialmente a solventar las necesidades para la operación de la ruta, el cual requiere de un seguimiento y evaluación continua, y actualización a la finalización de su plazo o cuándo el Comité lo crea conveniente de acuerdo a los escenarios que se presenten en el sector.

4.7. Estructura de costos

El aspecto principal en la estructura de costos de la ruta, es el precio establecido por la prestación de los servicios que incluye cada producto turístico. Por otro lado, al ser un proyecto de desarrollo local con fines sociales, no se establece un valor de utilidad en términos monetarios, sino más bien en relación a costo beneficio.

Tabla 13 Cálculo de tarifa del producto de Ecoturismo

RUTA TURÍSTICA ONCE Producto: Ecoturismo Paquete: Itinerario 1, 2 y 3 Grupo: 4 pax					
NOMBRE PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE / ESPECIFICACIÓN	MEDIDA	CANTIDAD UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Degustación Gastronomía típica	Feria de emprendedores Cristo Rey	Unidad	4	2,00	8,00
Helados	En los siete establecimientos de elaboración y venta de helados	Unidad	4	0,50	2,00
Chocolate	Productos elaborados en dos establecimientos	Unidad	1	3,00	3,00
Suvenir/ artesanía cerámica	Elaboración y venta en un establecimiento	Unidad	1	3,00	3,00
Suvenir/ artesanía fibra de vidrio	Elaboración y venta en un establecimiento	Unidad	1	3,00	3,00
Cabalgata*	Servicio brindado por un establecimiento	Unidad	4	8,00	32,00
Alimentación	Servicio de alimentos y bebidas brindado por los siete establecimientos	Unidad	4	5,00	20,00
Varios	Tiendas locales	Unidad	4	1,00	4,00
				Tarifa Tota Referencial por grupo	75,00
				Tarifa Total sin cabalgata	43,00

* Depende de la disponibilidad del proveedor, preferencia y tiempo de los visitantes

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

0000000479

Tabla 14 Cálculo de tarifa del producto de Turismo Cultural

RUTA TURÍSTICA ONCE Producto: Turismo Cultural Visita corta o visita especifica para asistir a eventos programados Grupo: 4 pax					
NOMBRE PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE / ESPECIFICACIÓN	MEDIDA	CANTIDAD UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Degustación Gastronomía típica	Feria de emprendedores Cristo Rey u otros dependiendo del evento	Unidad	4	2,00	8,00
Helados	En los siete establecimientos de elaboración y venta de helados	Unidad	4	0,50	2,00
Alimentación	Servicio de alimentos y bebidas brindado por los siete establecimientos	Unidad	4	5,00	20,00
Varios	Tiendas locales	Unidad	4	1,00	4,00
				Tarifa Total por Grupo	34,00

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Tanto los costos fijos y variables como los gastos generales corresponden a los de cada uno de los emprendimientos o negocios en la prestación de servicios de la ruta, por tanto, lo único que se puede calcular es la tarifa por persona, más no el beneficio neto.

El presente es un proyecto de inversión social, por lo cual, se recomienda que cada uno de los establecimientos trabaje en la elaboración de un plan de negocios que garantice su sostenibilidad, lo cual será de gran beneficio para del desarrollo turístico de la parroquia en relación con la Ruta turística.

5. Plan de implementación

Para determinar los pasos a seguir en la implementación de la ruta turística, se plantean algunas estrategias en respuesta a las necesidades identificadas en el numeral 2.4 del presente documento, posteriormente se definen los proyectos para la aplicación de éstas, cada uno con sus respectivos indicadores y presupuesto, y finalmente el cronograma valorado con las fuentes de financiamiento y estrategias de seguimiento y evaluación.

5.1. Estrategias de implementación

Las estrategias de define por ejes de la siguiente manera:

- **Estrategias del Eje 1 - Fortalecimiento de capacidades locales,** este eje está relacionado con la capacidad de aprovechar las oportunidades del entorno, buscar el beneficio común y fortalecer la oferta de servicios.

  - ✓ Desarrollar los conocimientos en temas turísticos, gestión de negocios y atención al cliente
  - ✓ Establecer una figura de gestión y/o administración de la ruta turística que integre a todos los actores
  - ✓ Crear y operar productos turísticos económicamente accesibles y seguros

- **Estrategias del Eje 2 – Infraestructura,** que se refiere a los elementos físicos, es decir, a todas las instalaciones que de operatividad a la ruta como propuesta organizada de visita y uso de servicios.

  - ✓ Implementar facilidades turísticas como miradores, senderos, otros, que permitan al turista tener una mejor experiencia de visita
  - ✓ Implementar señalética turística, que operativice y facilite el recorrido de la ruta trazada.

- **Estrategias del Eje 3 – Promoción y marketing,** está orientado a dar a conocer los productos y servicios turísticos que ofrece la ruta, con la finalidad de captar un mayor número de clientes.

  - ✓ Promocionar y publicitar los productos y servicios turísticos a través de plataformas digitales y medios físicos

0000000480

5.2. Proyectos

Los proyectos son los que dan viabilidad a las estrategias planteadas para la implementación de la ruta, a través de los cuales se buscará solventar las necesidades o debilidades de la ruta turística en cada uno de sus ámbitos, por tanto, en cada uno de los ejes y conforme las estrategias, se definen los siguientes proyectos:

Tabla 15 Proyectos para la implementación de la Ruta Once

Eje	Estrategia	Proyecto
Fortalecimiento de capacidades locales	Desarrollar los conocimientos en temas turísticos, gestión de negocios y atención al cliente	1. Proyecto de capacitación a servidores turísticos y actores locales
	Establecer una figura de gestión y/o administración de la ruta turística	2. Proyecto de Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística
	Crear y operar productos turísticos económicamente accesibles y seguros	3. Creación e implementación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística
Infraestructura	Implementar facilidades turísticas como miradores, senderos, otros	4. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro
		5. Adecentamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común
		6. Adecentamiento de baños públicos en la pista de aeromodelismo
		7. Adecentamiento de baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)
		8. Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas
	Implementar señalética turística	9. Proyecto de implementación de señalética turística para la Ruta Once
Promoción y marketing	Promocionar y publicitar los productos y servicios turísticos a través de plataformas digitales y medios físicos	10. Creación e implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital 11. Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

- Perfiles de proyecto

Proyecto:	1. Proyecto de capacitación a servidores turísticos y actores locales		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Proyecto de capacitación Turística para la parroquia Once de Noviembre	Un proyecto de capacitación Turística ejecutado hasta el año 2023	• Listado de participantes. • Certificados entregados.	• Se coordina de manera efectiva la ejecución de las capacitaciones entre los capacitadores, instituciones, servidores turísticos y actores locales de la parroquia.
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Elaborar el Proyecto de capacitación Turística para la parroquia Once de Noviembre	00,00	GADPR Once de Noviembre	2.500,00
A2C1: Gestionar financiamiento para la ejecución del proyecto	00,00	GADPR Once de Noviembre	
A3C1: Ejecutar el Proyecto de capacitación Turística para la parroquia Once de Noviembre	Prestación de servicios profesionales para capacitación en Turismo, 40 horas: 2.500,00 Total= 2.500,00 usd	GADPR Once de Noviembre GADM de Latacunga GAD Provincial de Cotopaxi	
Σ Componentes			**$2.500,00**

Proyecto:	2. Proyecto de Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país,	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan

0000003481

feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Informes de seguimiento y evaluación	de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística	Un comité de gestión de la Ruta Turística formado, hasta el primer cuatrimestre del año 2022	• Actas de reuniones y conformación del comité • Registro de participantes • Hoja de ruta y/o Planificación del Comité	Se coordina de manera efectiva la ejecución del proyecto y se tiene la participación activa de los servidores turísticos y actores locales de la parroquia.
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística	00,00	GADPR Once de Noviembre	00.000,00
A2C1: Creación de una hoja de ruta y/o planificación, con cronograma y presupuesto	00,00	GADPR Once de Noviembre Servidores turísticos y actores locales de la parroquia.	
A3C1: Reuniones de gestión, seguimiento y evaluación de la Ruta	00,00 Total= 00.00,00	GADPR Once de Noviembre Servidores turísticos y actores locales de la parroquia.	
Σ Componentes			**$00.000,00**

Proyecto:	**3. Creación e implementación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Creación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística	10 planes de negocios de productos y servicios de la ruta turística creados, hasta el segundo cuatrimestre del año 2022	• Documentos del plan de los negocios • Registro de participantes en talleres	Se coordina de manera efectiva la ejecución de talleres para la creación de los planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística

C2: Implementación de los planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística	10 planes de negocios de productos y servicios de la ruta turística en ejecución, hasta el año 2023	• Informes de seguimiento de la ejecución de los planes de negocios de los servidores turísticos de la parroquia	Se coordina de manera efectiva la ejecución de los planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Creación de planes de negocios de los productos y servicios la Ruta Turística	Servicio de facilitador/a para desarrollar los talleres de creación de los planes de negocios de los productos y servicios de la Ruta Turística: 4.000,00	GADPR Once de Noviembre	8.000,00
A1C2: Ejecución de los planes de negocios de los productos y servicios de la Ruta Turística	Servicio de facilitador/a para seguimiento y evaluación de la implementación de los planes de negocios de los productos y servicios de la Ruta Turística: 4.000,00 Total= 8.000,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			**$8.000,00**

Proyecto:	**4. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Diseño del proyecto para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Un Proyecto para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro diseñado, hasta el segundo cuatrimestre del año 2022	• Documentos del proyecto para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro, incluye diseños y costos unitarios • Acta entrega recepción del estudio	• Existe la disponibilidad presupuestaria y oferta de servicios técnicos para realizar el diseño de la infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro

0000003462

C2: Contratación de la ejecución del proyecto de Infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Un Proyecto de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro ejecutado, hasta el año 2023	• Informes técnicos • Planillas • Acta entrega recepción	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Diseñar el proyecto para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Contratación de servicios profesionales para el diseño del proyecto de implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro, con el siguiente detalle: • Área aproximada 840m2 • Adecentamiento del espacio del Mirador Centro - adoquin decorativo • Construcción de 3 cubículos (Kioscos) de madera de 2x3m • Un columpio extremo • 110 m de verjas de madera (1,5m de altura) para delimitación del espacio • 3 mesas de madera tipo picnic con cubierta • 4 bancas de descanso en madera : 4.704.00 (ver Anexo 4)	GADPR Once de Noviembre	131.294,10
A1C2: C2: Contratar la ejecución del proyecto de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro: 126.590.10 Total= 126.590.10	GADPR Once de Noviembre	
1 Componentes			**$131.294,10**

Proyecto:	**5. Adecentamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto

para la parroquia Once de Noviembre.			
Componentes: C1: Adecentamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común, a través de Trabajo Participativo	1,8 km de sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común, adecentado y adecuado, hasta el segundo cuatrimestre del 2022	• Registro Fotográfico • Registros de participación en las actividades	• Se logra una buena coordinación para las actividades a realizarse entre los actores locales y el GADPR Once de Noviembre
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Coordinar y convocar a mingas	00,00	GADPR Once de Noviembre	1.700,00
A2C1: Realizar las mingas de adecentamiento y adecuación del sendero	Compra de materiales y herramientas para los trabajos de adecentamiento y adecuación del Sendero y del Pozo Común: 500,00	GADPR Once de Noviembre	
A3C1: Realizar un evento de apertura del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común	Contratación de un gestor para la ejecución del evento que incluya: Sonido y amplificación, un kit de hidratación con agua, barra energética y una gorra, para 100 personas, Presentación cultural de música y danza: 1200,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			**$1.700,00**

Proyecto:	**6. Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aeromodelismo**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto

0000003483

Componentes: C1: Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aeromodelismo	Cuatro baños públicos en la pista de aeromodelismo, habilitados para el último cuatrimestre del año 2022.	• Informes de ejecución • Fotografías • Facturas	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Contratar la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aeromodelismo	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aeromodelismo: 5.000,00	GADPR Once de Noviembre Club de aeromodelismo Latacunga	5.000,00
Σ Componentes			**$5.000,00**

Proyecto:	**7. Adecentamiento de baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Adecentamiento de los baños públicos en barrio centro (junto al polideportivo)	Cuatro baños públicos en barrio centro (junto al polideportivo), habilitados para el último cuatrimestre del año 2022.	• Informes de ejecución • Fotografías • Facturas	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Contratar la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo): 2.000,00	GADPR Once de Noviembre	2.000,00
Σ Componentes			**$2.000,00**

Proyecto:	8. Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Diseño del proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas	Un Proyecto para la Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas diseñado, hasta el primer cuatrimestre del año 2023	• Documentos del proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas • Acta entrega recepción del estudio	• Existe la disponibilidad presupuestaria y oferta de servicios técnicos para realizar el diseño de una pérgola con mesas para servicio de los turistas diseñado
C2: Contratación de la ejecución del proyecto de implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas	Un Proyecto de implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas ejecutado, hasta finales del año 2024	• Informes técnicos • Planillas • Acta entrega recepción	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Diseñar el proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas diseñado	Contratación de servicios profesionales para el diseño del proyecto de implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas, con el siguiente detalle: • Área 16 m2 • Colocación de tres mesas con sillas fijas, bajo la pérgola • Espacio interpretativo – decorativo con la temática de atractivos turísticos de la parroquia al lado occidental de la pérgola con una dimensión de 2mx2m, sobre una estructura de madera con vinil impreso full color : 1.000,00	GADPR Once de Noviembre	8.000,00
A1C2: C2: Contratar la ejecución del proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas: 7.000,00	GADPR Once de Noviembre	

0000003484

	Total= 8.000,00		
Σ Componentes			**$8.000,00**

Proyecto:	**9. Proyecto de implementación de señalética turística para la Ruta Once**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Implementación de la señalética turística de la Ruta Once	43 señaléticas implementadas en la Ruta turística, hasta finales del año 2022	• Informes técnicos • Planillas • Acta entrega recepción	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once	15.000,00	GADPR Once de Noviembre	15.000,00
Σ Componentes			**$15.000,00**

Proyecto:	**10. Creación e implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto

Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Creación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	Un Plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital creado, hasta finales del 2022	• Informes técnicos • Acta entrega recepción • Convenios	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
C1: Implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	Un Plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital implementado, en el 2023 y 2024	• Informes técnicos de seguimiento • Convenios	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los servidores turísticos y actores locales se involucran activamente en la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Crear un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	1.000,00	GADPR Once de Noviembre	4.000,00
A2C1: Implementar el plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	Creación de una página web y fan page en redes sociales: 1.000,00 Gestión de las páginas y creación de contenidos por 24 meses: 2.000,00 Total= 3.000,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			**$4.000,00**

Proyecto:	**11. Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística**		
Resumen Narrativo de Objetivos	**Indicadores Verificables**	**Medios de Verificación**	**Supuestos**
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto

0930000485

Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística	Al menos 10 servicios y actividades turísticas promocionadas y difundidas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, hasta el año 2022	• Informes de ejecución • Fotografías • Facturas • Actas de entrega	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística	Contratación de servicios profesionales para: • Creación de videos promocionales • Elaboración de trípticos • Implementación de rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos Total 2000,00	GADPR Once de Noviembre	2300,00
A2C1: Colocación y entrega del material promocional	Rueda de prensa y Acto formal de entrega del material promocional a través del comité de gestión de la Ruta Turística. Incluye entrega de refrigerios a los asistentes. Total= 300,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			**$2300,00**

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

5.3. Cronograma valorado

N°	Proyecto	Año 1 (2021)	Año 2 (2022)	Año 3 (2023)	Año 4 (2024)	Año 5 (2025)	TOTAL
1	Proyecto de capacitación a servidores turísticos y actores locales			2500,00			2500,00
2	Proyecto de Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística		00,00				00,00
3	Creación e implementación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística		4000,00	4000,00			8000,00
4	Implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro		4704,00	126294,10			131294,10

5	Adecentamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común	1700,00				1700,00
6	Adecentamiento de baños públicos en la pista de aeromodelismo	5000,00				5000,00
7	Adecentamiento de baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)	2000,00				2000,00
8	Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas		1000,00	7000,00		8000,00
9	Proyecto de implementación de señalética turística para la Ruta Once	15000,00				15000,00
10	Creación e implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	1000,00	2000,00	1000,00		4000,00
11	Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística	2300,00				2300,00
	TOTAL	**35.407,00**	**15.333,90**	**8.000,00**	**00,00**	**179.794,10**

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

5.4. Seguimiento y evaluación

- **Monitoreo de la ejecución**

El GADPR Once de Noviembre realizará un seguimiento continuo de los avances del proyecto, para que sus alcances sean cumplidos, a través de la designación de la comisión, que acompañe 44el proceso de manera continua y como parte integrante del Comité de gestión de la Ruta Turística.

- **Evaluación de resultados e impactos**

Los resultados del Proyecto serán evaluados de acuerdo al cronograma de ejecución y su cumplimiento, asegurando que se cumplan de la manera planificada.

0000000486

Elaborado por:

CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME
Firmado digitalmente por CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.11.08 11:44:29 -05'00'

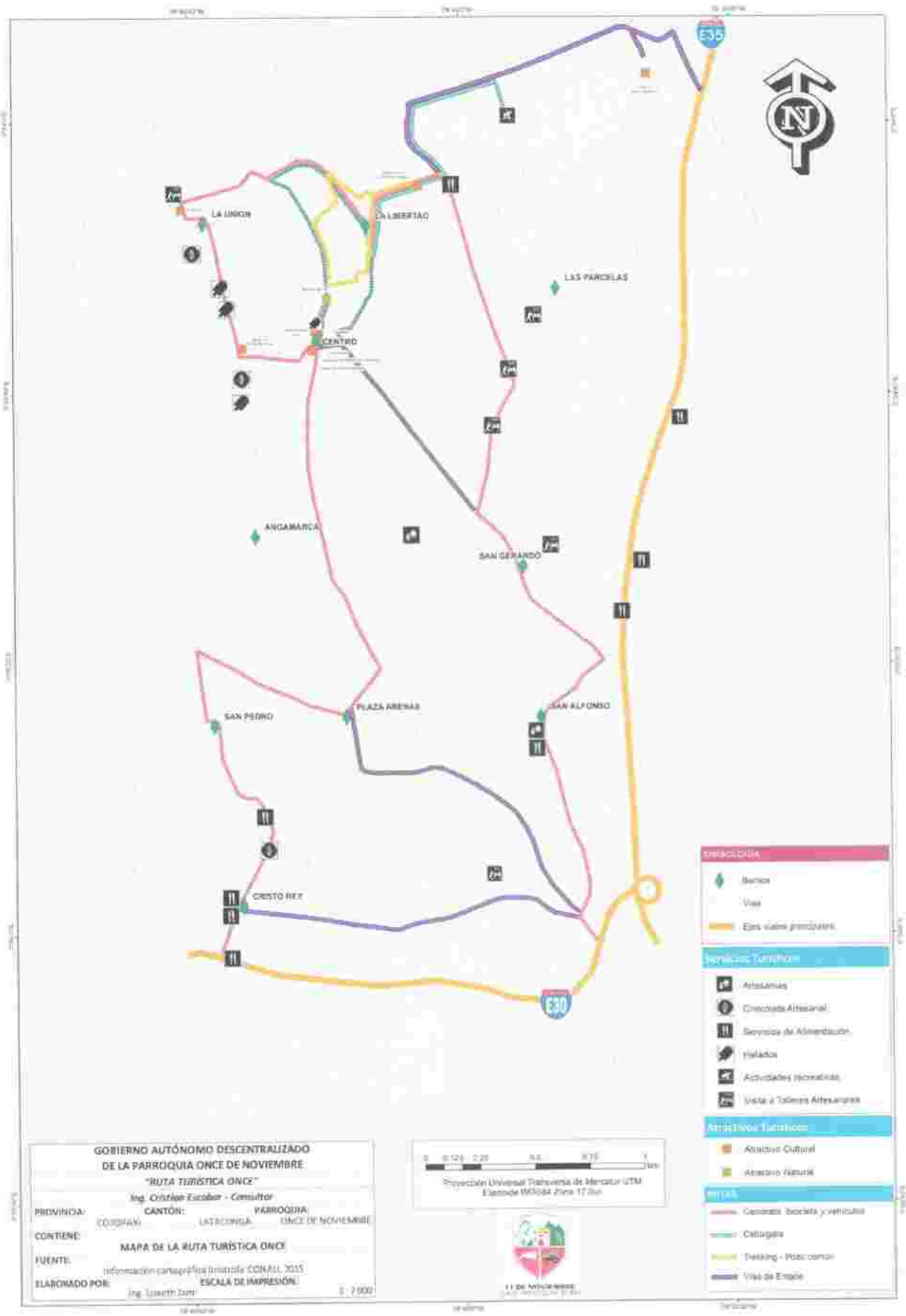
Mgtr. Cristian Escobar J.
CONSULTOR

ANEXOS

ANEXO 1: Mapa descriptivo de la Ruta Turística formato A1.
ANEXO 2: Detalle de Necesidades de señalética turística
ANEXO 3: Manual de marca de la Imagen de la Ruta Turística
ANEXO 4. Presupuesto referencial del mirador
ANEXO 5: Propuesta de diseño de rotulación para establecimientos
ANEXO 6: Propuesta de contenidos para material de difusión impreso
ANEXO 7: Registro de asistencia y registro fotográfico del taller de construcción de la ruta

ANEXO 1

0[illegible]487


E35
LA UNION
LA LIBERTAD
LAS PARCELAS
CENTRO
ANGAMARCA
SAN GERARDO
SAN PEDRO
PLAZA ARENAS
SAN ALFONSO
CRISTO REY
E30
TOPOLOGÍA
Barrios
Vías
Ejes viales principales
Servicios Turísticos
Artesanías
Chocolate Artesanal
Servicios de Alimentación
Helados
Actividades recreativas
Visita a Talleres Artesanales
Atractivos Turísticos
Atractivo Cultural
Atractivo Natural
VIAS
Carretera: bicicleta y vehículos
Caminata
Trekking - Pista corta
Vías de Enlace
Proyección Universal Transversa de Mercator UTM
Elipsoide WGS84 Zona 17 Sur
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE
"RUTA TURÍSTICA ONCE"
Ing. Cristian Escobar - Consultor
PROVINCIA: COTOPAXI
CANTÓN: LATACUNGA
PARROQUIA: ONCE DE NOVIEMBRE
CONTIENE: MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA ONCE
FUENTE: Información cartográfica limítrofe CONALI, 2015
ELABORADO POR: Ing. Lizeth Jami
ESCALA DE IMPRESIÓN: 1 : 7 000

ANEXO 2

0[illegible]0483

PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

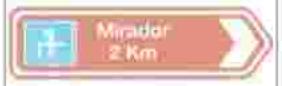
CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI

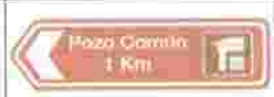
No.	Provincia	Cantón	Parroquia	Eje vial	Calle	Malla	Nº	Tipo de Señal	Dimensiones	Tipo de Vial	Ubicación	Foto	Tipo de Estructura de Soporte	Coordenadas	Observ.	TIPO DE SEÑALÉTICA	DESCRIPCIÓN
1	Cotopaxi	Latacunga	Calle de Circunvalación	E Circunvalación y E 35 Vereda	CIRCUN A	CIRCUN	VC1	Nombre de Circunvalación Vereda Vehicular	2700 x 1200 mm		Lugar: Vereda Peat. - a la Izquierda Lugar: Tipo de Peatón - a la Derecha **Polígonos:** Cruz Verde - 1 - 721 E Cumbres 721 E Cumbres - 1 - 721 E Cumbres Texto: Vereda / Circunvalación Cumbres / Cumbres Cumbres / Vehículos Ligero Vehículos / Tipo Circunvalación / Circunvalación Peatón / Circunvalación Peatón / Circunvalación		Cruce Peatonal			Reglamentaria	R1-1
2	Cotopaxi	Latacunga	Calle de Circunvalación	E Circunvalación y E 35 Vereda	CIRCUN A	CIRCUN	VC1	Nombre de Circunvalación Vereda Vehicular	2700 x 1200 mm		Lugar: Vereda Peat. - a la Izquierda Lugar: Tipo de Peatón - a la Derecha **Polígonos:** Cruz Verde - 1 - 721 E Cumbres 721 E Cumbres - 1 - 721 E Cumbres Texto: Vereda / Circunvalación Cumbres / Cumbres Cumbres / Vehículos Ligero Vehículos / Tipo Circunvalación / Circunvalación Peatón / Circunvalación		Cruce Peatonal			Reglamentaria	R1-1
3	Cotopaxi	Latacunga	Calle de Circunvalación	E 35	CIRCUN	CIRCUN	VC1	Nombre de Circunvalación Vereda Vehicular	2700 x 1200 mm		Lugar: Vereda Peat. - a la Izquierda Lugar: Tipo de Peatón - a la Derecha **Polígonos:** Circunvalación - 1 - 721 E Cumbres Cruz Verde - 1 - 721 E Cumbres Texto: Circunvalación / Circunvalación Cumbres / Vehículos Ligero Vehículos / Tipo Circunvalación / Circunvalación Peatón / Circunvalación		Cruce Peatonal			Reglamentaria	R1-1
4	Cotopaxi	Latacunga	Calle de Circunvalación	Vía Pujilí - Tramo de Circunvalación	CIRCUN	CIRCUN	VC1	Nombre de Vía Circunvalación Vereda Vehicular	2700 x 1200 mm		Lugar: Vereda Peat. - a la Izquierda Lugar: Tipo de Peatón - a la Derecha **Polígonos:** Cruz Verde - 1 - 721 E Cumbres 721 E Cumbres - 1 - 721 E Cumbres Texto: Circunvalación / Circunvalación Cumbres / Vehículos Ligero Vehículos / Tipo Circunvalación / Circunvalación Peatón / Circunvalación		Cruce Peatonal			Reglamentaria	R1-1
5	Cotopaxi	Latacunga	Calle de Circunvalación	Vía Pujilí - Tramo de Circunvalación	CIRCUN	CIRCUN	VC1	Nombre de Vía Circunvalación Vereda Vehicular	2700 x 1200 mm		Lugar: Vereda Peat. - a la Izquierda Lugar: Tipo de Peatón - a la Derecha Texto: Circunvalación / Circunvalación Cumbres / Vehículos Ligero Vehículos / Tipo Circunvalación / Circunvalación Peatón / Circunvalación		Cruce Peatonal			Reglamentaria	R1-1
6	Cotopaxi	Latacunga	Calle de Circunvalación	E Circunvalación	CIRCUN E	CIRCUN	VC1	Nombre de Circunvalación Vereda Vehicular	2700 x 1200 mm		Lugar: Vereda Peat. - a la Izquierda Lugar: Tipo de Peatón - a la Derecha Texto: Circunvalación / Circunvalación Cumbres / Vehículos Ligero Vehículos / Tipo Circunvalación / Circunvalación Peatón / Circunvalación		Cruce Peatonal			Reglamentaria	R1-1

7	Cantón	Cantón	Cruce de Montaña	120 Metros	[illegible]	[illegible]	2048	Señal de [illegible]	250 x 500 mm		[illegible]		Color Papel			Metro	7
8	Cantón	Cantón	Cruce de Montaña	120 Metros	[illegible]	[illegible]	2048	Señal [illegible]	250 x 500 mm		[illegible]		Color Papel			Metro	8
9	Cantón	Cantón	Cruce de Montaña	120 Metros	[illegible]	[illegible]	2048	Señal [illegible]	250 x 500 mm		[illegible]		Color Papel			Metro	9
10	Cantón	Cantón	Cruce de Montaña	120 Metros	[illegible]	[illegible]	2048	Señal [illegible]	250 x 500 mm		[illegible]		Color Papel			Metro	10
11	Cantón	Cantón	Cruce de Montaña	120 Metros	[illegible]	[illegible]		[illegible]	250 x 500 mm		[illegible]		Color Papel			Metro	11
12	Cantón	Cantón	Cruce de Montaña	120 Metros	[illegible]	[illegible]	2048	[illegible]	250 x 500 mm		[illegible]		Color Papel			Metro	12

Escala 1:1

0000004289

12	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
13	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
14	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]						
15	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
16	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]

39	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]					
40	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]					
41	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]					
42	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]					
43	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]		
44	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]		
45	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Lugar: De la Hola - a la Derecha Imagen: Foto de una Olla Guanga Tema: Ollas guangas Esta es el shellfish antiguo que cocia otros tiempo parte de nuestra historia. desgraciado por el uso, nos olvidan vos ndesde el pasado que no debemos olvidar. En esas maceteo se pueden encontrar las Ollas Guangas, pequeñas y parecidas a una olla de barro, estan en las laderas de sangolhoa, se dacia que contenian oro, pero para no molestarse sólo apareció polvo de barro, entonces una Olla Guanga es de suma suerte. El nes una pequeña pendiente, pero no se ll llenes, pues es muy fragil. Ollas Guangas or pots, like the old shellfish, are part of this history. Worn down by use, the clad guangas give us a look of the past that we hope to never forget. Small and similar to a clad of earth, they are on the slopes of sangolhoa, it was said that they contained gold, but for greedy people only dust would appear. Finding an olla guanga means you have good luck. If you see one of these not bleased, but do not take it, for they are very fragile.		[illegible]			[illegible]		
46	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]		

C2C0C0240

19	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		Lugar: Manzil Pozo - a la izquierda Lugar: Cal la Pozo - a la Derecha Imagen: Pozo del Pozo Yacimiento: El Pozo Cornejo Antiguamente en la península, la principal fuente de agua fue un pozo situado en el barrio La Libertad, conocido hasta la actualidad como El Pozo Cornejo, rodeados de toda la parroquia y sus alrededores, acudían allí en las madrugadas para proveerse de agua en cántaros, porrones y otros recipientes llevados a lomo de mulas, actualmente el viejo pozo ya funcional en épocas de sequía. El cántaro de agua era por un chaflán conservado hasta la actualidad, tirado por caballos y otros pueblos propios de la zona. The main water well or el Pozo Cornejo was located in La Libertad, and residents of the entire parish and its surrounding areas came at dawn to gather water in barrels, porrons, and other containers which were carried on the backs of mules and donkeys. At the moment, this water well is still functional in times of drought and is accessible via a trail or mountain. It is one of the most preserved remnants of our history. It honors the memory of those who traveled to el Pozo Cornejo at dawn, to gather water for their horses.		[illegible]			[illegible]	[illegible]
20	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
21	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
22	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
23	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
24	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
25	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]
26	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]		[illegible]		[illegible]			[illegible]	[illegible]

												Artesanías					
												Restaurante 488 m					
												Artesanías					
												Mirador 2,19 Km					
												Mirador 1,27 Km					
												Pozo Común 111 m					
												Cabalgata 188 m					
												Cabalgata 590 m					
												Mirador 577 m					

												Cabalgata 840 m					

ANEXO 3

0000000492

Ruta ONCE

Ruta Turística de la Parroquia Once de Noviembre

MANUAL BÁSICO DE APLICACIÓN DE MARCA



INTRODUCCIÓN

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos que forman parte de la Identidad Visual de *"Ruta Once"*.
Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

0000002493

Conceptualización



ISOTIPO

Un mosaico compositivo con elementos y festividades más relevantes identificadas dentro de la parroquia Once de Noviembre, fue la base para la propuesta del isotipo y diseño de marca narrativa como identidad visual de la Ruta Turística que se desarrollara en la Parroquia.arca.

Construcción
IMAGOTIPO

VERSIÓN
HORIZONTAL



Área de utilización
de la marca

VERSIÓN
VERTICAL



0000003494



Tipografía

Familia tipográfica

Blogger Sans:

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cromática

PANTONE P 175-16 U
C 96 | R 0
M 82 | G 40
Y 64 | B 69
K 49

PANTONE P 7-6 U
C 0 | R 229
M 35 | G 180
Y 85 | B 75
K 0

PANTONE P 7-4 U
C 0 | R 246
M 13 | G 227
Y 45 | B 162
K 0

PANTONE P 58-8 U
C 15 | R 162
M 96 | G 46
Y 76 | B 56
K 10

PANTONE P 179-15 U
C 25 | R 40
M 49 | G 27
Y 25 | B 29
K 55

PANTONE P 171-16 U
C 21 | R 60
M 29 | G 49
Y 25 | B 47
K 35

PANTONE P 52-16 U
C 8 | R 158
M 100 | G 11
Y 85 | B 44
K 10

PANTONE P 7-16 U
C 18 | R 206
M 28 | G 179
Y 94 | B 52
K 1

PANTONE P 169-2 U
C 0 | R 215
M 0 | G 216
Y 0 | B 220
K 20

PANTONE P 85-16 U
C 50 | R 123
M 100 | G 4
Y 0 | B 125
K 0

PANTONE P 62-16 U
C 10 | R 177
M 100 | G 0
Y 50 | B 82
K 0

PANTONE P 20-6 U
C 0 | R 220
M 48 | G 155
Y 62 | B 74
K 0

PANTONE P 30-7 U
C 0 | R 212
M 62 | G 130
Y 91 | B 69
K 0

PANTONE P 17-7 U
C 0 | R 229
M 35 | G 180
Y 85 | B 75
K 0

PANTONE P 136-4 U
C 57 | R 146
M 0 | G 188
Y 53 | B 148
K 0

PANTONE P 37-5 U
C 0 | R 216
M 55 | G 145
Y 59 | B 107
K 0

PANTONE P 48-8 U
C 0 | R 190
M 100 | G 0
Y 90 | B 37
K 0

PANTONE P 30-1 U
C 4 | R 242
M 11 | G 232
Y 21 | B 209
K 0

PANTONE P 17-13 U
C 7 | R 222
M 33 | G 181
Y 74 | B 96
K 0

PANTONE P 40-15 U
C 14 | R 181
M 81 | G 86
Y 86 | B 62
K 0

PANTONE P 41-14 U
C 22 | R 161
M 83 | G 80
Y 86 | B 50
K 9

PANTONE P 130-14 U
C 55 | R 91
M 0 | G 152
Y 19 | B 184
K 0

PANTONE P 134-15 U
C 57 | R 18
M 22 | G 150
Y 70 | B 110
K 0

CC20C0495

Cromática

Versión full color.



Versión a una tinta



Usos Cromáticos

Aplicación sobre fondo de colores



0996396496

Usos Cromáticos

Aplicación sobre fotografías





Aplicación

Aplicación de la marca a una tinta sobre Fundas de papel y bolsos eco-amigables.



0C3C0C3497

Aplicación

Aplicación de la marca a una tinta y full color en suvenires.



Ruta ONCE

Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre

ALEX VELASCO

/AlexVelasco01

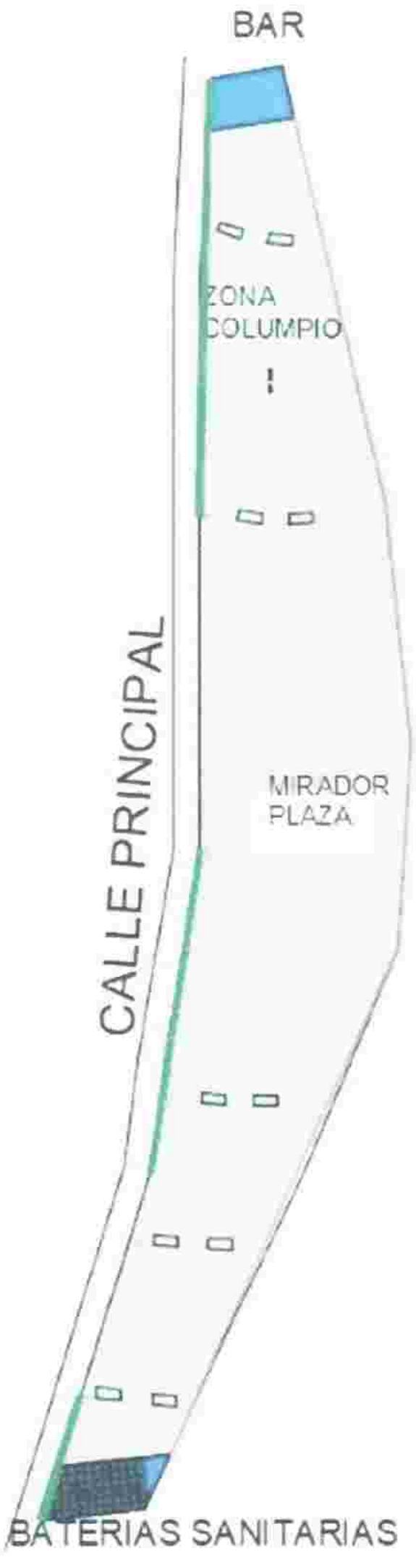
ANEXO 4

PROYECTO: MIRADOR ONCE DE NOVIEMBRE
UBICACION : PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE
FECHA: NOVIEMBRE 2021
PLAZO: 120 DIAS

PRESUPUESTO REFERENCIAL

No.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
	BLOQUE OPERATIVO				
	OBRA CIVIL				
	PRELIMINARES				
1	DESBROCE, DESBOSQUE Y LIMPIEZA	M2	790.00	1.64	1,295.60
2	EXCAVACION A MAQUINA SIN CLASIFICAR (PLATAFORMAS)	M3	10.00	4.18	41.80
3	DESALOJO DE MATERIAL A MAQUINA	M3	314.80	5.35	1,684.18
5	ACOMETIDA PROVISIONAL ELECTRICA	GBL	1.00	306.47	306.47
	ACOMETIDA PROVISIONAL AGUA POTABLE	GBL	1.00	180.11	180.11
7	REPLANTEO Y NIVELACION CON EQUIPO TOPOGRAFICO	M2	790.00	1.74	1,374.60
	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
8	EXCAVACIÓN A MAQUINA (CIMIENTOS Y PUNTOS)	M3	2.34	5.18	12.11
9	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL EXCAVACION	M3	6.00	4.56	27.36
10	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO (sub-base)	M3	948.00	13.85	13,129.80
	ESTRUCTURA				
11	BAR- BAT SANITARIA	U	35.00	300.00	10,500.00
17	HORMIGON CICLÓPEO f'c = 210 kg/cm2 MUROS	M3	148.80	94.00	13,987.20
21	MALLA ELECTROSOLDADA 150*150*10MM	M2	180.00	13.46	2,422.80
	PISOS				
	ADOQUIN DECORATIVO EN CIRCULACION PEATONAL	M2	790.00	24.07	19,015.30
	CARPINTERIA METALICA				
	PASAMANOS METALICO EXTERIOR H= 0.90M.	ML	75.00	80.00	6,000.00
	BANCAS ORNAMENTALES	U	10.00	285.00	2,850.00
	COLUMPIO	U	1.00	5,500.00	5,500.00
	JARDINERIA INCLUIDO PLANTAS DE LA ZONA	M	55.00	65.00	3,575.00
	ROTULO PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE	GLB	1.00	7,000.00	7,000.00
	VARIOS				
80	LIMPIEZA FINAL DE OBRA (PREVIA A LA ENTREGA)	M2	790.00	0.80	632.00
	INSTALACIONES ELECTRICAS				
	INSTLACIONES SOTERRADAS	GLB	1	5000	5000
	INSTALACIONES SANITARIAS				
	INSTALACIONES SANITARIAS	GLB	1	220	220
	SUBTOTAL				**94,754.33**
	COSTOS INDIRECTOS 15%				14,213.15
	COSTO ESTUDIO				4,200.00
	IVA 12%				11,874.52
	SUB TOTAL				**125,042.00**
	IMPREVISTOS				6,252.10
	TOTAL				**131,294.10**

0000000499


BAR
ZONA
COLUMPIO
CALLE PRINCIPAL
MIRADOR
PLAZA
BATERIAS SANITARIAS

ANEXO 5

0960000500

Ruta ONCE

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

Horario de atención:

De ..... a.....

Este establecimiento forma parte de la Ruta Once con la siguiente oferta:

Producto 1

Servicio 1

Producto 2

Servicio 2

Datos de contacto:

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Con el apoyo de:

PRESENTACIÓN

La Ruta cubre gran parte de la parroquia Once de Noviembre, atravesando principalmente los barrios Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y Las Parcelas, este recorrido tiene la posibilidad de realizarse principalmente en vehículo motorizado o en bicicleta, además existe un tramo de Senderismo y un recorrido que se lo puede hacer a Caballo, todas las actividades son de nivel físico bajo a intermedio.



ACTIVIDADES EN LA RUTA

Senderismo	Recorrido a pie por un sendero, desde el Mirador Centro por el Antiguo Chakiñán hasta el Pozo Común y de regreso.
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido por el Chakiñán antiguo hasta el Pozo Común y de regreso hacia el Mirador Centro, se pueden observar varias especies características de la zona
Ciclismo	Todo el recorrido de la ruta, incluyendo los puntos de conexión es apto para transitar en bicicleta, con pequeñas pendientes de subida y bajada que representan un reto para los ciclistas.
Visita a talleres artesanales	En la parroquia existen varios talleres artesanales dedicados a la elaboración de muebles y otros objetos de madera, artesanías en fibra de vidrio y cerámica, así como también talleres de procesamiento de chocolate, los cuales se encuentran en los hogares y dependiendo del día están abiertos para visita y venta de sus productos.
Cabalgata	Los recorridos a caballo actualmente se realizan con ocho caballos y el recorrido básico está establecido por el Barrio Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro con 5.2 Km de longitud, sin embargo, hay la posibilidad de ampliar los recorridos por las diferentes vías de la parroquia dependiendo del gusto de los clientes.
Degustación de gastronomía local	Conocimiento sobre la preparación y degustación de platos típicos en los ocho establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos en la parroquia, así como en la feria de emprendimientos que se realizan de viernes a domingo en el Barrio Cristo Rey, y la degustación de helados de sabores en siete establecimientos todos los días de la semana
Fotografía	Existe una vista panorámica desde el Mirado Centro, en donde se pueden tomar fotografía con el Volcán Cotopaxi y el pequeño valle d Barrio Las Parcelas de fondo, también lo senderos, la ruta de ciclismo y los diferente puntos de visita se consideran espacios par realización de fotografías por su entorno rural tranquilo.
Visita a Santuarios	En la parroquia Once de Noviembre goza de gra reconocimiento la Virgen de Guadalupe, que es l patrona de la parroquia desde el año 2010 y e su honor se realizan fiestas el fin de semana m cercano al 12 de diciembre. Además, se cuent con la anécdota de que en el año 1993 aparec la imagen de la Virgen de Guadalupe en el pétal de una rosa durante una misa en su hono razones por las que se ha construido una Capil anexa a la iglesia parroquial y una Gruta en l plazoleta central que motivan la visita de gent de diferentes lugares.
Asistencia a Eventos Programados	Durante el año, en la parroquia Once d Noviembre se llevan a cabo varios event culturales y deportivos, principalmente l festividades de la Mama Negra en el mes d noviembre y la Fiesta en Honor a la Virgen d Guadalupe en el mes de diciembre, así como la fiestas de cada barrio en donde se desarrolla diferentes eventos artísticos y culturales; adem de eventos deportivos como el Juego de la Pelot Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo qu se llevan a cabo los días domingo, y campeonato de estos al menos una vez al año bajo l coordinación de clubes o grupos vinculados estas actividades.

0000000501

ANEXO 6

Registro de asistencia

Actividad: Taller de Construcción de la Ruta

Fecha: 04/10/2021

N°	Nombres y Apellidos	Cédula	Firma
1	Oswaldo Jiménez	0501500710-5	
2	Ruth Elizabeth Pacheco Jiménez	0502701899	
3	Mayra Esther Eufino	0500810288	
4	José Pacheco	0502683964	
5	Norma Guaján	0503060444	
6	Victor Herrera	0500909076	
7	Jessica Stefanía Hidalgo Erazo	0550010417	
8	Jimmy Guamboso	0502594435	
9			

0503102502

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Registro de asistencia

Actividad: Taller de Construcción de la Ruta

Fecha: 04/10/2021

N°	Nombres y Apellidos	Cédula	Firma
1	[illegible]	050150[illegible]10-5	
2	Ruth Elizabeth Pacheco Jiménez	050[illegible]120-9	
3	[illegible] María Sofía Zapata Zapata	0500510285	
4	[illegible]	0[illegible]6[illegible]96-4	
5	[illegible]	0[illegible]4[illegible]-4	
6	Víctor Manuel	0500909676	
7	Jessie Stefano Hidalgo Inca	0500[illegible]7	
8	[illegible]	050[illegible]443-5	
9	[illegible]		

0000000503

Registro Fotográfico del Taller de Construcción de la Ruta

















11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

PRODUCTO 4. Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión

Presentado por:
Mgtr. Cristian Escobar - Consultor

0[illegible]0506

PROYECTO

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto:

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ONCE

1.2 Entidad Ejecutora de Proyecto

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Once de Noviembre

1.3 Cobertura y Localización

Provincia	Cotopaxi
Cantón	Latacunga
Parroquia	Once de Noviembre
Barrio:	Todos los barrios de la Parroquia

1.4 Monto

USD 15.000,00 más I.V.A.

1.5 Monto del Proyecto por fuente de Financiamiento

Resumen de Inversiones		
Fuente de financiamiento	**Valor**	**%**
GADPR Once de Noviembre	00,00	00%
GAD Provincial	15.000,00	100%
Total	**15.000,00**	**100%**

1.6 Plazo de ejecución

El plazo de ejecución del presente proyecto es de 4 meses.

1.7 Sector y tipo de proyecto

El presente proyecto está ubicado dentro del sector Turismo y subsector Infraestructura.

N°	SECTORES	SUBSECTORES/TIPOS DE INTERVENCIÓN
12	Turismo	12.3 Infraestructura

Fuente: SENPLADES

0000003507

2. DIAGNÓSTICO

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención

2.1.1. Localización

La parroquia Once de Noviembre es parte del cantón Latacunga en la Provincia de Cotopaxi, se ubica al lado occidental de la cabecera cantonal limitando con la parroquia Poaló, La Victoria y la cabecera cantonal de Pujilí, la parroquia tiene una extensión de 9,2 km^2 que corresponde a 920 ha, en la que no se presentan variaciones extremas de altura. (PDOT, 2020)

2.1.2. Límites

Sus límites geográficos son:

Al Norte: la parroquia Poaló.
Al Sur: el cantón Pujilí.
Al Este: la parroquia Eloy Alfaro.
Al Oeste: la parroquia La Victoria perteneciente al cantón Pujilí.

2.1.3. Población

Según el censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre tenía una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres quienes sumaban un total de 1.044, en tanto que los hombres eran 944. Para el año 2020, aplicando la fórmula de proyección poblacional, en la parroquia habitan 2398 habitantes, siendo aún mayoría las mujeres.
y se distribuye de la siguiente manera:

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020



Fuente: PDOT, 2020

2.1.4. Auto identificación étnica

Los datos estadísticos de la parroquia demuestran que la presencia de asentamientos humanos de indígenas es cercana al 7%; en tanto que la población afroecuatoriana es aproximada al 1%. Quienes

se consideran blancos son alrededor del 2%; los montubios cerca del 1% y el resto, cerca del 89% es población que se considera mestiza.

Es importante mencionar que la población de la parroquia Once de Noviembre proviene en su mayoría de la costa y sierra ecuatoriana como producto de diversos flujos migratorios ocurridos años atrás y desde entonces, sus descendencias residen en la parroquia, y se definen como mestizos. No existen datos de esta afirmación.



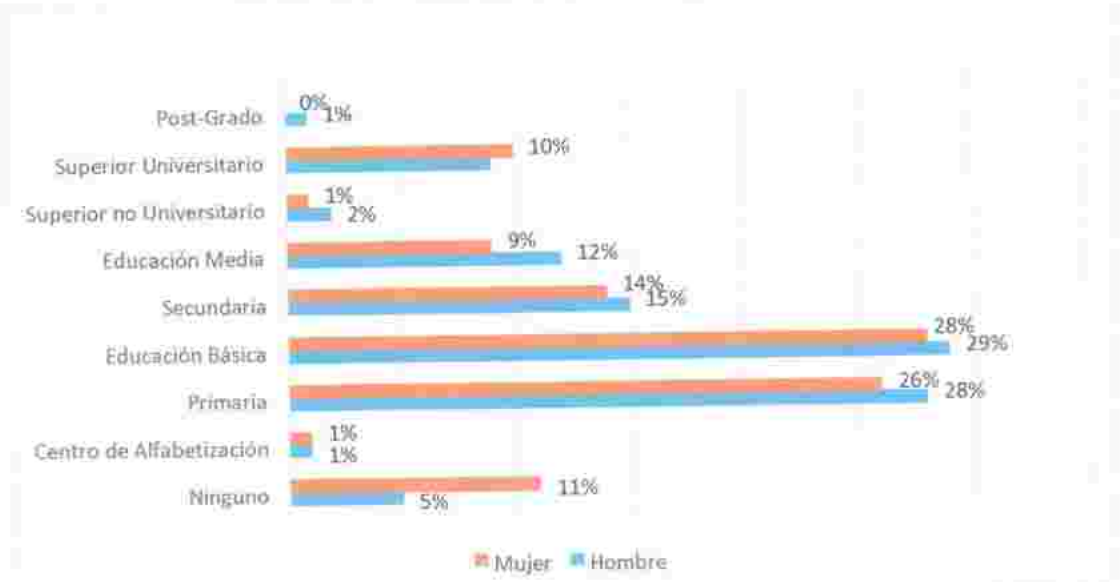
Fuente: PDOT, 2020

2.1.5. Educación

De acuerdo con la disponibilidad de información generada por el nivel nacional y por el GAD, se analizó mediante cuadros, tablas y gráficos, la tasa de asistencia por nivel de educación; escolaridad de la población, analfabetismo y deserción escolar.

La educación en el Ecuador se encuentra bajo la rectoría del Ministerio de Educación, los gobiernos parroquiales no trabajan de forma directa, pero pueden realizar gestiones ante los GAD Municipales, Ministerios de Educación, Salud en lo referente a planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

Tasa de Escolarización



Fuente: PDOT, 2020

El 87% de la población de la parroquia Once de Noviembre sabe leer y escribir, siendo un aspecto positivo en la medida que el analfabetismo ha disminuido considerablemente.

Tasa de alfabetismo y analfabetismo



Fuente: PDOT, 2020

El porcentaje de analfabetismo de la población en la parroquia Once de Noviembre corresponde al 12 %, siendo valores mínimos, lo que es una fortaleza en la parroquia ya que el analfabetismo, además de limitar el pleno desarrollo de las personas y su participación en la sociedad, tiene repercusiones durante todo su ciclo vital, afectando el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos.

2.1.5. Salud

Establecimientos de Salud

El Ministerio de Salud ha dotado a la parroquia de Once de Noviembre con 1 establecimiento de salud; está ubicado en la cabecera parroquial, junto al edificio del Gobierno parroquial y que tiene un horario de atención de 8h00 a 17h00.

0000000510

Atenciones a Pacientes por Sexo.

Según datos proporcionados por los Subcentros de Salud, las enfermedades más recurrentes son:

Principales Enfermedades en la parroquia

PRINCIPALES ENFERMEDADES
Parasitosis
Dermatitis
E.D.A.
Faringitis
Faringo-Amigdalitis

Fuente: PDOT, 2020

Cohesión social y pertenencia de la población con un territorio.

Matriz descriptiva de variable de Cohesión Social y Pertenencia de la población en un territorio.

Variable	Resultado
Cohesión Social	En la parroquia se aprecia algunos conflictos entre los habitantes dados fundamentalmente por la falta de solidaridad entre la población. Esto dificulta una cohesión social dentro de la parroquia.
Seguridad y convivencia ciudadana	La parroquia, según sus propios habitantes, no presenta mayores problemas de inseguridad, aunque no se la niega, así como tampoco se niegan los problemas de la convivencia ciudadana.
Pertenencia de la población con un territorio	Quienes habitan en la parroquia aseguran sentirse cómodos en ella y suelen manifestarse con desencanto cuando hablan de los jóvenes que, por diversos motivos, deben salir de la parroquia.

Fuente: PDOT, 2020

2.1.6. Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana.

La mayor parte de la población que sale o migra de sus parroquias es para trabajar o estudiar, y en su mayoría salen hacia Latacunga, Ambato y Quito esto para tratar de mejorar su calidad de vida. Sin embargo, de ello, al ser una población pequeña, la migración en porcentajes puede resultar alta. La movilidad de la población para obtener servicios: para trabajar sale de la parroquia el 19% y para estudiar el 20%.

2.1.7 Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.

La parroquia Once de Noviembre cuenta con un interesante potencial de patrimonio cultural y turístico debido a que en ella se celebran fiestas como la Mama Negra, aunque sobre esta aseguran que prefieren que se adueñe completamente Latacunga. Sin embargo, cuentan también con las fiestas de los barrios, 10 en total, en las cuales se hacen diferentes actividades. Así también, dos de los mayores potenciales están en las fiestas de la Virgen de Guadalupe, la misma que se hace en México, y que podría ser explotada de mejor manera incluso generando vínculos con la Embajada de México para realizar una festividad "avalada" por la Guadalupe de México.

Por otra parte, el segundo de los acontecimientos guarda relación con el juego de la pelota nacional, del cual en la parroquia se suele hacer, año a año, el campeonato de este deporte. Esto podría considerarse un potencial para atracción turística.

Los bienes inmuebles de la parroquia Rural Once de Noviembre que forman parte de su patrimonio cultural son 28 entre inmuebles (20), conjuntos urbanos (6), espacios públicos (1) y equipamiento funerario (1).

0000003511

2.1.8. Componente económico productivo

Trabajo y Empleo

La PEA de la parroquia Once de Noviembre mayormente aporta en el hecho de que constituyen el soporte laboral de la producción agrícola y floricola, con su aporte laboral agroganadero y mano de obra, existiendo por tanto, una migración de alrededor de 1966 habitantes que conforman la PEA al 2010, siendo importante entender que los desplazamientos de la PEA, son considerados desplazamientos migratorios de la fuerza laboral por insuficientes ingresos lo que genera pobreza extrema, por lo que se hace necesario promover la inclusión económica y social.

Entre las principales actividades económicas se encuentran la producción del maíz, seguido de especies menores, la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, siendo el maíz el producto más importante en la zona, sin embargo, no se cuenta con un sistema de comercialización y de apoyo a los pequeños productores. Cerca del 80% de la población durante el año produce maíz, haciendo de este una siembra mixta de con el frejol en las mismas temporadas.

Ramas de la actividad económica

La presencia de una diversidad de ramas de actividad económica está enfocada en actividades tales como, la producción del maíz, seguido de la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, así también se ve una alta presencia de la producción manufacturera de pequeñas y medianas industrias, entre otras de las actividades se encuentran las artesanías, la metalmecánica, el procesamiento de alimentos y el crecimiento del sector automotriz.

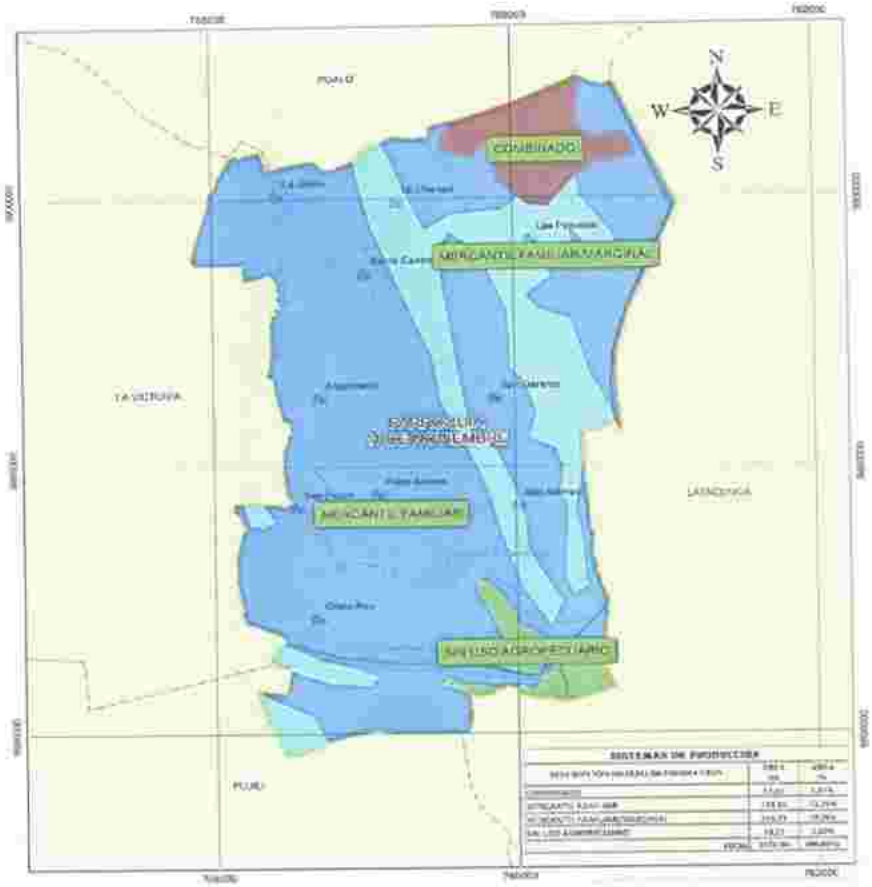
Principales actividades productivas según participación en la PEA 2010

ÍNDICES E INDICADORES OCUPACIONALES Parroquia "Once De Noviembre"		%
Población Económica Activa (PEA)	750	27%
Población ocupada en la PEA	745	27%
Porcentaje de población ocupada en la PEA	99,33	4%
Trabajadores asalariados en la PEA	282	19%
Trabajadores en la rama agrícola asalariados en la PEA	343	13%
Porcentaje de trabajadores en la rama agrícola en la PEA	8,53	0%
Trabajadores públicos en la PEA	22	1%
Mujeres en la PEA	261	10%
Trabajadores en la PEA que aportan al seguro social	134	5%
Trabajadoras en la PEA que aportan al seguro social	45	2%
Trabajadores de la PEA en la rama agrícola afiliados a una organización campesina	21	1%
Promedio de años de escolaridad de la PEA	6,62	0%

Fuente: PDOT, 2020

0000003512

Mapa de Actividades Económicas Fundamentales



Fuente: PDOT, 2020

Matriz para descripción de la variable producción.

CULTIVO	% DE Ha. CULTIVADAS	SUPERFICIE EN CULTIVO (Ha.)
CEBADA	1,8%	2
MAÍZ	60,0%	77
PAPA	1,8%	2
PASTO	30,9%	40
QUINUA	5,5%	7

Fuente: PDTO, 2020

En la parroquia Once de Noviembre del cantón Latacunga existe una superficie productiva total de 129 ha; de las cuales el 1,8 % corresponde al cultivo de cebada, el 60% corresponde al cultivo de maíz, el 30,9% al cultivo de pasto, y quinua al 5,5%.

0000000513

Tabla actividades económicas generadoras de empleo.

Actividades económicas generadoras de empleo	% generación de empleo	Especialización mano de obra	Sitios de trabajo	Condición autoempleo	Situación del comercio informal	Problemas detectados
Agricultura, ganadería	85%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	No cuentan con asesoría
Explotación de minas y canteras	1%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	
Industrias Manufactureras	5%	Calificada	Talleres	Regular	Mercado formal	Poca demanda
Suministros de agua, gas y electricidad	2%	No Calificada	Carros de reparto	Regular	Mercado formal	Costos de movilización
Construcción	12%	No calificada	Construcción	Regular	Informal	No tiene seguro
Comercio, hoteles, restaurantes	30%	No calificada	Parroquia y ciudad	Regular	Mercado imperfecto	Recursos para inversión
Transporte, almacenaje y comunicación	10%	Calificada	A nivel nacional Transporte choferes	Regular	Regular	Sueldos bajos
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias	2%	Calificada	Cooperativas de ahorro y crédito		→	Existe bus cada media hora desde Latacunga a la parroquia y viceversa
Instituciones públicas	2%	Calificada	Escuelas, colegios Ministerios, Municipio, Prefectura	→	Instituciones públicas	Pocas oportunidades
Servicios comunales, sociales y personales	3%	Calificada	Cantón Org. sociales y ONG´s	Bueno	Formal	Pocas oportunidades
Turismo	1%	Calificada	Sector público y privado	Bueno	Regular	Pocas oportunidades laborales

Fuente: PDOT, 2020

Inventario, industria, manufactura y microempresa

INDUSTRIA O EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPLEADOS ESTIMADO	UBICACIÓN	SITUACIÓN LEGAL
Carrocerías	Construcción de carrocerías para furgones.	10	San Gerardo.	Legal RUC
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción.	5	A la salida de Las Parcelas.	Legal
Fabricación de	Elaboración bloques para	5	Entrada a Las Parcelas de	Legal

0000000514

Bloque para la construcción.	la construcción.		la vía a Poaló.	
Fabricación de Bloques para la Construcción	Elaboración bloque para la construcción	40	Inmediaciones de Las Parcelas colindantes con Santa Semana	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción.	Elaboración bloques para la construcción	5	En las Inmediaciones Sur de las Parcelas.	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción	5	A la salida de Las Parcelas vía a San Felipe	Legal
Carpintería industria mecánica.	Elaboración de implementos para recreación, juegos infantiles, carruseles, ruedas moscovitas y otros	3	Barrio Cristo Rey.	Legal
	Construcción tanques para transporte de liquidos	3	San Gerardo	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración mueble para sobre entrego	2	San Gerardo.	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración de muebles sobre entrego	2	Barrio Centro.	No legal
Heladería	Producción de helados	25	Barrio Centro.	Legal
AGRICA Centro de acopio de papa.	Entrega de papa para micro mercados a nivel nacional	10	San Alfonso.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	La Unión.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	San Gerardo	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	A la salida de San Alfonso.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	5	En la salida de Cristo Rey.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	En el centro de San Alfonso.	Legal

Fuente: PDOT, 2020

Empleo y talento humano

Según el taller ejecutado a los habitantes de la parroquia, expresan en su gran mayoría que su ocupación está enfocada en el sector comercial, dentro de las cuáles se ven involucradas actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería.

0930003515

Ocupación

Grupos de ocupación	Ponderación
Ocupaciones militares	0,3%
Directores y gerentes	0,4%
Personal de apoyo administrativo	0,9%
Técnicos y profesionales de nivel medio	1,3%
Profesionales científicos e intelectuales	3,2%
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	4,2%
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	5,2%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	8,0%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	17,1%
Ocupaciones elementales	18,4%
Otros	40,8%
Total	**100,0%**

Fuente: PDOT, 2020

Ramas de la actividad económica

Rama de actividad CIIU4 - Población ocupada de 15 años y más	%
Agricultura, Ganadería Caza y Silvicultura y Pesca	29,0%
Explotación de Minas y Canteras	0,2%
Industrias Manufactureras	5,8%
Suministros de Electricidad, Gas, Aire Acondicionado	0,1%
Distribución de Agua, Alcantarillado	0,1%
Construcción	2,6%
Comercio, Reparación Vehículos	6,3%
Transporte y Almacenamiento	2,4%
Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida	1,8%
Información y Comunicación	0,4%
Actividades Financieras y de Seguros	0,2%
Actividades Inmobiliarias	0,0%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	0,4%
Actividades y Servicios Administrativos y de Apoyo	0,5%
Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	1,5%
Enseñanza	1,6%
Actividades, Servicios Sociales y de Salud	0,7%
Artes, Entretenimiento y Recreación	0,2%
Otras Actividades de Servicios	0,8%
Actividades en Hogares Privados con Servicio Doméstico	0,6%
Total	**100,0%**

Fuente: PDOT, 2020

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

2.2.1. Antecedentes

De acuerdo a los datos del censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre contaba con una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres con un número de 1044, y con 944 hombres, en base a las proyecciones de crecimiento poblacional para el año 2020 se esperaba que en la parroquia habiten 2398 habitantes.

La Parroquia Once de Noviembre es privilegiada, por encontrarse en una pequeña llanura en la zona alta entre la ciudad de Latacunga, La Victoria (Pujilí) y Poaló (Latacunga), cuenta con temperaturas regulares con pocos cambios extremos durante el año, su población es mayormente mestiza y sus ocupaciones principales son la agricultura y ganadería, con la presencia también de varios emprendicmientos y negocios de diferente tipo.

El GADPR Once de Noviembre, empeñado en el mejoramiento de la calidad de vida de la población ha elaborado el Proyecto "ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA", en el mismo que se determina entre las principales necesidades para la implementación de la Ruta mencionada y en general el desarrollo turístico de la parroquia, así como para la fluidez y visitación organizada de los atractivos de la parroquia, la implementación de SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ONCE para de esta manera desarrollar las capacidades de los recursos naturales, culturales, así como la productividad de la parroquia, fomentando el trabajo y el empleo digno en el territorio parroquial, y desarrollando la oferta turística a nivel cantonal, provincial y nacional, junto con la protección del patrimonio natural y cultural.

2.2.2. Justificación

Tras mencionar los antecedentes del proceso de impulso y organización del desarrollo turístico de la parroquia, es importante mencionar que el Plan Nacional Toda Una Vida menciona en el *Eje 3*: Más sociedad, mejor Estado, *Objetivo 9*: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la *política 9.4*: *Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.*

Por otro lado El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Once de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea "(...) *la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población*".

De esta manera la IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ONCE, permitirá la organización e impulso del turismo en la parroquia, motivando además el aprovechamiento y difusión de todas sus potencialidades turísticas, culturales y productivas coadyuvando al desarrollo integral de la parroquia, además de motivar la organización y desarrollo de emprendimientos de diferentes tipos, brindando la oportunidad de que la población en general mejore su calidad de vida y apropiación de su identidad.

La implementación de la señalética turística en la parroquia se convierte además en una oportunidad para lograr la reactivación económica de la zona, después de las afectaciones socio-económicas provocadas por la pandemia del COVID-19. Así mismo se brinda la información necesaria para el número cada vez más creciente de visitantes y turistas que aprovechan las características rurales de la parroquia y su cercanía a las ciudades aledañas para realizar caminatas, ciclismo, o un paseo familiar disfrutando de su gastronomía, paisajes, naturaleza y cultura en general.

0000003517

2.3. Línea Base del Proyecto.

La parroquia Once de Noviembre se caracteriza principalmente por su tranquilidad y muestra expresiones culturales como su gastronomía y la amabilidad de su gente, lo cual motiva que sea visitada con más frecuencia, actualmente no se ha podido identificar procesos anteriores dentro del marco del desarrollo turístico organizado, sin embargo, tiene una creciente visita por su oferta gastronómica.

La parroquia cuenta con nomenclatura urbana que tiene como objetivo informar a los automovilistas y peatones el nombre que recibe las calles que circula, la dirección de circulación de los vehículos en las principales calles.

Indicador	Línea base
Número de rutas turísticas implementadas	0
Número de rótulos de señalización turísticas existentes en la parroquia	0

2.4. Análisis de Oferta y Demanda.

a. **Demanda**

Población de referencia

La población de referencia constituye todos los habitantes de la parroquia que según los datos del PDOT (2020), está conformada por 2398 habitantes, los cuáles se verán beneficiados del presente proyecto de forma indirecta por la mejor en la calidad de vida de las familias y la sociedad en general.

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020

Inicialmente se prevé una concurrencia local con perspectivas de crecimiento al mercado regional, nacional e internacional.

Población demandante potencial

La población demandante potencial para el presente proyecto será los hombres y mujeres, quienes serán beneficiarias directas de estas actividades, y sus familias, constituyéndose de manera directa por un número de 31 negocios o emprendimiento relacionados con turismo, otras como tiendas y actividades comerciales con un total de 15, y otras actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura 80, de todos ellos se ven beneficiadas también sus familias (el número de integrantes por familia aproximado es de 4 personas), es decir un aproximado de 504 beneficiarios directos.
Por otro lado, toda la población parroquial se verá beneficiada de manera indirecta debido a las mejoras en infraestructura y facilidades que se realizarán y podrán ser usados por todos. En estos grupos también debe incluirse el flujo cada vez más creciente de turistas que visita la parroquia tanto por su gastronomía, recorridos en bicicleta de manera autónoma y otros, de los cuales no existe un registro formal, pero que de acuerdo a observaciones de la población es de aproximadamente 100 por semana.

Población demandante efectiva

La población demandante efectiva son las personas que se vincularán directamente al proyecto a través de las diferentes actividades programadas, es decir los 504 beneficiarios directos mencionados anteriormente, que constituyen el 21% de la población demandante potencial con referencia al año 2020.

0000003518

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	**504**

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

b. **Oferta.**

No existe oferta de señalética turística en la parroquia que facilite la visita del turista a os diferentes atractivos y servicios de la parroquia.

De acuerdo a las competencias de los GADs Parroquiales, Cantonales y Provinciales, son las instituciones que con mayor frecuencia realizan proyectos para cubrir este tipo de necesidades, desde el punto de vista de fomento productivo a través del turismo. Para lo cual también se requiere contar con estudios detallados de las necesidades, el diseño, presupuestos referenciales y el uso que se le va a dar a la señalética turística, por lo que hasta la actualidad no se ha cubierto este tipio de necesidades en la parroquia.

c. **Estimación de demanda insatisfecha**

La demanda insatisfecha corresponde directamente a la población demandante efectiva, puesto que no existe oferta de proyectos similares en el territorio de forma directa.

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	**504**

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

La población objetivo, o beneficiarios directos, serán los descritos en la tabla de demanda insatisfecha, haciendo un cálculo en base a la composición de la población de la parroquia correspondiente a su distribución por género de la siguiente manera:

Género	Número	Porcentaje
Hombres	242	48%
Mujeres	262	52%
TOTAL	**504**	**100%**

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

La participación de esta población en el proyecto traerá consigo la mejora en la calidad de vida de las familias y de la sociedad en general, constituyendo un aporte a la sostenibilidad de los negocios y la reactivación económica.

0000003519

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo General y Específicos

a) Objetivo General

Implementar señalética turística que dinamice la actividad turística de la parroquia Once de Noviembre

b) Objetivos Específicos

Adquisición e instalación de la señalética turística en el área de intervención

Reactivar la economía de la parroquia a través del incremento del flujo turístico

Presenta la oferta turística de la parroquia de una forma organizada a través de la señalización de la ruta turística Once

3.2. Metas e indicadores de Resultado

Meta Indicador 1: 43 señaléticas turísticas implementadas en la ruta turística hasta finales el año 2022

3.3. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
• **Componentes:** • C1: Implementación de la señalética turística de la Ruta Once	• 43 señaléticas implementadas en la Ruta turística, hasta finales del año 2022	• Informes técnicos • Planillas • Acta entrega recepción	• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once	15.000,00	GADPR Once de Noviembre	15.000,00
Σ Componentes (No incluye IVA)			**$15.000,00**

0930600520

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad Técnica

Para determinar la viabilidad técnica del presente proyecto se detalla a continuación el marco legal que determina las atribuciones de los GADs Parroquiales para ejecutar proyectos relacionados con actividades turísticas

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, interesado en el bienestar de los habitantes de su jurisdicción; y, con el propósito de mejorar las condiciones de vida, procedió a elaborar el presente Proyecto, para la realización del "ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA".
- El COOTAD, en su Art. 64, sobre Funciones de los GADs parroquiales establece en el literal g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- EL Art. 65 en su literal d) señala que entre las funciones de los GADs parroquiales está el Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- El Plan Nacional Toda Una Vida en su Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad define como Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, cuya política 5.1. Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. Además, el Objetivo 6, expresa: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural y tiene como política 6.1. Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.
- En el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la política 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.
- El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia 11 de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea "(...) la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población".

En cuanto a los aspectos técnicos, los diseños de la señalética están basados en el Manual de señalización Turística del MINTUR, que se encuentra vigente, cuyo detalle y diseños en formato de Ilustrador se encuentran en los anexos en archivos digitales.

0956903521

Resumen de especificaciones técnicas

Este	Norte	Alt	Tipo de Señal	Dimensiones	Contenido	Arte
0760274	09896709	2883	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha **Pictogramas:** IT4-1 Mirador / IT4-4 Senderos IS3-11 Cabalgata / IT3-11 Restaurante Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts	

0000000522

0758555	09896663	2926	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha **Pictogramas:** IT4-4 Senderos / IT4-1 Mirador IS3-11 Cabalgata / IT3-11 Restaurante Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts	
0760779	09900568	2891	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha **Pictogramas:** ------ Aeromodelismo / IS3-11 Cabalgata IT4-4 Senderos / IT3-11 Restaurante Texto: Aeromodelismo / Aeromodelling Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Gastronomía / Gastronomy	

0759428	09900431	2885	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha **Pictogramas:** IT4-4 Senderos / IT4-1 Mirador IS3-11 Cabalgata / IT3-11 Restaurante Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts	
0750210	09896818	2886	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Mapa de direccionamiento Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts	

0000003524

0758647	09896879	2940	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Mapa de direccionamiento Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts	
0760650	09900827	2888	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Mapa de direccionamiento Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts	

0758647 09896879 2940 0760650 09900827 2888

0758806	09897239	2924	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 3,7 Km	
0758806	09897239	2924	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Izquierda Pictograma de Restaurante Restaurante 70 m	
0758497	09897730	2956	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Derecha Pictograma de Mirador Mirador 3 Km	

0000000326

0758497	09897730		Panel informativo de atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Imagen: Imagen interpretativa del pozo Texto: **Antiguos pozos del barrio San Pedro** Antiguamente gran parte del territorio de la Parroquia Once de Noviembre formaba parte de la hacienda Mulinllvi que pertenecía al Sr. Julio Rivadeneira, donde se sembraba principalmente cebada y maíz. Una dificultad de entonces era la provisión de agua, así en la zona actual de San Pedro existían tres pozos, uno que era comunal donde todos los vecinos acudían a abastecerse de agua, y dos de uso privado que pertenecían a los Sres. Avelino Ruiz y Segundo Orbea. Formerly, a large part of the territory of Once de Noviembre parish belonged to the Mulinllvi farm. Mr. Julio Rivadeneira was the owner, and here, barley and corn were mainly planted. At that time, water was not readily available. But, in the area of San Pedro there were three wells. One of them was communal where all the residents came to get water, and the other two were privately owned by Mr. Avelino Ruiz and Mr. Segundo Orbea.	

0023000327

0758469	09898047	2945	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Derecha Pictograma de Mirador Mirador 2,73 Km	
0759131	09897758	2957	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Derecha Pictograma de Mirador Mirador 2 Km	
0759296	09897972	2958	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 1,72 Km	

0759013	09899435	3002	Tótem direccional	2400 x 400 mm	Texto: ECUADOR Mirador Centro + Flecha hacia arriba + 185 m Pelota Nacional (Domingos) + Flecha hacia Izquierda + 375 m Helados + Flecha hacia arriba Pictograma: Información Logos: Marca País, GADs	

0759071	09899700	2993	Panel informativo de atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Imagen: Fotos del chakiñán, flora y fauna **Texto: El Chakiñan, flora y fauna** El Chakiñan o sendero, es uno de los restos más conservados de nuestra historia, aquí se ha mantenido este como recuerdo del ir y venir al conocido Pozo Común, llevando el agua a sus hogares a lomo de mulas y burros, principalmente en las madrugadas. Especies de plantas como el cabuyo (Agave americana), la chilca (Baccharis latifolia), cactus (Cleistocactus spp.), entre otras se encuentran en este trayecto, así como tórtolas (Zenaida auriculata), gorriónes (Sonotrichia Capensis), y otras aves. The Chakiñan or trail, is one of the most preserved remains in our history, here it is kept as a memory of coming and going to the well, known as "Pozo Común", taking the water to their homes on the back of mules and donkeys, at dawn. Plant species such as cabuyo (Agave spp.), chilca (Baccharis spp.), and cactus (Cleistocactus spp.), are among those found on the chakiñan. Many species of birds such as turtledoves (Zenaida Auriculata) and sparrows (Sonotrichia Capensis) can also be found along the way.	

0758660	09899373	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Artesanías Andes Artesanías 780 m	
0758660	09899373	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Chocolate artesanal 110 m	
0758660	09899373	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Chocolate artesanal	

0758513	09899977	2998	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Artesanías Andes Artesanías 160 m	
0758409	09900087	3000	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 1,52 K m	
0758733	09900209	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 1,16 K m	

0000000532

0758819	09900186	2985	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 1 K m	

0759273	09899858	2928	Panel informativo de atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Imagen: Foto de una Olla Guanga Texto: **Ollas guangas** Este es el chakiñan antiguo que como otros fueron parte de nuestra historia, desgastados por el uso, nos brindan una mirada al pasado que no debemos olvidar. En este recorrido se pueden encontrar las Ollas Guangas, pequeñas y parecidas a una bola de tierra, están en los taludes de cangahua, se decía que contenían oro, pero para los codiciosos sólo aparecía polvo de tierra, encontrar una Olla Guanga es de buena suerte. Si ves una siéntete bendecido, pero no te la lleves, pues es muy frágil. Ollas Guangas or pots, like the old chakiñan, are part of this history. Worn down by use, the ollas guangas give us a look at the past that we hope to never forget. Small and similar to a ball of earth, they are on the slopes of cangahua. It was said that they contained gold, but for greedy people only dust would appear. Finding an olla guanga means you have good luck. If you see one of them feel blessed, but do not take it, for they are very fragile.



0759283	09899912	2922	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 392 m	

0759481	09900154	2886	Panel informativo de atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Imagen: Foto del Pozo Texto: **El Pozo Común** Antiguamente en la parroquia, la principal fuente de agua fue un pozo ubicado en el barrio La Libertad, conocido hasta la actualidad como El Pozo Común, moradores de toda la parroquia y sus alrededores, acudían allí en las madrugadas para proveerse de agua en barriles, pondos y otros recipientes llevados a lomo de mulas, actualmente el pozo aún es funcional en épocas de sequía. El camino al pozo era por un chakiñan conservado hasta la actualidad, limitado por cabuyos y otras plantas propias de la zona. The main water well or el Pozo Común was located in La Libertad, and residents of the entire parish and its surrounding areas came at dawn to gather water in barrels, pondos, and other containers which were carried on the backs of mules and donkeys. At the moment, this water well is still functional in times of drought and is accessible via a trail or chakiñán, this is one of the most preserved remnants of our history. It honors the memory of those who traveled to el Pozo Común at dawn, to gather water for their homes.	

0759474	09900176	2886	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 3,13 Km	
0759576	9900199	2883	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Pictograma de Cabalgata Cabalgatas 970 m	

0759576	9900199	2883	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 3 Km	
0759576	9900199	2883	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Artesanías	
0759920	09899228	2873	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 1,99 Km	

0759920	09899228	2873	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Artesanías	
0759743	09898681	2885	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Pictograma de Restaurante Restaurante 1,39 Km	
0759743	09898681	2885	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Artesanías	

0760305	09898008	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 488 m	
0760305	09898008	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Artesanías	
0760315	09897990	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 2,19 Km	

0760315340

0759770	09898651	2884	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 1,27 Km	
0759572	09900205	2884	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de Arquitectura Histórica Pozo Común - 111	
0759839	09900631	2881	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de cabalgata Cabalgata	

0759452	09900507	2887	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Derecha Pictograma de Cabalgata Cabalgatas 590 m	
0759077	09900198	2948	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 577 m	
0759285	09900094	2906	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Derecha Pictograma de Mirador Mirador 840 m	

4.2. Viabilidad Financiera y/o económica

La viabilidad económica de este proyecto está determinada por la existencia de las competencias concurrentes de los GADs en sus diferentes niveles, los mismos que tienen la responsabilidad compartida de destinar partidas presupuestarias para el fomento del turismo como uno de los ejes priorizados de producción para el desarrollo del país, además del fomento de actividades turísticas para la reactivación económica post-pandemia.

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

Por lo cual el GAD Provincial de Cotopaxi cuenta con la partida presupuestaria dentro del área de Fomento Productivo, para el fortalecimiento del turismo en las parroquias rurales.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1 Análisis de Impacto Ambiental y Riesgos

La ejecución del presente proyecto no supone ninguna acción que afecte directa o indirectamente, es decir se enmarca en la categoría 2, y no requiere un estudio de impacto ambiental.

Sin embargo, en cuanto a riesgos, se debe considera todas las medidas de bioseguridad antes, durante y después de la ejecución del proyecto de implementación de señalética.

4.3.2 Sostenibilidad Social

A nivel de la Parroquia Once de Noviembre el Gobierno Autónomo Descentralizado garantiza la sostenibilidad social y el alcance de los beneficios del Proyecto en base a los indicadores ya que el presente proyecto forma parte de un proyecto general de implementación de un Ruta Turística, la cual contará con su propio modelo de gestión con la participación de todos los actores en el marco de sus competencias.

5. PRESUPUESTO

Componentes/ rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	Aporte Comunidad	
ACTIVIDADES							
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once		15.000,00					15.000,00
TOTAL		15.000,00					15.000,00

Cuadro de tipos de gastos

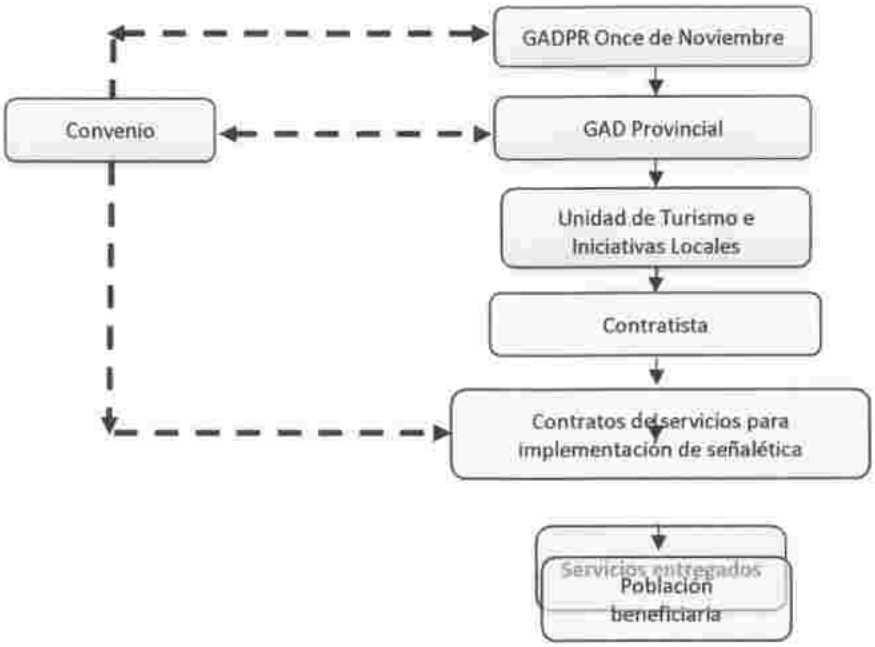
Tipo de gasto	Valor
GAD Parroquial	00,00
GAD Provincial	15.000,00
TOTAL	15.000,00

0500000343

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa

La estructura operativa de este proyecto no requiere de ningún reglamento o normativa en particular, únicamente la coordinación entre la entidad contratante y los contratistas para cada componente y con la población beneficiaria.



6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

El proyecto es de ejecución directa, es decir que el GAD gestionará, ejecutará e invertirá para dar cumplimiento a lo planteado.

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
TIPO DE EJECUCIÓN		INSTITUCIONES INVLUCRADAS
DIRECTA	TIPO DE AREGLO	
	Convenio	GAD parroquial Once de Noviembre GAD Provincial de Cotopaxi

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

Componente/ rubro	Cronograma valorado por componentes y fuentes de financiamiento								Total
	Externa					Internas			
	Crédito		Cooperación/ Convenio			Fiscales			
	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	
Componente									
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once				15.000,00					15.000,00
				15.000,00					15.000,00

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de ejecución

El GADPR Once de Noviembre realizará un seguimiento continuo de los avances del proyecto, para que sus alcances sean cumplidos, a través de la designación de la comisión, que acompañe el proceso de manera continua.

7.2 Evaluación de resultados e impactos

Los resultados del Proyecto serán evaluados de acuerdo al cronograma de ejecución y su cumplimiento, asegurando que se cumplan de la manera planificada.

PROYECTO

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.8 Nombre del Proyecto:

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA

1.9 Entidad Ejecutora de Proyecto

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Once de Noviembre

1.10 Cobertura y Localización

Provincia	Cotopaxi
Cantón	Latacunga
Parroquia	Once de Noviembre
Barrio:	Todos los barrios de la Parroquia

1.11 Monto

USD 2.300,00 más I.V.A.

1.12 Monto del Proyecto por fuente de Financiamiento

Resumen de Inversiones		
Fuente de financiamiento	**Valor**	**%**
GADPR Once de Noviembre	2.300,00	00%
Total	**2.300,00**	**100%**

1.13 Plazo de ejecución

El plazo de ejecución del presente proyecto es de 3 meses.

1.14 Sector y tipo de proyecto

El presente proyecto está ubicado dentro del sector Turismo y subsector Promoción turística.

N°	SECTORES	SUBSECTORES / TIPOS DE INTERVENCIÓN
12	Turismo	12.2 Promoción turística

Fuente: SENPLADES

0000000546

2. DIAGNÓSTICO

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención

2.1.1. Localización

La parroquia Once de Noviembre es parte del cantón Latacunga en la Provincia de Cotopaxi, se ubica al lado occidental de la cabecera cantonal limitando con la parroquia Poaló, La Victoria y la cabecera cantonal de Pujilí, la parroquia tiene una extensión de 9,2 km^2 que corresponde a 920 ha, en la que no se presentan variaciones extremas de altura. (PDOT, 2020)

2.1.2. Límites

Sus límites geográficos son:

Al Norte: la parroquia Poaló.
Al Sur: el cantón Pujilí.
Al Este: la parroquia Eloy Alfaro.
Al Oeste: la parroquia La Victoria perteneciente al cantón Pujilí.

2.1.3. Población

Según el censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre tenía una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres quienes sumaban un total de 1.044, en tanto que los hombres eran 944. Para el año 2020, aplicando la fórmula de proyección poblacional, en la parroquia habitan 2398 habitantes, siendo aún mayoría las mujeres, y se distribuye de la siguiente manera:

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020



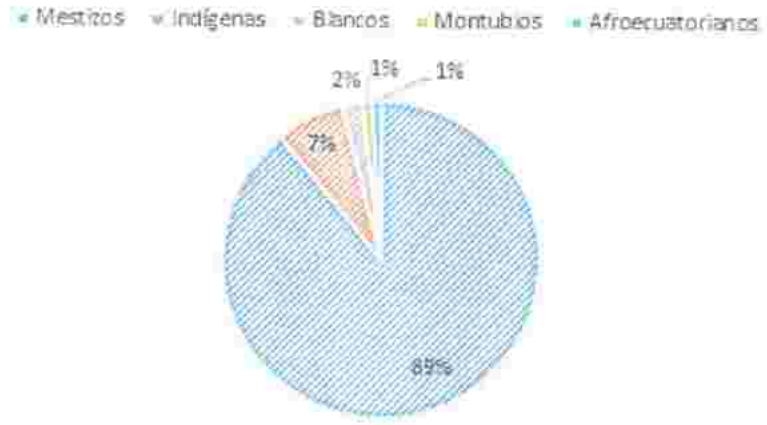
Fuente: PDOT, 2020

2.1.4. Auto identificación étnica

Los datos estadísticos de la parroquia demuestran que la presencia de asentamientos humanos de indígenas es cercana al 7%; en tanto que la población afroecuatoriana es aproximada al 1%. Quienes

se consideran blancos son alrededor del 2%; los montubios cerca del 1% y el resto, cerca del 89% es población que se considera mestiza.

Es importante mencionar que la población de la parroquia Once de Noviembre proviene en su mayoría de la costa y sierra ecuatoriana como producto de diversos flujos migratorios ocurridos años atrás y desde entonces, sus descendencias residen en la parroquia, y se definen como mestizos. No existen datos de esta afirmación.



Fuente: PDOT, 2020

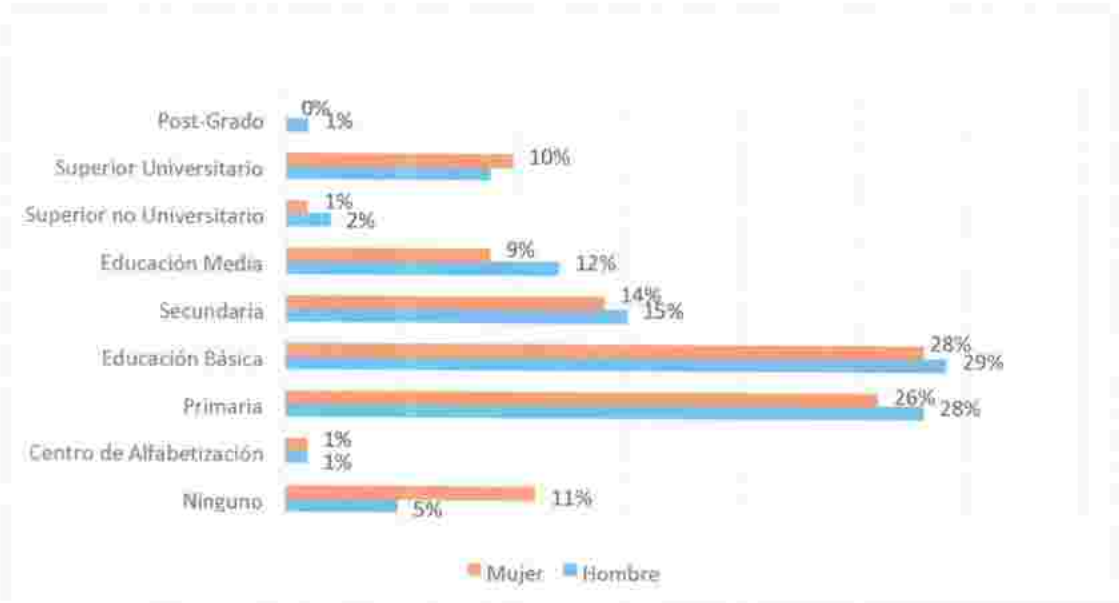
2.1.5. Educación

De acuerdo con la disponibilidad de información generada por el nivel nacional y por el GAD, se analizó mediante cuadros, tablas y gráficos, la tasa de asistencia por nivel de educación; escolaridad de la población, analfabetismo y deserción escolar.

La educación en el Ecuador se encuentra bajo la rectoría del Ministerio de Educación, los gobiernos parroquiales no trabajan de forma directa, pero pueden realizar gestiones ante los GAD Municipales, Ministerios de Educación, Salud en lo referente a planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.

0000000548

Tasa de Escolarización



Fuente: PDOT, 2020

El 87% de la población de la parroquia Once de Noviembre sabe leer y escribir, siendo un aspecto positivo en la medida que el analfabetismo ha disminuido considerablemente.

Tasa de alfabetismo y analfabetismo



Fuente: PDOT, 2020

El porcentaje de analfabetismo de la población en la parroquia Once de Noviembre corresponde al 12 %, siendo valores mínimos, lo que es una fortaleza en la parroquia ya que el analfabetismo, además de limitar el pleno desarrollo de las personas y su participación en la sociedad, tiene repercusiones durante todo su ciclo vital, afectando el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos.

0000000549

2.1.5. Salud

Establecimientos de Salud

El Ministerio de Salud ha dotado a la parroquia de Once de Noviembre con 1 establecimiento de salud; está ubicado en la cabecera parroquial, junto al edificio del Gobierno parroquial y que tiene un horario de atención de 8h00 a 17h00.

Atenciones a Pacientes por Sexo.

Según datos proporcionados por los Subcentros de Salud, las enfermedades más recurrentes son:

Principales Enfermedades en la parroquia

PRINCIPALES ENFERMEDADES
Parasitosis
Dermatitis
E.D.A
Faringitis
Faringo-Amigdalitis

Fuente: PDOT, 2020

Cohesión social y pertenencia de la población con un territorio.

Matriz descriptiva de variable de Cohesión Social y Pertenencia de la población en un territorio.

Variable	Resultado
Cohesión Social	En la parroquia se aprecia algunos conflictos entre los habitantes dados fundamentalmente por la falta de solidaridad entre la población. Esto dificulta una cohesión social dentro de la parroquia.
Seguridad y convivencia ciudadana	La parroquia, según sus propios habitantes, no presenta mayores problemas de inseguridad, aunque no se la niega, así como tampoco se niegan los problemas de la convivencia ciudadana.
Pertenencia de la población con un territorio	Quienes habitan en la parroquia aseguran sentirse cómodos en ella y suelen manifestarse con desencanto cuando hablan de los jóvenes que, por diversos motivos, deben salir de la parroquia.

Fuente: PDOT, 2020

2.1.6. Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana.

La mayor parte de la población que sale o migra de sus parroquias es para trabajar o estudiar, y en su mayoría salen hacia Latacunga, Ambato y Quito esto para tratar de mejorar su calidad de vida. Sin embargo, de ello, al ser una población pequeña, la migración en porcentajes puede resultar alta. La movilidad de la población para obtener servicios: para trabajar sale de la parroquia el 19% y para estudiar el 20%.

2.1.7 Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.

La parroquia Once de Noviembre cuenta con un interesante potencial de patrimonio cultural y turístico debido a que en ella se celebran fiestas como la Mama Negra, aunque sobre esta aseguran que prefieren que se adueñe completamente Latacunga. Sin embargo, cuentan también con las fiestas de los barrios, 10 en total, en las cuales se hacen diferentes actividades. Así también, dos de los mayores potenciales están en las fiestas de la Virgen de Guadalupe, la misma que se hace en México, y que podría ser explotada de mejor manera incluso

generando vínculos con la Embajada de México para realizar una festividad "avalada" por la Guadalupe de México.

Por otra parte, el segundo de los acontecimientos guarda relación con el juego de la pelota nacional, del cual en la parroquia se suele hacer, año a año, el campeonato de este deporte. Esto podría considerarse un potencial para atracción turística.

Los bienes inmuebles de la parroquia Rural Once de Noviembre que forman parte de su patrimonio cultural son 28 entre inmuebles (20), conjuntos urbanos (6), espacios públicos (1) y equipamiento funerario (1).

2.1.8. Componente económico productivo

Trabajo y Empleo

La PEA de la parroquia Once de Noviembre mayormente aporta en el hecho de que constituyen el soporte laboral de la producción agrícola y florícola, con su aporte laboral agroganadero y mano de obra, existiendo por tanto, una migración de alrededor de 1966 habitantes que conforman la PEA al 2010, siendo importante entender que los desplazamientos de la PEA, son considerados desplazamientos migratorios de la fuerza laboral por insuficientes ingresos lo que genera pobreza extrema, por lo que se hace necesario promover la inclusión económica y social.

Entre las principales actividades económicas se encuentran la producción del maíz, seguido de especies menores, la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, siendo el maíz el producto más importante en la zona, sin embargo, no se cuenta con un sistema de comercialización y de apoyo a los pequeños productores. Cerca del 80% de la población durante el año produce maíz, haciendo de este una siembra mixta de con el frejol en las mismas temporadas.

Ramas de la actividad económica

La presencia de una diversidad de ramas de actividad económica está enfocada en actividades tales como, la producción del maíz, seguido de la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, así también se ve una alta presencia de la producción manufacturera de pequeñas y medianas industrias, entre otras de las actividades se encuentran las artesanías, la metalmecánica, el procesamiento de alimentos y el crecimiento del sector automotriz.

Principales actividades productivas según participación en la PEA 2010

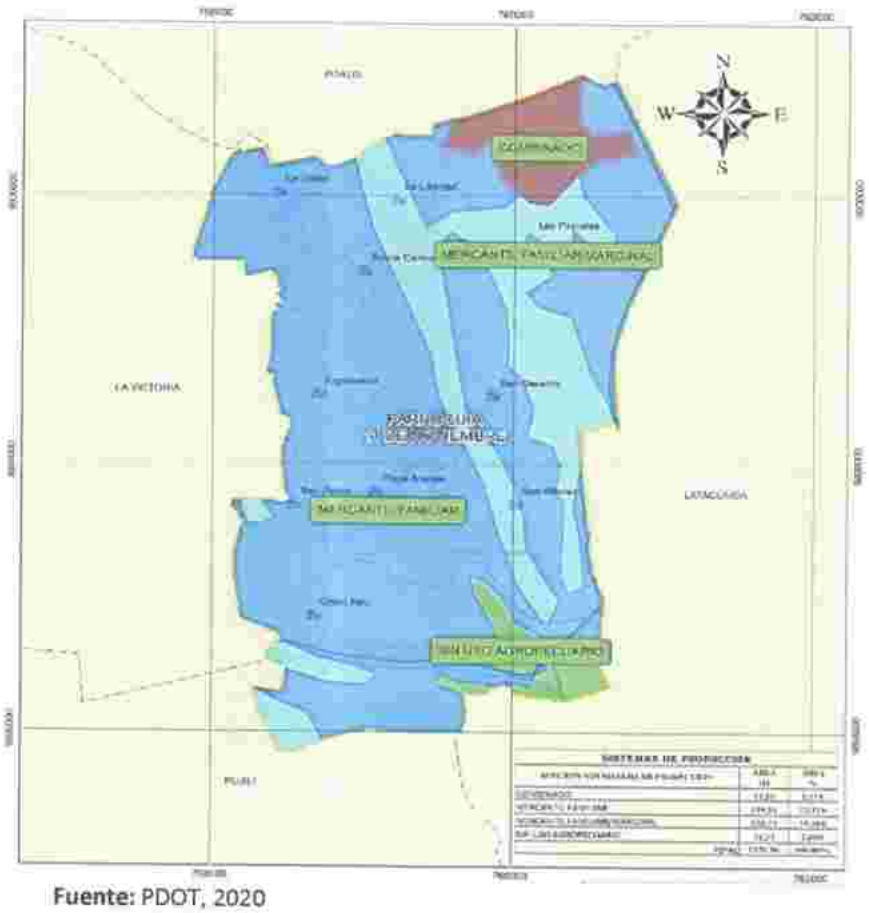
ÍNDICES E INDICADORES OCUPACIONALES Parroquia "Once deNoviembre"		%
Población Económica Activa (PEA)	750	27%
Población ocupada en la PEA	745	27%
Porcentaje de población ocupada en la PEA	99,33	4%
Trabajadores asalariados en la PEA	282	19%
Trabajadores en la rama agrícola asalariados en la PEA	343	13%
Porcentaje de trabajadores en la rama agrícola en la PEA	8,53	0%
Trabajadores públicos en la PEA	22	1%
Mujeres en la PEA	261	10%
Trabajadores en la PEA que aportan al seguro social	134	5%
Trabajadoras en la PEA que aportan al seguro social	45	2%
Trabajadores de la PEA en la rama agrícola afiliados a una organización campesina	21	1%

0000000551

Promedio de años de escolaridad de la PEA	6,62	0%

Fuente: PDOT, 2020

Mapa de Actividades Económicas Fundamentales



Fuente: PDOT, 2020

Matriz para descripción de la variable producción.

CULTIVO	% DE Ha. CULTIVADAS	SUPERFICIE EN CULTIVO (Ha.)
CEBADA	1,8%	2
MAÍZ	60,0%	77
PAPA	1,8%	2
PASTO	30,9%	40
QUINUA	5,5%	7

Fuente: PDTO, 2020

En la parroquia Once de Noviembre del cantón Latacunga existe una superficie productiva total de 129 ha; de las cuales el 1,8 % corresponde al cultivo de cebada, el 60% corresponde al cultivo de maíz, el 30,9% al cultivo de pasto, y quinua al 5,5%.

Tabla actividades económicas generadoras de empleo.

Actividades económicas generadoras de empleo	% generación de empleo	Especialización mano de obra	Sitios de trabajo	Condición autoempleo	Situación del comercio informal	Problemas detectados
Agricultura, ganadería	85%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	No cuentan con asesoría
Explotación de minas y canteras	1%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	
Industrias Manufactureras	5%	Calificada	Talleres	Regular	Mercado formal	Poca demanda
Suministros de agua, gas y electricidad	2%	No Calificada	Carros de reparto	Regular	Mercado formal	Costos de movilización
Construcción	12%	No calificada	Construcción	Regular	Informal	No tiene seguro
Comercio, hoteles, restaurantes	30%	No calificada	Parroquia y ciudad	Regular	Mercado imperfecto	Recursos para inversión
Transporte, almacenaje y comunicación	10%	Calificada	A nivel nacional Transporte choferes	Regular	Regular	Sueldos bajos
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias	2%	Calificada	Cooperativas de ahorro y crédito		→	Existe bus cada media hora desde Latacunga a la parroquia y viceversa
Instituciones públicas	2%	Calificada	Escuelas, colegios Ministerios, Municipio, Prefectura	→	Instituciones públicas	Pocas oportunidades
Servicios comunales, sociales y personales	3%	Calificada	Cantón Org. sociales y ONG´s	Bueno	Formal	Pocas oportunidades
Turismo	1%	Calificada	Sector público y privado	Bueno	Regular	Pocas oportunidades laborales

Fuente: PDOT, 2020

Inventario, industria, manufactura y microempresa

INDUSTRIA O EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPLEADOS ESTIMADO	UBICACIÓN	SITUACIÓN LEGAL
Carrocerías	Construcción de carrocerías para furgones.	10	San Gerardo.	Legal RUC
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción.	5	A la salida de Las Parcelas.	Legal
Fabricación de	Elaboración bloques para	5	Entrada a Las Parcelas de	Legal

0000000553

Bloque para la construcción.	la construcción.		la vía a Poaló.	
Fabricación de Bloques para la Construcción	Elaboración bloque para la construcción	40	Inmediaciones de Las Parcelas colindantes con Santa Semana	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción.	Elaboración bloques para la construcción	5	En las Inmediaciones Sur de las Parcelas.	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción	5	A la salida de Las Parcelas vía a San Felipe	Legal
Carpintería industria mecánica.	Elaboración de implementos para recreación, juegos infantiles, carruseles, ruedas moscovitas y otros	3	Barrio Cristo Rey.	Legal
	Construcción tanques para transporte de líquidos	3	San Gerardo	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración mueble para sobre entrego	2	San Gerardo.	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración de muebles sobre entrego	2	Barrio Centro.	No legal
Heladería	Producción de helados	25	Barrio Centro.	Legal
AGRICA Centro de acopio de papa.	Entrega de papa para micro mercados a nivel nacional	10	San Alfonso.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	La Unión.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	San Gerardo	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	A la salida de San Alfonso.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	5	En la salida de Cristo Rey.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	En el centro de San Alfonso.	Legal

Fuente: PDOT, 2020

Empleo y talento humano

Según el taller ejecutado a los habitantes de la parroquia, expresan en su gran mayoría que su ocupación está enfocada en el sector comercial, dentro de las cuáles se ven involucradas actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería.

Ocupación

Grupos de ocupación	Ponderación
Ocupaciones militares	0,3%
Directores y gerentes	0,4%
Personal de apoyo administrativo	0,9%
Técnicos y profesionales de nivel medio	1,3%
Profesionales científicos e intelectuales	3,2%
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	4,2%
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	5,2%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	8,0%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	17,1%
Ocupaciones elementales	18,4%
Otros	40,8%
Total	**100,0%**

Fuente: PDOT, 2020

Ramas de la actividad económica

Rama de actividad CIIU4 - Población ocupada de 15 años y más	%
Agricultura, Ganadería Caza y Silvicultura y Pesca	29,0%
Explotación de Minas y Canteras	0,2%
Industrias Manufactureras	5,8%
Suministros de Electricidad, Gas, Aire Acondicionado	0,1%
Distribución de Agua, Alcantarillado	0,1%
Construcción	2,6%
Comercio, Reparación Vehículos	6,3%
Transporte y Almacenamiento	2,4%
Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida	1,8%
Información y Comunicación	0,4%
Actividades Financieras y de Seguros	0,2%
Actividades Inmobiliarias	0,0%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	0,4%
Actividades y Servicios Administrativos y de Apoyo	0,5%
Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	1,5%
Enseñanza	1,6%
Actividades, Servicios Sociales y de Salud	0,7%
Artes, Entretenimiento y Recreación	0,2%
Otras Actividades de Servicios	0,8%
Actividades en Hogares Privados con Servicio Doméstico	0,6%
Total	**100,0%**

Fuente: PDOT, 2020

0000000055

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

2.2.1. Antecedentes

De acuerdo a los datos del censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre contaba con una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres con un número de 1044, y con 944 hombres, en base a las proyecciones de crecimiento poblacional para el año 2020 se esperaba que en la parroquia habiten 2398 habitantes.

La Parroquia Once de Noviembre es privilegiada, por encontrarse en una pequeña llanura en la zona alta entre la ciudad de Latacunga, La Victoria (Pujilí) y Poaló (Latacunga), cuenta con temperaturas regulares con pocos cambios extremos durante el año, su población es mayormente mestiza y sus ocupaciones principales son la agricultura y ganadería, con la presencia también de varios emprendimientos y negocios de diferente tipo.

El GADPR Once de Noviembre, empeñado en el mejoramiento de la calidad de vida de la población ha elaborado el Proyecto "ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA", en el mismo que se determina entre las principales necesidades para la implementación de la Ruta mencionada y en general el desarrollo turístico de la parroquia, así como para incrementar la visitación turística, la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA para que se dar a conocer los servicios y actividades turísticas ofertadas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, de esta manera se fomentará el trabajo y el empleo digno en el territorio parroquial, y publicitando la oferta turística a nivel cantonal, provincial y nacional.

2.2.2. Justificación

Tras mencionar los antecedentes del proceso de impulso y organización del desarrollo turístico de la parroquia, es importante mencionar que el Plan Nacional Toda Una Vida menciona en el *Eje 3*: Más sociedad, mejor Estado, *Objetivo 9*: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la *política 9.4: Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural*.

Por otro lado El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Once de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea "(...) *la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población*".

De esta manera la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA, permitirá la difusión e impulso del turismo en la parroquia, motivando además el aprovechamiento y gestión de todas sus potencialidades turísticas, culturales y productivas, coadyuvando al desarrollo integral de la parroquia, además de motivar la organización y desarrollo de emprendimientos de diferentes tipos, brindando la oportunidad de que la población en general mejore su calidad de vida y apropiación de su identidad.

La implementación de la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA en la parroquia, se convierte además en una oportunidad para lograr la reactivación económica de la zona, después de las afectaciones socio-económicas provocadas por la pandemia del COVID-19. Así mismo se a través de esta *se brindará la información necesaria* para el creciente número de visitantes y turistas que aprovechan las características rurales de la parroquia y su cercanía a las ciudades aledañas para realizar caminatas, ciclismo, o un paseo familiar disfrutando de su gastronomía, paisajes, naturaleza y cultura en general.

C0000000556

2.3. Línea Base del Proyecto.

La parroquia Once de Noviembre se caracteriza principalmente por su tranquilidad y muestra expresiones culturales como su gastronomía y la amabilidad de su gente, lo cual motiva que sea visitada con más frecuencia, actualmente no se ha podido identificar procesos anteriores dentro del marco del desarrollo turístico organizado, sin embargo tiene una creciente visita por su oferta gastronómica y otras características de su territorio.

La parroquia cuenta con una página web que brinda información general de la parroquia, en el mismo sentido una página en la red social de Facebook con información general de las actividades que se desarrollan en el territorio.

Indicador	Línea base
Número de proyectos de promoción y difusión y difusión turística implementados	0

2.4. Análisis de Oferta y Demanda.

d. Demanda

Población de referencia

La población de referencia constituye todos los habitantes de la parroquia que según los datos del PDOT (2020), está conformada por 2398 habitantes, los cuáles se verán beneficiados del presente proyecto de forma indirecta por la mejor en la calidad de vida de las familias y la sociedad en general.

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020

Inicialmente se prevé una concurrencia local con perspectivas de crecimiento al mercado regional, nacional e internacional.

Población demandante potencial

La población demandante potencial para el presente proyecto serán los hombres y mujeres, quienes se beneficiarán directamente de estas acciones y sus familias, constituyéndose de manera directa por un número de 31 negocios o emprendimiento relacionados con turismo, otras como tiendas y actividades comerciales con un total de 15, y otras actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura 80, de todos ellos se ven beneficiadas también sus familias (el número de integrantes por familia promedio es de 4 personas), es decir un aproximado de 504 beneficiarios directos.

Por otro lado toda la población parroquial se verá beneficiada de manera indirecta debido al impulso y las mejoras en infraestructura y facilidades que se realizarán tanto por inversión pública como privada que se podrán al servicio de toda la población. En estos grupos también debe incluirse el flujo cada vez más creciente de turistas que visita la parroquia tanto por su gastronomía, recorridos en bicicleta de manera autónoma y otros, de los cuales no existe un registro formal, pero que de acuerdo a observaciones de la población es de aproximadamente 100 por semana.

0000000557

Población demandante efectiva

La población demandante efectiva son las personas que se vincularán directamente al proyecto a través de las diferentes actividades programadas, es decir los 504 beneficiarios directos mencionados anteriormente, que constituyen el 21% de la población demandante potencial con referencia al año 2020.

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	**504**

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

e. Oferta.

No existe oferta de PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA en la parroquia que promocione y difunda de manera organizada y eficaz la visita del turista a los diferentes atractivos y servicios de la parroquia.

De acuerdo a las competencias de los GADs Parroquiales, Cantonales y Provinciales, son las instituciones que con mayor frecuencia realizan proyectos para cubrir este tipo de necesidades, desde el punto de vista de fomento productivo a través del turismo. Para lo cual también se requiere contar con estudios detallados de las necesidades, el diseño, presupuestos referenciales y el uso adecuado y profesional de la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA, por lo que hasta la actualidad no se ha cubierto este tipio de necesidades en la parroquia.

f. Estimación de demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha corresponde directamente a la población demandante efectiva, puesto que no existe oferta de proyectos similares en el territorio de forma directa.

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	**504**

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

La población objetivo, o beneficiarios directos, serán los descritos en la tabla de demanda insatisfecha, haciendo un cálculo en base a la composición de la población de la parroquia correspondiente a su distribución por género de la siguiente manera:

C0260000558

Género	Número	Porcentaje
Hombres	242	48%
Mujeres	262	52%
TOTAL	**504**	**100%**

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

La participación de esta población en el proyecto traerá consigo la mejora en la calidad de vida de las familias y de la sociedad en general, constituyendo un aporte a la sostenibilidad de los negocios y la reactivación económica.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo General y Específicos

a) Objetivo General

Implementar un proyecto de Promoción y Difusión de los Productos y Servicios de la Ruta Turística de la parroquia Once de Noviembre

b) Objetivos Específicos

- Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística
- Colocar y entregar del material promocional

3.2. Metas e indicadores de Resultado

Meta Indicador 1: Al menos 10 servicios y actividades turísticas promocionadas y difundidas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, hasta el año 2022

Meta Indicador 2: Material promocional (28 rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos, un video promocional, 2000 trípticos) elaborado y entregado.

3.3. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	• Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto

Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística	• Al menos 10 servicios y actividades turísticas promocionadas y difundidas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, hasta el año 2022	• Informes de ejecución • Fotografías • Facturas • Actas de entrega	• Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Actividades:	**Presupuesto USD**	**Responsable**	**Total USD**
Componente C1			
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística	Contratación de servicios profesionales para: • Creación de videos promocionales • Elaboración de trípticos • Implementación de rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos **Total:** 2000,00	GADPR Once de Noviembre	2300,00
A2C1: Colocación y entrega del material promocional	• Rueda de prensa y Acto formal de entrega del material promocional a través del comité de gestión de la Ruta Turística. • Incluye entrega de refrigerios a los asistentes. **Total:** 300,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes (No incluye IVA)			**$2.300,00**

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad Técnica

Para determinar la viabilidad técnica del presente proyecto se detalla a continuación el marco legal que determina las atribuciones de los GADs Parroquiales para ejecutar proyectos relacionados con actividades turísticas

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, interesado en el bienestar de los habitantes de su jurisdicción; y, con el propósito de mejorar las condiciones de vida, procedió a elaborar el presente Proyecto, para la realización del "ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA".
- El COOTAD, en su Art. 64, sobre Funciones de los GADs parroquiales establece en el literal g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- El Art. 65 en su literal d) señala que entre las funciones de los GADs parroquiales está el Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

- El Plan Nacional Toda Una Vida en su Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad define como Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, cuya política 5.1. Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. Además, el Objetivo 6, expresa: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural y tiene como política 6.1. Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.
- En el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la política 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.
- El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia 11 de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea "(...) la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población".

En cuanto a los aspectos técnicos, el detalle de los requerimientos para esta fase de material de difusión, es le siguiente:

Requerimiento	Características	Cantidad	Precio referencial (USD)
Videos promocionales	Video promocional 3 minutos, voz en off inglés y español + 3 cápsulas de 50 segundos	1	1320,00
Trípticos	Impresos en full color, tiro y retiro, tamaño A4 en papel couché de 150gr. Plegado en C o Z según diseño	2000	400.00
Rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos	60 cm x 40 cm impresión full color en vinil, sobre cintra	28	280,00
TOTAL			2.000,00

* Anexo propuesta de información para diseños de trípticos y rótulos

4.2. Viabilidad Financiera y/o económica

La viabilidad económica de este proyecto está determinada por la existencia de las competencias concurrentes de los GADs en sus diferentes niveles, los mismos que tienen la responsabilidad compartida de destinar partidas presupuestarias para el fomento del turismo como uno de los ejes priorizados de producción para el desarrollo del país, además del fomento de actividades turísticas para la reactivación económica post-pandemia.

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

En el PDOT parroquial se encuentra planificada la inversión para el proyecto PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA, con un monto referencial de 2500 usd, distribuidos en los años 2021, 2022, 2023, razón por lo que se sugiere realizar los ajustes necesarios para la ejecución del mismo.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1 Análisis de Impacto Ambiental y Riesgos

0000003561

La ejecución del presente proyecto no supone ninguna acción que afecte directa o indirectamente, es decir se enmarca en la categoría 2, y no requiere un estudio de impacto ambiental.

4.3.2 Sostenibilidad Social

A nivel de la Parroquia Once de Noviembre el Gobierno Autónomo Descentralizado garantiza la sostenibilidad social y el alcance de los beneficios del Proyecto en base a los indicadores ya que el presente proyecto forma parte de un proyecto general de implementación de un Ruta Turística, la cual contará con su propio modelo de gestión con la participación de todos los actores en el marco de sus competencias.

5. PRESUPUESTO

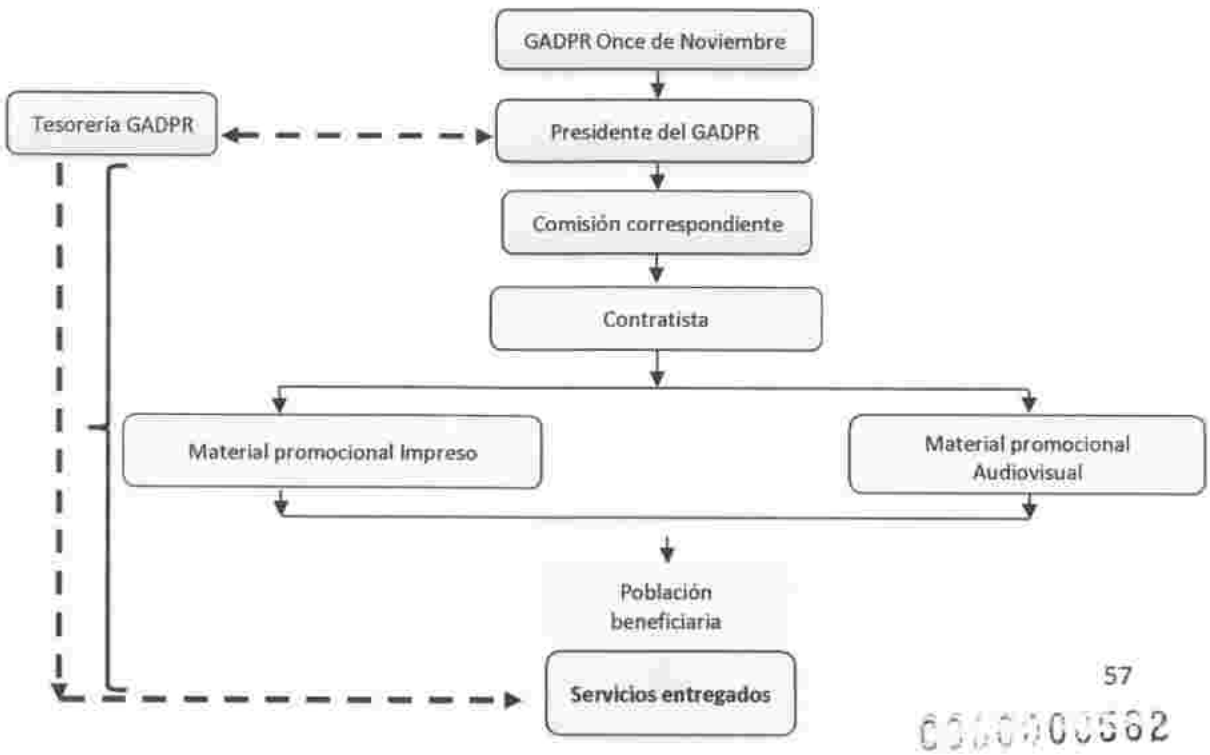
Componentes/ rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	Aporte Comunidad	
ACTIVIDADES							
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística		2.300,00					2.300,00
TOTAL (USD)		2.300,00					2.300,00

Cuadro de tipos de gastos

Tipo de gasto	Valor (USD)
GAD Parroquial Once de Noviembre	2.300,00
TOTAL	2.300,00

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa



6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

El proyecto es de ejecución directa, es decir que el GAD gestionará, ejecutará e invertirá para dar cumplimiento a lo planteado.

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
TIPO DE EJECUCIÓN		INSTITUCIONES INVLUCRADAS
DIRECTA	TIPO DE AREGLO	
X		GAD parroquial Once de Noviembre

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

Componente/ rubro	Cronograma valorado por componentes y fuentes de financiamiento								Total (USD)
	Externa					Internas			
	Crédito		Cooperación/ Convenio			Fiscales			
	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	Cuatrimestre 1	Cuatrimestre 2	Cuatrimestre 3	
Componente									
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turistica							2.300,00		2.300,00
							2.300,00		2.300,00

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de ejecución

El GADPR Once de Noviembre realizará un seguimiento contínuo de los avances del proyecto, para que sus alcances sean cumplidos, a través de la designación de la comisión, que acompañe el proceso de manera continua.

7.2 Evaluación de resultados e impactos

Los resultados del Proyecto serán evaluados de acuerdo al cronograma de ejecución y su cumplimiento, asegurando que se cumplan de la manera planificada.

0000000583

Elaborado por:

CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME

Mgtr. Cristian Escobar J.
CONSULTOR

ANEXOS

ANEXO 1: Propuesta de diseño de rotulación para establecimientos
ANEXO 2: Propuesta de contenidos para material de difusión impreso

0000000584

Ruta ONCE

Ruta Turística de la Parroquia Once de Noviembre

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

Horario de atención:

De ..... a.....

Este establecimiento forma parte de la Ruta Once con la siguiente oferta:

Producto 1

Servicio 1

Producto 2

Servicio 2

Datos de contacto:

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Con el apoyo de:

0000400565

ATRACTIVOS


Mirador Centro


Juego de Pelota Nacional


Pozo Común y Chakiñan


Pista de Aeromodelismo


Helados de la parroquia Once


Iglesia Once de Noviembre


Fiesta de la Virgen de Guadalupe


Fiesta de la Mama Negra


Cerámica Creativa


Gastronomía típica

SERVICIOS

ALIMENTACIÓN

- El Tangán
- La Cuyera
- Paradero Guadalupe
- Paradero San Alfonso
- Chugchucaras Rosita
- Eventos y Recepciones Quinta Las Paulitas
- Paradero de la Abuela Clem
- El Cabuyal
- Feria de Emprendedoras de Cristo Rey

PRODUCCIÓN LOCAL Y TALLERES ARTESANALES

- Deli Cream
- Heladería Pacheco
- Helados Niki
- Heladería Skinny
- Heladería Alphi
- Helados Tottos
- Helados Frutata
- Chocolate Arlet
- Chocolate Salomé
- Chocolate María José
- Carpintería Sr. Aníbal Vergara
- Mueblería Josecito
- Carpintería en general Cristian Trávez
- Carpintería García
- Carpintería en General Pacheco
- Carpintería en General Edmundo Trávez
- Artesanías en fibra de vidrio
- Cerámica Creativa

ACTIVIDADS RECREATIVAS

- Rancho Tarcilita

Ruta ONCE
Ruta Turística de la Parroquia Once de Noviembre

PRESENTACIÓN

La Ruta cubre gran parte de la parroquia Once de Noviembre, atravesando principalmente los barrios Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y Las Parcelas, este recorrido tiene la posibilidad de realizarse principalmente en vehículo motorizado o en bicicleta, además existe un tramo de Senderismo y un recorrido que se lo puede hacer a Caballo, todas las actividades son de nivel físico bajo a intermedio.



ACTIVIDADES EN LA RUTA

Senderismo	Recorrido a pie por un sendero, desde el Mirador Centro por el Antiguo Chakiñán hasta el Pozo Común y de regreso.
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido por el Chakiñán antiguo hasta el Pozo Común y de regreso hacia el Mirador Centro, se pueden observar varias especies características de la zona.
Ciclismo	Todo el recorrido de la ruta, incluyendo los puntos de conexión es apto para transitar en bicicleta, con pequeñas pendientes de subida y bajada que representan un reto para los ciclistas.
Visita a talleres artesanales	En la parroquia existen varios talleres artesanales dedicados a la elaboración de muebles y otros objetos de madera, artesanías en fibra de vidrio y cerámica, así como también talleres de procesamiento de chocolate, los cuales se encuentran en los hogares y dependiendo del día están abiertos para visita y venta de sus productos.
Cabalgata	Los recorridos a caballo actualmente se realizan con ocho caballos y el recorrido básico está establecido por el Barrio Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro con 5.2 Km de longitud, sin embargo, hay la posibilidad de ampliar los recorridos por las diferentes vías de la parroquia dependiendo del gusto de los clientes.
Degustación de gastronomía local	Conocimiento sobre la preparación y degustación de platos típicos en los ocho establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos en la parroquia, así como en la feria de emprendimientos que se realizan de viernes a domingo en el Barrio Cristo Rey, y la degustación de helados de sabores en siete establecimientos todos los días de la semana
Fotografía	Existe una vista panorámica desde el Mirador Centro, en donde se pueden tomar fotografías con el Volcán Cotopaxi y el pequeño valle del Barrio Las Parcelas de fondo, también los senderos, la ruta de ciclismo y los diferentes puntos de visita se consideran espacios para realización de fotografías por su entorno rural tranquilo.
Visita a Santuarios	En la parroquia Once de Noviembre goza de gran reconocimiento la Virgen de Guadalupe, que es la patrona de la parroquia desde el año 2010 y en su honor se realizan fiestas el fin de semana más cercano al 12 de diciembre. Además, se cuenta con la anécdota de que en el año 1993 apareció la imagen de la Virgen de Guadalupe en el pétalo de una rosa durante una misa en su honor razones por las que se ha construido una Capilla anexa a la Iglesia parroquial y una Gruta en la plazoleta central que motivan la visita de gente de diferentes lugares.
Asistencia a Eventos Programados	Durante el año, en la parroquia Once de Noviembre se llevan a cabo varios eventos culturales y deportivos, principalmente las festividades de la Mama Negra en el mes de noviembre y la Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe en el mes de diciembre, así como las fiestas de cada barrio en donde se desarrollan diferentes eventos artísticos y culturales; además de eventos deportivos como el Juego de la Pelota Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo que se llevan a cabo los días domingo, y campeonatos de estos al menos una vez al año bajo la coordinación de clubes o grupos vinculados a estas actividades.


CD-R
700MB/80Min
2X - 56X
CD-Recordable
CDC-FADPUN-001-2021
Estudio Para la Identificación de
Potenciales turísticos y creación de la
Ruta Turística en la Parroquia
Elaborado por:
Mgs. Cristian Escobar

CD0000568

CRISTIAN ESCOBAR CONSULTORÍA cescobarj_2013
Prestación de servicios profesionales - Servicio de capacitación – Investigación y gestión cultural -Organización de Eventos
RUC: 0502220536001
Dirección: Salcedo, Parroquia Mulalillo (Km 1 vía a Cusubamba) **Telf:** 0984447102
E-mail: cris_esco3001@yahoo.es

Once de Noviembre, 10 de diciembre del 2021

Señor
Victor Herrera Calvopiña
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE
Presente.-

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDC-GADP11N-001-2021 "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", toda vez que se han solventado las observaciones y entregado los expediente tanto en físico como en digital mediante oficio con fecha del 02 de diciembre del 2021, para solicitar se realice el acta de entrega-recepción para los fines pertinentes.

Por la atención que se de a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME
Firmado digitalmente por CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.12.10 15:37:42 -05'00'

CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME
Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local
Ruc: 0502220536001
Cel: 0984447102
Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
SECRETARÍA-TESORERA
FECHA: 10 DIC 2021 # HOJAS 3
HORA: 16:00
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
DOCUMENTO 0 FIRMA:

CC2200569

Oficio No.2021-002-CDC-PGADPR11N
Parroquia Once de Noviembre a, 10 de diciembre de 2021

Dr. Holguer Herrera
Ing. Jessica Hidalgo
VOCALES DEL GAD PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE
Presente. -

De mis consideraciones:

Me permito dirigirme a ustedes, para expresarles un cordial y atento saludo, en referencia al oficio N° S/N, del 10 de diciembre de 2021, suscrito por el Mgs. Cristian Escobar, en el que manifiesta "solicita se sirva emitir la respectiva Acta de Entrega Recepción.

En referencia al Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, Art 124. Contenido de las actas. - Las actas de recepción provisional, parcial, total y definitivas serán suscritas por el contratista y los integrantes de la Comisión designada por la máxima autoridad de la entidad contratante o su delegado conformada por el administrador del contrato y un técnico que no hay intervenido en el proceso de ejecución del contrato.

Con estos antecedentes, DESIGNO, a Uds., como Comisión para la suscripción del acta provisional de la consultoría **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Para los fines pertinentes.

G.A.D. PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

Sr. Víctor Herrera.
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL

Recibido 10-12-2021
Jessica Hidalgo
0550010417

10-12-2021
16:30 a.m.

ACTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEFINITIVA DEL CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

En la Parroquia Once de Noviembre, a los 13 días del mes de diciembre del 2021, comparecen a la suscripción del presente acta entrega-recepción, por una parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, en calidad de "CONTRATANTE", representada en este acto por el Dr. Holguer Herrera, en su calidad de Administrador de Contrato, y la Ing. Jessica Hidalgo, como Miembro de la Comisión de Entrega-Recepción, ambos servidores designados por el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, por otra, el Mgs. Cristian Escobar, a quien en adelante se le denominará "EL CONTRATISTA"; con el objeto de suscribir el Acta de Entrega-Recepción Definitiva del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA** al tenor de las cláusulas siguientes:

Cláusula Primera. – ANTECEDENTES

1.1 De conformidad con los artículos 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública-LOSNCP-y 25 y 26 de su Reglamento General-RGLOSNCP-,el Plan Anual de Contratación de la CONTRATANTE, contempla el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.2 El Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, mediante Resolución Administrativa N° 009-2021-GADPR11N de inicio del proceso, resolvió aprobar los pliegos del procedimiento de contratación directa CDC-GADP11N-001-2021 para la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.3 La SECRETARIA-TESORERA emite la Certificación de Financiamiento No. CDP-091-2020, de fecha 02 de julio del 2021, partida presupuestaria No. 730605 misma que certifica la existencia y disponibilidad actual y futura de los recursos económicos para el financiamiento de este contrato.

1.4 Se realizó la respectiva publicación el día 16 de julio del 2021 a las 13H00, a través del portal www.compraspublicas.gob.ec

1.5 De conformidad con la Resolución Administrativa de inicio del proceso de fecha 13 de julio del 2021, el Gobierno Parroquial Rural 11 de Noviembre, a través de su Máxima Autoridad, resolvió invitar al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome persona natural que reúne los requisitos previstos en los pliegos

de Contratación Directa de Consultoría, invitación que fue publicada a través del Portal www.compraspublicas.gob.ec.

1.6 Mediante Resolución Administrativa No. 009-2021-GADPR11N de fecha 13 de julio del 2021, realizada por el Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, se adjudica al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome, persona natural quien cumple con todo lo establecido en los pliegos, para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.7 Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el contrato para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Cláusula Segunda. – CONDICIONES GENERALES DE EJECUCIÓN:

2.1. OBJETO DEL CONTRATO

El Consultor, se obliga para con la Entidad Contratante a realizar y entregar la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, y todo aquello que fuere necesario para la total ejecución del objeto de la Consultoría, de conformidad con la oferta negociada, los términos de referencia, las condiciones generales y especificas y los demás documentos contractuales. Los Estudios se realizarán bajo la supervisión y coordinación del Administrador del Contrato.

2.2. PRECIO DEL CONTRATO

El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de **7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

FORMA DE PAGO

La forma de pago será la siguiente:

La Entidad Contratante entregará al Contratista, el cincuenta por ciento (50%) del valor total del contrato, en calidad de anticipo; esto es la cantidad de $3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares de los Estados Unidos de América, excluido el IVA.

El valor restante de la consultoría, (cincuenta por ciento 50%), esto es la cantidad de $3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares

de los Estados Unidos de América, excluido el IVA; El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos que se detallan:

No.	Producto	Plazo	Porcentaje de pago
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.	90 días a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible	50%
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.		
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.		
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.		

El producto objeto de la contratación será receptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

PLAZO CONTRACTUAL:

El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato **DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**
El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible.

Cláusula Tercera. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS:

De conformidad con la Cláusula Octava del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**, el plazo para el cumplimiento del objeto contractual es de (NOVENTA) 90 días; quedando la siguiente liquidación DE PLAZO:

FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO:	11/AGOSTO/2021
FECHA DE ANTICIPO:	17/AGOSTO/2021
FECHA DE INICIO:	18/AGOSTO/2021
PLAZO CONTRACTUAL:	90 DIAS
FECHA TERMINO PLAZO CONTRACTUAL :	18/NOVIEMBRE/2021
FECHA DE ENTREGA DE LA FISCALIZACIÓN: (SOLICITUD DE RECEPCION PROVISIONAL)	10/DICIEMBRE/2021
TIEMPO EMPLEADO:	90 DIAS
MORA:	NINGUNA

Por lo expuesto, se verifica que el objeto del contrato antes mencionado, fue entregado con las correcciones indicadas en el lugar y fecha (02 de diciembre del 2021) convenido dentro del plazo contractual, sin haber ningún incidente, a entera satisfacción de la entidad contratante, realizando el informe de cumplimiento el día 08 de diciembre del 2021.

Cláusula Cuarta. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA:

Según lo especificado el valor total del mismo, es de **7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

A continuación, se muestra la tabla del cálculo de pago final del CONTRATISTA:

No.	Producto	Anticipo Porcentaje	Anticipo Valor	Valor Restante Porcentaje	Valor Restante
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.	50%	3.780,00	50%	3.780,00
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.				
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

Cláusula Quinta.- CONSTANCIA DE LA RECEPCIÓN:

Por la presente, conste que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre recibe del CONTRATISTA, el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, como consta en las características y especificaciones convenidas mediante el contrato para el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Cláusula Sexta. - CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

Una vez que la Consultoría de **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, con las características y especificaciones convenidas, ha sido entregada a la "CONTRATANTE" a su entera satisfacción y en consecuencia, habiéndose cumplido con el objeto de este contrato, se procede a el pago del valor según lo descrito en la LIQUIDACIÓN ECONOMICA.

Cláusula Séptima. - REAJUSTE DE PRECIOS:

De acuerdo a lo convenido en la cláusula decima primera.- Este contrato no estará sujeto a reajuste de precio por ningún concepto, para el efecto el consultor renuncia al reajuste de precios, en concordancia lo establecido en el inciso segundo del artículo 131 del Reglamento General de la LOSCNP

Para constancia de todo lo convenido, los comparecientes suscriben el presente Acta de Entrega-Recepción definitiva, en tres ejemplares de igual tenor y valor.

Dr. Holguer Herrera
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Ing. Jessica Hidalgo
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ENTREGA-RECEPCIÓN

Mgs. Cristian Germánico Escobar J.
CONSULTOR

ACTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEFINITIVA DEL CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

En la Parroquia Once de Noviembre, a los 13 días del mes de diciembre del 2021, comparecen a la suscripción del presente acta entrega-recepción, por una parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, en calidad de "CONTRATANTE", representada en este acto por el Dr. Holguer Herrera, en su calidad de Administrador de Contrato, y la Ing. Jessica Hidalgo, como Miembro de la Comisión de Entrega-Recepción, ambos servidores designados por el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, por otra, el Mgs. Cristian Escobar, a quien en adelante se le denominará "EL CONTRATISTA"; con el objeto de suscribir el Acta de Entrega-Recepción Definitiva del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA** al tenor de las cláusulas siguientes:

Cláusula Primera. – ANTECEDENTES

1.1 De conformidad con los artículos 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública-LOSNCP-y 25 y 26 de su Reglamento General-RGLOSNCP-,el Plan Anual de Contratación de la CONTRATANTE, contempla el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.2 El Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, mediante Resolución Administrativa N° 009-2021-GADPR11N de inicio del proceso, resolvió aprobar los pliegos del procedimiento de contratación directa CDC-GADP11N-001-2021 para la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.3 La SECRETARIA-TESORERA emite la Certificación de Financiamiento No. CDP-091-2020, de fecha 02 de julio del 2021, partida presupuestaria No. 730605 misma que certifica la existencia y disponibilidad actual y futura de los recursos económicos para el financiamiento de este contrato.

1.4 Se realizó la respectiva publicación el día 16 de julio del 2021 a las 13H00, a través del portal www.compraspublicas.gob.ec

1.5 De conformidad con la Resolución Administrativa de inicio del proceso de fecha 13 de julio del 2021, el Gobierno Parroquial Rural 11 de Noviembre, a través de su Máxima Autoridad, resolvió invitar al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome persona natural que reúne los requisitos previstos en los pliegos

000576

de Contratación Directa de Consultoría, invitación que fue publicada a través del Portal www.compraspublicas.gob.ec.

1.6 Mediante Resolución Administrativa No. 009-2021-GADPR11N de fecha 13 de julio del 2021, realizada por el Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, se adjudica al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome, persona natural quien cumple con todo lo establecido en los pliegos, para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.7 Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el contrato para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Cláusula Segunda. – CONDICIONES GENERALES DE EJECUCIÓN:

2.1. OBJETO DEL CONTRATO

El Consultor, se obliga para con la Entidad Contratante a realizar y entregar la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, y todo aquello que fuere necesario para la total ejecución del objeto de la Consultoría, de conformidad con la oferta negociada, los términos de referencia, las condiciones generales y especificas y los demás documentos contractuales. Los Estudios se realizarán bajo la supervisión y coordinación del Administrador del Contrato.

2.2. PRECIO DEL CONTRATO

El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de **7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

FORMA DE PAGO

La forma de pago será la siguiente:

La Entidad Contratante entregará al Contratista, el cincuenta por ciento (50%) del valor total del contrato, en calidad de anticipo; esto es la cantidad de $3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares de los Estados Unidos de América, excluido el IVA.

El valor restante de la consultoría, (cincuenta por ciento 50%), esto es la cantidad de $3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares

de los Estados Unidos de América, excluido el IVA; El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos que se detallan:

No.	Producto	Plazo	Porcentaje de pago
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.	90 días a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible	50%
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.		
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.		
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.		

El producto objeto de la contratación será receptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

PLAZO CONTRACTUAL:

El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato **DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**
El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible.

Cláusula Tercera. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS:

De conformidad con la Cláusula Octava del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**, el plazo para el cumplimiento del objeto contractual es de (NOVENTA) 90 dias; quedando la siguiente liquidación DE PLAZO:

FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO:	11/AGOSTO/2021
FECHA DE ANTICIPO:	17/AGOSTO/2021
FECHA DE INICIO:	18/AGOSTO/2021
PLAZO CONTRACTUAL:	90 DIAS
FECHA TERMINO PLAZO CONTRACTUAL :	18/NOVIEMBRE/2021
FECHA DE ENTREGA DE LA FISCALIZACIÓN: (SOLICITUD DE RECEPCION PROVISIONAL)	10/DICIEMBRE/2021
TIEMPO EMPLEADO:	90 DIAS
MORA:	NINGUNA

Por lo expuesto, se verifica que el objeto del contrato antes mencionado, fue entregado con las correcciones indicadas en el lugar y fecha (02 de diciembre del 2021) convenido dentro del plazo contractual, sin haber ningún incidente, a entera satisfacción de la entidad contratante, realizando el informe de cumplimiento el día 08 de diciembre del 2021.

Cláusula Cuarta. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA:

Según lo especificado el valor total del mismo, es de **7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

A continuación, se muestra la tabla del cálculo de pago final del CONTRATISTA:

No.	Producto	Anticipo Porcentaje	Anticipo Valor	Valor Restante Porcentaje	Valor Restante
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.	50%	3.780,00	50%	3.780,00
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.				
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

Cláusula Quinta.- CONSTANCIA DE LA RECEPCIÓN:

Por la presente, conste que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre recibe del CONTRATISTA, el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, como consta en las características y especificaciones convenidas mediante el contrato para el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Cláusula Sexta. - CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

Una vez que la Consultoría de **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, con las características y especificaciones convenidas, ha sido entregada a la "CONTRATANTE" a su entera satisfacción y en consecuencia, habiéndose cumplido con el objeto de este contrato, se procede a el pago del valor según lo descrito en la LIQUIDACIÓN ECONOMICA.

Cláusula Séptima. - REAJUSTE DE PRECIOS:

De acuerdo a lo convenido en la cláusula decima primera.- Este contrato no estará sujeto a reajuste de precio por ningún concepto, para el efecto el consultor renuncia al reajuste de precios, en concordancia lo establecido en el inciso segundo del artículo 131 del Reglamento General de la LOSCNP

Para constancia de todo lo convenido, los comparecientes suscriben el presente Acta de Entrega-Recepción definitiva, en tres ejemplares de igual tenor y valor.

Dr. Holguer Herrera
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Ing. Jessica Hidalgo
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ENTREGA-RECEPCIÓN

Mgs. Cristian Germánico Escobar J.
CONSULTOR

Cláusula Sexta. - CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

Una vez que la Consultoría de **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, con las características y especificaciones convenidas, ha sido entregada a la "CONTRATANTE" a su entera satisfacción y en consecuencia, habiéndose cumplido con el objeto de este contrato, se procede a el pago del valor según lo descrito en la LIQUIDACIÓN ECONOMICA.

Cláusula Séptima. - REAJUSTE DE PRECIOS:

De acuerdo a lo convenido en la cláusula decima primera.- Este contrato no estará sujeto a reajuste de precio por ningún concepto, para el efecto el consultor renuncia al reajuste de precios, en concordancia lo establecido en el inciso segundo del artículo 131 del Reglamento General de la LOSCNP

Para constancia de todo lo convenido, los comparecientes suscriben el presente Acta de Entrega-Recepción definitiva, en tres ejemplares de igual tenor y valor.

HOLGUER MIGUEL HERRERA ROMAN

Dr. Holguer Herrera
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

JESSICA STEFANIA HIDALGO ERAZO

Ing. Jessica Hidalgo
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ENTREGA-RECEPCIÓN

CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JACOME

Mgs. Cristian Germánico Escobar J.
CONSULTOR

03 0000581

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0502220536001

FACTURA

No. 001-100-000000002

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

1512202101050222053600120011000000000026891596116

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 15/12/2021 20:39:31

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



1512202101050222053600120011000000000026891596116

ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO

Dirección Matriz: Barrio: TAXALOMA SAN LEON

Dirección Sucursal: Barrio: TAXALOMA SAN LEON

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD NO

CONTRIBUYENTE RÉGIMEN MICROEMPRESAS

Razón Social / Nombres y Apellidos: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

Identificación 0560018400001

Fecha 15/12/2021 Placa / Matrícula: null Guía

Direccion:

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
831290001	831290012	1.00	CONTRATACION DEL ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE		7560.00	0.00	0.00	0.00	7560.00

Información Adicional
ojuntaparroquial@yahoo.es

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	8467.20

SUBTOTAL 12%	7560.00
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	7560.00
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	907.20
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	8467.20

VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

000000582

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE

Dirección Matriz: Cotopaxi Latacunga Once de Noviembre Barrio Centro Junto al Centro de Salud

Dirección Sucursal:

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

R.U.C.: 0560018400001

COMPROBANTE DE RETENCIÓN

No. 001-001-000000061

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

1512202107056001840000120010010000000611234567812

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN

AMBIENTE: PRODUCCION

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO

1512202107056001840000120010010000000611234567812

Razón Social / Nombres y Apellidos: ESCOBAR JACOME CRISTIAN **Identificación:** 0502220536001

Fecha Emisión: 15/12/2021

Comprobante	Número	Fecha Emisión	Ejercicio Fiscal	Base Imponible para la Retención	IMPUESTO	Porcentaje Retención	Valor Retenido
FACTURA	001100000000002	15/12/2021	12/2021	907.2	IVA	100.0	907.20
FACTURA	001100000000002	15/12/2021	12/2021	7560	RENTA	10.0	756.00

Información Adicional

Dirección	PROVINCIA: COTOPAXI CANTON: SALCEDO PARROQUIA: MULALILLO BARRIO: TAXALOMASAN LEON
Email	cris_esco3001@yahoo.es
Agente de Retencion	Resolucion Nro1

000000583

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

Orden de Pago # 151

Para:	LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA - SECRETARIA-TESORERA
De:	HERRERA CALVOPIÑA VICTOR ABSALON - PRESIDENTE
Fecha:	2021-12-20
Asunto:	Autorización de Pago.

Mediante la presente autorizo efectuar el pago por concepto de:

CONTRATACION DEL ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE a:

RUC:	0502220536001
NOMBRE/RAZON SOCIAL:	ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO
BANCO:	BANCO DEL PACIFICO
TIPO CUENTA:	AHORROS
NRO CUENTA:	1042506204
VALOR:	2934.00 Son, DOS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO DOLARES CON 00/100 CENTAVOS
DE LA CUENTA:	1110301.55220015

HERRERA CALVOPIÑA VÍCTOR ABSALÓN
PRESIDENTE

G.A.D. PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE

0000000584

Captura de Datos Generales

DATOS GENERALES

1. Fecha afectación	:	20/12/2021 dd/mm/aaaa	Mes al que corresponde el pago (mm/aaaa):	12/2021
2. Nro. Referencia	:	024		
3.Localidad	:	PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE		
4. Responsable 1	:	SR. VICTOR HERRERA		
5. Cargo 1	:	PRESIDENTE		
6. Responsable 2	:	ING. MISHELL LUCERO		
7. Cargo 2	:	SECRETARIA - TESORERA		

INSTITUCION PUBLICA ORDENANTE (IP)

8. Cta.Cte en BCE	:	5522001 5
9. Nombre Institución:		GADPR. 11 DE NOVIEMBRE
* CORRESPONSAL		☐
10. Cta. Rotativa Pagos		
11. Cta. Cte en BCE		
12. Nombre Corresponsal		

Salir

G.A.D. PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

0000003585



SP

Datos Generales

Generar Archivos

DETALLE DE PAGOS

GADPR. 11 DE NOVIEMBRE

CEDULA, RUC O PASAPORTE	REFERENCIA	NOMBRE	INSTITUCION FINANCIERA	CUENTA BENEFICIARIO	TIPOCUENTA	VALOR	CONCEPTO	DETALLE
0502673734	1	CHICAIZA JENNY	1600022	4937836100	2	597.50	40300	SERVICIOS PERSONALES
0401487964	2	CUASAPAZ EDISON	1600022	4259660000	2	599.5	40101	PAGO LIQUIDACIÓN ROL
0502220536	3	ESCOBAR CRISTIAN	2600187	1042506204	2	2934.00	40300	PAGO CDC-GADP11
0501357081	4	TOVAR BYRON	1600212	3600742966	2	3499.66	40300	PAGO ROL/LACION

REPORTE DE CONTROL *** TRASFERENICAS SPI-SP ***
INSTITUCION : GADPR. 11 DE NOVIEMBRE
FECHA REPORTE : PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE, 2021/12/20 16:18
FECHA AFECTACION : 20/12/2021

INSTITUCION PAGADORA	#PAGOS	US$ MONTO
1600022 BANCO PICHINCHA	2	1197
1600212 BANCO INTERNACIONAL	1	3499.66
2600187 BANCO DEL PACIFICO	1	2934
TOTALES:	4	7630.66

Número de control: b3e8 - c43c - 3b7c - 36a4 - 48f1 - c4fb - cfaf - e1cb

SR. VICTOR HERRERA
PRESIDENTE
GADPR. 11 DE NOVIEMBRE

ING. MISHELL LUCERO
SECRETARIA - TESORERA
GADPR. 11 DE NOVIEMBRE

PARA USO INTERNO DE LA INSTITUCIÓN ORDENANTE

G.A.D. PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha: 20-12-2021
Hora: 16:9:39

OPI VALIDADAS POR EL SPI-SP
ARCHIVO BENEFICIARIOS Usuario: LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA

Codigo de Control Clave datos
Cta.:55220015
Mensaje: Archivo cargado satisfactoriamente!!!



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha: 20-12-2021
Hora: 16:11:37

OPI VALIDADAS POR EL SPI-SP
Corte 3 Usuario: LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA

Código de Control b3fa50658be93c2febd8c3455b3275b1		
Institución Pública:GADPR. 11 DE NOVIEMBRE. # Cta.:55220015		
Institución Receptora	OPI Validadas	Monto
BANCO INTERNACIONAL	1	3,499.66
BANCO DEL PACIFICO	1	2,934
BANCO PICHINCHA	2	1,197
Totales:	4	7,630.66

Ingrese el codigo OTP enviado a su correo electronico.

****

Registrar OPI SPI-SP



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

OPI registradas y pendientes de autorización y liquidación en el SPI-SP
Corte 2

[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

NOTA IMPORTANTE: [illegible]

Regresar

G.A.D. PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

0550066586

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 20-12-2021
Hora: 15:14:55

OPI registradas y pendientes de autorizacion y liquidacion en el SPI-SP
Corte 3

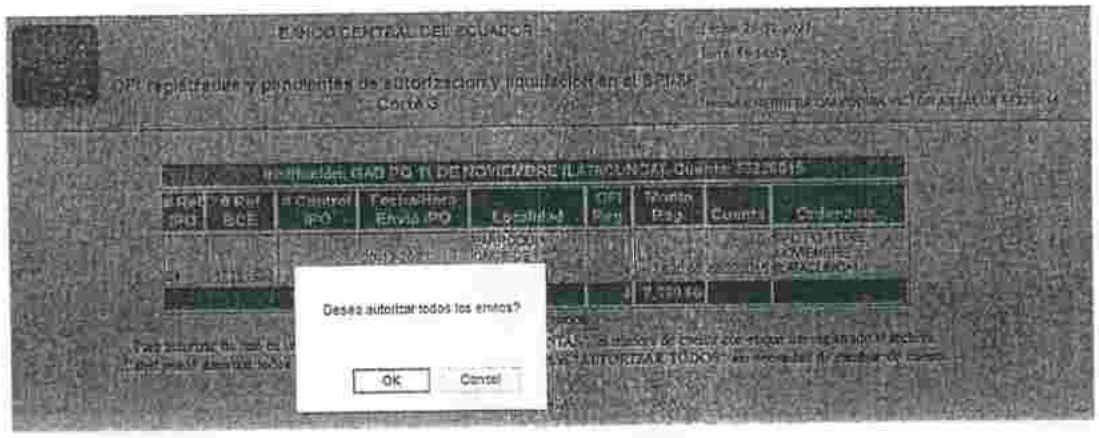
Usuario: HERRERA CALVOPINA VICTOR ABSALON 55220015

Institucion: GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA), Cuenta: 55220015

# Ref IPO	# Ref BCE	# Control IPO	Fecha/Hora Envio IPO	Localidad	OPI Reg.	Monto Reg.	Cuenta	Ordenante
24	127161622	118503645	20-12-2021 15:12:55	PARROQUIA OFICE DE NOVIEMBRE	4	7,630.66	55220015	GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA)
Total:					4	7,630.66		

AUTORIZAR TODOS

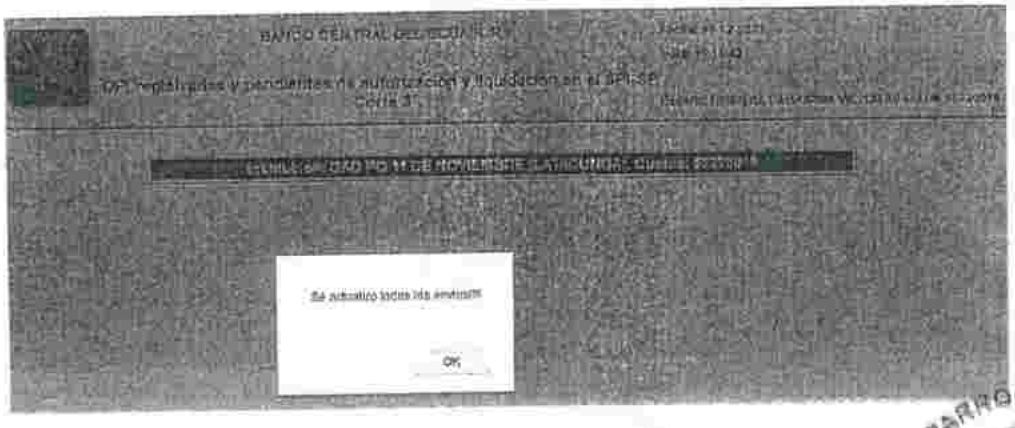
Para autorizar de uno en uno, debe seleccionar en "CAMBIAR CUENTAS", el número de cuenta con el que fue registrado el archivo. Usted puede autorizar todos los archivos registrados, presionando el botón "AUTORIZAR TODOS" sin necesidad de cambiar de cuenta.



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha datos: 20-12-2021

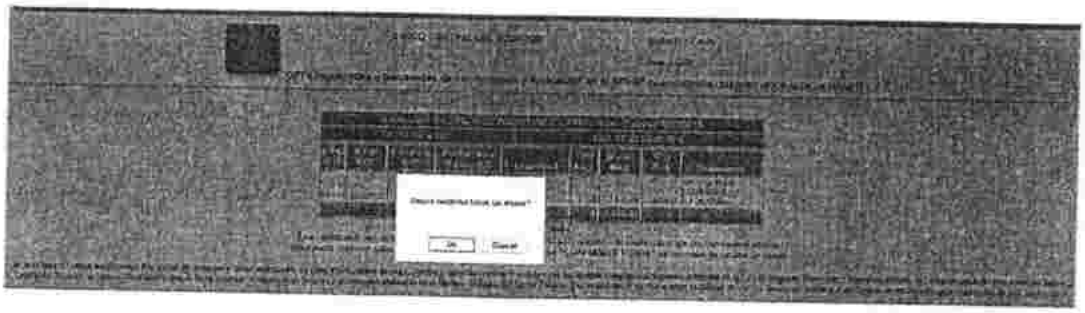
Hora: 15:15:10

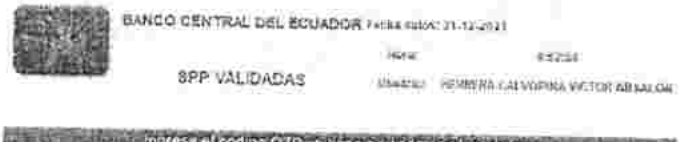
SPP VALIDADAS Usuario: HERRERA CALVOPINA VICTOR ABSALON

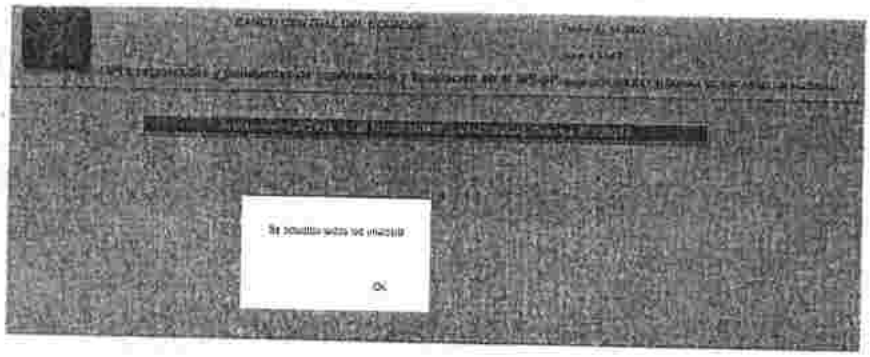


GAD PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE






BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
SPP VALIDADAS
Ingresa el codigo OTP enviado a su correo electrónico
COMPROBAR



0000000587

ACREDITADOS SPI 24



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha: 22-12-2021

Hora: 17:13:9

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA 55220015

Num. Ref. BCE.:17161432

Institución Pública: GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA)								# Cta.: 55220015
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben.	Monto	# Referencia	# Ced.Ident.	Nom Ban.	T. Cta.	Fec Proc Banco	Estado
BANCO PICHINCHA C.A.	4937836100	607.50	1	0502673734	CHICAIZA JENNY	2	21-12-2021 17:59:05	ACREDITADA
BANCO PICHINCHA C.A.	4259068000	589.50	2	0401487954	CUASAPAZ EDISON	2	21-12-2021 17:59:05	ACREDITADA
BANCO INTERNACIONAL	3500742989	3,499.66	4	0501357081	TOVAR BYRON	2	21-12-2021 17:30:27	ACREDITADA
BANCO DEL PACIFICO	1042506204	2,934.00	3	0502220536	ESCOBAR CRISTIAN	2	21-12-2021 17:32:26	ACREDITADA
Total:	**7,630.66**	**Reg.:4**						

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

COMPROBANTE DE EGRESO No.			**255**	**FECHA:**	2021-12-21
A Favor de	ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO			**RUC**	0502220536001
Dirección	COTOPAXI-LATACUNGA-LA MATRIZ			**Teléfonos**	0984447102
Banco:	BANCO DEL PACIFICO	**Cuenta No.**	1042506204	**TRANSFERENCIA No.**	024
Orden pago	151	**VALOR**	2934	DOS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO DOLARES CON 00/100 CENTAVOS	
Detalle:	CONTRATACION DEL ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE				

MOVIMIENTO CONTABLE

CODIGO CONTABLE	DENOMINACION	DEBITO	CREDITO
1138101	Cuentas por Cobrar Impuesto al Valor Agregado - Compras	907.2	0
1513605	Estudio y Diseño de Proyectos	7560	0
2137301.0502220536001	C x P Bienes y Serv. Inversión - Proveedores - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	0	6804
2137302.0502220536001	C x P Bienes y Serv. Inversión - Fisco IR - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	0	756
2138114	Cuentas Por Pagar Impuesto al Valor Agregado SRI 100% Ley Reformatoria LRTI	0	907.2
	-------X-------		
1120500.0502220536001	Anticipos a Proveedores - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	0	3870
2137301.0502220536001	C x P Bienes y Serv. Inversión - Proveedores - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	6804	0
1110301.55220015	Banco Central del Ecuador GADPR 11 de Noviembre	0	2934
	-- X --		
	TOTAL	6804	6804

MOVIMIENTO PRESUPUESTARIO

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DENOMINACION	DEVENGADO
		0
730605.04.03.009.002.01.02.001.001.0004	CONTRATACIÓN DEL ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE	7560

HERRERA CALVOPIÑA VÍCTOR ABSALÓN
PRESIDENTE

LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA
SECRETARIA-TESORERA

ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO
0502220536001
Recibí Conforme

0000000588