

Once de Noviembre, 27 de agosto del 2021

Señor

Víctor Herrera Calvopiña

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE**Señor**

Dr. Holguer Herrera

ADMINISTRADOR DEL CONTRATO**Presente.-**

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDC-GADP11N-001-2021, denominado "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", con la finalidad de presentar el Producto 1 denominado Plan de Trabajo; que contiene la metodología y cronograma de actividades.

Por la atención que se dé a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
**CRISTIAN
GERMANICO ESCOBAR
JACOME****CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME**

Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Ruc: 0502220536001

Cel.: 0984447102

Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

Handwritten signature: Víctor Herrera Calvopiña
Handwritten signature: Holguer Herrera
Handwritten date: 27.08.2021

- Adjunto Documento físico y digital.

**GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
SECRETARÍA-TESORERA**

FECHA:

HORA: **27 AGO 2021**

HOJAS

1500**1 anillado****RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS**

DOCUMENTO

x

FIRMA:

0000000284



000000285



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

INFORME DEL PRODUCTO #1 ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

Para.- Sr. Víctor Herrera PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL 11 DE NOVIEMBRE

De.- Dr. Holguer Herrera ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Fecha: 23 de agosto de 2021

Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

Con fecha 13 de agosto de 2021, el Sr. Víctor Herrera, me designa como Administrador del CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

De acuerdo al CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021, estipula:

OCTAVA: PLAZO

8.01.- El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible

DECIMA: VALOR TOTAL DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

10.01.- El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de \$ 7.560,00 (Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, excluido el IVA.

El valor estipulado en el numeral anterior será pagado por la Entidad Contratante al Consultor de la siguiente forma:

La forma de pago será la siguiente:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará el valor del contrato, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos,



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

previa entrega de la factura respectiva y del informe de satisfacción suscrito por el Administrador del contrato, y acta entrega recepción correspondiente, conforme al siguiente cronograma de pagos:

NO.	PRODUCTO	ANTICIPO PORCENTAJE	ANTICIPO VALOR	VALOR RESTANTE PORCENTAJE	VALOR RESTANTE
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.	50%	3.780,00	50%	3.780,00
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.				
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

El producto objeto de la contratación será aceptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

Con fecha 18 de agosto de 2021, mediante oficio S/N, el Mgs. Cristian Escobar, hace la entrega del producto número uno (1), denominado Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.

Mediante reunión realizada el día 20 de agosto, con la presencia del Mgs. Cristian Escobar, Consultor, y mi persona como Administrador del Contrato, se analiza y revisa la elaboración del producto número uno (1), denominado Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.

Con estos antecedentes, realizada la revisión y al ser analizado se procede aprobar a satisfacción el producto número uno (1), denominado Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.

Atentamente,

Dr. Holguer Herrera Román

ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**

CC: Mgs. Cristian Escobar

Once de Noviembre, 10 de septiembre del 2021

Señor

Víctor Herrera Calvopiña

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE

Presente.-

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDC-GADP11N-001-2021 "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", con la finalidad de sugerir se solicite al Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Cotopaxi el apoyo con la Implementación de Señalética Turística en la parroquia, para lo cual se propone iniciar con una visita técnica durante la primera semana de octubre del 2021 para la verificación conjunta de necesidades, lo cual servirá como insumo necesario para la elaboración del perfil de proyecto correspondiente al Producto 3 de la presente consultoría.

Por la atención que se de a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR
JACOME

Firmado digitalmente
por CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.09.10
07:22:17 -05'00'

CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME

Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Ruc: 0502220536001

Cel: 0984447102

Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

*Solicitar mediante
oficio al GAD provincial
la visita técnica al objeto
asunto de turismo que
se realice la inspección.*

GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
SECRETARÍA-TESORERA

FECHA: # HOJAS

HORA: 10 SEP 2021

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

DOCUMENTO v FIRMA:

Victor Herrera

0000000288

01/10/2021 18:30 - GAD P.

Once de Noviembre, 04 de octubre del 2021

Señor

Víctor Herrera Calvopiña

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE

Presente.-

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDCGADP11N-001-2021, denominado "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", con la finalidad de presentar el Producto 2 denominado Documento que contenga el Diagnóstico de la Potencialidad Turística de la Parroquia.

Por la atención que se me presta a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

CRISTIAN
GERMANICO
O ESCOBAR
JACOME

Firmado digitalmente
por CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.10.04
10:39:05 -05'00'

CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME

Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Ruc: 0502220536001

Cel: 0984447102

Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

- Adjunto: documento en físico y digital

GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
SECRETARÍA-TESORERA

FECHA:

HORA: 04 OCT 2021

HOJAS

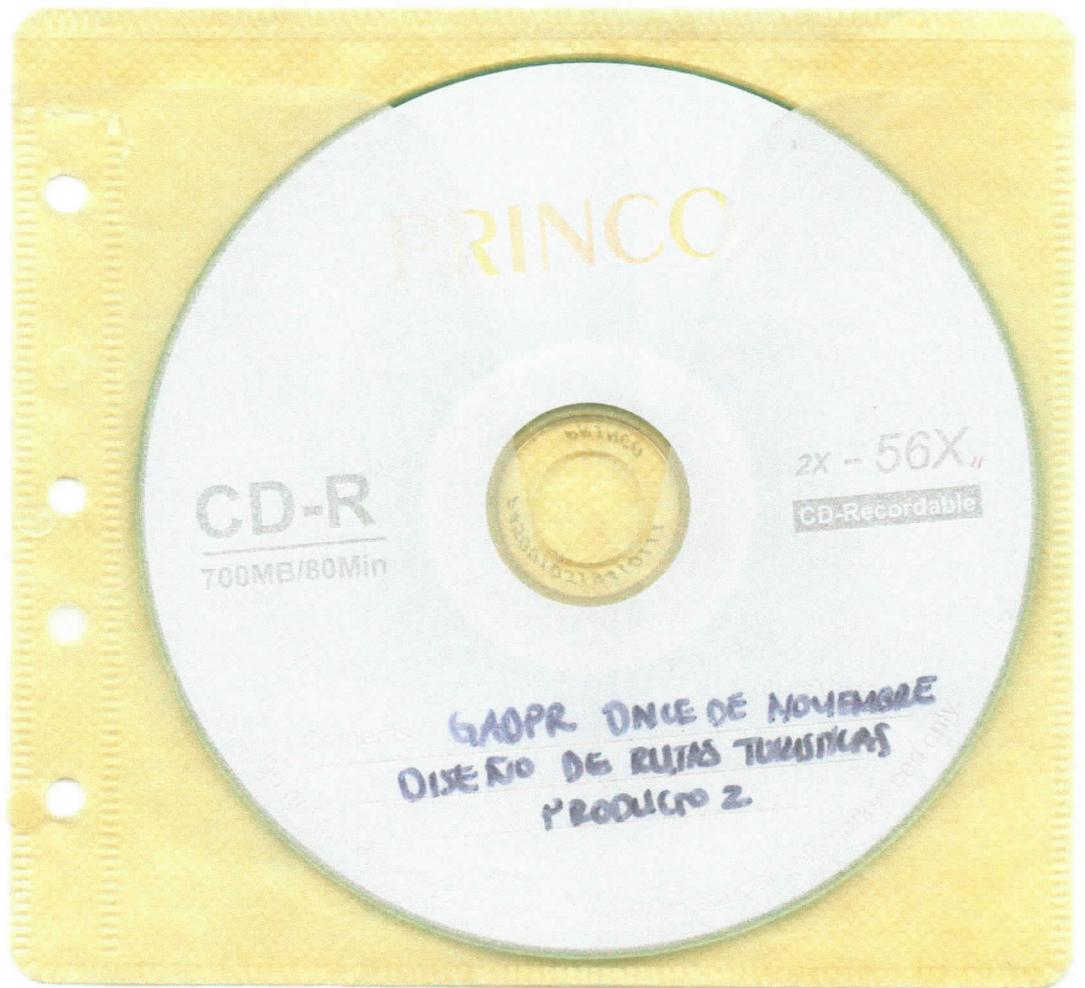
1 anillo

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

DOCUMENTO

FIRMA

0000000289



0000000290



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

INFORME DEL PRODUCTO #2 ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

Para: Sr. Víctor Herrera PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL 11 DE NOVIEMBRE

De: Dr. Holguer Herrera ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Fecha: 07 de octubre de 2021

Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

Con fecha 13 de agosto de 2021, el Sr. Víctor Herrera, me designa como Administrador del CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

De acuerdo al CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021, estipula:

OCTAVA: PLAZO

8.01.- El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible

DECIMA: VALOR TOTAL DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

10.01.-El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de \$ 7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, excluido el IVA.

El valor estipulado en el numeral anterior será pagado por la Entidad Contratante al Consultor de la siguiente forma:

La forma de pago será la siguiente:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará el valor del contrato, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos,



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

previa entrega de la factura respectiva y del informe de satisfacción suscrito por el Administrador del contrato, y acta entrega recepción correspondiente, conforme al siguiente cronograma de pagos:

NO.	PRODUCTO	ANTICIPO PORCENTAJE	ANTICIPO VALOR	VALOR RESTANTE PORCENTAJE	VALOR RESTANTE
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.				
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.	50%	3.780,00	50%	3.780,00
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

El producto objeto de la contratación será aceptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

Con fecha 04 de octubre de 2021, mediante oficio S/N el Mgs. Cristian Escobar, hace la entrega del producto número dos (2), denominado Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.

Mediante reunión realizada el día 06 de octubre, con la presencia del Mgs. Cristian Escobar, Consultor, y mi persona como Administrador del Contrato, se analiza y revisa la elaboración del producto número dos (2), denominado Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.

Con estos antecedentes, realizada la revisión y al ser analizado se procede aprobar a satisfacción el producto número dos (2), denominado Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia

Atentamente,

Dr. Holguer Herrera Román
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**

CC: Mgs. Cristian Escobar

Once de Noviembre, 04 de noviembre del 2021

Señor

Víctor Herrera Calvopiña

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE

Presente.-

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDC-GADP11N-001-2021 "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", con la finalidad entregar el PRODUCTO 3. DOCUMENTO QUE CONTENGA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA.

Por la atención que se de a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME

Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Ruc: 0502220536001

Cel: 0984447102

Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

Por Favor imbuonar al Sr. Vocal. de la comisión respectiva.

*Adjunto: documento en formato físico y magnético

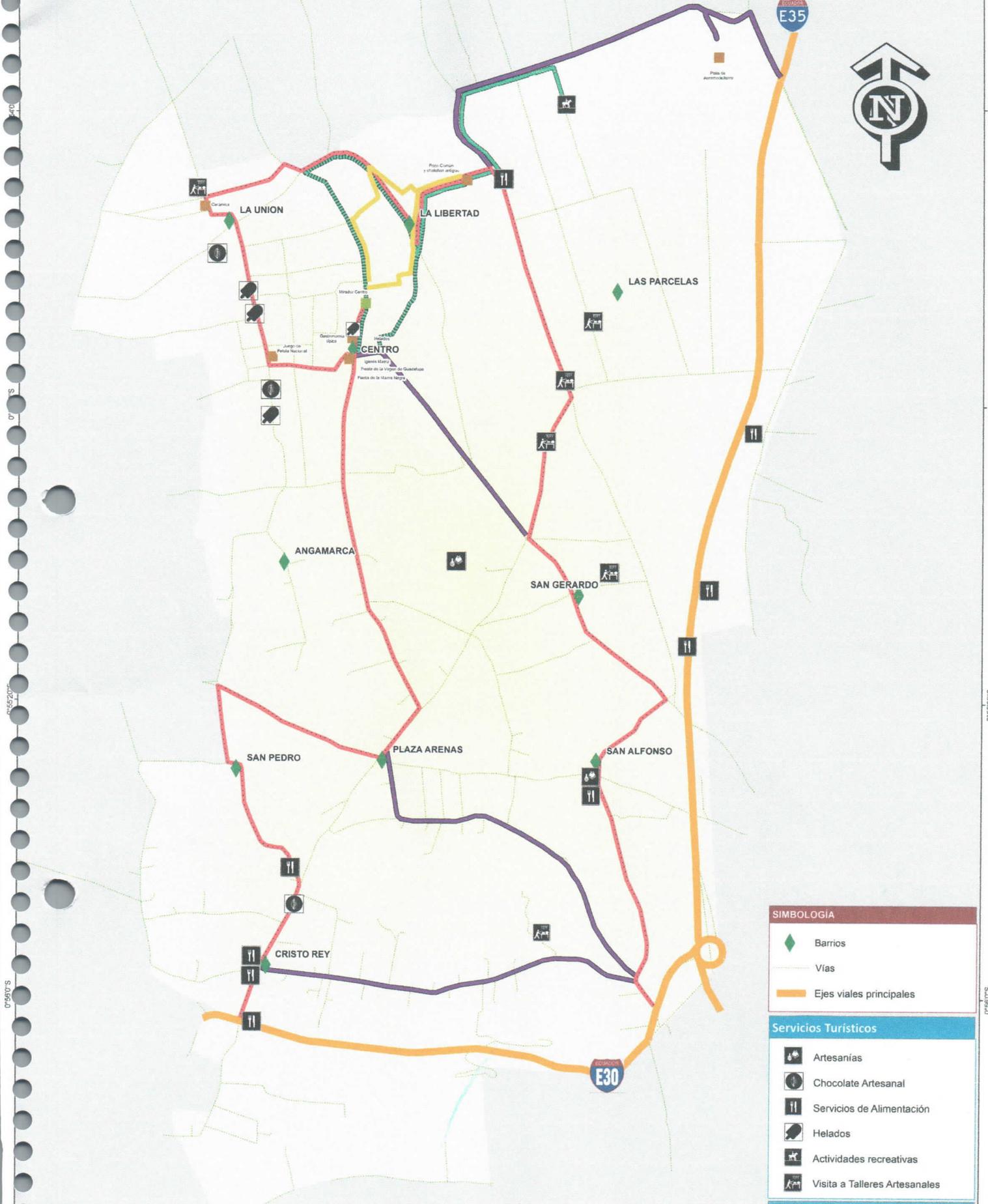
04-11-21
12:00 p.m.

**GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
II VOCAL**

FECHA: **04 NOV 2021**
HORA: **08:45**

HOJAS
1

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
= DOCUMENTO FIRMA:



SIMBOLOGÍA	
	Barrios
	Vías
	Ejes viales principales

Servicios Turísticos	
	Artesanías
	Chocolate Artesanal
	Servicios de Alimentación
	Helados
	Actividades recreativas
	Visita a Talleres Artesanales

Atractivos Turísticos	
	Atractivo Cultural
	Atractivo Natural

RUTAS	
	Caminata, bicicleta y vehículos
	Cabaigata
	Trekking - Pozo común
	Vías de Enlace

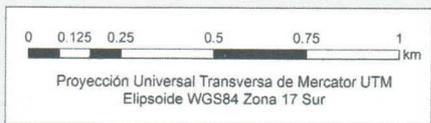
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE
"RUTA TURÍSTICA ONCE"
 Ing. Cristian Escobar - Consultor

PROVINCIA: COTOPAXI CANTÓN: LATACUNGA PARROQUIA: ONCE DE NOVIEMBRE

CONTIENE: **MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA ONCE**

FUENTE: Información cartográfica limítrofe CONALI, 2015

LABORADO POR: Ing. Lisseth Jami ESCALA DE IMPRESIÓN: 1 : 7 000



0°55'40"S
0°55'20"S
0°55'00"S
0°54'40"S
0°54'20"S
0°54'00"S
0°53'40"S
0°53'20"S
0°53'00"S
0°52'40"S
0°52'20"S
0°52'00"S
0°51'40"S
0°51'20"S
0°51'00"S
0°50'40"S
0°50'20"S
0°50'00"S
0°49'40"S
0°49'20"S
0°49'00"S
0°48'40"S
0°48'20"S
0°48'00"S
0°47'40"S
0°47'20"S
0°47'00"S
0°46'40"S
0°46'20"S
0°46'00"S
0°45'40"S
0°45'20"S
0°45'00"S
0°44'40"S
0°44'20"S
0°44'00"S
0°43'40"S
0°43'20"S
0°43'00"S
0°42'40"S
0°42'20"S
0°42'00"S
0°41'40"S
0°41'20"S
0°41'00"S
0°40'40"S
0°40'20"S
0°40'00"S
0°39'40"S
0°39'20"S
0°39'00"S
0°38'40"S
0°38'20"S
0°38'00"S
0°37'40"S
0°37'20"S
0°37'00"S
0°36'40"S
0°36'20"S
0°36'00"S
0°35'40"S
0°35'20"S
0°35'00"S
0°34'40"S
0°34'20"S
0°34'00"S
0°33'40"S
0°33'20"S
0°33'00"S
0°32'40"S
0°32'20"S
0°32'00"S
0°31'40"S
0°31'20"S
0°31'00"S
0°30'40"S
0°30'20"S
0°30'00"S
0°29'40"S
0°29'20"S
0°29'00"S
0°28'40"S
0°28'20"S
0°28'00"S
0°27'40"S
0°27'20"S
0°27'00"S
0°26'40"S
0°26'20"S
0°26'00"S
0°25'40"S
0°25'20"S
0°25'00"S
0°24'40"S
0°24'20"S
0°24'00"S
0°23'40"S
0°23'20"S
0°23'00"S
0°22'40"S
0°22'20"S
0°22'00"S
0°21'40"S
0°21'20"S
0°21'00"S
0°20'40"S
0°20'20"S
0°20'00"S
0°19'40"S
0°19'20"S
0°19'00"S
0°18'40"S
0°18'20"S
0°18'00"S
0°17'40"S
0°17'20"S
0°17'00"S
0°16'40"S
0°16'20"S
0°16'00"S
0°15'40"S
0°15'20"S
0°15'00"S
0°14'40"S
0°14'20"S
0°14'00"S
0°13'40"S
0°13'20"S
0°13'00"S
0°12'40"S
0°12'20"S
0°12'00"S
0°11'40"S
0°11'20"S
0°11'00"S
0°10'40"S
0°10'20"S
0°10'00"S
0°9'40"S
0°9'20"S
0°9'00"S
0°8'40"S
0°8'20"S
0°8'00"S
0°7'40"S
0°7'20"S
0°7'00"S
0°6'40"S
0°6'20"S
0°6'00"S
0°5'40"S
0°5'20"S
0°5'00"S
0°4'40"S
0°4'20"S
0°4'00"S
0°3'40"S
0°3'20"S
0°3'00"S
0°2'40"S
0°2'20"S
0°2'00"S
0°1'40"S
0°1'20"S
0°1'00"S
0°0'40"S
0°0'20"S
0°0'00"S

0°55'40"S
0°55'20"S
0°55'00"S
0°54'40"S
0°54'20"S
0°54'00"S
0°53'40"S
0°53'20"S
0°53'00"S
0°52'40"S
0°52'20"S
0°52'00"S
0°51'40"S
0°51'20"S
0°51'00"S
0°50'40"S
0°50'20"S
0°50'00"S
0°49'40"S
0°49'20"S
0°49'00"S
0°48'40"S
0°48'20"S
0°48'00"S
0°47'40"S
0°47'20"S
0°47'00"S
0°46'40"S
0°46'20"S
0°46'00"S
0°45'40"S
0°45'20"S
0°45'00"S
0°44'40"S
0°44'20"S
0°44'00"S
0°43'40"S
0°43'20"S
0°43'00"S
0°42'40"S
0°42'20"S
0°42'00"S
0°41'40"S
0°41'20"S
0°41'00"S
0°40'40"S
0°40'20"S
0°40'00"S
0°39'40"S
0°39'20"S
0°39'00"S
0°38'40"S
0°38'20"S
0°38'00"S
0°37'40"S
0°37'20"S
0°37'00"S
0°36'40"S
0°36'20"S
0°36'00"S
0°35'40"S
0°35'20"S
0°35'00"S
0°34'40"S
0°34'20"S
0°34'00"S
0°33'40"S
0°33'20"S
0°33'00"S
0°32'40"S
0°32'20"S
0°32'00"S
0°31'40"S
0°31'20"S
0°31'00"S
0°30'40"S
0°30'20"S
0°30'00"S
0°29'40"S
0°29'20"S
0°29'00"S
0°28'40"S
0°28'20"S
0°28'00"S
0°27'40"S
0°27'20"S
0°27'00"S
0°26'40"S
0°26'20"S
0°26'00"S
0°25'40"S
0°25'20"S
0°25'00"S
0°24'40"S
0°24'20"S
0°24'00"S
0°23'40"S
0°23'20"S
0°23'00"S
0°22'40"S
0°22'20"S
0°22'00"S
0°21'40"S
0°21'20"S
0°21'00"S
0°20'40"S
0°20'20"S
0°20'00"S
0°19'40"S
0°19'20"S
0°19'00"S
0°18'40"S
0°18'20"S
0°18'00"S
0°17'40"S
0°17'20"S
0°17'00"S
0°16'40"S
0°16'20"S
0°16'00"S
0°15'40"S
0°15'20"S
0°15'00"S
0°14'40"S
0°14'20"S
0°14'00"S
0°13'40"S
0°13'20"S
0°13'00"S
0°12'40"S
0°12'20"S
0°12'00"S
0°11'40"S
0°11'20"S
0°11'00"S
0°10'40"S
0°10'20"S
0°10'00"S
0°9'40"S
0°9'20"S
0°9'00"S
0°8'40"S
0°8'20"S
0°8'00"S
0°7'40"S
0°7'20"S
0°7'00"S
0°6'40"S
0°6'20"S
0°6'00"S
0°5'40"S
0°5'20"S
0°5'00"S
0°4'40"S
0°4'20"S
0°4'00"S
0°3'40"S
0°3'20"S
0°3'00"S
0°2'40"S
0°2'20"S
0°2'00"S
0°1'40"S
0°1'20"S
0°1'00"S
0°0'40"S
0°0'20"S
0°0'00"S



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

INFORME DEL PRODUCTO #3 ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

Para: Sr. Víctor Herrera PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL 11 DE NOVIEMBRE

De: Dr. Holguer Herrera ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Fecha: 08 de noviembre de 2021

Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

Con fecha 13 de agosto de 2021, el Sr. Víctor Herrera, me designa como Administrador del CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

De acuerdo al CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021, estipula:

OCTAVA: PLAZO

8.01.- El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible

DECIMA: VALOR TOTAL DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

10.01.-El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de \$ **7.560,00**(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) **DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

El valor estipulado en el numeral anterior será pagado por la Entidad Contratante al Consultor de la siguiente forma:

La forma de pago será la siguiente:



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará el valor del contrato, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos, previa entrega de la factura respectiva y del informe de satisfacción suscrito por el Administrador del contrato, y acta entrega recepción correspondiente, conforme al siguiente cronograma de pagos:

NO.	PRODUCTO	ANTICIPO PORCENTAJE	ANTICIPO VALOR	VALOR RESTANTE PORCENTAJE	VALOR RESTANTE
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.				
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.	50%	3.780,00	50%	3.780,00
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

El producto objeto de la contratación será receptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

Con fecha 04 de noviembre de 2021, mediante oficio S/N el Mgs. Cristian Escobar, hace la entrega del producto número tres (3), denominado Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.

Mediante reunión realizada el día 05 de noviembre, con la presencia del Mgs. Cristian Escobar, Consultor, y mi persona como Administrador del Contrato, se analiza y revisa la elaboración del producto número tres (3), denominado Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.

Con estos antecedentes, realizada la revisión y al ser analizado se procede aprobar a satisfacción el producto número tres (3), denominado Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.

Atentamente,

Dr. Holguer Herrera Román
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**

CC: Mgs. Cristian Escobar

Dirección: AV. 10 de agosto – Barrio Centro – Once de Noviembre – Latacunga – Cotopaxi – Ecuador

E-mail: GADPARROQUIAL11DENOVEMBRE@gmail.com

Teléfono: (03) 2380640

Página _ de _

000000296

Once de Noviembre, 15 de noviembre del 2021

Señor

Víctor Herrera Calvopiña

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE

Presente.-

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDC-GADP11N-001-2021 "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", con la finalidad entregar el PRODUCTO 4. DOCUMENTO QUE CONTENGA LOS PERFILES DE PROYECTO PARA LA PRIMERA FASE DE IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA, ORIENTADA A SEÑALÉTICA TURÍSTICA, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN.

Por la atención que se de a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
CRISTIAN
GERMANICO ESCOBAR
JACOME

CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME

Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Ruc: 0502220536001

Cel: 0984447102

Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

*Adjunto: documento en formato físico y magnético

Handwritten signature and notes:
15-11-21
12:00 P.M.

GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
SECRETARÍA-TESORERA
FECHA: 15 NOV 2021 # HOJAS
HORA: 09h15 Anillado
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
DOCUMENTO 1 FIRMA: *[Signature]*

0000000297



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

INFORME DEL PRODUCTO #4 ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

Para: Sr. Víctor Herrera PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL 11 DE NOVIEMBRE

De: Dr. Holguer Herrera ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Fecha: 08 de diciembre de 2021

Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

Con fecha 13 de agosto de 2021, el Sr. Víctor Herrera, me designa como Administrador del CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021.

De acuerdo al CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA, CDC-GADP11N-001-2021, estipula:

OCTAVA: PLAZO

8.01.- El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible

DECIMA: VALOR TOTAL DEL CONTRATO Y FORMA DE PAGO

10.01.-El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de \$ **7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

El valor estipulado en el numeral anterior será pagado por la Entidad Contratante al Consultor de la siguiente forma:

La forma de pago será la siguiente:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará el valor del contrato, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos, previa entrega de la factura respectiva y del informe de satisfacción suscrito por el Administrador del contrato, y acta entrega recepción correspondiente, conforme al siguiente cronograma de pagos:

NO.	PRODUCTO	ANTICIPO PORCENTAJE	ANTICIPO VALOR	VALOR RESTANTE PORCENTAJE	VALOR RESTANTE
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y	50%	3.780,00	50%	3.780,00



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

	cronograma de actividades.				
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.				
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

El producto objeto de la contratación será receptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

- **Con fecha 18 de agosto de 2021, mediante oficio S/N, el Mgs. Cristian Escobar, hace la entrega del producto número uno (1), denominado Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.**
- **Con fecha 23 de agosto de 2021, mediante INFORME DEL PRODUCTO #1, el Dr. Holguer Herrera aprobar a satisfacción el producto número uno (1), denominado Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.**
- **Con fecha 04 de octubre de 2021, mediante oficio S/N el Mgs. Cristian Escobar, hace la entrega del producto número dos (2), denominado Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.**
- **Con fecha 07 de octubre de 2021, mediante INFORME DEL PRODUCTO #2, el Dr. Holguer Herrera aprobar a satisfacción el producto número dos (2), denominado Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.**
- **Con fecha 04 de noviembre de 2021, mediante oficio S/N el Mgs. Cristian Escobar, hace la entrega del producto número tres (3), denominado Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.**
- **Con fecha 08 de noviembre de 2021, mediante INFORME DEL PRODUCTO #3, el Dr. Holguer Herrera aprobar a satisfacción el producto número tres (3), denominado Documento**



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.

- **Con fecha 15 de noviembre de 2021, mediante oficio S/N el Mgs. Cristian Escobar, hace la entrega del producto número cuatro (4), denominado Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.**

Con fecha 26 de noviembre de 2021, mediante oficio Ofc. No. 001 - CDC-HH-2021 el Dr. Holguer Herrera solicita al Mgs. Cristian Escobar se realizar las siguientes correcciones: al producto número número cuatro (4), denominado Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión, SOLICITA incluir en los anexos la siguiente información: 1. Contenido de los rótulos para los establecimientos, 2. Contenido para el material de difusión (trípticos).

Con fecha 02 de diciembre de 2021, el Mgs. Cristian Escobar, entrega los expedientes en físico y en digital en 3 ejemplares, previo haber realizado las correcciones solicitadas.

Con estos antecedentes, realizada la revisión y al ser analizado se procede aprobar a satisfacción los productos 1, 2, 3 y 4.

- Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.
- Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.
- Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.
- Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.

SOLICITO. - Se disponga a quien corresponda el pago correspondiente de la consultoría, (cincuenta por ciento 50%), esto es la cantidad de \$3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares de los Estados Unidos de América, excluido el IVA; el mismo que fue entregado de acuerdo al plazo establecido en el contrato

Atentamente,

Dr. Holguer Herrera Román
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO
ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Ofc. No. 001 - CDC-HH-2021
Parroquia Once de Noviembre a, 26 de noviembre de 2021.

Mgs.

Cristian Escobar

CONTRATISTA DE LA CONSULTORÍA “ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA “

Presente. -

De mis consideraciones:

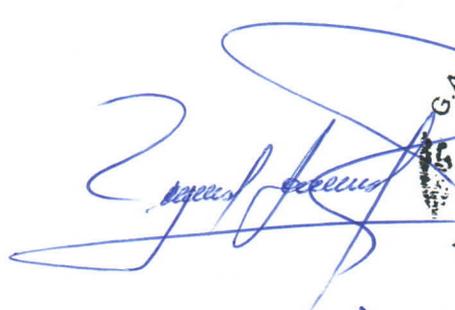
Me permito dirigirme a usted, para expresarle un cordial y atento saludo en calidad de administrador de la **CONSULTORÍA “ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA “.**

En referencia al **producto número cuatro (4), denominado** Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.

Una vez revisada y analizada se **SOLICITA** incluir en los anexos la siguiente información:

1. Contenido de los rótulos para los establecimientos.
2. Contenido para el material de difusión (trípticos).

Atentamente,



*Recibido
26-Nov-2021
Escobar Cristian*

Dr. Holguer Herrera Román
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO
ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

Once de Noviembre, 02 de diciembre del 2021

Señor

Víctor Herrera Calvopiña

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE

Presente.-

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDC-GADP11N-001-2021 "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", una vez solventadas las observaciones, recibidas con oficio del 26 de noviembre del 2021, referentes al contenido de los rótulos para los establecimientos y material de difusión (trípticos); con la finalidad entregar los **tres expedientes en físico y digital de todo el estudio con las respectivas firmas de responsabilidad**, conforme lo estipulan los términos de referencia, para los fines consiguientes.

Por la atención que se de a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,


CRISTIAN GERMANICO ESCOBAR JÁCOME
Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local
Ruc: 0502220536001
Cel: 0984447102
Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
SECRETARÍA-TESORERA
FECHA: 02 DIC 2021 # HOJAS 3 anillados
HORA: 9:00 1 hora 3 CDs
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
DOCUMENTO _____ FIRMA: 

*Adjunto: 3 anillados con el documento en formato físico y 3 CDs con el documento en archivo magnético

000000302



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN
DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN
LA PARROQUIA ONCE DE
NOVIEMBRE**

PRODUCTO 1.- PLAN DE TRABAJO

Documento que contiene el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades

Presentado por:

Mgr. Cristian Escobar - Consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

CONTENIDO

PLAN DE TRABAJO Y METODOLOGÍA Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	2
1. ANTECEDENTES	2
2. JUSTIFICACIÓN.....	3
3. INTRODUCCIÓN.....	5
4. OBJETIVOS	8
4.1. Objetivo general.....	8
4.2. Objetivos específicos.....	8
5. ALCANCE.....	8
6. METODOLOGÍA.....	8
7. ACTIVIDADES	9
7.1. Producto 1: Documento que contenga el Plan de Trabajo con la Metodología y Cronograma de Actividades	9
7.2. Producto 2: Documento que contenga el Diagnóstico de la Potencialidad Turística de la Parroquia	10
7.3. Producto 3: Documento que contenga el Diseño de una Ruta Turística en la parroquia	12
7.4. Producto 4: Documento que contenga los Perfiles de Proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión ...	14
8. CRONOGRAMA.....	16
9. CONCLUSIONES	18
10. RECOMENDACIONES	18
ANEXOS.....	18



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

PLAN DE TRABAJO, METODOLOGÍA Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1. ANTECEDENTES

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Once de Noviembre, interesado en el bienestar de los habitantes de su jurisdicción; y, con el propósito de mejorar las condiciones de vida, procedió a elaborar el presente Proyecto, para la realización del “ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA”.

El COOTAD, en su Art. 64, sobre Funciones de los GADs parroquiales establece en el literal g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

El Art. 65 en su literal d) señala que entre las funciones de los GADs parroquiales está el Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

El Plan Nacional Toda Una Vida en su Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad define como Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, cuya política 5.1. Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. Además, el Objetivo 6, expresa: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural y tiene como política 6.1. Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

En el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la política 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Once de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea “(...) la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento viable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población”.

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley y de acuerdo a los artículos citados anteriormente, se ha considerado la contratación de una consultoría para realizar el Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia, en el marco del cumplimiento de las atribuciones que le otorga la ley al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Once de Noviembre.

2. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Once de Noviembre tiene como misión fundamental la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial en sus territorios, la misma que se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el marco del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

De acuerdo a lo que determina el artículo 64 del COOTAD, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Once de Noviembre tiene entre sus funciones, el fomento de la inversión y el



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, además de incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, preservación de la biodiversidad y protección del ambiente.

Por lo señalado anteriormente es necesario contratar una consultoría para que elabore el “Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia”, de conformidad al marco normativo nacional vigente.

En la Ley de Turismo el Art. 3 señala como uno de los principios de la actividad turística: e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Así mismo, el Art. 4 sobre la política estatal con relación al sector del turismo, señala entre sus objetivos: d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En el Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la parroquia Once de Noviembre vigente, en el eje económico productivo, en la síntesis de problemas y potencialidades se identifica que “La parroquia no cuenta con un estudio y mapeo de los potenciales económicos productivos para orientar el impulso, fomento y creación de emprendimientos locales sustentables y sostenibles para la producción y comercialización de bienes y servicios agropecuarios y turísticos”, para lo cual se propone realizar el “Levantamiento de un estudio y mapeo de los potenciales económicos productivos para orientar el impulso, fomento y creación de emprendimientos locales sustentables y sostenibles para la producción y comercialización de bienes y servicios agropecuarios y turísticos”.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Frente a esta necesidad y las funciones del GAD parroquial en cuanto a la ejecución de las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por el COOTAD, el GAD parroquial requiere contratar servicios especializados necesarios para el “Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia”, de conformidad al marco normativo nacional vigente y a lo estipulado en el presente documento.

3. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), el turismo es una de las actividades con mayor crecimiento, impactando positivamente a millones de personas a nivel mundial, tanto de manera directa como indirecta, debido a que se conforma de una variedad de actividades y servicios interrelacionados, en la cadena de suministro de este sector son diversas (Saha, 2013). El turismo ha evolucionado de tal manera que actualmente forma parte primordial de las economías de varios países, especialmente de aquellos en desarrollo.

De acuerdo a las estadísticas de la OMT (2020) las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial del 2014 crecieron en un 4,3%, para el 2018 se incrementaron en un 5% alcanzando los 1.400 millones, para el 2019 se registraron 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo (OMT, 2020, p.1), esta cantidad de turistas internacionales producen un importante impacto en la economía de estos países; es decir que existía una continua y creciente demanda de servicios turísticos concretados en Destinos turísticos y sus complementarios, a nivel mundial.

En general un destino turístico no solo se sustenta en una oferta turística, más bien son necesarios un conjunto de bienes, servicios, recursos, infraestructura, etc., desarrollados, organizados, estructurados y puestos en el mercado para ser consumidos por los turistas. Pero sin lugar a duda, todos estos elementos están enmarcadas en un conjunto de actuaciones públicas en materia de



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

gestión, planificación, ordenamiento, fomento, promoción, enfocados en base de una doctrina turística.¹

Sin embargo de las perspectivas que deja el contexto mencionado, la pandemia de la Covid-19 afectó de manera directa al turismo, deteniendo casi todo su movimiento y beneficios señalados, a tal punto que los ingresos que se producirán anteriormente gracias a esta actividad se redujeron en un 80% durante el año pasado (2020), provocando el cierre de sinnúmero de negocios relacionados a la actividad, como: operadoras de turismo, agencias de viajes, restaurantes, tiendas, entre otros (ONU, 2020).

La misma historia del turismo muestra que ha sido capaz de adaptarse y evolucionar frente a las dificultades que la humanidad ha enfrentado, así mismo, actualmente se espera que esas mismas capacidades le permita crear e introducir los cambios significativos necesarios, aplicando los procesos de innovación y transformación que se han ido introduciendo y creando durante la pandemia.

Es así que tanto a nivel nacional como local tanto los atractivos, actividades, servicios y destinos turísticos deben buscar ser más creativos, diversificados y sostenibles, adaptándose a la situación, necesidades y exigencias actuales de la demanda, así se prevé desarrollar un turismo más consiente para con la cultura, naturaleza y la misma sociedad.

Precisamente, los momentos más críticos de la humanidad han permitido que el desarrollo e innovación generen el acelerado crecimiento y evolución de las formas de vida, sociedades y en el caso presente del turismo.

¹ <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/179/139>



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Es decir que alcanzar el desarrollo del turismo es el producto de la participación de todos los actores de la actividad, y el surgimiento de otros con una nueva perspectiva, es así que los procesos políticos, sociales, civiles y económicos son indispensables para apuntalar el desarrollo de la población basándose en un trabajo conjunto, con el empoderamiento de los distintos sectores.

“Una característica de la evolución del turismo que en los últimos años se observaba con preocupación son los efectos generados por la masificación de destinos, donde: turistificación, overturism y gentrificación eran términos que habían ganado presencia debido a las inquietudes de los residentes de los destinos, y las alertas que lanzaban a lo largo del mundo activistas, investigadores, empresarios, etc. Esto no afectaba solamente al destino y su imagen, sino que los turistas que buscaban experiencias únicas, pero sobre todo auténticas, terminaron consumiendo productos turísticos masificados. Esto terminaría por empujar las tendencias del mercado de consumo, de inicios de 2020, de viajeros más preocupados por lo que pasa en su entorno y los efectos que pueden generar sus desplazamientos (Zorraquino, 2019). El interés global sobre un turismo responsable, si bien es cierto que ganó más espacio en los últimos años, ya fue advertido en la Cumbre de la Tierra de 1992, en la que se estableció el término «turismo responsable», buscando la protección, conservación y desarrollo de las culturas locales (Santana, 2008).” (CONGOPE, 2021).²

² <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Establecer un plan de trabajo para la ejecución del “Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia Once de Noviembre”

4.2. Objetivos específicos

- Determinar la metodología para la consecución de los productos y resultados a través de las diferentes actividades a desarrollarse
- Plantear un cronograma de actividades, recursos y coordinación para su ejecución

5. ALCANCE

Una vez realizado el estudio, el GAD Parroquial Once de Noviembre, contará con un instrumento técnico que oriente su gestión para el cumplimiento de la planificación determinada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, referente a la problemática del eje económico – productivo, con una identificación y mapeo de las potencialidades turísticas de la parroquia, a más de, alternativas para su gestión y aprovechamiento a través de la implementación de una ruta turística.

6. METODOLOGÍA

La ejecución del presente estudio se cumplirá, en base a las actividades necesarias para la consecución de los productos, teniendo como guía para el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia y el diseño de la ruta turística, la metodología de jerarquización de



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

atractivos y generación de espacios turísticos del Ministerio de Turismo; y para los perfiles de proyectos se trabajará en base al formato SENPLADES.

Dentro de la investigación de fuentes secundarias se utilizará métodos de análisis y síntesis, y durante el trabajo de campo se utilizará métodos de observación y medición.

Para el planteamiento de la propuesta de implementación de la ruta turística, se considerará las acciones necesarias para cumplir con un proceso participativo.

7. ACTIVIDADES

7.1. Producto 1: Documento que contenga el Plan de Trabajo con la Metodología y Cronograma de Actividades

Para la consecución de este producto se ha llevado a cabo las siguientes actividades principales:

- **Reunión inicial de coordinación con el equipo técnico y entidad contratante:** lo cual se realizó dentro de los primeros cinco días del plazo del proyecto, con el siguiente orden del día y convocatoria:

Responsable: Director del proyecto

Asistentes: Miembros de la Junta Parroquial y equipo consultor

Orden del día:

- a. Bienvenida por parte del Presidente del GAD Parroquial
- b. Presentación del equipo técnico consultor y exposición de la metodología
- c. Acuerdos y compromisos



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

7.3. Producto 3: Documento que contenga el Diseño de una Ruta Turística en la parroquia

Las actividades de este producto son las siguientes:

- **Definición temática de la ruta:** en base al diagnóstico de la potencialidad turística se definirá la ruta en función de un producto o rasgo característico cultural o natural de la zona. Así como también el nivel de empleo que podría generar, buscando incentivar al consumo de la misma para promover al desarrollo local. Se detallará el siguiente contenido:
 - Nombre y categoría
 - Localización
 - Superficie y extensión
 - Vías de acceso a los puntos de entrada
 - Circulación interna,
 - Breve descripción de los recursos visuales globales, patrones climáticos, tipo de suelo, etc.
 - Atractivos naturales y culturales
 - Atractivos complementarios o de apoyo como miradores, centros de interpretación, espacios públicos, etc.
- **Georeferenciación y generación de mapas:** se ubicará sobre el mapa todos los atractivos importantes; se graficará la ruta uniendo los puntos de origen y los atractivos, además de hacer una simulación del uso de servicios de hospedaje y alimentación más cercanos para analizar la factibilidad. Y se analizará si esta es apta para el perfil del cliente objetivo.

Dentro de este paso, se realizará la evaluación de la ruta, considerando aspectos como: que sea corta o directa, libre de congestión vehicular, agradable a la visita, llena



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

de atractivos, rápida de transitarla, que se pueda realizar recorridos en diferentes horas al día y en cualquier tipo de transporte, bioseguridad, entre otros.

Nota: se contemplará la señalización existente y la requerida para la operación de la ruta.

- **Definición de productos turísticos:** para la definición del producto turístico se describirá el conjunto de componentes tangibles e intangibles que lo conforman, incluye:

- Recursos y atractivos
- Equipamiento e infraestructuras
- Servicios y actividades recreativas
- Imágenes y valores simbólicos

- **Elaboración y entrega del documento de propuesta de la ruta turística**

Para la propuesta de la ruta se considerará principalmente los siguientes elementos:

- Atractivos
 - Trazado
 - Señalética, equipamiento y facilidades
 - Modelo de gestión
 - Para quién (público objetivo).
 - Por qué (motivación).
 - Características de la ruta, buscando la singularidad (excelencia).
 - Estrategia de posicionamiento: ¿Cómo queremos que, desde el punto de vista turístico, vean la ruta turística sus visitantes (actuales y potenciales)?.
- Hay que considerar que una misma ruta puede ser percibida de manera diferente por individuos de distintos segmentos y mercados.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

- Modelo de Operación (Costos fijos, Costos variables, Gastos generales, Imprevistos, Presupuesto total, Cálculo tarifa por persona, Determinación del beneficio neto)

Y como parte fundamental de esta etapa se levantará información sobre las necesidades que darán lugar a los perfiles de proyectos, en base a una Ficha de levantamiento de necesidades de señalética (Anexo 3)

7.4. Producto 4: Documento que contenga los Perfiles de Proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión

- **Elaboración y entrega de perfiles de proyectos para la primera fase de implementación (señalética turística y difusión):** la misma que será realizada en base a la información levantada en el proceso, con una priorización técnica y económica, y alineados a la planificación parroquial cantonal y provincial, con el siguiente contenido:
 1. DATOS GENERALES
 - 1.1 Nombre del Proyecto
 - 1.2 Entidad Ejecutora
 - 1.3 Cobertura y Localización
 - 1.4 Monto
 - 1.5 Plazo de ejecución
 - 1.6 Sector y Tipo de Proyecto
 2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA
 - 2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto
 - 2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema
 - 2.3 Línea Base del Proyecto
 - 2.4 Análisis de Oferta y Demanda



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

2.5 Identificación y Caracterización de la población objetivo

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 Objetivo General y Objetivos Específicos

3.2 Indicadores de Resultado

3.3 Matriz de Marco Lógico

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Viabilidad Técnica

4.2 Viabilidad Financiera y/o Económica

4.3 Análisis de Sostenibilidad

5. PRESUPUESTO

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1 Estructura operativa: estructura orgánica

6.2 Cronograma valorado por componentes y actividades

6.3 Origen de los insumos

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de la ejecución

7.2 Evaluación de resultados e impactos



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACION DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACION DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

8. CRONOGRAMA

PRODUCTOS	ACTIVIDADES	PERSONAL ASIGNADO	DÍAS CALENDARIO	INICIO	FIN	TOTAL DÍAS
PRODUCTO 1.- Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades	Reunión inicial de coordinación con el equipo técnico y entidad contratante	Director de Proyecto	5	20/08/2021	24/08/2021	15
	Elaboración y presentación del Plan de trabajo (cronograma de actividades- metodología, responsables)	Director de Proyecto	10	25/08/2021	03/09/2021	
PRODUCTO 2.- Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia	Reunión inicial de socialización con los actores principales de la parroquia	Director de Proyecto y Especialista en turismo	5	04/09/2021	08/09/2021	30
	Revisión de fuentes secundarias	Director de Proyecto y Especialista en turismo	10	09/09/2021	18/09/2021	
	Levantamiento de información en campo*	Director de Proyecto y Especialista en turismo	10	19/09/2021	28/09/2021	
PRODUCTO 3.- Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo:	Sistematización de información y elaboración de documento de diagnóstico	Director de Proyecto y Especialista en turismo	5	29/09/2021	03/10/2021	30
	Definición temática de la ruta	Director de Proyecto y Especialista en turismo	5	04/10/2021	08/10/2021	
	Georeferenciación y generación de mapas	Director de Proyecto y Especialista en turismo	5	09/10/2021	13/10/2021	

0000000319



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACION DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACION DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

atrativos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases	Definición de productos turísticos	Director de Proyecto y Especialista en turismo	10	14/10/2021	23/10/2021
Elaboración y entrega del documento de propuesta de la ruta turística	Elaboración y entrega del documento de propuesta de la ruta turística	Director de Proyecto	10	24/10/2021	02/11/2021
PRODUCTO 4.- Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión	Elaboración y entrega de perfiles de proyectos para la primera fase de implementación (señalética turística y difusión)	Director de Proyecto y Especialista en turismo	15	03/10/2021	17/11/2021

- De acuerdo a lo coordinado con la entidad contratante el desarrollo del levantamiento de información en campo se ejecutará conforme un acercamiento a cada uno de los barrios durante dos semanas con el acompañamiento de los señores vocales del GAD Parroquial, como se muestra en el acta de la Reunión inicial de coordinación con el equipo técnico y entidad contratante. (Anexo 4)

000000320



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

9. CONCLUSIONES

- De acuerdo a la propuesta del plan de trabajo se aplicará metodologías de investigación de fuentes secundarias y principalmente de trabajo en campo de forma participativa.
- El cronograma detallado de actividades se enmarca en el plazo de ejecución del contrato.

10. RECOMENDACIONES

- Realizar un acercamiento de forma inmediata a los actores locales para la coordinación de las actividades.
- Cumplir con el cronograma establecido en la planificación.

Elaborado por:

CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR
JACOME

Firmado digitalmente
por CRISTIAN
GERMANICO ESCOBAR
JACOME
Fecha: 2021.08.27
14:38:21 -05'00'

Mgtr. Cristian Escobar J.

CONSULTOR

ANEXOS

ANEXO 1:

- 1) Ficha de información general de la parroquia,
- 2) Ficha de atractivos turísticos (jerarquía y accesibilidad)
- 3) Matriz de servicios turísticos
- 4) Encuesta para obtener datos sobre la demanda actual de la parroquia.

ANEXO 2:

- Matriz de análisis FODA

ANEXO 3:

- Ficha de levantamiento de necesidades de señalética

ANEXO 4:



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Planificación de levantamiento de información en campo

ANEXO 1

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL

Fecha:
- Nombre del barrio o comunidad: _____ X: _____ Y: _____ Altura: _____ msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud _____ _____ _____
- Atractivos que usted conoce en la parroquia _____ _____
Nombre del Negocio o Emprendimiento _____
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? _____ ¿Qué días abre? _____ ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Deportistas <input type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input type="checkbox"/> Latacunga <input type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? _____
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? _____ _____
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? _____
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? _____
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? _____
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Qué días? _____
- Registro fotográfico

Nombre: _____

Firma: _____

Telf.: _____

000000323

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
1. DATOS GENERALES										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal				
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano							
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:										
Observaciones:										
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS										
			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
3.1. Clima			3.2 Temperatura(°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO										
			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
4.1 Tipo de Ingreso (U)			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) <input type="checkbox"/>			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <input type="checkbox"/>				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$				
			a. Efectivo <input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>				
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:				
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días <input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>				
			b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>			d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:										
4.2 Temporalidad (M)			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:							
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:							
Observaciones:										
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			

a. Rampas <input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>		e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Acceso (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo <input type="checkbox"/>	Describir:			
	b. Lacustre <input type="checkbox"/>	Describir:			
	c. Fluvial <input type="checkbox"/>	Describir:			
5.1.3 Aéreo <input type="checkbox"/>		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		a. Fija <input type="checkbox"/>	b. Móvil <input type="checkbox"/>	c. Satelital <input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>		a. Línea Telefónica <input type="checkbox"/>	b. Cable <input type="checkbox"/>	c. Satélite <input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	e. LMDS <input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil <input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U) <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
5.3 Señalización (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio <input type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio <input type="checkbox"/>			Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos
Observaciones:					
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Habitaciones:		Plazas:			
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:			
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			

Observaciones:							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>		b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>		c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/>		e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>		f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>		g. Huaquearías <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/>		k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>		l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>		o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/>		b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/>		c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades Extractivas / <input type="checkbox"/>		e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/>		f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales <input type="checkbox"/>		g. Huaquearías <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/>		l. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/>		o. Desarrollo Industrial / <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos <input type="checkbox"/>		a. Huracanes <input type="checkbox"/>					
b. Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		b. Deslizamientos <input type="checkbox"/>					
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input type="checkbox"/>		c. Marejadas <input type="checkbox"/>					
d. Fallas Geológicas <input type="checkbox"/>		d. Inundaciones <input type="checkbox"/>					

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>
Observaciones:						
8.6 Seguridad (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:						
9.4. Tipo de Administrador (U)						
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:						
9.5. Contacto						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="checkbox"/>	b. Regular	<input type="checkbox"/>	c. Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

a. Local <input type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Observaciones:							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>		
b. Nacional <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>		
c. Extranjera <input type="checkbox"/>	a. Turista <input type="checkbox"/>	b. Excursionista <input type="checkbox"/>	a. Alta <input type="checkbox"/>	b. Media <input type="checkbox"/>	c. Baja <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
13. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
13.1. Personal especializado en turismo (U):				SI <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)							
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	

15. ANEXOS		
SI	<input type="checkbox"/>	NO
S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Archivo Fotográfico (dos)		
Fuente:		
c. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

**SEÑALIZACIÓN – RUTA PARROQUIA 11 DE NOVIEMBRE
FICHA DE LEVANTAMIENTO DE NECESIDADES DE SEÑALÉTICA**

Provincia	Cotopaxi	Cantón	Latacunga	Parroquia	11 de Noviembre
-----------	----------	--------	-----------	-----------	-----------------

Nro.	Sitio	Latitud	Longitud	Altitud	Tipo de Señal	Dimen- siones	Contenido	Arte Tipo de señalética	Observaciones	Tipo de Estructura de Soporte
1								Madera		Madera
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										

Tipo de señal

1. Pictogramas Señales en Madera 2. Señal turística de aproximación 3. Paneles 4. Panel de direccionamiento hacia atractivos
5. Panel informativo de atractivos 6. Mesas interpretativas 7. Tótems Interpretativos

CUESTIONARIO PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL

Saludos cordiales, la presente encuesta está destinada a la obtención de información de gustos y necesidades en el ámbito turístico, para el diseño de una ruta turística en la provincia de Cotopaxi.

Agradecemos su cooperación contestando la encuesta de manera objetiva.

*Obligatorio

1. ¿Cómo se identifica usted? *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

Otro: _____

2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted? *

Marca solo un óvalo.

18-29 años

30-44 años

44-65 años

Más de 65 años

3. ¿Cuál es su ocupación?

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
- Empleado (Público)
- Empleado (Privado)
- Empresario/emprendedor
- Profesional independiente
- Jubilado
- Ama de casa
- Sin empleo

4. ¿Cuál es su procedencia? País - Ciudad *

5. ¿Cuál es su principal motivación para viajar? *

Marca solo un óvalo.

- Ocio, recreo, vacacionar
- Visita a familiares y amigos
- Negocios y motivos profesionales
- Salud y atención médica
- Religión/peregrinaciones
- Educación y formación
- Compras
- Otro: _____

6. ¿Qué tipo de atractivos o sitios le gusta visitar? *

Marca solo un óvalo.

- Gastronomía
- Parques – gimnasios al aire libre – juegos infantiles
- Miradores
- Juegos y recreación
- Piscina y similares
- Fauna y flora
- Sitios religiosos
- Otro: _____

7. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar? *

Marca solo un óvalo.

- Caminatas - senderismo
- Cabalgatas
- Visita a tiendas y compra de artesanías
- Juegos y deportes para niños y adultos
- Picnic
- Deportes extremos
- Observación y práctica de Aeromodelismo
- Otro: _____

8. ¿Sus viajes lo realiza con? *

Marca solo un óvalo.

- Con amigos
- En pareja
- Con familia
- Con un grupo organizado

9. ¿Con cuantas personas viaja normalmente? *

Marca solo un óvalo.

- Solo/a
- 2 a 4 personas
- 5 a 10 personas
- 11 personas en adelante

10. De los siguientes, ¿Qué servicios utiliza cuando viaja? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Alimentación
- Alojamiento
- Transporte y operación turística
- Guianza

Otro: _____

11. ¿Cuánto gasta durante su viaje por persona al día? *

Marca solo un óvalo.

Menos de 10 dólares

Entre 11 y 25 dólares

Entre 26 y 40 dólares

Entre 41 y 60 dólares

Entre 61 y 80 dólares

Más de 80 dólares

Otro: _____

12. ¿Cuál es el medio por el que se informa para sus viajes? *

Marca solo un óvalo.

Agencias de viajes

Revistas/libros de turismo

Televisión

Radio

Amigos o familiares

Redes sociales y páginas web

13. ¿Qué elementos dentro de los servicios considera importantes actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- Servicio al cliente
- Bioseguridad
- Información
- Accesibilidad para personas con discapacidad
- Responsabilidad social
- Responsabilidad ambiental
- Conservación de la cultura local

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 2

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

MATRIZ FODA			
FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS (+)		OPORTUNIDADES (+)	
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
DEBILIDADES (-)		AMENAZAS (-)	
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

ANEXO 3

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

**MATRIZ DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA 11 DE NOVIEMBRE
AGOSTO – SEPTIEMBRE DEL 2021**

Provincia	Cotopaxi	Cantón	Latacunga	Parroquia	11 de Noviembre
-----------	----------	--------	-----------	-----------	-----------------

HOSPEDAJE - ALIMENTACIÓN – CENTRO TURISTICO

	Nombre comercial	# de Registro	Fecha de Registro	Actividad	Clasificación	Categoría	Referencia de Dirección	Dirección
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Continúa en el siguiente cuadro...

	Latitud	Longitud	Teléfono principal	Teléfono secundario	e-mail	Dirección Web	# Trabajadores	# Habitaciones	# Camas /mesas	# Sillas
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 4

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

ACTA DE REUNIÓN No. 01
Tema: Coordinación del Plan de trabajo y cronograma de actividades
Nombre de la reunión: Reunión inicial de coordinación con el equipo técnico y entidad contratante
Fecha de la reunión: 23 de agosto del 2021
Lugar de la reunión: GADPR ONCE DE NOVIEMBRE
Asistentes: Sr. Herrera Calvopiña Víctor – Presidente Sr. Mena Mena Klever – Vicepresidente Dr. Herrera Román Holguer – Primer Vocal Sra. Lidia Pilatasig – Segundo Vocal Ing. Jessica Hidalgo – Tercer Vocal Ing. Mishell Lucero Pacheco – Secretaria Tesorera
Objetivos de la reunión: Coordinar el Plan de trabajo y cronograma de actividades del proyecto.

Desarrollo: a. Bienvenida por parte del Presidente del GAD Parroquial El señor presidente da la bienvenida los asistentes, y da paso al equipo técnico para que explique de que se trata el proyecto para que todos los vocales estén al tanto. b. Presentación del equipo técnico consultor y exposición de la metodología El Mgtr. Cristian Escobar da las gracias primeramente por la confianza brindada para realizar el trabajo profesional, así mismo explica la importancia de promover el turismo para el desarrollo de la zona rural y como estrategia de reactivación económica. Como parte de la exposición se explica como pasar de territorio a producto turístico, las definiciones de recurso, atractivos, y ruta como estrategia para ordenar el espacio turístico. También se explicó la metodología que inicia con el levantamiento de la información a través de las Fichas de Inventario como lo establece el MINTUR, posteriormente con el diseño de la ruta temática en donde se identifican las necesidades para su implementación y la elaboración de dos perfiles de proyecto para la inversión de una primera fase en señalética y promoción. Finalmente se explicó el cronograma y las actividades planificadas y se presentó al equipo consultor del que forma parte la Ing. Felicita Heredia en la elaboración de los productos y la Ing. Sandra
--

Toapanta como apoyo en el levantamiento de información, así como se contará con el servicio de un técnico de mapeo y un diseñador - fotógrafo que aportarán en aspectos específicos.

Los señores vocales sugieren que se coordine con los barrios para el levantamiento de la información y de esta manera se estructura un cronograma para las salidas.

c. Acuerdos y compromisos

Una vez analizada la información sobre la metodología de trabajo y los alcances del proyecto, se define la participación de los señores vocales del GAD parroquial en el levantamiento de la información, llegando así a consensuar un cronograma de salidas a los barrios y el acompañamiento del GAD, de la siguiente manera:

Vocal del GAD	Día	Barrio	Posibles atractivos
Ing. Jessica Hidalgo	Lunes 30	La Unión	Virgen de Guadalupe
Sr. Klever Mena	Martes 31	Centro	Mirador, heladerías, pelota nacional, Santuario de la Virgen de Guadalupe
Sra. Lidia Pilatasig	Miércoles 1	San Pedro	
Holguer Herrera	Viernes 3	Plaza Arenas	
Ing. Jessica Hidalgo	Lunes 6	San Alfonso	Paradero
Sr. Klever Mena	Martes 7	San Gerardo	
Sra. Lidia Pilatasig	Miércoles 8	La Libertad	Pozo común y la ruta
Holguer Herrera	Viernes 10	Angamarca	
Victor Herrera	Sábado 11	Cristo Rey	Cementerio, vendedoras
Holguer Herrera	Domingo 12	Las Parcelas	aeromodelismo y cabalgatas

Anexos:

- Fotografías
- Registro de Asistencia

Elaborado por:

Mgtr. Cristian Escobar J.
CONSULTOR

Aprobado por:

Dr. Holguer Herrera R.
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

000000345

ANEXOS:



Ilustración 1: Mgtr. Cristian Escobar exponiendo la metodología



Ilustración 2: Señores Vocales del GAD Parroquial participando en la reunión



Ilustración 3: Socialización de la metodología y plan de trabajo



Ilustración 4: Reunión de coordinación del plan de trabajo del proyecto

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

REGISTRO DE ASISTENCIA

Reunión: Reunión inicial de coordinación con el equipo técnico y entidad contratante
 Fecha: 23 de agosto del 2021

N°	Nombres y apellidos	Barrio / Organización	Teléfono	Firma
1	Jessica Stefania Hidalgo Erazo	Vocal GAD PARROQUIAL	0987-138086	
2	Lidia E. Pilatasig Carrera	Vocal Cad Parroquial	0987298927	
3	Holguer Herrera Pomara	VOCAL.	0962839374	
4	Mishell A. Lucero Pacheco	SECRETARIA TESORERO GAD PARROQUIAL	0987040830	
5	Victor Masatlan Herrero Calacpino	CAD-Parroquial	6984847922	
6	KLEVER ENRIQUE MIELA	VICEPRESIDENTE DEL GAD	0985652172	
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

REGISTRO DE ASISTENCIA

Reunión: Reunión inicial de socialización del proyecto con los actores principales de la parroquia
 Fecha: 23 de agosto del 2021

N°	Nombres y apellidos	Barrio / Organización	Teléfono	Firma
1	Corbis Tovar G.	club de Aeromodelismo LATACUNGA AERoclUB	0998380242	
2	Fredy García V.	Club de Aeromodelismo LATACUNGA AERoclUB	0992604798	
3	Edison Graño P.	comunidad liberata playa indw p.	0996021280	
4	Hedger Rivalencia	Barrio la libertad	0995317916	
5	Vaca Verdimilla Luis Rodolfo	Barrio CRISTO REY	0983795145.	
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN
DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN
LA PARROQUIA ONCE DE
NOVIEMBRE**

**PRODUCTO 2.- Diagnóstico de la
potencialidad turística de la parroquia
Once de Noviembre**

Presentado por:
Mgr. Cristian Escobar - Consultor

000000350



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

CONTENIDO

DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE.....	3
1. DATOS GENERALES.....	3
1.1. Reseña Histórica.....	3
1.2. Ubicación geográfica.....	3
1.3. Límites.....	4
1.4. Población.....	4
1.5. Aptitud del suelo.....	4
1.6. Uso actual del suelo.....	4
1.7. Biodiversidad.....	5
1.8. Clima.....	7
1.9. Ocupación de la población.....	7
1.10. Movilidad.....	9
1.11. Educación.....	11
1.12. Auto identificación Étnica de la Población.....	12
1.13. Densidad poblacional.....	14
1.14. Producción.....	14
1.15. Vías de acceso.....	17
1.16. Conectividad.....	17
1.17. Riesgos.....	17
2. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.....	18
2.1. Manifestaciones Culturales.....	18



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

2.2. Sitios Naturales	19
3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	19
3.1. Alimentos y bebidas.....	19
3.2. Alojamiento.....	20
3.3. Parques de atracción estables	21
4. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS	21
5. GOBERNANZA.....	22
5.1. Entes reguladores y de apoyo.....	22
5.2. Planificación existente	25
5.3. Visión de la comunidad.....	36
6. COMUNIDAD RECEPTORA	37
7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	39
7.1. Encuesta aplicada.....	40
7.2. Perfil del Cliente Turístico de acuerdo a la encuesta.....	46
8. ANÁLISIS FODA	48
ANEXOS.....	50



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

1. DATOS GENERALES

1.1. Reseña Histórica

La Parroquia Once de Noviembre se encuentra ubicada en el cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Años atrás la Parroquia era conocida con el nombre del caserío de San José de Ilinchisi, la misma que, por Acuerdo Ejecutivo No. 417, con fecha 8 de junio de 1939, se eleva a “Parroquia Once De Noviembre”; desde entonces es parte de las parroquias rurales que pertenecen al cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi. La junta parroquial Once de Noviembre se constituye en calidad de parroquia rural, el 20 de octubre del 2000¹.

1.2. Ubicación geográfica

La Parroquia Once de Noviembre es una zona privilegiada, ya que se encuentra en una pequeña llanura en la zona alta entre la ciudad de Latacunga y la parroquia la Victoria, encontrándose en el centro de las parroquias Poaló, la Victoria, el Cantón Latacunga y el Cantón Pujilí. Posee tres pisos climáticos, con temperaturas que van de diez a doce grados; otra que va de doce a catorce, y un tercero que va de trece a quince grados.

Además, se debe indicar que la zona alta se encuentra a 2.950 metros sobre el nivel del mar, y la zona baja a 2850 metros sobre el nivel del mar que corresponde a los barrios San Gerardo y Las Parcelas respectivamente. La parroquia tiene una extensión de 9, 20 km² de acuerdo con la cartografía referencial del INEC².

¹ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Once de Noviembre 2020

² Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Once de Noviembre 2020



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

1.3. Límites

En cuanto a su limitación geográfica la Parroquia Once de Noviembre se encuentra de la siguiente manera: Al Norte: parroquia Poaló; al Sur el cantón Pujilí; al Este la parroquia Eloy Alfaro; y, al Oeste la parroquia La Victoria perteneciente al cantón Pujilí. La Parroquia Once de Noviembre se encuentra ubicada en el sector centro del Ecuador, en la provincia de Cotopaxi, en el cantón Latacunga, la parroquia es la más pequeña dentro del cantón de Latacunga.

1.4. Población

Según el censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre tenía una población de 1.988 habitantes, en su mayoría mujeres, quienes sumaban un total de 1.044, en tanto que los hombres eran 944. Para el año 2020, aplicando la fórmula de proyección poblacional, en la parroquia habitan 2.398 habitantes, siendo aún mayoría las mujeres.

1.5. Aptitud del suelo

Por el tipo de suelo que es "arenoso" y de "textura arenosa" y "franco arenoso", se indica que es propicio para la agricultura, pero su gran limitante es la falta de agua de riego, ya que necesita una lámina alta para permanecer húmedo, motivo por el cual no se desarrolla de manera intensiva la agricultura.

1.6. Uso actual del suelo

Solo en los meses de mayor pluviosidad se utiliza el suelo para cultivo de maíz que es el más representativo de la parroquia, siguiendo en importancia el fréjol, alfalfa, arveja y chochos.

Como se mencionó anteriormente en la parroquia no se maneja una agricultura intensiva y su tecnología es tradicional. Las tierras más apropiadas para los cultivos se encuentran en la parte



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

baja, ya que poseen más agua (pozo y canal de riego) que, en la parte alta, pero lo aprovechan en la siembra de alfalfa para la alimentación del ganado y especies menores que poseen los pobladores de la parroquia.

1.7. Biodiversidad

- Especies de flora

La flora en dicho sector presenta una gran variedad de especies nativas, en donde tanto el capulí como el penco, la cabuya negra y la chilca son las especies que tienen una mayor presencia. La especie de capulí se lo puede encontrar a inicios del año en zonas bajas de la parroquia, mientras que la especie de la cabuya negra tan solo crece en suelos de buena calidad y es utilizada como alimento o endulzante para los bovinos y porcinos.

Entre otras especies de la flora que crecen en las quebradas y terrenos baldíos esta la "chilca", la cabuya blanca, pastos nativos como la "cebadilla", el "pasto avena", "festucas", "pata de gallina", "gramas", "kikuyos" y otras, como la "Santa María", el "Taraxaco".

Tabla 1 Especies vegetales representativas nativas y exóticas de la zona

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
Zapatito	<i>Calceolaria sp.</i>	SCROPHULARIACEAE
Ashpa chocho	<i>Lupinus pubescens</i>	FAVACEAE
Cardo	<i>Dipsacus sativus</i>	RANUNCULARES
Trebol	<i>Trifolium repens</i>	FABACEAE
Guanto/ Wanto	<i>Brugmansia sanguine</i>	SOLANACEAE
Floripondio	<i>Brugmancia arborea</i>	SOLANACEAE
Chilca negra	<i>Gynoxis sp.</i>	ASTERACEAE
Sigse	<i>Cortaderia jubata</i>	ASTERACEAE
Eucalipto	<i>Eucalyptus globules</i>	MYRTACEAE
Supirosa	<i>Lantana rugulosa</i>	VERBENACEAE
Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	SOLANACEAE
Capulí	<i>Prunus serotina</i>	ROSACEAE
Retama	<i>Spartium junceum</i>	FABACEAE



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Salvia	<i>Salvia sp</i>	LAMIACEAE
Zambo	<i>Cucurbita ficifolia</i>	CUCURBITACEAE
Bledo	<i>Amaranthus hybridus</i>	AMARANTHACEAE
Tuna	<i>Opuntia ficus-indica</i>	CACTACEAE
Pitahaya	<i>Hylocereus polyrhizus</i>	CACTACEAE
Penco chahuarquero	<i>Agave americana</i>	AGAVACEAE
Ashpa quinua	<i>Chenopodium paniculatum</i>	QUENOPODIACEAE
Chamico	<i>Datura stramonium</i>	SOLANACEAE
Maíz	<i>Zea maíz</i>	POACEAE
Manzana	<i>Pirus malus</i>	ROSÁCEAS

Fuente: Investigación, Cristian Escobar, 2009

Tabla 2 Plantas medicinales

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
Manzanilla	<i>Anthemis nobilis</i>	ASTERACEAE
Marco	<i>Artemisa folia</i>	ASTERACEAE
Ortiga blanca	<i>Urtica urens</i>	URTICACEAE
Paico	<i>Chenopodium ambrrosioides</i>	CHENOPODIACEAE
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	RUTACEAE
Borraja	<i>Borago officinalis</i>	BORAGINACEAE
Toronjil	<i>Melisa officinalis</i>	LAMIACEAE
Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	FABACEAE
Sábila	<i>Aloe vera</i>	ASPHODELACEAE
Diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	ASTERACEAE
Ñachag	<i>Bidens andicola</i>	ASTERACEAE
Llantén macho	<i>Plantago lanceolata</i>	PLANTAGINACEAE
Llantén	<i>Plantago major</i>	PLANTAGINACEAE
Chilca blanca	<i>Baccharis sp</i>	COMPOSITAE
Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	LAMIACEAE
Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	VERBENACEAE

Fuente: Investigación, Cristian Escobar, 2009

- Especies de fauna

Entre las especies de aves observadas en la zona se encuentran: Tórtolas, güiragchuros, mirlos, quililes, colibríes y gorriones, se han mencionado por los habitantes también la presencia de búhos enanos en las áreas alejadas y quebradas.

Entre los mamíferos domésticos se encuentran cerdos, vacas, perros, conejos, burros, caballos, gatos, cuyes.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Tabla 3 Mamíferos representativos de la zona

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Murciélago común	<i>Desmodus rotundus</i>	PHYLLOSTONIDAE
Raposa	<i>Didelphis albiventris</i>	DIDELPHIMORPHIA
Ratón campestre ecuatoriano	<i>Akodon latebricola</i>	CRICETIDAE
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	MUSTÉLIDAE

Fuente: Investigación, Cristian Escobar, 2009

Tabla 4 Aves representativas de la zona

Nombre Común	Nombre científico	Familia
Gorrión común	<i>Passer domesticus</i>	PASERIFORME
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	TURDIDAE
Búho	<i>Asio stygius</i>	STRIGIDAE
Colacintillo colinegro	<i>Lesbia victoriae</i>	TROCHILIDAE
Pájaro brujo/ petirojo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	TYRANNIDAE
Tórtola orejuda	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE
Cuturpilla	<i>Columbina buckleyi</i>	COLUMBIDAE
Gorrión chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>	EMBERIZIDAE
Cernícalo americano	<i>Falco sparverius</i>	FALCONIDAE
Guarzo/ águila pechinegra	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	ACCIPITRIDAE

Fuente: Investigación, Cristian Escobar, 2009

1.8. Clima

La parroquia se encuentra ubicada en la cota alta entre los 2800 a 2950 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 12.5 °C, siendo los meses más fríos los de noviembre, diciembre y enero. Las precipitaciones varían de 450-700 mm anuales, las lluvias máximas se presentan en los meses de febrero, marzo, abril, octubre y noviembre, mientras que los meses secos son los de junio, julio y agosto.

1.9. Ocupación de la población

Los datos mostrados en el PDyOT 2020 expresan que según el taller ejecutado a los habitantes de la parroquia, expresan en su gran mayoría que su ocupación está enfocada en el sector comercial, dentro de las cuáles se ven involucradas actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 5 Ocupación

Grupos de ocupación	Ponderación
Ocupaciones militares	0,3%
Directores y gerentes	0,4%
Personal de apoyo administrativo	0,9%
Técnicos y profesionales de nivel medio	1,3%
Profesionales científicos e intelectuales	3,2%
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	4,2%
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	5,2%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	8,0%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	17,1%
Ocupaciones elementales	18,4%
Otros	40,8%
Total	100,0%

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020

Tabla 6 Ramas de la actividad económica

Rama de actividad CIIU4 - Población ocupada de 15 años y más	%
a) Agricultura, Ganadería Caza y Silvicultura y Pesca	29,0%
b) Explotación de Minas y Canteras	0,2%
c) Industrias Manufactureras	5,8%
d) Suministros de Electricidad, Gas, Aire Acondicionado	0,1%
e) Distribución de Agua, Alcantarillado	0,1%
f) Construcción	2,6%
g) Comercio, Reparación Vehículos	6,3%
h) Transporte y Almacenamiento	2,4%
i) Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida	1,8%
j) Información y Comunicación	0,4%
k) Actividades Financieras y de Seguros	0,2%
l) Actividades Inmobiliarias	0,0%
m) Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	0,4%
n) Actividades y Servicios Administrativos y de Apoyo	0,5%
o) Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	1,5%
p) Enseñanza	1,6%
q) Actividades, Servicios Sociales y de Salud	0,7%
r) Artes, Entretenimiento y Recreación	0,2%
s) Otras Actividades de Servicios	0,8%
t) Actividades en Hogares Privados con Servicio Doméstico	0,6%
Total	100,0%

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

1.10. Movilidad

En cuanto al sistema de transporte se refiere, los habitantes de la parroquia disponen de la circulación de vehículos de transporte interprovincial de varias cooperativas, en la E 35 a todo lo largo de vía principal que atraviesa por el costado sur de la parroquia, con dirección a la parroquia de Poaló, y por el otro lado la vía que conduce al cantón Pujilí, Cantón de Saquisilí, y a la parroquia La Victoria, y otros lugares de la geografía nacional.

Para esto, existe un sistema de transporte interno permanente y quien brinda el servicio es una cooperativa de transporte urbano Sultana de Cotopaxi. La transportación en bus se tiene en los horarios establecidos con programación de 30 minutos entre ellos, empezando a las 6 am y concluyendo a las 19h30. Así también, existe el servicio de camionetas como alternativa y que pertenecen a la parroquia de Poaló. También camiones que circulan por la parroquia y que son propiedad de los habitantes de la localidad, o de las parroquias aledañas, y los comerciantes de leche que acuden a realizar el acopio de leche y la comunidad aprovecha para entrar o salir de la parroquia, esta metodología tiene dos horarios para circulación, una hora en la mañana y otro en la tarde.

- Oferta de servicio

Varias cooperativas de transporte interprovincial con dirección Latacunga- Pujilí y viceversa, no entra a la parroquia solo cruza por el costado sur.

Para la parroquia existe la cooperativa Sultana del Cotopaxi, la misma que brinda el servicio para la parroquia.

- Cobertura del servicio

La cobertura de buses se hace a través de la cooperativa Sultana de Cotopaxi, la cual está a disposición y al servicio de la población con frecuencias aproximadas de 30 minutos y enlaza a la parroquia con Latacunga.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Sistema vial

Conexión vial entre asentamientos, áreas productivas, Inter parroquial e Inter cantonal (corredores viales).

La Parroquia Once De Noviembre es un territorio geográficamente pequeño, de potencialidad productiva, dispone de varias vías que les permite a los pobladores movilizarse rápidamente entre los barrios de la parroquia, facilita la transportación de productos a las localidades aledañas en menor tiempo, algunas de estas vías tienen revestimiento de piedra, mientras que otras están en terracería. El estado actual de estas vías es regular, al no tener una capa de rodadura impermeable, tiende a afectarse con las lluvias en los temporales de invierno, por lo que requieren de un constante mantenimiento y reemplazo de material de revestimiento en su estructura.

La Parroquia Once De Noviembre, se encuentra conectada a la parroquia de Poaló, y a los cantones de Pujilí, Saquisilí y el cantón de Latacunga.

Actualmente, de acuerdo con la última priorización Parroquial Once De Noviembre, y del Gobierno de la Provincia de Cotopaxi, del año 2011, se ha dado preferencia a la vialidad. Además, es prioridad del Municipio de Latacunga, mejorar el sistema vial del cantón.

Tabla 7 Inventario vial de la parroquia

VÍA POR BARRIO	Ancho de vía	Capa de rodadura (Tipo)	Km	Calidad de Vía R= Regular B=Bueno
Centro para Angamarca y Cristo Rey.	6	Asfaltada	2	R
Angamarca a Plaza Arenas	10	Apertura de la vía Tierra	1	R
Lado Sur de la Parroquia (Centro Sur de la Parroquia hasta Plaza Arenas)	8	Apertura de la vía Tierra	1	R
Centro, a la Libertad.	6	Tierra	3	R
Cristo Rey a la Plaza Arenas.	6	Asfaltada	2	B
La Libertad, Las parcelas.	6	Tierra	1.5	R
Cristo Rey para San Juan e, Inchapo.	10	Asfaltada	1.5	R
Las Parcelas.	6	Tierra	4	R
Plaza Arenas para San Pedro.	6	Tierra	1	R
Plaza Arenas y para Inchapo.	6	Tierra	1.5	R



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Los Hornos para las pilastras, Santa Samana y Tilipulo.	6	Empedrada	3	R
Tilipulo hasta la Libertad.	6	Tierra	2	R
Inchapo para San Alfonso y San Gerardo.	6	Asfaltada	1.5	R
E 35 para San Gerardo		Asfaltado		B
La Unión al Centro de la Once de Noviembre	10	Asfaltado	1.5	R
San Gerardo para el Centro de la Once de Noviembre	6	Asfaltado	1.5	R
Plaza Arenas para San Alfonso y los Hornos.	6	Tierra	2	R
Plaza Arenas a San Gerardo.	6	Asfaltada	1	B
Centro a San Gerardo y a los hornos.	16	Asfaltada	2	B
Cristo Rey lado occidente.	6	Tierra	1	R
Cristo Rey al Cementerio lado Oriente.	6	Tierra	1	R
Cristo Rey, San Pedro, Angamarca, la Once de Noviembre	10	Asfaltado	1.5	R
Cristo Rey a lado Sur de Pujilí.	6	Tierra	2	R
San Alfonso a Las Parcelas.	6	Asfaltada	1.5	R
Angamarca.	6	Tierra y Adoquinado	0.5	R
Plaza Arenas al Centro de la parroquia	6	Asfaltado	2	R
Vía La Unión a Luz de América		Tierra		R
Vía LA Unión, sector 4 esquinas		Tierra		R

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020

1.11. Educación

El porcentaje de analfabetismo en la parroquia Once de Noviembre es de 12%, de acuerdo al Ministerio de Educación – 2019. El 88% de la población sabe leer y escribir.

Gráfico 1 Asiste actualmente a un establecimiento de enseñanza regular



Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Según datos del Censo de Población (INEC, 2010), las edades escolares más significativas dentro de la población se encuentran entre los grupos etarios de 6 a 12 años y de 13 a 18 años, existiendo una tendencia a asistir regularmente a un establecimiento de enseñanza, por lo que el nivel educacional de la población va aumentando de forma gradual, aunque son porcentajes mínimos los que estudian de 19 años en adelante.

La mayor parte de la población en edad escolar en educación superior no asiste a ningún establecimiento de enseñanza regular.

Tabla 8 Número de Estudiantes Matriculados en instituciones fiscales periodo Escolar (2018 - 2019)

Parroquia Once De Noviembre	Estudiantes Matriculados
Escuela de educación Básica Archipiélago de Colón	85
Escuela de educación Básica Latacunga	158

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020

De la información citada, se puede afirmar que la deserción escolar ha sido mínima en comparación con los estudiantes matriculados, así como la totalidad de estudiantes que supera los mil, representando aproximadamente el 15 % de la población total al 2019.

La tasa de asistencia en educación inicial, básica y primaria puede valorarse como media alta que son indicadores positivos; el problema, aunque al parecer es menor, tiene que ver con la no presencia de la oferta de bachillerato en la parroquia, lo que hace que los adolescentes salgan a buscar la oferta en Latacunga o Pujilí.

1.12. Auto identificación Étnica de la Población

Los datos estadísticos de la parroquia demuestran que la presencia de asentamientos humanos de indígenas es cercana al 7%; en tanto que la población afroecuatoriana es aproximada al 1%. Quienes se consideran blancos son alrededor del 2%; los montubios cerca del 1% y el resto, cerca del 89% es población que se considera mestiza.

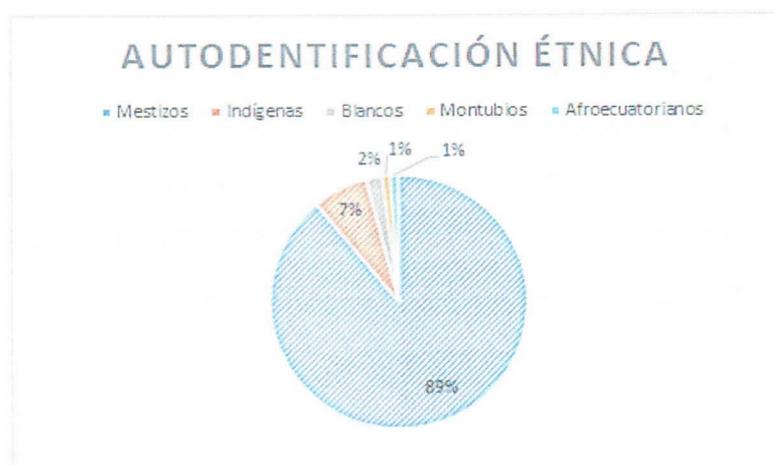


ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Es importante mencionar que la población de la parroquia Once de Noviembre proviene en su mayoría de la costa y sierra ecuatoriana como producto de diversos flujos migratorios ocurridos años atrás y desde entonces, sus descendencias residen en la parroquia, y se definen como mestizos. No existen datos de esta afirmación.

Gráfico 2 Auto identificación étnica



Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020

Tabla 9 Calendario de fiestas de la parroquia Once de Noviembre

FECHA	FESTIVIDAD	ACTIVIDADES
1 de Enero	Año Nuevo	Recibimiento del Año Nuevo, bailes en los barrios
1 al 6 de Enero	Santos Inocentes	Pases del Niño, misas
Febrero	Fiesta de Carnestolendas	Juego de Carnaval con agua
8 y 12 de Mayo	Fiestas del día de las madres y al patrono Jesús del Gran Poder – Barrio Plaza arenas	
24 de Junio	Fiesta en Honor a San Juan - Barrio Las Parcelas	Misa, comparsas, toros de pueblo, baile popular
Once de Noviembre	Fiesta de Parroquialización	Elección de reinas, presentaciones artísticas, desfile de comparsas, toros de pueblo, comidas típicas, fuegos pirotécnicos, bandas, bailes populares, actividades deportivas
21 al 26 de Noviembre	Fiestas en honor al Patrono Cristo Rey – Barrio Cristo Rey	



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

12 de Diciembre	Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe	Misa, fuegos pirotécnicos, desfile de comparsas, carros alegóricos, bandas de pueblo, bailes populares
25 de Diciembre	Navidad	Misa, villancicos, Pase del Niño
31 de Diciembre	Año Viejo	Exposición y quema de monigotes, bailes en los diferentes barrios de la parroquia

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020. Sitio web del GAD Parroquial

1.13. Densidad poblacional

La población de la parroquia al 2010 fue de 1988 habitantes, según INEC (2010); mientras que la población proyectada al 2020 según el mismo INEC, es de 2398 habitantes, distribuidos en una superficie de 920 ha, lo que nos da una densidad poblacional de 2,60 hab./ha. siendo una densidad baja, de 2 habitantes por hectárea. Esto de por sí, da cuenta que no se alcanza el grado de consolidación urbana requerido para que las inversiones en servicios de infraestructura sean mucho más eficientes.

1.14. Producción

En la parroquia mayormente el uso del suelo es eminentemente agrícola, el mayor porcentaje de Unidades de Producción Agropecuaria (UPA's) pertenecen a la siembra y cultivo de maíz, en asociación con fréjol, los mismos que en su mayoría se ubican en la parte alta de la parroquia.

Debido a la falta de humedad solamente se tiene un ciclo al año del cultivo (8-9 meses) aprovechando las lluvias de octubre, noviembre, diciembre y enero, haciendo que en el tiempo restante (3 meses) el terreno pase sin labores, lo que constituye una subutilización del medio de producción. Mientras que en la parte baja, se cultiva maíz de la misma forma asociado con fréjol y alfalfa, al tener mayor cantidad de agua esta parte se dedica más a la producción pecuaria con ganado bovino.

Un total de 620,11 ha son utilizadas con usos agropecuarios, como es el caso de 70 % de maíz y 30 % cultivos de ciclo corto.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

El problema de la erosión se está agudizando en la parroquia, por lo que se requieren acciones para contrarrestar esta problemática, considerando que aproximadamente 205 ha. corresponden al cultivo de maíz en áreas erosionadas, y el maíz es el principal producto que se cosecha y comercializa en la parroquia.

Uno de las industrias que se ha desarrollado es la producción de helados de sabores, es así que en la parroquia existen tres fábricas de helados, en el cuadro siguiente se muestra un inventario de las industrias desarrolladas en el territorio parroquial.

Tabla 10 Inventario, industria, manufactura y microempresa

INDUSTRIA	ACTIVIDAD	EMPLEADOS	UBICACIÓN	SITUACIÓN LEGAL
Carrocerías	Construcción de carrocerías para furgones.	10	San Gerardo.	Legal RUC
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción.	5	Las Parcelas.	Legal
		5	Las Parcelas - vía a Poaló.	Legal
		40	Inmediaciones de Las Parcelas colindantes con Santa Semana	Legal
		5	Las Parcelas.	Legal
		5	Las Parcelas vía a San Felipe	Legal
Carpintería industria mecánica	Elaboración de implementos para recreación infantil, y otros	3	Barrio Cristo Rey.	Legal
	Construcción tanques para transporte de líquidos	3	San Gerardo	Legal
Carpintería de Muebles	Elaboración mueble para sobre entrega	2	San Gerardo.	Legal
	Elaboración de muebles sobre entrega	2	Barrio Centro.	No legal
Heladería	Producción de helados	25	Barrio Centro.	Legal
AGRICA Centro de acopio de papa	Entrega de papa para micro mercados a nivel nacional	10	San Alfonso.	Legal
Producción de huevos	Entrega a mercado Cantonal	3	La Unión.	Legal



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

		3	San Gerardo	Legal
Minas de polvo	Materia prima para el cemento y fabricación	4	San Alfonso.	Legal
	bloque de construcción	5	Cristo Rey.	Legal
		4	San Alfonso.	Legal

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020

Adicionalmente, en base al catastro de contribuyentes del SRI, se ha identificado 401 establecimientos activos, con los siguientes grupos de actividades económicas:

Tabla 11 Establecimientos activos en el catastro del SR por tipo de actividad económica

TIPO	Cantidad
Preparación y venta alimentos y bebidas	12
Producción agrícola	32
Comercio	91
Construcción y relacionados	29
Alimentos procesados	16
Servicios de Hospedaje	4
Organizaciones sociales	7
Servicios profesionales	36
Recreación	5
Servicios en general	89
Transporte	80
Total	401

Fuente: Servicio de rentas Internas, 2021. Catastro de contribuyentes

En la tabla anterior se evidencia que existe una variedad de actividades productivas en la parroquia Once de Noviembre, en dónde es imprescindible mencionar que, la parroquia es reconocida por actividades las económicas relacionadas con *Alimentos Procesados*, principalmente los helados, así mismo la *Preparación y venta de alimentos y bebidas* en restaurantes, picanterías etc. a los cuales asisten muchos clientes provenientes de los cantones cercanos; de igual manera, en cuanto a *Servicios en General* se podido identificar que sobresalen los servicios de elaboración de muebles y diferentes elementos realizados en carpinterías.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

1.15. Vías de acceso

Actualmente, la parroquia cuenta con tres ingresos, el que conduce desde la vía E-35 desde la parte baja de la parroquia hacia la cabecera parroquial, y dos ingresos desde la E-30, el uno que conduce hasta el barrio San Alfonso y el otro hasta el barrio Cristo Rey.

1.16. Conectividad

El 100% de las familias tienen acceso a internet, telefonía móvil y energía eléctrica.

1.17. Riesgos

Una de las principales amenazas de riesgo en la zona, es la presencia del volcán Cotopaxi ubicado al noreste de la ciudad de Latacunga en la vía que conduce a la ciudad de Quito de Sur a Norte aproximadamente a 35 km, de la vía principal.

Por su configuración orográfica, la Parroquia Once De Noviembre es una zona de baja susceptibilidad a inundaciones. Puede haber peligro donde el agua no puede correr tomando en cuenta que la parroquia no cuenta con alcantarillado, tampoco con sistemas de recolección de aguas lluvia. El 2% de La población tiende a inundarse por esta causa especialmente en el barrio la Libertad; San Alfonso, San Gerardo y las Parcelas.

Parroquia Once De Noviembre, no presentan mayor peligro por movimientos en masa; no obstante, no deja de ser susceptible en caso de acontecimientos naturales. Uno de los problemas a ocurrir puede ser los asentamientos de tierra ocasionando fraccionamiento en las viviendas debido a posibles filtraciones en el suelo provocados por la utilización de pozos sépticos y la falta de alcantarillado.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 12 Movimiento de masas

MOVIMIENTO DE MASAS				
Descripción	Área ha	%	Perímetro km	%
Alta susceptibilidad a movimientos en masa	34,86	3,79%	3,56	8,50%
Mediana susceptibilidad a movimientos en masa	385,11	41,86%	15,76	37,69%
Moderada susceptibilidad a movimientos en masa	500,11	54,36%	22,5	53,80%

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020

2. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

De acuerdo a la base de datos de los recursos turísticos identificados en el Inventario Turístico Provincial del año 2015, se validó y complementó la información con la participación de los actores locales, teniendo un consolidado de 1 recurso natural y 9 recursos culturales, que se muestran a continuación:

2.1. Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales identificadas en los recursos turísticos de la parroquia, se ubican tanto aspecto de arquitectura, como de acontecimientos programados y de acervo cultural, cuya descripción detallada sobre sus características, estado de conservación y accesibilidad se encuentra en las fichas de atractivos (Anexo 1).

Tabla 13 Manifestaciones culturales

N°	NOMBRE	Tipo	Subtipo	Coordenadas UTM		
				X	Y	Altura
1	Juego de Pelota Nacional	Acontecimientos Programados	Eventos deportivos	0758680	09899417	2989
2	Pozo Común y chakiñan antiguo	Arquitectura	Área histórica	0759486	09900152	2886



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

3	Pista de Aerodelismo	Arquitectura	Infraestructura recreativa	0760528	09900660	2879
4	Helados de la parroquia Once	Acervo cultural y popular	Gastronomía	0759012	09899494	3002
5	Iglesia Matriz de Once de Noviembre	Arquitectura	Otras infraestructuras sociales	0759007	09899421	3005
6	Fiesta de la Virgen de Guadalupe	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	0759007	09899421	3005
7	Fiesta de la Mama Negra	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	0759007	09899421	3005
8	Cerámica Creativa	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	0758401	09900045	3002
9	Gastronomía típica de la parroquia	Acervo cultural y popular	Gastronomía	0759012	09899494	3002

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

2.2. Sitios Naturales

En cuanto a recursos turísticos de sitios naturales, se identifica 1 recurso relacionado con montaña ubicada en el Barrio Centro, cuya descripción detallada se encuentra en el Anexo 1, y que da lugar a un mirador, como se muestra a continuación:

Tabla 14 Sitios Naturales

N°	NOMBRE	Tipo	Subtipo	Coordenadas UTM		
				X	Y	Altura
1	Mirador Centro	Montañas	Baja montaña	0758680	09899417	2989

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

3. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3.1. Alimentos y bebidas

El catastro de servicios turísticos del MINTUR (2021) muestra un solo establecimiento registrado en la parroquia Once de Noviembre, sin embargo, en el trabajo de campo se identificaron otros



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

establecimientos dedicados al expendio de alimentos y bebidas, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 15 Servicios de alimentación

Nombre	Servicios que prestan	Teléfono	Registro MINTUR
Chugchucaras Rosita 2	Alimentos y bebidas: 60 pax	032255001 0998215042	Registro MINTUR: XLATAB-00000234
El Tangán	Servicio a domicilio, restaurante con apertura los fines de semana: 60 pax	0991453854	-
La Cuyera	Restaurante y comida rápida, de lunes a viernes, fines de semana platos típicos: 28 pax	0958780906	-
Paradero Guadalupe	Entrega a domicilio y fines de semana servicio de restaurante: 24 pax	032682353	-
Paradero San Alfonso	Servicios de restaurante (incluye delivery), catering y eventos 50 pax	0995771520	-
Eventos y Recepciones Quinta Las Paulitas		0999067199	-
Paradero de la Abuela Clem		0983838623	-
El Cabuyal		0958785842	-

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

3.2. Alojamiento

En la parroquia Once de Noviembre no existen establecimientos de hospedaje registrados en el catastro del MINTUR, sin embargo, se identifican establecimientos que no son regulados como un servicio turístico, los cuales se citan a continuación:

Tabla 16 Otros servicios de hospedaje

Nombre	Servicios que prestan	Teléfono	Registro MINTUR
Motel Posada de Cupido	Alojamiento de paso 12 camas	0995884610	-
Motel Rumi Wasi	Alojamiento de paso 8 camas	0996360770	-
Motel El Emperador	Alojamiento de paso	0998224827	-

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

3.3. Parques de atracción estables

Nombre	Actividades	Teléfono	Registro MINTUR
Rancho Tarcilita	Cabalgatas	0996021280	-

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

4. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

De acuerdo a lo establecido en el PDyOT (2020) se estima que cerca del 80% de los hogares de la parroquia no acceden al servicio de alcantarillado, lo que supone una necesidad de la población que debe ser analizada por las autoridades para ubicar posibles soluciones. El sistema existe, pero la gente no conecta a sus casas por cultura y otros.

Además, el agua apta para consumo humano es escaso en algunos barrios, los cuales han debido realizar convenios con juntas de agua que no necesariamente son de la misma parroquia sino de parroquias vecinas.

Tabla 17 Servicios básicos

BARRIOS	COBERTURA DE SERVICIOS (%)					OBSERVACIONES
	Agua para consumo humano	Alcantarillado (aguas servidas)	Recolección desechos sólidos	Energía Eléctrica	Alumbrado público	
Centro	100%	20%	Jueves	100%	80%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
Cristo Rey	95%	20%	Jueves	85%	40%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
La Libertad	70%	20%	No tienen	100%	10%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
Las Parcelas	70%	20%	No tienen	100%	50%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
La Unión	100%	20%	Jueves	100%	50%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
Plaza Arenas	100%	20%	Jueves	100%	20%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
San Gerardo	70%	20%	Jueves	100%	40%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
San Pedro	100%	20%	No tienen	100%	10%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

San Alfonso	50%	20%	No tienen	100%	10%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos
Angamarca	100%	20%	No tienen	100%	5%	80% de los hogares cuentan con pozos sépticos

Fuente: PDyOT de la parroquia Once de Noviembre, 2020

5. GOBERNANZA

5.1. Entes reguladores y de apoyo

Los órganos reguladores que forman parte de la gestión turística en el territorio son:

- **Ministerio de Turismo (MINTUR)**

El Ministerio de Turismo es el órgano rector de la actividad turística a nivel nacional, que planifica, gestiona, promociona, regula y controla, al turismo sostenible del Ecuador; cuya visión al año 2030 es ser una organización dinámica, facilitadora, gestora y articuladora de los esfuerzos nacionales para la consolidación del turismo sostenible como una de las principales fuentes de ingresos del país

A nivel de la provincia de Cotopaxi, se cuenta con la presencia de la Oficina Técnica de Cotopaxi, la cual tiene como funciones principales:

- Gestión de Acreditación y Control
- Gestión de Desarrollo y Competitividad Turística
- Gestión de Promoción.³

³ REFORMA DEL ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DEL MINISTERIO DE TURISMO, 2020, ACUERDO MINISTERIAL Nro. 2020-014.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

- **Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi**

El GAD Provincial cuenta con la Dirección de Gestión Económica, Social y Agropecuaria "DIGESA" es una Dirección del nivel de agregación de valor, creada mediante Ordenanza el 1 de agosto de 2006, cuya misión es implementar de manera eficiente la competencia de fomento a las actividades productivas y agropecuarias provinciales, a través de las unidades de:

- Fomento agropecuario y seguridad alimentaria
- Turismo e iniciativas locales
- Capacitación y transferencia de tecnología
- Tierras y economía solidaria
- Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos.

Unidad de Turismo e Iniciativas Locales

Creada en el año 2006, con el objetivo de promover el desarrollo de las actividades productivas no agropecuarias, en base a las potencialidades turísticas, artesanales e industriales de los territorios, mediante la implementación de proyectos con enfoque de mercado.

Esta Unidad forma parte de la DIGESA, considerando que en el Art. 135 inciso 6 se reconoce al turismo como una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

- **Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga**

De acuerdo al orgánico funcional del GAD Municipal, cuenta con una Dirección de Turismo con una Unidad de Desarrollo de Destino y una Unidad de Mercadeo y Promoción que tienen a su cargo la entrega de productos y servicios como:

- ✓ Plan estratégico de gestión turística del cantón
- ✓ Normativa para regular la actividad turística del cantón, programas de vinculación social en el ámbito turístico del cantón



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- ✓ Plan anual de control y regulación a prestadores de Servicios Turísticos del cantón
- ✓ Alianzas estratégicas con el sector público y privado
- ✓ Catastro de prestadores de servicios turísticos que operan en el cantón

Además, el GAD cantonal de Latacunga, cuenta con las siguientes ordenanzas en el marco de la regulación de la actividad turística:

- ✓ Ordenanza Creación Del Consejo Cantonal De Turismo
- ✓ Ordenanza Sustitutiva A La Ordenanza Que Establece La Tasa Para La Licencia Única Anual De Funcionamiento De Los Establecimientos Turísticos
- ✓ Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga
- ✓ Norma técnica para la operación y funcionamiento de bares y discotecas en el cantón Latacunga

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Once de Noviembre

La Comisión de Gestión y Fomento de Actividades Productivas Agropecuarias y Seguridad Alimentaria, en concordancia con lo que establece el COOTAD con respecto a las atribuciones de los vocales de la junta parroquial, en el siguiente artículo:

Art. 68.- Atribuciones de los vocales de la junta parroquial rural.- Los vocales de la junta parroquial rural tienen las siguientes atribuciones:

- a) Intervenir con voz y voto en las sesiones y deliberaciones de la junta parroquial rural;
- b) La presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones, en el ámbito de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural;
- c) La intervención en la asamblea parroquial y en las comisiones, delegaciones y representaciones que designe la junta parroquial rural, y en todas las instancias de participación;
- d) Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial de acuerdo con este Código y la ley; y,



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

e) Cumplir aquellas funciones que le sean expresamente encomendadas por la junta parroquial rural.

5.2. Planificación existente

En este acápite, se describen las acciones planificadas a nivel nacional en torno al turismo, y que podrían tener influencia en la parroquia Once de Noviembre, iniciando con las medidas de reactivación turística que ha tomado el país post pandemia, seguido de la planificación existente para el sector turístico en el PLANDETUR 2030 por parte del MINTUR, posteriormente, los proyectos priorizados a nivel provincial, cantonal y parroquial en sus PDyOT vigentes y/o planes de desarrollo turístico.

- Reactivación turística Ecuador

El plan de reactivación turística 2020 del Ministerio de Turismo del Ecuador, se origina considerando las grandes pérdidas económicas en el sector turístico que ha producido la emergencia sanitaria que ha paralizado al mundo por la pandemia ocasionada por el COVID-19 que inició a finales del 2019. Su objetivo principal es “generar una reapertura ordenada y segura de actividades en el sector turístico en todo el territorio nacional, estableciendo medidas, protocolos de prevención que ayuden a un óptimo funcionamiento de la cadena de valor del sector turístico evitando riesgos de contagio del virus COVID 19 a trabajadores, empleados, clientes y ciudadanía en general, con una gestión de control eficiente que aseguren la práctica de tales medidas y protocolos como un estándar nacional.⁴

Entre las claves fundamentales dentro de la estrategia de recuperación después de la emergencia sanitaria se consideran las siguientes:

⁴ MINTUR, 2020. Plan de reactivación turística 2020



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

1. Adaptar: La capacidad de adaptación de los negocios a los grandes cambios estructurales de la economía y del consumo serán la clave
2. Resetear: La capacidad de reseteo de empresas, organizaciones y destinos sin dejar de lado los archivos esenciales serán fundamentales
3. Repensar: La capacidad de repensar nuevos modelos de negocio serán fundamentales en la permanencia de los negocios en esta nueva etapa.
4. Reinventar: La capacidad de reinventarse e innovar en la prestación de servicios serán esenciales en la etapa post emergencia

Para lo cual se realizaron 5 mesas de trabajo habilitadas, para reactivación del sector desde las cuales salieron diferentes tipos de acciones y propuestas:

- 1) Mesa de cuantificación
- 2) Mesa laboral, tributaria, financiera
- 3) Mesa de competitividad
- 4) Mesa de promoción y Cooperación
- 5) Mesa Territorial

Todas las medidas propuestas dentro de este plan se encuentran estructuradas en las siguientes fases y ejes:

Tabla 18 Acciones del plan de reactivación turística

Fase	Eje	Acciones
EMERGENCIA	1. LIQUIDEZ	✓ Diferimiento tributario ✓ Diferimiento financiero ✓ Líneas de financiamiento
REACTIVACIÓN	2. CONFIANZA	✓ Protocolos de bioseguridad ✓ Reconocimiento internacional de destino seguro WTTC
	3. CONECTIVIDAD	✓ Plan de conectividad ✓ Convenios de cooperación



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

	4. PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas nacionales e internacional (Fondo nacional de gestión turística) ✓ Turismo interno y rural
RECUPERACIÓN	5. DIGITALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Digitalización de servicios ✓ Digitalización de destinos
	6. TERRITORIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos turísticos ✓ Consolidación de destinos ✓ Inversión privada ✓ Política de accesibilidad

Fuente: MINTUR, 2020. Plan de reactivación turística 2020

- PLANDETUR 2030

El Plan Nacional de Turismo 2030 (MINTUR, 2019) presenta lineamientos que impulsan el sector turístico a través de un modelo de gestión para el desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible, para lo cual después de analizar tanto las tendencias de turismo como la competitividad, se definen los siguientes objetivos estratégicos en cada uno de los ejes, con estrategias y acciones/proyectos a ejecutarse, de los cuales se mencionan a continuación algunos que podrían influir de forma directa en el presente proyecto:

Tabla 19 Acciones del Plan Nacional del Turismo 2030

EJE	OBJETIVO	ACCIONES/PROYECTOS RELACIONADOS
Eje 1: Destinos y Calidad	Objetivo Estratégico: Incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programas de capacitación y excelencia turística que impulsen la profesionalización de los espacios de gestión de la actividad turística, desde los niveles de toma de decisiones hasta los operativos, con énfasis en instancias de gobierno local. ✓ Sistema de acompañamiento orientados a promover la formalización de establecimientos no turísticos y la mejora continua de empresas registradas en el catastro turístico nacional, a través de la coordinación interinstitucional pública, privada y académica. ✓ Generación coordinada de rutas turísticas a nivel local, regional y nacional que pongan en valor y consoliden el potencial gastronómico del país.
Eje 2: Conectividad	Objetivo Estratégico: Incentivar y promover los sistemas de	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan nacional de señalización estratégica e idónea en todo el sistema vial del país (vías principales, secundarias y tercer



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

	conectividad aérea, terrestre, fluvial y marítima, así como los sistemas de comunicación digital en los destinos turísticos del Ecuador.	<ul style="list-style-type: none"> orden) para garantizar la seguridad en la movilidad de los turistas/visitantes. ✓ Programas de simplificación de trámites para la prestación de transportación turística y apertura para la adquisición de sistemas de transporte accesible. ✓ Estrategia nacional de digitalización del sector turístico y desarrollo de destinos inteligentes, que oriente la ruta a seguir en la esfera de las nuevas tecnologías, e incentive su adopción mediante kits de herramientas acordes con el ciclo de vida de los destinos turísticos.
Eje 3: Seguridad turística	Objetivo Estratégico: Propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de plataformas digitales locales para comunicar la oferta de servicios y entrega de información oficial actualizada y en tiempo real, utilizando mecanismos off-line. ✓ Campañas de empoderamiento social y turístico para mejorar la atención al turista nacional y extranjero, incentivando la contratación de servicios turísticos formales.
Eje 4: Mercadeo y Promoción	Objetivo Estratégico: Impulsar el posicionamiento eficiente del destino en los principales mercados internacionales y nacional, fortaleciendo la gestión de promoción y mercadeo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Publicación de guías de material promocional off-line buscando adaptarlo a las nuevas herramientas móviles del turista, utilizadas durante todas las etapas del viaje. ✓ Campañas de sensibilización turística enfocadas a empoderar la actividad sostenible en todas las líneas de producto (naturaleza, cultura, aventura) ✓ Campañas promocionales cuyo objetivo sea generar una cultura turística e identidad en la población joven de las comunidades receptoras. ✓ Campañas en las instituciones educativas en los niveles de educación general básica y bachillerato general unificado, para concienciar acerca de la importancia del turismo para el país, fortaleciendo la identidad del destino y dinamizando el consumo de los servicios turísticos nacionales.
Eje 5: Fomento a la inversión	Objetivo Estratégico: incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impulso a la activación de líneas de crédito preferenciales y exclusivas para negocios turísticos (...) ✓ Promoción y difusión de nuevas inversiones turísticas en territorio, a través de canales oficiales del estado y medios de comunicación digitales ✓ Generación de procesos de capacitación (virtual y presencial) para GADs y actores de la industria turística, con temas de asesoría al emprendimiento, acceso y servicios financieros, y acompañamiento en todas las etapas de desarrollo empresarial

Fuente: MINTUR, 2019. Plan nacional de turismo 2030.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi

El Gobierno Provincial de Cotopaxi cuenta actualmente con el PDyOT 2021- 2025 vigente, el cual contiene varios proyectos planificados para las parroquias rurales en áreas relacionadas con el turismo, que podrían beneficiar en la implementación de una ruta turística en la parroquia Once de Noviembre.

Tabla 20 Líneas de trabajo del PDyOT de la provincia de Cotopaxi

PROGRAMA	METAS DE RESULTADO DEL PDYOT	POSIBLES LÍNEAS DE TRABAJO
GAO2-01: INICIATIVAS CULTURALES Y ORGANIZATIVAS PARA FORTALECER LA INTERCULTURALIDAD	Integrar al 20% de la población cotopaxense en el desarrollo de iniciativas culturales en las parroquias, urbanas y periurbanas, entre los años 2022 al 2025.	<ul style="list-style-type: none">✓ Recuperación, promoción y difusión de la cultura de la provincia de Cotopaxi.✓ Capacitación para la revalorización de la cultura, el fomento de la interculturalidad.✓ Identificación de las manifestaciones culturales de pueblos y nacionalidades de la provincia de Cotopaxi comprensión y capacidad de abordar el Cambio Climático y sus efectos.
GFPO6-04: FOMENTO TURÍSTICO	<p>Crear 12 rutas turísticas para fortalecer los atractivos turísticos en la provincia de Cotopaxi en coordinación con los GADs Parroquiales y comunidades, entre el año 2022 y el 2025.</p> <p>Implementar en 10 comunidades facilidades turísticas, para mejorar las condiciones de la oferta turística de los territorios comunitarios, entre el año 2023 y el 2025.</p> <p>Impartir 40 capacitaciones que permitan la vinculación, aprovechamiento y empoderamiento de los recursos turísticos potenciales endógenos en las comunidades de la provincia de Cotopaxi, entre el año 2022 y el 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Socialización y articulación con actores gubernamentales y no gubernamentales para el desarrollo turístico.✓ Capacitación en actividades para el desarrollo turístico y cultural.✓ Dotación de facilidades para las actividades turísticas de cada zona.✓ Fortalecimiento o creación de rutas turísticas y paquetes turísticos✓ Promoción turística de la provincia a nivel nacional e internacional en medios televisivos masivos y promoción de actividades turísticas locales

Fuente: GADPC,2021. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi 2021-2025.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Plan de Turismo Cantón Latacunga

El planteamiento estratégico frente al diagnóstico realizado para definir una planificación turística del cantón se encuentra estructurado en 6 programas, con 26 proyectos y 71 acciones, que abarcan, de manera integral la promoción y gestión del destino “Latacunga”⁵, de los cuales se resumen a continuación las acciones que podrían tener pertinencia con la parroquia y representan una oportunidad a ser aprovechada, así como una responsabilidad para la vinculación a los mismos:

Tabla 21 Acciones del Plan de turismo del cantón Latacunga

PROGRAMA	PROYECTOS	ACCIONES/POSIBLE VINCULACIÓN
Organización institucional para la gestión del turismo	Proyecto 1: Conformación de una entidad Especializada	
	Proyecto 2: Financiamiento	
Estructuración y desarrollo de productos turísticos	Proyecto 3: Centro Histórico	
	Proyecto 4: Festividades y actividades Culturales	<ul style="list-style-type: none">✓ Actualización permanente del calendario de la oferta de servicios y actividades culturales (fiestas de Latacunga, sus parroquias, y de cantones vecinos; así como actividades de música, danza, literatura, cine, teatro, etc.) para difusión local y en línea, para la población local y visitantes nacionales y extranjeros.✓ Elaboración de la Agenda Anual y la Agenda Mensual de actividades culturales.✓ Realización de una guía de museos, bibliotecas y espacios culturales.
	Proyecto 5: Actividades deportivas, lúdicas y de aventura	<ul style="list-style-type: none">✓ Actualización del registro y calendario de actividades deportivas (torneos deportivos estudiantiles, profesionales, de aventura, lúdicos, etc.), para promover la participación y disfrute de la comunidad local y de visitantes foráneos.✓ Elaboración de una guía informativa y promocional de espacios para la práctica deportiva y la recreación (parques, plazas, paseos, etc.) para promover la participación y disfrute de la comunidad local y de visitantes foráneos.
	Proyecto 6: Patrimonio	<ul style="list-style-type: none">✓ Actualización del registro de lugares y sitios patrimoniales del cantón Latacunga, tales como lugares sagrados, iglesias, caminos antiguos, paisajes, haciendas, etc., para su protección, promoción y conocimiento de la comunidad local y foránea.

⁵ Plan de turismo del cantón Latacunga, 2020



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

		<ul style="list-style-type: none">✓ Asegurar facilidades de acceso y recorridos, y en los casos que corresponda, habilitación de senderos ecológicos con materiales propios de la zona; señalética y carteles informativos con la reseña del recurso patrimonial (natural o construido).
	Proyecto 7: Flores y agroindustria Proyecto 8: Naturaleza, patrimonio y cultura	<ul style="list-style-type: none">✓ Preparación de una oferta de productos dirigida a algunos tipos y tendencias del mercado turístico, incluso rutas culturales-naturales; mejoramiento de las condiciones de conservación y accesibilidad de los recursos naturales y patrimoniales.✓ Elaboración de un "Atlas de Caminos Históricos del cantón Latacunga", en formato digital e impreso, y un programa de actividades para el uso y disfrute de estos caminos, con base en alianzas con las comunidades, operadores y promotores de actividades lúdicas y deportivas, con el fin de proteger el patrimonio de "caminos" y poner en conocimiento de la comunidad local y foránea.
	Proyecto 9: Rutas y circuitos turísticos	<ul style="list-style-type: none">✓ Elaboración de un paquete de rutas y circuitos turísticos que se oferten en la ciudad, parroquias y entorno rural-natural del Cantón por parte de los operadores turísticos. Tales como: ferias y artesanías, Centro Histórico de Latacunga, haciendas, lagunas y páramos, flores y agroturismo, caminos históricos e hitos patrimoniales, lugares sagrados, festividades tradicionales, rutas para ciclismo y caminata, gastronomía, en las diferentes parroquias del Cantón
Turismo comunitario	Proyecto 10: Turismo comunitario Proyecto 11: Cultura y tradiciones Proyecto 12: Artesanías, ferias y comercio tradicional	<ul style="list-style-type: none">✓ Actualización del registro de los lugares -y los productores- en los cuales se trabajan artesanías y se realizan ferias tradicionales del cantón Latacunga, para facilitar su conocimiento y promover su comercialización.
Conformación y desarrollo de servicios turísticos	Proyecto 13: alojamiento y gastronomía Proyecto 14: Información turística	<ul style="list-style-type: none">✓ Actualización periódica de información accesible sobre calidad/precio, ubicación y servicios disponibles. Elaboración de guía informativa de la oferta registrada de hostelería, alojamiento y gastronomía¹⁶⁶, en formato impreso y digital en redes sociales y buscadores de servicios turísticos de la web.✓ Compendio de información actualizada de los componentes del Plan y elaboración de soportes para información.✓ Instalación de módulos de información turística en sitios estratégicos de la ciudad. Por ejemplo, en las oficinas de la Dirección de Turismo en el Centro Histórico, en Terminal Terrestre y en la plaza de El Salto.✓ Motivación a operadores y prestadores de servicios para que ofrezcan información actualizada y segura sobre los servicios, actividades y sitios turísticos, para facilitar la identificación y selección de los interesados.
	Proyecto 15: Operadores turísticos	<ul style="list-style-type: none">✓ Actualización periódica de la información sobre servicios disponibles de operadores turísticos en el Cantón, con datos de ubicación y contactos. Compendio de información actualizada sobre la disponibilidad y oferta de servicios de guianza que existen en Latacunga y en Quito para visitas al Cantón, diferenciando especialidades según recursos y tipos de turismo.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

	Proyecto 16: Formación de capacidades para el turismo	<ul style="list-style-type: none">✓ Convenios y articulación de acciones para capacitación de prestadores de servicios turísticos con MINTUR y con los centros académicos y tecnológicos, para contar con recursos humanos calificados.✓ Convenios con la academia y con la cooperación internacional para la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para quienes desarrollan actividades relacionadas con el turismo.✓ Creación de una incubadora y escaladora de proyectos de turismo, en acuerdo con el empresariado y la academia.
	Proyecto 17: Seguridad y convivencia ciudadana para el turismo	<ul style="list-style-type: none">✓ Formación y entrenamiento en servicios de información y atención a turistas y visitantes al personal de Policía Nacional y de Policía Municipal.✓ Elaboración y difusión de una guía con recomendaciones de seguridad para turistas.✓ Establecimiento de rutas-corredores seguros para circulación de turistas, con presencia de personal policial, cámaras de video vigilancia, iluminación, señalética y participación de vecinos residentes, comerciantes, etc.
Accesibilidad y movilidad para el Turismo	Proyecto 18: Conectividad	<ul style="list-style-type: none">✓ Gestionar el concurso del MTOP y del GAD-P Cotopaxi para mejorar el actual sistema de carreteras y caminos del Cantón, y ejecutar nuevas obras para mejorar la conectividad local para facilitar los desplazamientos de la población local y los visitantes.
	Proyecto 19: Accesibilidad universal en establecimientos, servicios turísticos y espacio público	<ul style="list-style-type: none">✓ Elaboración de un plan de accesibilidad específico para el turismo, para que Latacunga tenga accesibilidad universal y todos, independientemente de su edad y condición física/sensorial, puedan disfrutar la experiencia de la visita y participar de ella. Se debe resolver la accesibilidad a: servicios turísticos como hoteles, hostales y otros; sitios de visita de turistas; eventos en la ciudad y en las parroquias rurales; sitios en línea para promoción del turismo y otras informaciones; y, formación y sensibilización del personal que trabaja en materia de accesibilidad turística, en acuerdo con el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades.✓ Diseño e implementación de un plan de comunicación y promoción de la oferta de turismo accesible en todos los canales de comunicación (prensa escrita, TV, radio, Web y redes sociales). Facilitar el acceso a las personas con discapacidades sensoriales; incorporar la información específica de turismo accesible y los mecanismos para su consulta en todos los canales de comunicación municipal y externos
	Proyecto 20: Señalización y señalética	<ul style="list-style-type: none">✓ Elaboración de un Plan de Señalética, aprobado y facilitado por el MINTUR, orientado a turistas y visitantes: desde aproximación a atractivos, in situ, para los recorridos en la ciudad, en el Centro Histórico, principales hitos urbanos y rurales, parroquias y atractivos en el medio rural, montañas, caminos, miradores, etc.✓ Elaboración de mapas de ubicación y orientación para recorridos locales en el Centro Histórico. Paletas, indicación de rutas, etc. en físico y en sistemas digitales en plataformas existentes.
	Proyecto 21: Transporte seguro para turistas	<ul style="list-style-type: none">✓ Promover y gestionar la oferta de servicios de transporte público seguro para turistas, en acuerdo con operadores de buses y taxis.✓ Promover y gestionar oferta de alquiler de vehículos apropiados para recorridos en rutas del entorno.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Marketing y promoción		✓ Gestionar con empresas locales la oferta de alquiler de bicicletas para movilidad dentro del área urbana, paseos y recorridos en el entorno, y promover la movilidad sostenible.
	Proyecto 22: Marca Turismo-Latacunga	
	Proyecto 23: Soportes de información	✓ Elaboración y mantenimiento de una página web especial de turismo de Latacunga y de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y otras) que contengan información sobre productos, servicios y novedades de la ciudad, las parroquias rurales y el entorno natural. ✓ Elaboración de material promocional de información general y oferta turística en soportes físicos y digitales, tales como guías, mapas, trípticos, agendas culturales y deportivas, etc. ✓ Creación y actualización permanente de un banco de fotografías, videos, textos, estadísticas e insumos relativos al turismo para la elaboración de soportes de información y brindar a la prensa materiales para reportajes y crónicas sobre la oferta turística del Cantón.
	Proyecto 24: Promoción con/para la prensa	✓ Realización de viajes de familiarización (Press-Trips) para prensa internacional, nacional, y local, bloggers, influencers y youtubers para ampliar la difusión de las opciones turísticas en el Cantón. ✓ Realización de campañas de promoción del destino en revistas, periódicos, TV, redes sociales y Web.
	Proyecto 25: Promoción con/para trade	
	Proyecto 26: Promoción para turistas y para la comunidad nacional y local	✓ Realización de campañas promocionales en Ecuador, en coordinación con Ministerio de Turismo, GAD-P Cotopaxi, Quito Turismo, Fundación Municipal de Turismo de Cuenca, Empresa Pública de Turismo de Guayaquil, Dirección de Turismo de Ambato y otros. ✓ Promover la realización de Intercambios entre municipalidades para promocionar mutuamente sus destinos. ✓ Promover y difundir una agenda cultural y deportiva mensual del Cantón en medios de comunicación convencionales (prensa escrita, TV, radio), portales web y redes sociales.

Fuente: GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020. Plan de Turismo del cantón Latacunga

Proyecto Parque Ecológico de la Familia

El Proyecto del Parque Ecológico de la Familia, como lo explica Mónica M. Dazzini Langdon, en su ponencia "Proyecto Parque de la Familia - La memoria del Humedal", se originó en un concurso público del 2018, tiene una extensión de 72 ha, en la zona rural de Latacunga, con vistas a los volcanes Cotopaxi e Ilinizas a 2.750msnm. La atraviesan los ríos Cutuchi y Pumacunchi en un



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

paisaje de cangagua, hierbas y juncos. Su clima es subhúmedo templado de 18°C promedio y con 6°C de amplitud térmica con lluvias de 500-1000 mm anuales.⁶

Por su parte Mayra Vizuite quién encabeza el grupo de profesionales encargados de realizar estudios definitivos, explicó que el proyecto establece tres zonas: un área activa donde están los espacios deportivos; un área cultural conectada a la hacienda de Tilipulo y un centro de convenciones y el área ecológica donde se preservará el humedal y las especies de búhos y otras.

Además, tiene una zona pasiva donde habrá huertos, un área agrícola y un lugar de integración. Mónica Dazzinni Langdon, especialista en humedales, destacó que la riqueza de este lugar es justamente el humedal por lo que una de las prioridades es mantener este espacio como un atractivo ecológico que permita desarrollar proyectos educativos de diversa índole. (VHG)⁷

Como se menciona en el diario local La Gaceta, el alcalde Cárdenas se ha empoderado del proyecto ciudadano y anunció que cuenta con financiamiento del BEDE para su ejecución, y adecuaciones emergentes en la casa hacienda.⁸

En el quinto punto del ACTA No. 005, CORRESPONDIENTE A LA SESIÓN ORDINARIA PERÍODO 2019-2023, CELEBRADA POR EL CONCEJO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LATACUNGA, EL DÍA MIÉRCOLES DIECINUEVE DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL DIECINUEVE, se aprueba con diez votos favorables de los y las concejales para su ejecución a través de los trámites que se requiere para la obtención de los recursos necesarios.

Es así que para el presente proyecto representa una oportunidad al estar en las cercanías de los territorios de la parroquia, el cual genera una gran expectativa sobre la afluencia de visitantes y el movimiento económico que esto representa.

⁶ https://www.academia.edu/42189150/La_memoria_del_humedal_Parque_ecol%C3%B3gico_Tilipulo_Latacunga_Ecuador

⁷ <https://lahora.com.ec/noticia/1102142209/estudios-definitivos-para-el-parque-de-la-familia-en-latacunga-se-haran-en-tres-meses>

⁸ <https://lagaceta.com.ec/la-casa-de-tito/>



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Once de Noviembre

En el Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial de la parroquia Once de Noviembre vigente, en el eje económico productivo, en la síntesis de problemas y potencialidades se identifica que “La parroquia no cuenta con un estudio y mapeo de los potenciales económicos productivos para orientar el impulso, fomento y creación de emprendimientos locales sustentables y sostenibles para la producción y comercialización de bienes y servicios agropecuarios y turísticos.

Por lo cual, en la propuesta de desarrollo al año 2030, se incluye al turismo dentro de la visión, para lo cual, dentro del eje de desarrollo correspondiente al Componente Económico Productivo, también se incluye en el objetivo estratégico “el posicionamiento de la parroquia como destino turístico” con el siguiente alcance dentro del PDyOT 2020 – 2023:

Tabla 22 Programas y proyectos del PDyOT Parroquial 2020-2023

Programa	Objetivo del programa	Proyectos	Metas
Fortalecimiento del turismo local	Promocionar los destinos y eventos turísticos de la parroquia	<ul style="list-style-type: none">Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquiaImplementación de la señalética turísticaPromoción y difusión de la ruta turística	<ul style="list-style-type: none">Contar con 1 estudio de potenciales y ruta turísticos de la parroquia hasta el 2021Implementar 1 proyecto de señalética turística hasta el 2021Realizar 3 promociones de la ruta turística de la parroquia hasta el 2023

Fuente: PDyOT parroquial 2020 – 2023



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

5.3. Visión de la comunidad

La visión de la comunidad en cuanto al turismo y lo que se desea para el futuro de la parroquia se identifica claramente en el PDyOT, en donde se menciona como problemática que no se cuenta con un estudio y mapeo de los activos y potenciales turísticos de la parroquia, esta problemática se incluye dentro de los cambios deseados en la visión del PDYOT:

“En el 2030 la parroquia Once de Noviembre, con la participación activa y corresponsable de sus ciudadanos, crece de manera ordenada y segura con suficiente cobertura de servicios básicos y sociales desarrollando, en base a coordinaciones y gestiones interinstitucionales e intersectoriales, la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población”.

Así también, en el desarrollo del presente diagnóstico se incluyó una pregunta en la ficha de información de campo que se llenó con el grupo focal de los emprendedores y negocios relacionados o de apoyo al sector turístico, siendo los criterios más sobresalientes en cuanto a la expectativa del turismo en la parroquia, los siguientes:

- ✓ Que los negocios de la parroquia se conviertan en un sitio de visita
- ✓ Que el turismo genere más afluencia de clientes para sus negocios y consuman sus productos
- ✓ Que las visitas más frecuentes de visitantes generen ingresos para la población
- ✓ Que los turistas conozcan la parroquia, sus atractivos y negocios
- ✓ Que los sitios y negocios estén abiertos a recibir visitas
- ✓ Que se unan todos los atractivos y servicios y que se anexe al futuro parque de la familia del cantón.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

6. COMUNIDAD RECEPTORA

Características importantes de la población receptora son que su población proyectada es de 2.398 habitantes a 2020 de los cuales el 48% serían hombres y el 52% mujeres, y el grupo étnico más representativo es el mestizo, cuya distribución proyectada al 2020 concentra el 60% en el grupo de edad económicamente activa, de 15 a 64 años, es decir en condición de trabajar.

De igual manera, algunos de los problemas identificados en torno a la comunidad son:

- ✓ Las características de la identidad y tradición socio cultural de la parroquia no han sido identificadas, definidas y consensuadas
- ✓ La mayoría de los barrios carecen de personería jurídica lo que afecta el nivel de organización y gestión interna
- ✓ La parroquia no cuenta actualmente con un mapeo de situaciones y necesidades derivadas de los grupos de atención prioritaria locales lo cual dificulta la priorización, planificación y gestión de proyectos parroquiales para la provisión de atención prioritaria y especializada a estos grupos.

Los barrios de la parroquia poseen sus recursos culturales y naturales propios, que potencializados se transformarán en elementos en los que confluyan los turistas y visitantes en experiencias satisfactorias que los hagan desear volver a visitar los mismos.

La situación actual de la población parroquial en el contexto turístico, empieza desde su organización, el desarrollo de empresas y emprendimientos autónomos y asociativos, y la apreciación y aceptación del turismo como un eje transversal, que para el caso presente pondrá énfasis en el desarrollo de una Ruta Turística.

Actualmente las actividades económicas más rentables según datos del PDyOT son: Agricultura, Ganadería (29,0%), Comercio, Reparación Vehículos (6,3%), Industrias Manufactureras (5,8%), Construcción (2,6%), Transporte y Almacenamiento (2,4%)



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

No existe un nivel notable de formación académica o preparación profesional en turismo a nivel local, y de acuerdo al catastro turístico del cantón solamente existe un establecimiento de alimentos y bebidas registrado, sin embargo, hay otros establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas no regulados por el MINTUR que tienen la posibilidad de ofertar servicios complementarios o potencializarse a futuro para convertirse en oferta turística.

Por otro lado, se evidencia la presencia de establecimientos o locales comerciales que cuyas actividades económicas atraen la atención de visitantes, con la finalidad de adquirir sus productos o contratar sus servicios y que además presentan un gran interés de participar de forma activa en el desarrollo turístico de la parroquia:

Tabla 23 Actividades económicas relacionadas

Tipo de actividad	Nombre del establecimiento	Representante	Contacto
Elaboración y venta de helados	Deli Cream	Fabián Ribadeneira	0984062637
	Heladería Pacheco	Delia M. Pacheco	02380527
	Helados Niki	Geoconda Hidalgo	02380555
	Heladerías Skinny	Salomón Mena	00992276200
	Heladería Alphi	Zandro Vinicio Mena	0967016561 - 0968596562
	Helados Tottos		0981702693 - 032380567
	Helados Frutata		0987311753 - 032380747
Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Carpintería Sr. Aníbal Vergara	Aníbal Vergara	0992699730
	Mueblería Josesito	José Miguel Pacheco Salazar	0991971966
	Carpintería en general Cristian Trávez	Cristian Fernando Trávez Tapia	0963075771
	Carpintería García Hinojosa	Eduardo Rómulo García	0987780540
	Carpintería en General Pacheco	Andrés Pacheco	997210979
	Carpintería en General Edmundo Trávez	Víctor Edmundo Trávez Mena	987381435
Artesanías	Artesanías en fibra de vidrio	Nelson Oswaldo Jiménez Rodríguez	0982981244
Venta de platos típicos, comida rápida y artículos en general	Feria de Emprendedoras Cristo Rey	Fátima Veintimilla	0992685381

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Como se ha podido evidenciar en el levantamiento de información de línea base, la población tiene gran expectativa frente a las oportunidades que tiene la parroquia de atraer visitantes y turistas que generen mayores ingresos económicos para la población, siendo la actual motivación las fábricas de helados, los recorridos con cabalgatas por algunos sectores de la parroquia, el Juego de Pelota Nacional y las fiestas.

7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Es importante señalar inicialmente, que la ruta turística a crearse en la parroquia Once de Noviembre estaría destinada a turistas nacionales, según el Plan de Turismo del Cantón Latacunga (2020), los visitantes potenciales del cantón están caracterizados de la siguiente manera:

- ✓ La mayoría de los visitantes nacionales al Cantón son jóvenes, solteros y predominantemente hombres; que poseen un nivel de educación superior y son profesionales, ejecutivos o técnicos.
- ✓ El interés principal de su visita es el turismo cultural, religioso y el ecoturismo, sin descartar que existen quienes buscan aventuras y deportes.
- ✓ Es notable la presencia de grupos familiares y de amigos que vienen de visita por el día aprovechando los fines de semana y los períodos vacacionales y los feriados. Viajan para escapadas gastronómicas, disfrute de parajes naturales, visita al patrimonio cultural (arquitectura y festividades).
- ✓ Muchos turistas nacionales combinan las actividades turísticas con otras -compras, negocios, trabajo- en un mismo viaje. También se advierte que muchos turistas nacionales hacen breves visitas a Latacunga y conciben que esa ciudad es un punto intermedio o escala de traspaso en su viaje hacia otros destinos.
- ✓ La mayoría de turistas nacionales permanece en el Cantón durante el día; quienes pernoctan lo hacen por una o dos noches. Muchos de los turistas dicen que no permanecen más días por



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

la inexistencia de actividades complementarias y más alternativas para que su estadía sea más prolongada.⁹

7.1. Encuesta aplicada

Conscientes de que la caracterización y preferencias de los visitantes han sufrido cambios frente a la pandemia por COVID-19, se ha obtenido información de una encuesta reciente focalizada a un grupo específico de la población que realiza actividades turísticas de manera frecuente, para analizar la demanda y necesidades turísticas actuales.

Los análisis siguientes son producto de una encuesta virtual destinada a la obtención de información de gustos y necesidades en el ámbito turístico, en el contexto del “ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA”, la encuesta se ha tabulado tomando en cuenta el número de selecciones de las opciones dadas con el objetivo de no discriminar el número de encuestados, sino más bien sus preferencias en el ámbito turístico aunque estas sean variadas. La tabulación de la encuesta desarrollada con la herramienta de Formularios Google se presenta en el Anexo 2.

Tabla 24 Pregunta 1. ¿Cómo se identifica usted?

Variable	Número de selecciones
Hombre	65
Mujer	55

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

Las personas que han respondido a la encuesta y han dado su criterio de gustos y necesidades se dividen en 55 mujeres y 65 hombres, lo cual permite tener una perspectiva turística de los dos géneros de manera casi equitativa.

⁹ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga, Dirección de Turismo (2020). Plan de Turismo del Cantón Latacunga. Arq. Diego Carrión Mena, Consultor. Latacunga – Ecuador. Pág. 70



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 25 Pregunta 2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Variable	Número de selecciones
18 – 29 años	22
30 – 44 años	58
44 – 65 años	40
Más de 65 años	0

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021.

Elaborador por: Equipo consultor

Los datos muestran que una gran parte de encuestados se encuentran entre 30 y 44 años, seguidos por el grupo de entre 44 y 65 años, de la misma manera 22 encuestas a personas de 18 y 29 años, de esta manera se asegura que los datos obtenidos contienen criterios de una variedad de edades de la demanda.

Tabla 26 Pregunta 3. ¿Cuál es su ocupación?

Variable	Número de selecciones
Estudiante	7
Empleado (Público)	46
Empleado (Privado)	27
Empresario/emprendedor	10
Profesional independiente	19
Jubilado	5
Ama de casa	2
Sin empleo	2

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021.

Elaborador por: Equipo consultor

Las ocupaciones y su distribución en número de personas encuestadas, proporcionan información de variedad de gustos y necesidades respecto a esos grupos cuyo perfil social, cultural y económico es también variado.

Tabla 27 Pregunta 4. ¿Cuál es su procedencia? País – Ciudad

Variable	Número de selecciones
Ecuador – Quito	19
Ecuador – Salcedo	27
Ecuador – Latacunga	22
Ecuador – Ambato	8



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Ecuador – Pujilí	8
Ecuador – Pangua	3
Ecuador – Guano	2
Ecuador – Huaquillas	3
Ecuador – Milagro	3
Ecuador – Cuenca	3
Ecuador – Santa Elena	2
Ecuador – Tulcán	4
Ecuador – Puyo	2
Ecuador – Machachi	3
Ecuador – Guayaquil	7
Estados Unidos	2
Ecuador – Orellana	2

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

El cuadro anterior muestra el alcance geográfico de la encuesta, la misma que compila opiniones de personas con diferentes rasgos culturales del país, los mismos que contribuirán a concretar un perfil del potencial visitante de todo el país.

Tabla 28 Pregunta 5. ¿Cuál es su principal motivación para viajar?

Variable	Número de selecciones
Ocio, recreo, vacacionar	76
Visita a familiares y amigos	23
Negocios y motivos profesionales	15
Salud y atención médica	1
Religión/peregrinaciones	1
Otros (Educación y formación, Compras, Trabajo, Despejar la mente disfrutar, Naturaleza y cultura)	5

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

La gran mayoría de turistas viajan por disfrutar tiempo de ocio, recreo y vacacionar, seguido por visita a familiares y amigos, y por negocios y motivos profesionales, estas tres son las motivaciones principales para cuando se realizan viajes.

Tabla 29 Pregunta 6. ¿Qué tipo de atractivos o sitios le gusta visitar?

Variable	Número de selecciones
Fauna y flora	92
Gastronomía	61
Miradores	54
Piscina y similares	32
Parques, Gimnasios al aire libre, Juegos infantiles	22



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Juegos y recreación	20
Sitios religiosos	15
Otros (Museos, exposiciones, arqueología, historia, lagunas, volcanes, cultura, naturaleza)	4

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Los elementos que tienen mayor atractivo para los viajeros son principalmente la observación y conocimiento de flora y fauna, seguido por el disfrute de la gastronomía, visitar miradores, además de sitios con piscinas o similares, sitios donde se pueda realizar actividades al aire libre, recreación y sitios religiosos.

Tabla 30 Pregunta 7. ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar?

Variable	Número de selecciones
Caminatas – senderismo	91
Visita a tiendas y compra de artesanías	43
Juegos y deportes para niños y adultos	34
Picnic	31
Ciclismo	26
Deportes extremos	25
Cabalgatas	24
Observación y práctica de aeromodelismo	11
Otros (explorar otras culturas, ver animales de granja, deportes populares)	3

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Las actividades más solicitadas son respectivamente caminatas y senderismo, tiendas y compras de artesanías, espacios deportivos y juegos, picnic, ciclismo, deportes, cabalgatas y aeromodelismo, entre los principales.

Tabla 31 Pregunta 8. ¿Sus viajes lo realiza con?

Variable	Número de selecciones
Con familia	89
Con amigos	12
En pareja	12
Con un grupo organizado	7

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

La mayoría de turistas viaja principalmente con la familia, seguido por amigos y pareja, de manera que las actividades a realizarse deben ser diseñadas para ese tipo de grupos.

Tabla 32 Pregunta 9. ¿Con cuantas personas viaja normalmente?

Variable	Número de selecciones
2 a 4 personas	81
5 a 10 personas	34
11 personas en adelante	3
Solo/a	2

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

Los viajes se los realiza principalmente en grupos de 2 a 4 personas, seguido en grupos de 5 a 10 personas y de 11 personas en adelante, respectivamente.

Tabla 33 Pregunta 10. ¿Qué servicios utiliza cuando viaja?

Variable	Número de selecciones
Alimentación	112
Alojamiento	84
Transporte y operación turística	33
Guianza	21
Ninguno	1

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

El servicio más utilizado por los viajeros y turistas es el de alimentación, el mismo que es seguido por alojamiento, transporte y guianza, esto nos permite prever que en nuestra zona se debe contar principalmente con restaurantes y centros de hospedaje de calidad.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 34 Pregunta 11. ¿Cuánto gasta durante su viaje por persona al día?

Variable	Número de selecciones
Entre 11 y 25 dólares	32
Entre 26 y 40 dólares	29
Más de 80 dólares	22
Entre 41 y 60 dólares	16
Entre 61 y 80 dólares	11
Menos de 10 dólares	10

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

No existe una variación muy amplia en la capacidad de gasto de las personas encuestadas; sin embargo, el gasto general por día se encuentra entre 11 y 40 dólares, donde la mayoría de turistas (sin una diferencia muy amplia), existe también un buen número de turistas que poseen un nivel de gasto superior al general, es decir sobre los 41 dólares.

Tabla 35 Pregunta 12. ¿Cuál es el medio por el que se informa para sus viajes?

Variable	Número de selecciones
Redes sociales y páginas web	84
Amigos o familiares	31
Revistas/libros de turismo	3
Agencias de viajes	2
Televisión	0
Radio	0

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

La gran mayoría de encuestados actualmente se informan a través de redes sociales y páginas web, seguido por consejos y experiencias de amigos y familiares.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 36 Pregunta 13. ¿Qué elementos dentro de los servicios considera importantes actualmente?

Variable	Número de selecciones
Bioseguridad	97
Servicio al cliente	78
Responsabilidad ambiental	72
Conservación de la cultura local	59
Información	55
Responsabilidad social	41
Accesibilidad para personas con discapacidad	38

Fuente: Investigación de campo – encuesta virtual, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

El turista actual considera importantes elementos como bioseguridad, servicio al cliente, responsabilidad ambiental, la cultura sin dejar de lado el resto de elementos de Buenas Prácticas en Atención al Cliente.

7.2. Perfil del Cliente Turístico de acuerdo a la encuesta

Las características generales, gustos y necesidades turísticas de las personas que se encuentran haciendo turismo actualmente se resumen de la siguiente manera, son hombres y mujeres de todas las edades, mayores de 18 años, principalmente de entre 30 y 44 años, seguidos por el grupo de entre 44 y 65 años.

El vacacionar, visitar a familiares y amigos, y por negocios son las tres motivaciones principales para cuando se realizan viajes; lo más atractivo para los viajeros son principalmente la flora y fauna, la gastronomía, miradores, balnearios, actividades al aire libre, recreación y sitios religiosos respectivamente; las actividades requeridas caminatas y senderismo, tiendas y compras de artesanías, espacios deportivos y juegos, cualquier actividad al aire libre, incluido el aeromodelismo, entre los principales.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Se viaja principalmente en familia, con amigos y pareja, la mayoría en grupos de 2 a 4 personas, seguido por 5 a 10 personas; se utiliza más los servicios de alimentación y alojamiento; el gasto general por día se encuentra entre 11 y 40 dólares, donde la mayoría gasta desde el menor valor mencionado y va creciendo, existe también un buen número de turistas de un nivel de gasto superior a los 41 dólares diarios; se informan a través de redes sociales y páginas web, seguido por consejos y experiencias de amigos y familiares; y es importante para ellos la bioseguridad, servicio al cliente, responsabilidad ambiental, la cultura sin dejar de lado el resto de elementos de Buenas Prácticas en Atención al Cliente.

Con esta información se concluye que la parroquia Once de Noviembre de acuerdo a sus características intrínsecas, tiene la potencialidad para atraer al menos un 50% de turistas del perfil obtenido, tomando en cuenta que la debilidad es la potencialización de sus recursos y facilidades turísticas, así como la capacitación de los servidores turísticos para el desarrollo de servicios de alta calidad, y población en general para ser buenos anfitriones, realizado esto se deberá iniciar un plan de promoción que ponga en conocimiento de toda la población las bondades de visitar la parroquia, así mismo se debe trabajar en el diseño de productos turísticos que aprovechen los recursos requeridos por los turistas (de acuerdo a este perfil) tanto en atractivos, actividades como en servicios.

Tendencias post COVID-19:

Muchos son los enfoques sobre los que se analiza el impacto de la pandemia en el turismo, las tendencias del mercado del turismo es un factor importante que representa una orientación para la planificación de la oferta, es así que según el BOLETIN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS de la Oficina Comercial del Ecuador en París (diciembre, 2020), del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, considera al menos seis tendencias emergentes hacia las cuales se canalizarían ajustes de productos y servicios:

1. Wilderness (celestial scapes),



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

2. Nomadic (glampervan journeys),
3. Eco (cultivacations),
4. Wellness (longevity retreats),
5. Authentic (community immersion), y
6. Mindfull (coworking-camps).

Posterior a la presión emocional, psicológica, ansiedad, encierro, miedos y necesidades personales truncadas o limitadas por la pandemia. Para el 2021 la demanda buscará ofertas impregnadas de sensaciones de libertad, cambio de “aires” y ambiente, tiempo de calidad con amigos y la familia.¹⁰

8. ANÁLISIS FODA

En base a los datos de línea base recopilada tanto de fuentes de información secundaria como de información primaria obtenida en la investigación de campo, se resumen a continuación a través de la Matriz FODA los aspectos positivos y negativos de la situación actual de la parroquia en torno al turismo tanto al interno de ella, como los factores externos que influye:

¹⁰ <https://www.proecuador.gob.ec/tendencias-del-mercado-de-turismo-post-pandemia/>



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 37 Matriz de análisis FODA

	POSITIVO	NEGATIVO
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS: <ul style="list-style-type: none"> ✓ La parroquia posee recursos turísticos naturales y culturales que son parte de las necesidades expresadas por la demanda turística actual ✓ Gobierno local tiene interés y está designando recursos para desarrollar el turismo en la parroquia ✓ Población en general mantiene el interés en realizar actividades que aportan al desarrollo turístico ✓ Posee servicios de alimentación de calidad que es una de las demandas principales del turismo actual ✓ La gran mayoría de la parroquia cuenta con servicios básicos ✓ El territorio de la parroquia se encuentra entre las dos vías principales a nivel nacional que son la E30 y E35 ✓ La ubicación estratégica de la parroquia entre tres cantones con afluencia turística ✓ El entorno de la parroquia se caracteriza por ser rural y brindar tranquilidad 	DEBILIDADES: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco conocimiento técnico y práctico en desarrollo turístico, gestión de negocios, atención al cliente ✓ Falta de infraestructura y facilidades turísticas (señalética) ✓ Falta de promoción y publicidad – incluye creación de una marca turística local ✓ Falta de experiencias de asociatividad
	POSITIVO	NEGATIVO



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES:

- ✓ Resiliencia del turismo para enfrentar las crisis.
- ✓ Interés de impulsar emprendimientos y negocios turísticos por parte del gobierno.
- ✓ Innovaciones y aplicación de la digitalización en el turismo.
- ✓ El turismo interno se ha fortalecido como primera demanda.
- ✓ Adaptación de los negocios para atender con protocolos de seguridad e higiene.
- ✓ Desarrollo de ofertas de viajes más “cerca de casa”, con coherencia en relación calidad-precio, y motivando el consumo responsable.
- ✓ Desarrollo de estrategias de cooperación interinstitucional a nivel cantonal, provincial y nacional para el desarrollo turístico

AMENAZAS:

- ✓ Recesión económica
- ✓ Pérdida de confianza e incremento en la incertidumbre de los clientes post COVID-19
- ✓ Percepción de los viajes como riesgo
- ✓ Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social
- ✓ Baja inversión de los GADs provincial y cantonal en el desarrollo turístico de la parroquia

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

Elaborado por:

CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR JACOME

Firmado digitalmente por
CRISTIAN GERMANICO
ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.09.30
09:41:06 -05'00'

Mgtr. Cristian Escobar J.

CONSULTOR

ANEXOS

ANEXO 1: Fichas de inventario turístico

ANEXO 2: Cuestionario del perfil de la demanda turística actual

ANEXO 3: Fichas de levantamiento de información en campo

ANEXO 4: Registro fotográfico del trabajo de campo



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 1

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	1	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo		
1. DATOS GENERALES															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
MIRADOR CENTRO															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ATRATIVOS NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
COTOPAXI				LATACUNSA				11 DE NOVIEMBRE (LINCHISI)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal					
Centro				10 de agosto				S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)					
-0.907242				-78.672185						1.000					
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Once de Noviembre											
c. Nombre del Administrador: Sr. Herrera Calvopeña Víctor				d. Cargo que ocupa: Presidente GAD Parroquial											
e. Teléfono / Celular: (+593)2380-643				f. Correo Electrónico: info@11denoviembre.gob.ec											
Observaciones: texto															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 7 a 12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	6:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año											
Observaciones: Libre acceso															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.3 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.923868 Long.: -78.619086									
Observaciones: Se encuentra a 7.3 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Puyo, en este ramal Los Hornos se toma el ingreso a la parroquia, esta vía conduce hacia el Puesto a 3 kilómetros de distancia, se encuentra la cabecera parroquial de Once de Noviembre.															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.921717 -78.630114		-0.923868 -78.681273		4		Asfalto		Bueno			
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.923618 -78.661273		-0.920175 -78.672570		3.3		Asfalto		Regular			

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Desde el aeropuerto Internacional de Cotacachi a una distancia de 10 km en el cantón Latacunga								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Bicicletas y vehículo personal						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Sultana de Cotacachi	La Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sector San Marcos entre Juan Montalvo y Alajuzar, frecuencia cada 95 minutos		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El sitio se encuentra junto a una vía asfaltada								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Inexistente								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	288	507
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	120	277
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <i>Hostal residencial Runi Wasi</i>					Observaciones: <i>texto</i>				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	216	378
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	48	192
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	76
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <i>Paradero San Alfonso, El Tangán, paradero Chirón de Guadalupe, Plover Food, la Cuyera</i>					Observaciones: <i>texto</i>				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7		
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: <input type="text"/>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: <input type="text"/>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: <i>80% de los hogares cuentan con platos bioplásticos</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	12			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		6			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>Hospital General de Latacunga y hospital del EISS, a 10 Km, teléfono: 911</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		1	<i>UPC de Posol, teléfono: 911</i>					

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
				Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>				
Institución que elaboró el documento:		Secretaría de Gestión de Riesgos		Nombre del documento: Plan de contingencia nacional amenazas de erupción del volcán
Año de elaboración:		2015		
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos del Cantón Latacunga				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2020				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Vista panorámica		
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://cotopaxi11denoviembre.wixsite.com/11denoviembre/parques-y-reservas	Mensual			
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Mensual					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		0			
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen	<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
	<input type="text"/>	0		<input type="text"/>	0
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Carlos Ricardo Lucero Pacheco			Contactos: (+593)0995301757		
lunes a viernes <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Lugar estatal						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
El Mirador se ubica en el Barrio Centro de la parroquia Once de Noviembre a 237 m de la iglesia, desde este sitio se puede apreciar el volcán Cotacachi, volcán Tungurahua, las llinizas, el Cerro Patatashua, las estribaciones de la cordillera y el valle de humedales con toróras, además se aprecia la rucaeta, Monasterio Tilipuo. Cuenta con un espacio de 200m aproximadamente, adecuado para la implementación de infraestructura, espacios de descanso y recreación.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: texto						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67259134,2998.87153012a,238.5663117d,35y,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Escobar, Jácome Cristian Germánico	Apellido y Nombre	Herrera Calvovilla Víctor Absalon	Apellido y Nombre		
Institución	Consultor	Institución	GAD Parroquial Once de Noviembre	Institución		
Cargo	Técnico consultor	Cargo	Presidente	Cargo		
Correo Electrónico	cms_escob3001@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11denoviembre.gob.ec	Correo Electrónico		
Teléfono	0984467102	Teléfono	3380-940	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	43,5	



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	

0000003381

Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo:	Mirador Centro
Cantón:	Latacunga	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Once de Noviembre	Subtipo:	Baja montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Herrera Calvopiña Victor Absalón		Teléfono:
Institución:	GAD Parroquial Once de Noviembre		Firma:
Cargo:	Presidente		Fecha:
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	2
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PELOTA NACIONAL																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS				EVENTOS DEPORTIVOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				LATACUNGA				11 DE NOVIEMBRE (LINCHIS)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Barrio Centro				Casque linchal				514		AV Cotopaxi							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				click		2.10 Altura (msnm)							
-0.909252				-78.679659						2.989							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Club Pelota Nacional Once de Noviembre													
c. Nombre del Administrador: Luis Alfonso Colantes				d. Cargo que ocupa: Presidente													
e. Teléfono / Celular: (+593)0889659274				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 7-12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0:00	Hasta 0:00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: Se juega los días domingos																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.7 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:10 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.933699 Long.: -78.615285									
Observaciones: Se encuentra a 7.7 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Pujilí, en sitio llamado Los Hornos se toma el ingreso a la parroquia, esta vía conduce también a Posoló, a 3.1 kilómetros de distancia, se encuentra la cancha en la capecera parroquial de Once de Noviembre.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		-0.931717 -78.630114		-0.933816 -78.631273		4		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.933618 -78.631375		-0.936172 -78.672570		3.7		Asfalto		Regular					

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	260	507		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	128	277		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Hostal residencial Rumí-Viñas</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	60	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	216	870		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	40	196		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	78		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Paradero San Alfonso, Comida típica a la mesa (patio) la unión parroquia 11 de Noviembre, El Tiangul, paradero Chocón de Guandilube, Plaza Fátima</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7					
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	3	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	10
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	1E	Aventura	8
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique: Sistema de agua servidas parroquial		Especifique: Sistema de aguas servidas parroquial						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: Sistema municipal de recolección de desechos.		Especifique: Sistema municipal de recolección de desechos						
Observaciones: Mayor parte de la población usan pozos sépticos								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: existente								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clinica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	12			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		8			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital General de Latacunga y hospital del IBSS, a 8 Km, llamar al contactar 911								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Posquí, teléfono 911						

0000003385

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Del	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: UFC parroquial a una distancia de 1km, teléfono 911				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	Secretaría de gestión de riesgos	Nombre del documento:
				Plan de contingencia nacional amenazas de erosión del caudal
				Año de elaboración: 2015
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos de Cantón Latacunga				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Identificado como recurso turístico de la Pámuquia en el año 2015				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>
h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>
r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Juego tradicional				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	
l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Baja (meses)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<input type="text"/>						
<input type="text"/>						
<input type="text"/>						

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

000000386

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			6	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este juego antiguo y tradicional se lo practica en el barrio Centro, desde hace más de 100 años, en una cancha de tierra de 9m de ancho por 75m de largo, juegan dos equipos, cada uno con grandes raquetas de madera con pupos de caucho; la pelota es de caucho y pesa hasta 700g. Los días sábados y domingos a partir de las 3 pm, se reúnen a jugar desde niños hasta adultos mayores, están organizados en un club, y han participado en campeonatos locales y nacionales.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67259134,2998.87153012a,23&5663117d,35y,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristian Germanico Escobar Jacome	Apellido y Nombre	Hermana Caluzza Victor Abigail	Apellido y Nombre	
Institución	Consistor	Institución	DNO Parroquial Once de Noviembre	Institución	
Cargo	Técnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo	
Correo Electrónico	cris_escor001@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11denoviembre.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0954447102	Teléfono	2383-840	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
TOTAL		100	48

0000003387



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	x		
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:		
	Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

000000388



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo:	Gastronomía típica
Cantón:	Latacunga	Tipo:	
Parroquia:	11 de noviembre	Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0000003389

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	2	U	7	0	2	0	0	3		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
POZO COMÚN Y CHAKIÑAN ANTIGUO																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA HISTÓRICA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
COTOPAXI						LATACUNGA						11 DE NOVIEMBRE (LINCHIS)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número							
Barrio La Libertad												S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
-0.902603						-78.698425						2.896							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público									b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial										
c. Nombre del Administrador: Víctor Herrera									d. Cargo que ocupa: Presidente										
e. Teléfono / Celular: (+593) 0380-640									f. Correo Electrónico: info@11denoviembre.gob.ec										
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Templado						b. Temperatura(°C): 7-12						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00	0.00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00	0.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año													
Observaciones: Se puede visitar en cualquier hora del día																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
															SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.5 km						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.15 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.902603 Long.: -78.698425										
Observaciones: Se encuentra a 7.5 km desde el Centro de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Pujilí, en este Barrio Las Hormas se toma el ingreso a la parroquia, se sigue por la vía cantonal a Pujilí por 3.5 km y luego 300m a la izquierda por un camino de tierra																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto									
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.902619 -78.691273		-0.902119 -78.697582		4.2		Asfalto		Regular							

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0 902119 78 987583	-0 902803 78 958425	D.3	María	Mala	
Observaciones: <i>texto</i>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<i>texto</i>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<i>texto</i>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<i>texto</i>		Puerto / Muelle de Llegada	<i>texto</i>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<i>texto</i>		Puerto / Muelle de Llegada	<i>texto</i>	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Desde el aeropuerto internacional de Cotacachi, a una distancia de 10 km hasta el pozo.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede llegar en caballo, biciclistas, vehiculos personal y navigando tomando el sendero antiguo desde el Mirador Centro							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Sutana de Cotacachi	La Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sector San Marcos entre Juan Montalvo y Alaquez, frecuencia de movilización cada 30 minutos	
<i>texto</i>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	
<i>texto</i>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	
<i>texto</i>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	
<i>texto</i>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>texto</i>							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>inexistente</i>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	
						Número de Plazas	

000000390

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	266	607	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	128	277	
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>Hostal residencial Rium Wasi</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	63	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	12	219	378	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	48	198	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	76	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <i>Paradero San Alfonso, El Tanguen, paradero Chozon de Guadalupe, Power Food, la Cuyera</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7			
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Falta de adecuaciones, facilidades e infraestructura	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:
	c. Alcance:
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

0000000391

Especifique: <i>Sistema de guías servidas Parroquial</i>		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: <i>Mayor parte de la población usar pozos sépticos</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: <i>Inexistente</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	12			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		6			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <i>Hospital General de Latacunga y hospital del IESS, a 10km, teléfono: 911</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		LUPC de Píscos, teléfono: 911						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Cobertura de telefonía móvil Movista es baja				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: Secretaría de gestión de riesgos		Nombre del documento: Plan de contingencia nacional amenazas de sequía de 2015
				Año de elaboración: 2015
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos del Cantón Latacunga				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

000000392

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Se contempla dentro del PROGRAMA de Marketing y promoción del plan de desarrollo turístico de Cantón Latacunga"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://cotopaxi11denoviem.wixsite.com/11denoviembre/parques-y-reservas	Textos
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Paises de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Edison Proaño"/>		Contactos: <input type="text" value="+5930996001280"/>
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		5		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Ubicado en el barrio La Libertad, con más de 100 años de antigüedad, provee de agua a la gente de todos los alrededores, a partir de las 6 am. Reganan por antiguos cráneos, con cantos y variles llenados por surcos, y mulas; al presente el pozo es usado por la población aledaña, pero los charquiñanes se encuentran en mal estado. El pozo tiene una profundidad de 5m, con un recubrimiento de piedra pómez, ladrillo y cemento, degradados por el uso y el tiempo.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: texto							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67259134,2998.87153012a,238.5663117d,35y,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Cristian Garmantico Escobar Jácome	Apellido y Nombre	Herrera Calvopeña Victor Rosalva	Apellido y Nombre			
Institución	Consultor	Institución	GAD Parroquial Once de Noviembre	Institución			
Cargo	Técnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo			
Correo Electrónico	cristi_esc3001@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11denoviembre.gob.ec	Correo Electrónico			
Teléfono	0964447102	Teléfono	2260-640	Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha		Fecha		Fecha			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8,75	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8	
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
TOTAL				100	39,75



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	

000000394

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Datos del Atractivo		
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo: POZO COMÚN Y CHAKIÑAN ANTIGUO
Cantón:	Latacunga	Tipo: ARQUITECTURA
Parroquia:	11 de noviembre	Subtipo: ÁREA HISTÓRICA
Validado Por:		
Apellido y Nombre:	Herrera Calvopiña Víctor Absalón	Teléfono: 032 380 640
Institución:	GAD Parroquial Once de Noviembre	Firma:
Cargo:	Presidente	Fecha:
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec	

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	2	0	2	0	1	0	0	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PISTA AEROMODELISMO MAYOR PILOTO ENRIQUE ITURRALDE DARQUEA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA RECREATIVA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTACACHI				LATAQUUNSA				11 DE NOVIEMBRE (LINCHIS)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Barrio la Unión				13 de Agosto				541		Casque linchis							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.558004				-78.655071						2.970							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Pública				b. Nombre de la Institución:				Club de aeromodelismo de Latacunga					
c. Nombre del Administrador:				Carios Tobar				d. Cargo que ocupa:				Presidente					
e. Teléfono / Celular:				(+593)98380242				f. Correo Electrónico:				texto					
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				7-12					
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:30		12:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Sábados y Domingos			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: texto																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:16 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.833829 Long.: -78.612085					
Observaciones: Se encuentra a 5 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Puyo, en alto llamado Los Hornos, se toma el ingreso a la parroquia, por la vía que conduce a Puyo se avanza 3.5 km y de allí 1.5 km a la derecha, por la vía que llega a la Hacienda Tshuyu.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.831717 -78.630118		-0.833818 -78.631273		4		texto		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.833818 -78.651273		-0.836275 -78.658921		3.5		Asfalto		Regular					

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0 899276 78 698521	-0 89542 78 659542	1,5	Tierna	Regular	
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Desde el aeropuerto Internacional de Cotoacari a una distancia de 12 km en el cantón Latacunga							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="Bicicleta"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	Diarie	Semanal	Mensual	Eventual	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	298	507		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	126	277		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	90	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	216	875		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	46	196		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	78		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/> Paradero San Alfonso, Comida típica a la feña (barrio la unon, parroquia 11 de Noviembre, El Tangua, paradero Chozul de Guadalupe, Power Food					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	6
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

000000397

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Alcance:
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/> Sistema municipal de agua Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/> Red eléctrica de servicio Pública
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema Paroquial de Agua servidas						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Camino Recolector						
Especifique: Sistema municipal de recolección de desechos		Especifique: Sistema municipal de recolección de desechos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	12			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		6			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital General de Latacunga y hospital del JESS, a 5,2 Km teléfono: 911								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		JPC de Poma, teléfono: 911						

000000398

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
				Satélite <input type="checkbox"/>
				Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
				Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>				
Institución que elaboró el documento:		Sector/Institución que gestionó el riesgo:		Nombre del documento:
Plan de contingencia nacional amenazas de erupción del volcán Cotacachi		Año de elaboración:		2015
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos del Cantón Latacunga				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2020				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>				texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>				texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: https://tatonax11removiem.wixsite.com/11diciembre/actividades-registradas	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
Observaciones: <input type="text"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text"/>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	<input type="text"/>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="text"/>	Fines de semana <input type="text"/>	Días feriados <input type="text"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							

000000399

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 5		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> <small>texto</small>			

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La pista Mayor piloto Enrique Ibarido del club de Aeromodelismo Latacunga, está en el barrio Las Parcelas, la pista cuenta con gradería, visera, mesones para la preparación de los aviones, bodega y baños en mal estado. El club fue inaugurado en 1996, constituido por 15 integrantes. Los aviones miden entre los 0.4m hasta 2m, con motores de combustión, nro. motor gasolina y eléctricos. Los aficionados de diferentes partes del país se reúnen en la pista los fines de semana.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.9090784,-78.67259134,2998.67153012a,238.5663117d,35v,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Escobar Jacome Cristian Germánico	Apellido y Nombre	Herrera Cabrera Victor Absalon	Apellido y Nombre	
Institución	Consultor	Institución	BAD Parroquia Cince de Noviembre	Institución	
Cargo	Técnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo	
Correo Electrónico	cris_escobar01@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11noviembre.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	093447100	Teléfono	2360-640	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18 2
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18 7,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14 10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14 8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10 3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9 0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7 0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5 0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5 0
TOTAL		100 30,5

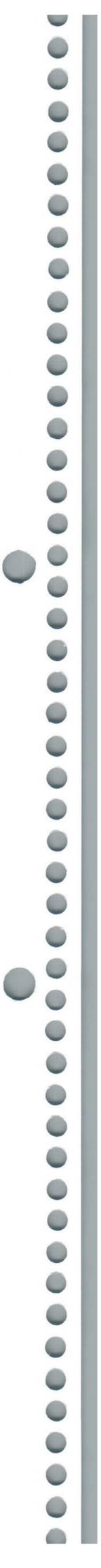
0000003400

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (información gráfica, fotografías, posters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

0000000401



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Datos del Atractivo		
Provincia:	Cotopaxí	Nombre del Atractivo: PISTA AEROMODELISMO MAYOR PILOTO ENRIQUE ITURRALDE DARQUEA
Cantón:	Latacunga	Tipo: ARQUITECTURA
Parroquia:	11 de noviembre	Subtipo: INFRAESTRUCTURA RECREATIVA
Validado Por:		
Apellido y Nombre:	Herrera Calvopiña Víctor Absalón	Teléfono: 032 380 640
Institución:	GAD Parroquial Once de Noviembre	Firma:
Cargo:	Presidente	Fecha:
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec	

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

0000000402

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	3	0	7	0	2	0	0	5
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
HELADOS DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACEPVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMIA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				LATACUNGA				11 DE NOVIEMBRE (LINCHISI)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro				Casque linchis				51v		10 de Agosto							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.908554				-78.672678						3.002							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: helado													
c. Nombre del Administrador: Varios emprendimientos en la parroquia				d. Cargo que ocupa:													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: helco													
Observaciones: Se identifican 7 negocios de producción de helados en la parroquia Deli Cream, Heladería Pacheco, Helados Niki, Heladerías Skinny, Heladería Alphi, Helados Toltos, Helados Fufufas.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 7-12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	16:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0.25	Hasta 1.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año													
Observaciones: Se puede visitar en cualquier hora del día																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.3 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.923686 Long.: -78.675086									
Observaciones: Se encuentra a 7.3 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga se toma la vía que conduce al cantón Fujin, en 550 llamado Los Hornos se toma el ingreso a la parroquia, esta vía conduce también a Pofk, a 3 kilómetros de distancia, se encuentra la cabecera parroquial de cruce de Hornos.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.901717 -78.600114		-0.933613 -78.661273		4		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.913910 -78.661223		-0.908175 -78.672570		3.3		Asfalto		Regular					

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Desde el aeropuerto Internacional de Cotacachi a una distancia de 10 km en el cantón Latacunga.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede llegar en bicicletas y vehículo personal							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa Cotacachi	La Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sector San Marcos entre Juan Montalvo y Alajuel, frecuencia de movilización cada 30 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: inexistente							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	366	507		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	128	277		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Hostal residencial Rum Wasi</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	210	470		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	48	196		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	18	76		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Paradero San Alfonso, El Tangari, paradero Chozón de Guadalupe, Pomer Poma, La Cuyera</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7				
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	10
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	6
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="text"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="text"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="text"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="text"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="text"/>

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>Inexistente</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	<input checked="" type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>Hospital General de Latacunga y hospital del ESS, a 10 Km, teléfono: 011</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>LPC de Puyo, teléfono: 011</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	Ordenanza de gestión de riesgos	Nombre del documento:
				Año de elaboración: 2015
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos del Cantón Latacunga				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales i. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Convivencia o. Medicina ancestral Otro Degustación gastronómica

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/heladeriaskinny https://www.facebook.com/delpuebloparaelpueblo1939 https://www.facebook.com/aphi.helados	Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	0
Baja (meses)	<input type="text"/>	0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0	0
<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Dias feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>Los productores de helados se encuentran ubicados en diferentes puntos de la parroquia, hace unos 25 años se empezó con la elaboración de los helados de Saicido, desde allí se han creado alrededor de 30 sabores, comercializados a nivel local y nacional, aumentando también el nivel de producción. El proceso para la elaboración de los helados parte con la pasteurización de la leche, se incorpora crema de leche y variedad de frutas, mermelada, y finalmente pasa a un proceso de maduración.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: https://www.facebook.com/DistribuidoraSkinny/						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67259134,2996,87153012a,238.5663117d,35y,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Cristian Germanico Escobar Jimenez	Apellido y Nombre	Heriara Calvopina Victor Absalon	Apellido y Nombre		
Institución	Consultor	Institución	GAD Parroquia Once de Noviembre	Institución		
Cargo	Técnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo		
Correo Electrónico	cris_esco3001@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11denoviembre.gob.ec	Correo Electrónico		
Teléfono	0684447102	Teléfono	0380-640	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN RESULTADO		
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	43,7



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	

0000000407

Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Datos del Atractivo		
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo: Gastronomía típica
Cantón:	Latacunga	Tipo:
Parroquia:	11 de noviembre	Subtipo:
Validado Por:		
Apellido y Nombre:		Teléfono:
Institución:		Firma:
Cargo:		Fecha:
Correo Electrónico:		

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

0000000408



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	2	0	2	0	0	0	6				
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
IGLESIA ONCE DE NOVIEMBRE																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
COTOPAXI					LATACUNGA					11 DE NOVIEMBRE (ILINGHISI)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal									
Barrio Centro				10 de Agosto				S/N			Casque Ilinghisi									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-0.805215					-78.672723					3 001										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Privado								b. Nombre de la Institución: Diócesis de Latacunga												
c. Nombre del Administrador: Padre Asides Carota								d. Cargo que ocupa: Párroco												
e. Teléfono / Celular: (+593)062895903								f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 7-12					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro	Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	7:00	10:00			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	Jueves: Susana Rosa a las 8:00 pm								
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.3 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.832689 Long.: -78.612085														
Observaciones: Se encuentra a 7.3 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Pujilí, en otro llamado Los Hornos se toma el ingreso a la parroquia, esta vía conduce también a Pasaó, a 3 kilómetros de distancia se encuentra la catedral parroquial de Once de Noviembre.																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.831717 -78.630114		-0.832618 -78.651273		4		Asfalto		Bueno								
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.833618 -78.651273		-0.833175 -78.672570		3.3		Asfalto		Regular								

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Desde el aeropuerto internacional de Cotacachi a una distancia de 10 km en el cantón Latacunga							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Bicicletas y vehículo personal					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Sultans de Cotacachi	La Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sentido San Marcos entre Juan Montalvo y Alacuz, frecuencia cada 30 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Inexistente							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	268	507		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	128	277		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	16	40	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	216	875		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	46	196		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	16	76		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/> Paraisiro San Alfonso, El Tanager, paraisiro Chozón de Guadalupe, Power Food, la Cuyera					Observaciones: <input type="text"/>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7				
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	10
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	6
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Observaciones: <i>texto</i>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>Bancos y cooperativas</i>	
Observaciones: <i>texto</i>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>	e. Huaquearías <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: <i>texto</i>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Potable</i>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <i>Sistema de agua potable de la parroquia</i>		Especifique: <i>Sistema municipal de Agua Potable</i>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público</i>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público</i>
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red pública</i>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red pública</i>

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Reclector</i>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Reclector</i>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: <i>60% de los hogares cuentan con pozos sépticos</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	12		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			6		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: <i>Hospital General de Latacunga y hospital del IESS, a 10 Km, teléfono: 911</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<i>texto</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>UPC de Poas, teléfono: 911</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>		Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: Secretaría de gestión de riesgos		Nombre del documento: Plan de contingencia nacional amenazas de erupción del volcán Cotacachi
		Año de elaboración: 2015		de
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos del Cantón Latacunga				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://cotopaxi1denoviem.wixsite.com/1denoviembre/arte-y-cultura		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/PARROQUIAONCEDENOVEMBRE		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes: <input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Países de origen
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="text"/>	Fines de semana <input type="text"/>	Días feriados <input type="text"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		4		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto						

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Ubicada en el barrio Centro, formando un conjunto arquitectónico con la Capilla y la Gruta de la Virgen de Guadalupe, la iglesia tiene una longitud de 55m por 7.5m de ancho. Destaca su fachada construida con bloques de cascajo, con dos torres del mismo material que se volvieron a reconstruir después del terremoto 1996, posee un retablo de madera color rojo, adornos tallados y cubiertos con pan de oro, esta estructura contiene tres imágenes religiosas. Misas los jueves, sábados y domingos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67259134,2998.87153012a,238.5663117d,35y,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Escobar Jacomo Cristian Germánico	Apellido y Nombre	Herrera Calvaña Victor Absator	Apellido y Nombre	
Institución	Consultor	Institución	GAD Parroquial Once de Noviembre	Institución	
Cargo	Tecnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo	
Correo Electrónico	cris_escob3001@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11noviembre.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	093447102	Teléfono	2380-640	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10,25
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
TOTAL		100	43,25

0000000413



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	

Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (información gráfica, fotogramas, posters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:		
	Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

000000414



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo:	Iglesia Matriz de la Once de Noviembre
Cantón:	Latacunga	Tipo:	ARQUITECTURA
Parroquia:	Once de Noviembre	Subtipo:	OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:			Teléfono:
	Herrera Calvopiña Victor Absalón		032 380 640
Institución:	Firma:		
	GAD Parroquial Once de Noviembre		
Cargo:	Fecha:		
	Presidente		
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0000000415

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	G	5	0	5	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	7				
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
FIESTA DE LA VIRGEN GUADALUPE																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACEPVO_CULTURAL_Y_POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
COTOPAXI					LATACUNGA					11 DE NOVIEMBRE (LINCHISI)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
Barrio Centro					10 de Agosto					5/4		Casque (linchis)								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-0.909213					-78.672723					3.006										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Pública					b. Nombre de la Institución: Iglesia parroquial															
c. Nombre del Administrador: Padre Alcides Catuta					d. Cargo que ocupa: Párroco															
e. Teléfono / Celular: (+593)0982695993					f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Templado					b. Temperatura(°C): 7-12					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		15:00	20:00		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			Los días de la celebración			
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				texto																
Observaciones: texto																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.3 km					c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0:10 h/min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.93068 Long.: -78.67505												
Observaciones: Se encuentra a 7.3 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Fujilí, en sitio llamado Los Hornos se toma el ingreso a la parroquia, esta vía conduce también a Posa 5 a 3 kilómetros de distancia, se encuentra la catedral parroquial de Once de Noviembre.																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.931717 -78.690114		-0.930619 -78.661273		4		Asfalto		Buena								
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.930618 -78.661373		-0.931175 -78.672573		3.3		Asfalto		Regular								

		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>												
Observaciones: <input type="text"/>															
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado			Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado				
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>				Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>					
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>				Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>															
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>							
Observaciones: Desde el aeropuerto internacional de Cotacachi a una distancia de 10 km en el cantón Latacunga															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="Bicicletas y vehículo personal"/>											
Observaciones: <input type="text"/>															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual									
Sultana de Cotacachi	La Estación		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sector San Marcos entre Juan Montalvo y Alequez, frecuencia cada 30 minutos								
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>								
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>								
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>								
<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="text"/>															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo						<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	268	507	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	128	277	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>					
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	218	473	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	45	136	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	0	19	76	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/> Paradero San Alfonso, El Tanager, paradero Chagón de Guadalupe, Power Food, la Cuyera					Observaciones: <input type="text"/>					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	TD
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	6
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/> Sistema de agua potable de la parroquia	Especifique: <input type="text"/> Sistema municipal de agua Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Recolector</i>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: <i>80% de los hogares cuentan con pozos sépticos</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>texto</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<i>0</i>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	<i>12</i>			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<i>1</i>	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<i>6</i>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<i>0</i>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<i>0</i>			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<i>0</i>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<i>0</i>			
Otros <input type="checkbox"/>		<i>0</i>	Otros <input type="checkbox"/>		<i>0</i>			
Observaciones: <i>Hospital General de Latacunga y hospital del IESS, a 10 Km, teléfono 911</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<i>servo</i>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<i>UPC de Fozis, teléfono 911</i>						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Det		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>				texto	
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Cobertura de telefonía móvil Móvil es baja					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
				Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
				Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. <small>Secretaría de gestión de riesgos</small>		Nombre del documento. <small>Plan de contingencia nacional ante caso de erupción del volcán Cotacachi</small>	
				Año elaboración: de 2015	
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos del Cantón Latacunga					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2020	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

0000000418

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/groups/43754295351814	Todas			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna			
Observaciones: <input type="text"/>					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text"/>					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes	<input type="text"/>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
d. Llegada de turistas					
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Países de origen	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>			Contactos: <input type="text"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="text"/>	Fines de semana <input type="text"/>	Días feriados <input type="text"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>					

12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	
Observaciones: <small>texto</small>					

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las festividades son organizadas por el Comité de Fiestas, inicia con novenas que recorren los barrios, los devotos hacen donaciones económicas, música, eventos deportivos que se realizan al fin de semana más cercano al 12 de diciembre, fecha en que la Virgen de Guadalupe apareció en el peñasco de una roca en 1955 durante la misa en su honor, la Virgen de Guadalupe, es la patrona de la parroquia. El último día de la novena la imagen de la Virgen es llevada a Latacunga, Pujilí, Sigües, etc.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67259134,2998.87153012a,238.5663117d,35y,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth&utm_campaign=vine&hl=es

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Escobar Jacome Cristian Germánico	Apellido y Nombre	Herrera Calvo Pílla Víctor Absalón	Apellido y Nombre	
Institución	Consultor	Institución	GAD Parroquial Once de Noviembre	Institución	
Cargo	Técnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo	
Correo Electrónico	cms_escos3001@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11denoviembre.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	069447102	Teléfono	3380-640	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

0000000419

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42,5	



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES

000000420

Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo:	Fiesta de la Virgen de Guadalupe
Cantón:	Latacunga	Tipo:	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	Subtipo:	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Herrera Calvopiña Víctor Absalón		Teléfono: 032 380 640
Institución:	GAD Parroquial Once de Noviembre		Firma:
Cargo:	Presidente		Fecha:
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			

0000000421

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	2	0	7	0	0	0	0	0
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTAS DE LA MAMA NEGRA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACEPVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTACACHI				LATACUNGA				11 DE NOVIEMBRE (LINCHIS)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Barrio Centro				Callejón Linches				511		10 de Agosto							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				click		2.10 Altura (msnm)							
-0.906213				-78.872723						3.005							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Barrio Centro													
c. Nombre del Administrador: David Herrera				d. Cargo que ocupa: Presidencia													
e. Teléfono / Celular: (+593) 2360-640				f. Correo Electrónico: info@11denoviembre.gob.ec													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 7-12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 -1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	11 de Noviembre				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.3 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 10 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.93569 Long.: -78.87595									
Observaciones: Se encuentra a 7.3 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Pujilí, en sitio llamado Los Hornos se toma el ingreso a la parroquia, esta vía conduce también a Posoló a 3 kilómetros de distancia, se encuentra la cabecera parroquial de Once de Noviembre.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.891717 -78.830114		-0.830816 -78.821273		4		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.903418 -78.861272		-0.908175 -78.872520		3.5		Asfalto		Regular					

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Desde el aeropuerto Internacional de Cotacachi a una distancia de 10 km en el cantón Latacunga							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Bicicletas y vehículo personal					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Sultana de Cotacachi	La Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicio San Marcos entre Juan Montalvo y Alajque, frecuencia cada 30 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Inexistente							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	266	507		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	126	277		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Hostel residencial Rumí Viejo</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	216	675		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	46	196		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	18	78		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Paradero San Alfonso, El Tanager, paradero Obispo de Guadalupe, Panteón Poma, La Cuyana</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7				
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	10
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	6
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="texto"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:
	c. Alcance:
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Potable"/>
Especifique: <input type="text" value="Sistema de agua potable de la parroquia"/>	Especifique: <input type="text" value="Sistema Municipal de Agua Potable"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Red pública"/>

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cano Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cano Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: 60% de los hogares cuentan con pozos sépticos								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Insistente								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	12			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		6			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Hospital General de Latacunga y Hospital del IESS, a 10 Km, teléfono: 911								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Rosas, teléfono: 911						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
d. Otra <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <small>Secretaría de gestión de riesgos</small>		Nombre del documento: <small>Plan de contingencia nacional amenazas de sequías de 2015</small> Año de elaboración: 2015
Observaciones: <input type="text"/>				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2020				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
<input type="text"/>				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
<input type="text"/>				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://cotopaxi11denoviem.wikisite.com/11denoviembre/arte-y-cultura , https://lagaceta.com.ec/cambio-mando-inician-las-festividades-la-parroquia-11-noviembre/ , https://laprimicia.ec/2018/10/26/mama-negra-de-la-parroquia-11-de-noviembre-cabalgara-este-sabado-27-de-octubre/		Todas
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Países de origen
	<input type="text"/>	0	
	<input type="text"/>	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: (+593) <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					10					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>		Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/>		Alemán <input type="checkbox"/>									
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/>		Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>									
Otro <input type="checkbox"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto									
Observaciones: <input type="text"/>																			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			
<p>La fiesta de la Mama Negra en la parroquia se realiza en noviembre, organizada por el GAD Parroquial con el apoyo de los moradores donde bandas, orquestas, baile, juegos pirotécnicos, etc. inicia el día viernes más cercano al 11 de noviembre de cada año, se realizan actividades culturales y deportivas, elección de Reina. El sábado se realiza el Cambio de Mando, y un baile popular. El personaje de La Mama Negra es solicitado voluntariamente cada año, y lo acompañan representantes de cada barrio.</p>																			
14. ANEXOS																			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																			
																			
Fuente: https://cotopaxi11denoviembre.wixsite.com/11denoviembre/arte-y-cultura																			
b. Ubicación gráfica del Atractivo																			
																			
Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67259134,2998.87153012a,238.5663117d,35v,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es																			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																			
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:													
Apellido y Nombre	Gustavo Germánico Escobar Jacome		Apellido y Nombre	Herrera Calvudiaña Victor Absalon		Apellido y Nombre													
Institución	Covasilva		Institución	GAD Parroquial Once de Noviembre		Institución													
Cargo	Técnico Consultor		Cargo	Presidente		Cargo													
Correo Electrónico	cris_escob3001@yahoo.es		Correo Electrónico	info@11denoviembre.gob.ec		Correo Electrónico													
Teléfono	0984447102		Teléfono	2380.645		Teléfono													
Firma			Firma			Firma													
Fecha			Fecha			Fecha													

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	9,5
	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.		
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	9
	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.		
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.		
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	11
	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	5
	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.		
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	0
	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.		
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.		
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.		
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.		
TOTAL		100	44,5

0000000426

4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	

Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:		
		Hora de Salida:		
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA	_____	

000000427



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo:	Fiestas de la Mama Negra
Cantón:	Latacunga	Tipo:	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	Subtipo:	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Herrera Calvopiña Victor Absalón		Teléfono: 032 380 640
Institución:	GAD Parroquial Once de Noviembre		Firma:
Cargo:	Presidente		Fecha:
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportail de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			

0000000428

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	2	0	7	0	0	0	0	8		
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Cerámica Creativa																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
COTOPAXI				LATACUNGA				11 DE NOVIEMBRE (LINCHISI)											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
La Unión				Casque Linchisi				S/N		10 de Agosto									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-0.903576				-78.675163						3.002									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Cerámica Creativa							
c. Nombre del Administrador:				Jhoni Guanojusa				d. Cargo que ocupa:				Gerente - administrador							
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):		7-12		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500 - 1000			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Atención en horas laborales					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:											
e. Precio:				Desde 0.50		Hasta 5.00		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
								Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
Latacunga																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				8.4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -0.933666 Long.: -78.675086					
Observaciones: Se encuentra a 8.4 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cerro Pujilí, en sólo llamado Los Hornos se toma el ingreso a la parroquia, a 3 kilómetros de distancia, se encuentra la cabecera parroquial de Once de Noviembre, y de ahí 1.4 km al norte hasta el barrio La Unión.																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.901717 -78.630114		-0.933619 -78.661273		4		Asfalto		Bueno							
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.933818 -78.661273		-0.900579 -78.675168		4.4		Asfalto		Regular							

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Desde el aeropuerto Internacional de Cotacachi a una distancia de 11 km en el cantón Latacunga.							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <i>Societas y vehículo personal</i>					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Sultana de Cotacachi	La Estacion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sector San Marcos entre Juan Montalvo y Alaquez, frecuencia cada 30 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Inexistente							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	265	507		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	128	277		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Hostal residencial Pum Wasi</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	80	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	219	878		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	48	126		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	76		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Paradero San Alfonso, El Tangara, paradero Chozón de Guadalupe, Power Food, la Cuyana</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7				
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	10
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	6
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:
	c. Alcance:
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Sistema de agua potable de la parroquia	Especifique: Sistema Municipal de Agua Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones: 80% de los hogares cuentan con pozos sépticos								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Inexistente								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Hospital General de Latacunga y hospital del IESS, a 12 Km, teléfono: 011								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		UPC de Píscos, teléfono: 011						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Dato	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: texto				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Cobertura de telefonía móvil Movistar es baja				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
				Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: Secretaría de gestión de riesgos		Nombre del documento: Plan de contingencia nacional amenazas de sequías del volcán
				Año de elaboración: 2015
Observaciones: Ordenanza que regula el sistema de gestión de riesgos del Cantón Latacunga				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:
Ordenanza que Regula las Actividades Turísticas en el Cantón Latacunga				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Con opción a visitar el taller artesanal"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>		Todas
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="https://www.facebook.com/groups/1671297293082947/user/100023619525202"/>		Todas
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>		Ninguna
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: <input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes: <input type="text" value="0"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes: <input type="text" value="0"/>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Paises de origen		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
		<input type="text" value="texto"/>	<input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input checked="" type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto						

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Emprendimiento artesanal en el barrio La Unión, realizan figuras de cerámica, producen variedad de recuerdos, adornos, figuras navideñas, alcarías, reporteros, decoraciones, mascotas, etc. sus piezas se innovan continuamente, y se ofertan en las Ferias de Fiestas, este emprendimiento forma parte del "Centro de Exposiciones Cotacachi Vive", donde son muy apreciados por el detalle y perfección de las piezas. El taller se encuentra abierto y cuenta con un espacio para exposición y venta.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@-0.90900784,-78.67299134,2998.87159012a,238.5663117d,35y,-24.43439202h,45.85913881t,0.0003993r?utm_source=earth7&utm_campaign=vine&hl=es

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Cristian Germánico Escobar Jácome	Apellido y Nombre	Herrera Calvo Peña Víctor Absalón	Apellido y Nombre	
Institución	Consultor	Institución	GAO Parroquia Cinco de Noviembre	Institución	
Cargo	Técnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo	
Correo Electrónico	cris_esc3001@yahoo.es	Correo Electrónico	info@11denoviembre.gob.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0984447102	Teléfono	0380-640	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

000000432

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	9,5
	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.		
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	10,5
	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.		
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	8
	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.		
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	11
	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	3
	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.		
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	0
	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.		
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.		
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.		
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.		
TOTAL		100	42



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	

Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____	

Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo:	Artesanías de Cerámica
Cantón:	Latacunga	Tipo:	ACERVO CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	Subtipo:	ARTESANÍAS Y ARTES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Herrera Calvopiña Victor Absalón		Teléfono: 032 380 640
Institución:	GAD Parroquial Once de Noviembre		Firma:
Cargo:	Presidente		Fecha:
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

0000900434



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	5	5	0	M	C	0	2	0	7	0	0	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
GASTRONOMÍA TÍPICA DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				LATAQUINGA				11 DE NOVIEMBRE (LINCHIS)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Barrio Centro				Casique Linchis				511		10 de Agosto							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.906213				-78.872723						3.005							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privados				b. Nombre de la Institución: Diferentes barrios de la parroquia													
c. Nombre del Administrador: Varios administradores				d. Cargo que ocupa: Propietarios													
e. Teléfono / Celular: 0962885381 - 0991453854 - 0956780306 - 0326822553 - 0985771520 - 032256001				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: En la parroquia existen diferentes proveedores de servicios de alimentos y bebidas donde se ofrecen comidas típicas																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 7-12				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	6:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	11 de Noviembre									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Latacunga																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7.3 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.933689 Long.: -78.870085									
Observaciones: Se encuentra a 7.3 km hacia el Oeste de la ciudad de Latacunga, se toma la vía que conduce al cantón Puyo, en este momento las rutas de buses al ingreso a la parroquia, esta vía conduce también a Puyo, a 3 kilómetros de distancia, se encuentra la oficina parroquial de Once de Noviembre, de allí se tiene acceso a los restaurantes, bares, centros de acuario y la gastronomía típica.																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.931717 -78.850114		-0.933818 -78.821273		4		Asfalto		Bueno					
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.933818 -78.851272		-0.938175 -78.872570		3.3		Asfalto		Regular					

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Desde el aeropuerto Internacional de Cotopaxi a una distancia de 10 km en el cantón Latacunga							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Bicicletas y vehículo personal					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
Sultans de Cotopaxi	La Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicio San Marcos, entre Juan Montalvo y Alaguez, frecuencia cada 30 minutos	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Inexistente							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	11	268	507		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	10	128	277		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Hostal regional Rumí Vllasi</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	60	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	216	879		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	4	45	195		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	18	78		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>Paradero San Alfonso, El Tangán, paradero Chozón de Guadalupe, Power Pool, la Cuyera</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/> Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	4				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	3				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	7				
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	10
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	102	11	16	Aventura	8
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
							B R M				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: <input type="text"/>	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Alcance:
b. Fecha de declaración:	
Observaciones: <input type="text"/>	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Sistema de agua potable de la parroquia	Especifique: Sistema Municipal de Agua Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Reciclector</i>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <i>Carro Reciclector</i>					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones: <i>80% de los hogares cuentan con pozos sépticos.</i>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<i>texto</i>							
Observaciones: <i>Inexistente</i>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	<input checked="" type="checkbox"/>			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>Hospital General de Latacunga y hospital del IESS, a 10 Km, teléfono: 011</i>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<i>UPC de Posa, teléfono: 011</i>					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Datos texto texto					
d. Otra	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <input type="text"/>							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>						De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
		Secretaría de gestión de riesgos		del		Plan de contingencia nacional amenazas de eruption del vulcan	
		2015					
Observaciones: <input type="text"/>							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>			
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>			
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>			
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>			
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>			
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>			
n. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:		Todas
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	https://www.facebook.com/paraadrosanailonso https://www.facebook.com/ChugchucasasRnsda https://www.facebook.com/LechonAlCarbon/ https://www.facebook.com/Asadero-La-Cuyera-158781268133722	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	Paises de origen
	<input type="text"/>	0	
	<input type="text"/>	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>		Contactos: <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>		
Observaciones: <small>texto</small>				

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La gastronomía de la parroquia es muy atractiva contando con paradisos, restaurantes y variedad de negocios que ofrecen platos típicos como: loco de cuy, caldo de manú o 31, chahuarmishe, uchu tortillas, coleda morada, morocho, cuajada, fritada, hornado, caldo de gallina, seco de pollo, platos de temporada, entre otros, algunos de estos negocios cuentan con servicio de catering y eventos, la mayoría de los mismos atiende de viernes a domingo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: santy-16sj.wixsite blog; equipo técnico - investigación de campo

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://earth.google.com/web/@50600784,79.97298154,29.98,87.183012a,236.5663117d,32y,-24.43430202h,45.8591338110t,0003963?utm_source=earth7&utm_campaign=sine&hl=es

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Grislan Gerónimo Escobar Jácome	Apellido y Nombre	Herrera Calvoña Victor Absalon	Apellido y Nombre	
Institución	Consultor	Institución	GAD Parroquial Once de Noviembre	Institución	
Cargo	Técnico Consultor	Cargo	Presidente	Cargo	
Correo Electrónico	civ_esc0001@yafico.es	Correo Electrónico	info@11noviembre.gov.ec	Correo Electrónico	
Teléfono	0954447102	Teléfono	2380-643	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	44,5

0000000439



Consejo Nacional
para la Igualdad
de Discapacidades



4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	

Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica / fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	

Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	_____

0000000440

Year	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
2018	100	100	100	100	400
2019	100	100	100	100	400
2020	100	100	100	100	400
2021	100	100	100	100	400
2022	100	100	100	100	400
2023	100	100	100	100	400
2024	100	100	100	100	400
2025	100	100	100	100	400
2026	100	100	100	100	400
2027	100	100	100	100	400
2028	100	100	100	100	400
2029	100	100	100	100	400
2030	100	100	100	100	400
2031	100	100	100	100	400
2032	100	100	100	100	400
2033	100	100	100	100	400
2034	100	100	100	100	400
2035	100	100	100	100	400
2036	100	100	100	100	400
2037	100	100	100	100	400
2038	100	100	100	100	400
2039	100	100	100	100	400
2040	100	100	100	100	400
2041	100	100	100	100	400
2042	100	100	100	100	400
2043	100	100	100	100	400
2044	100	100	100	100	400
2045	100	100	100	100	400
2046	100	100	100	100	400
2047	100	100	100	100	400
2048	100	100	100	100	400
2049	100	100	100	100	400
2050	100	100	100	100	400



Nota: Se completa esta sección en el caso que el GAD no haya levantado directamente la ficha de atractivos.

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cotopaxi	Nombre del Atractivo:	Fiestas de la Mama Negra
Cantón:	Latacunga	Tipo:	ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR
Parroquia:	Once de Noviembre	Subtipo:	FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES
Validado Por:			
Apellido y Nombre:	Herrera Calvopiña Víctor Absalón		Teléfono:
Institución:	GAD Parroquial Once de Noviembre		Firma:
Cargo:	Presidente		Fecha:
Correo Electrónico:	info@11denoviembre.gob.ec		
<p>Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.</p>			

0030000441



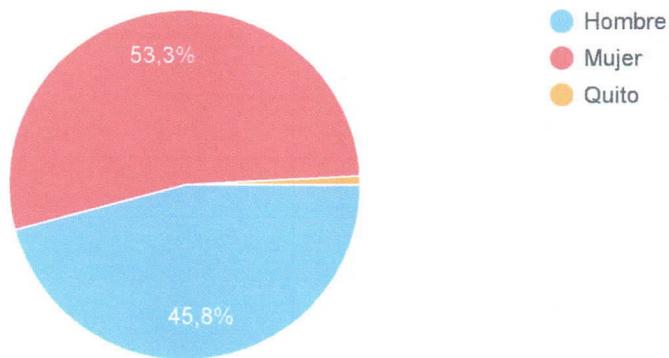
ANEXO 2

CUESTIONARIO PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL

120 respuestas

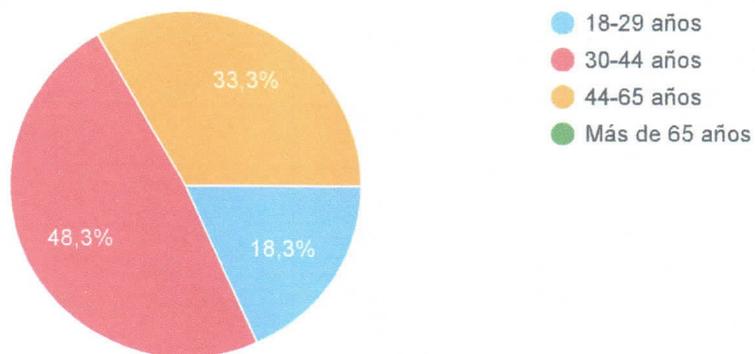
¿Cómo se identifica usted?

120 respuestas



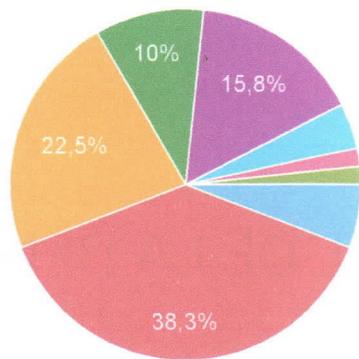
¿En qué rango de edad se encuentra usted?

120 respuestas



¿Cuál es su ocupación?

120 respuestas



- Estudiante
- Empleado (Público)
- Empleado (Privado)
- Empresario/emprendedor
- Profesional independiente
- Jubilado
- Ama de casa
- Sin empleo

¿Cuál es su procedencia? País - Ciudad

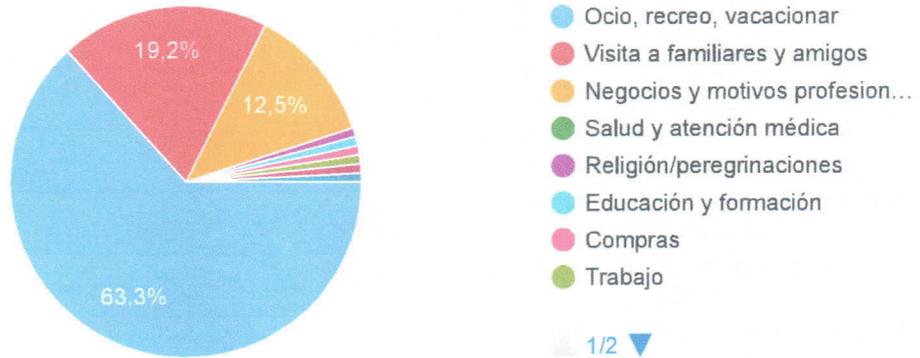
120 respuestas

- Ecuador
- Ecuador
- Quito
- Ecuador - Quito
- Ecuador-Quito
- Latacunga
- Latacunga
- Ecuador - Salcedo
- Ecuador Quito



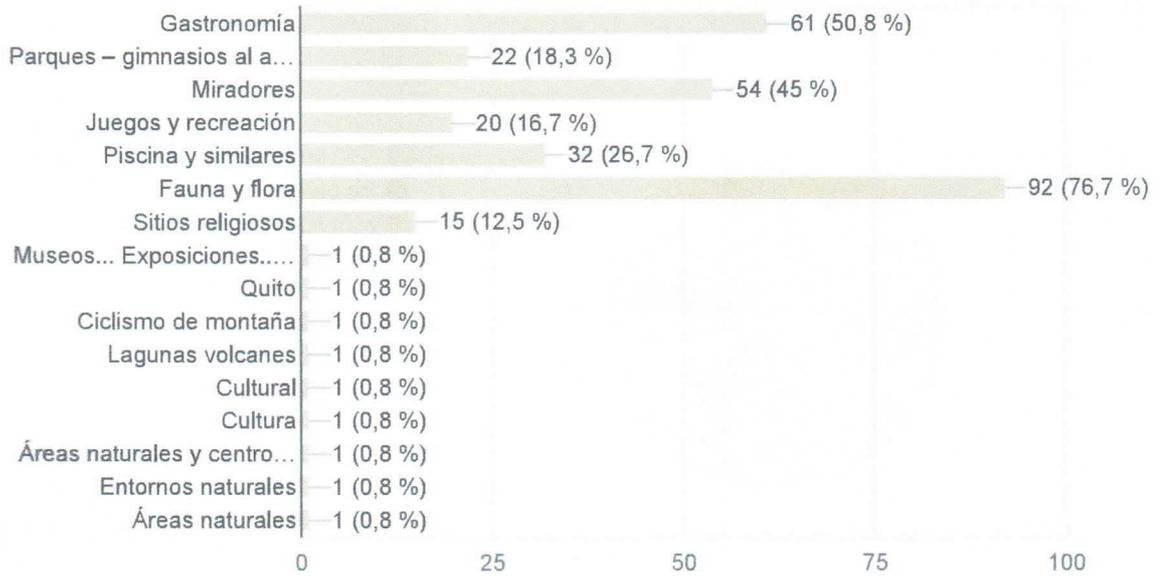
¿Cuál es su principal motivación para viajar?

120 respuestas



¿Qué tipo de atractivos o sitios le gusta visitar?

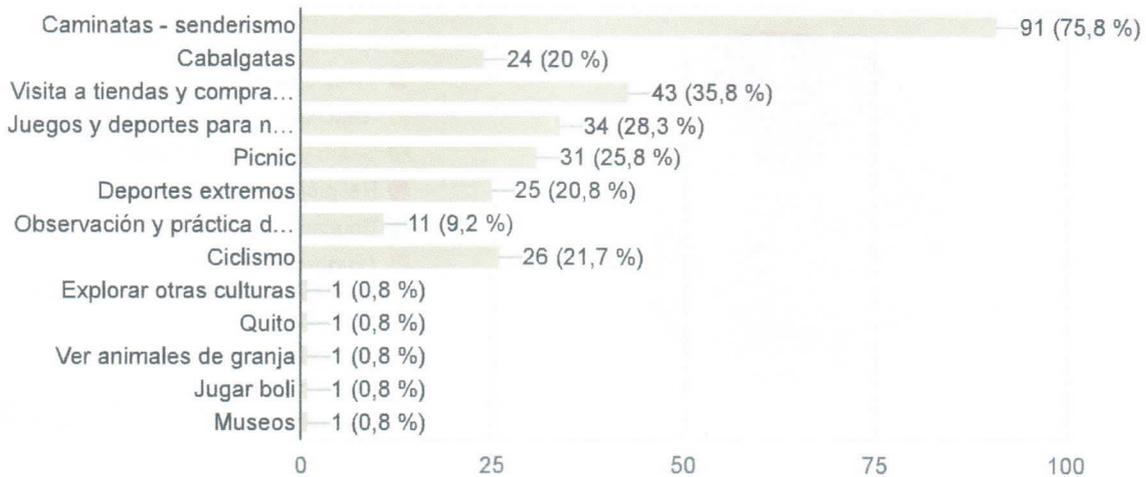
120 respuestas



0000000443

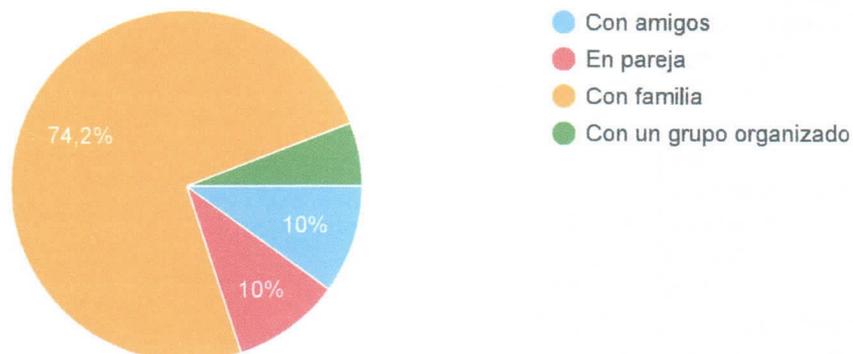
¿Qué tipo de actividades le gusta realizar?

120 respuestas



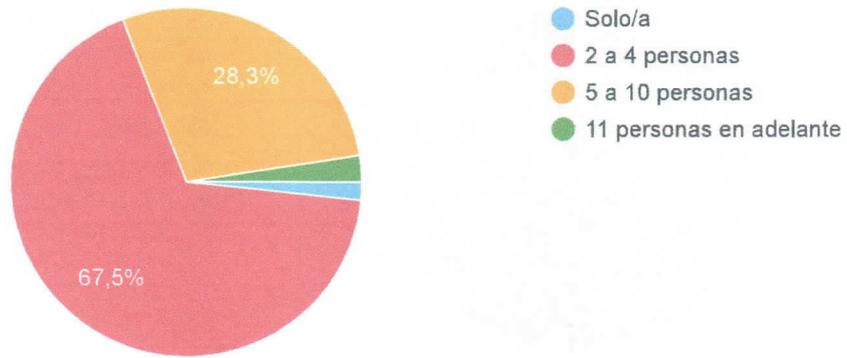
¿Sus viajes lo realiza con?

120 respuestas



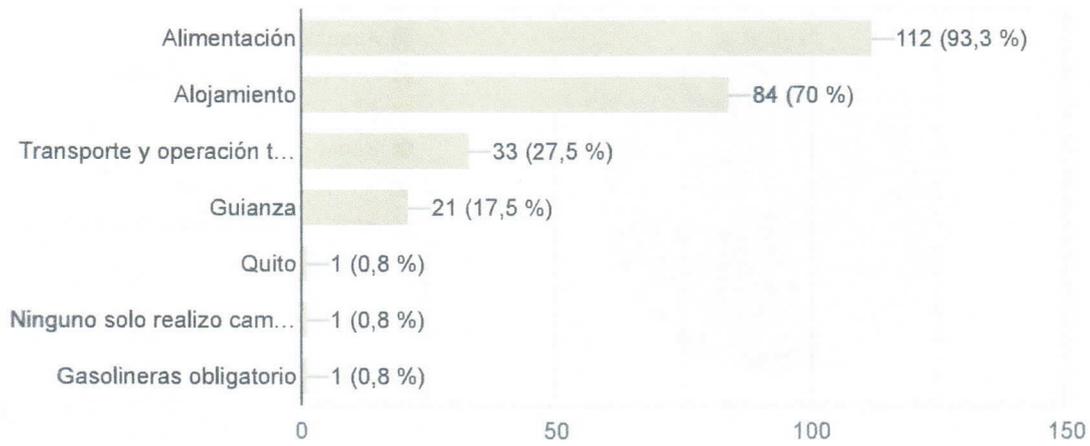
¿Con cuantas personas viaja normalmente?

120 respuestas



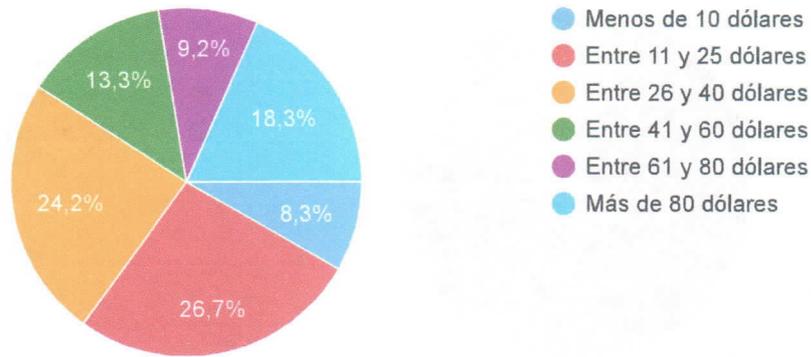
De los siguientes, ¿Qué servicios utiliza cuando viaja?

120 respuestas



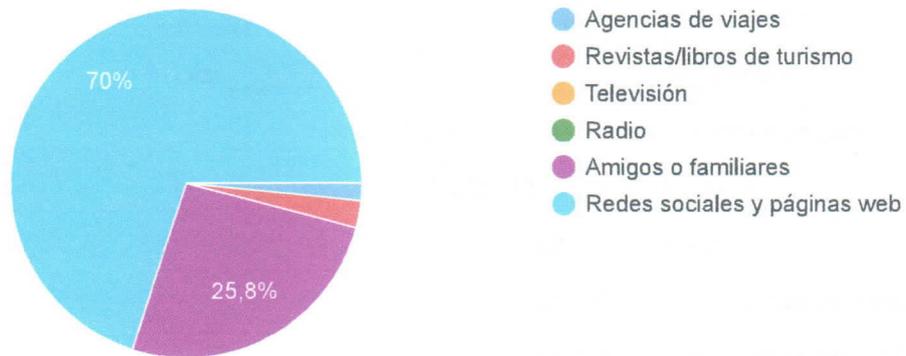
¿Cuánto gasta durante su viaje por persona al día?

120 respuestas



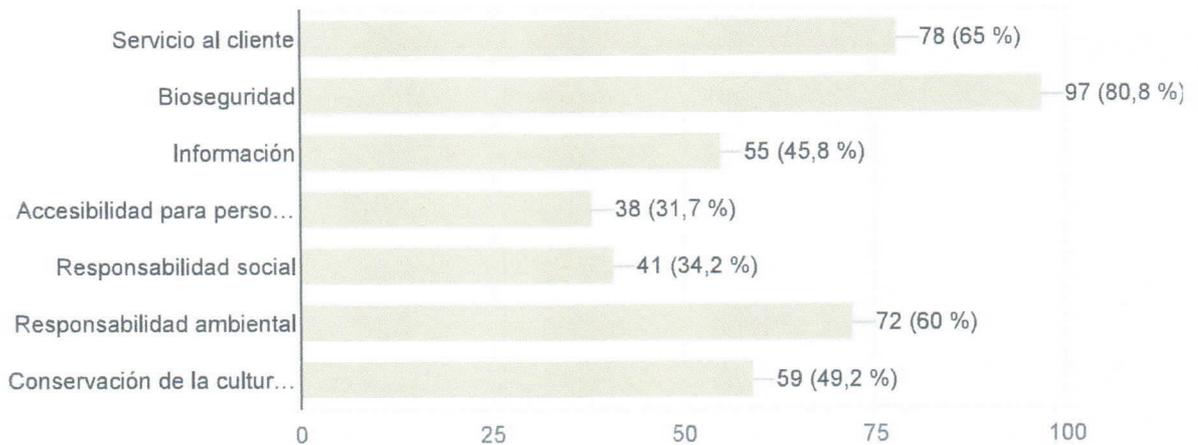
¿Cuál es el medio por el que se informa para sus viajes?

120 respuestas



¿Qué elementos dentro de los servicios considera importantes actualmente?

120 respuestas



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



000000445



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 3

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha: <u>11 de Septiembre / 2021.</u>
- Nombre del barrio o comunidad: X: <u>0758608</u> Y: <u>09896663</u> Altura: <u>2935</u> msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Mayor afluencia de Chaites y abrir mercado nacional e inter-</u> <u>nacional.</u>
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Mirador Centro, Agricultura.</u>
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>El tangán.</u>
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? <u>Alimentación</u> ¿Qué días abre? <u>Viernes, Sábado, Domingo</u> ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Deportistas <input checked="" type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input type="checkbox"/> Latacunga <input type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input checked="" type="checkbox"/> Extranjeros
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? <u>Si.</u>
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? <u>Apoyo en asuntos legales y permisos.</u>
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Capacitación: Finanzas, gestión de negocios, atención al Cliente</u>
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>la feria de Cristo Rey, Cabelgatos, bicicletas.</u>
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Pelota de Tabla.</u>
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Qué días? <u>09:00 a 17:00 Viernes, Sábado y Domingo</u>
- Registro fotográfico

Nombre: Jose Guillermo Pichu Romero
Firma: [Firma]
Telf.: 0991453854.

0000000446

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
Debilidades	Amenazas
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----

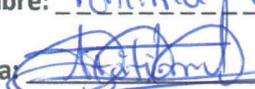
**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha: <u>11 de Septiembre / 2021</u>
- Nombre del barrio o comunidad: <u>Cristo Rey</u>
X: <u>0758637</u> Y: <u>09896894</u> Altura: <u>2786</u> msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Que la feria sea un atractivo y un punto de parada y que se mueva el barrio, ya que es un punto de ingreso a la parroquia.</u>
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Cuebrada para moto cross, Plaza Arenas a la Cuebrada, Humadales, Cabalgatas,</u>
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>Grupo de Emprendedores del Barrio Cristo Rey</u>
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? <u>Gastronomía Tradicional</u> ¿Qué días abre? <u>Viernes, Sábados, Domingos.</u> ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Amigos <input checked="" type="checkbox"/> Deportistas <input checked="" type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input type="checkbox"/> Latacunga <input checked="" type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? <u>Si.</u>
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? <u>Publicidad, señalética,</u>
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Publicidad, señalética.</u>
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>Tangán - Cerdo a la barbacoa / Charcón de Buelabape: cuy, conejo, fritos.</u>
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Gastronomía → Jucos, Chakranishqui;</u>
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
¿Qué días? <u>Viernes, Sábado y Domingo, Feriados.</u>
- Registro fotográfico

Nombre: Fátima Veintimilla

Firma: 

Telf.: 0992685381

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
Debilidades	Amenazas
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

15/09/2021

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha: <u>11 de Septiembre, 2021.</u>
- Nombre del barrio o comunidad: _____
X: _____ Y: _____ Altura: _____ msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Más diantela.</u>
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Platos Tradicionales, Misor, Igles.</u>
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>Paradero Exacto de pe.</u>
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? <u>Alimentación</u> ¿Qué días abre? <u>Domingos.</u> ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Amigos <input checked="" type="checkbox"/> Deportistas <input checked="" type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input type="checkbox"/> Latacunga <input type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? <u>Si</u>
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? <u>Mejoramiento de la vía a San Pedro.</u>
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Mejoramiento de la Vía.</u>
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>Feria de Cristo Rey.</u>
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Virgen de Guadalupe.</u>
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
¿Qué días? <u>Fines de Semano - Domingo.</u>
- Registro fotográfico

Nombre: Ruiz Molina Guadalupe del Rocío.

Firma: _____

Telf.: 2682353.

000000448

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
Debilidades	Amenazas
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FORMATOS INVESTIGACIÓN DE CAMPO

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE CAMPO

Fecha: _____	
- Nombre del barrio o comunidad: _____	
X: _____	Y: _____
Altura: _____ msnm	
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Que la gente venga más seguido con eso se mejora la comercialización</u>	
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Fiestas 1 la 11 de noviembre mamá negra, maratones por las laderas.</u>	
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>* La Cigera fines de semana y Power foot - x el gym de lunes a viernes</u>	
- Su negocio o emprendimiento	
¿Qué servicios ofrece? <u>Alimentación</u>	
¿Qué días abre? <u>Todos los días</u>	
¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Amigos <input checked="" type="checkbox"/> Deportistas <input type="checkbox"/> Con niños	
¿De dónde son? <input checked="" type="checkbox"/> Latacunga <input type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros <u>Rují, Saquisilí</u>	
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? <u>Si con mi conocimiento profesional</u>	
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? <u>Capacitación en emprendimientos y atención al cliente.</u>	
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Señalización visual y redes sociales.</u>	
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>Chorron de Guacalupo, Chorro a la barbasca.</u>	
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Gastronomía.</u>	
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
¿Qué días? <u>Sábado y Domingo</u>	
- Registro fotográfico	

Nombre: Valeria Veintimilla

Firma: 

Telf.: 0958780906

0000000449

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- -----
Debilidades	Amenazas
----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- -----

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha: <u>30-Agosto del 2021.</u>
- Nombre del barrio o comunidad: X: <u>0758401</u> Y: <u>09900045</u> Altura: <u>3002</u> msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Que los Turistas conozcan la parroquia y su Taller.</u>
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Hederos.</u>
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>Cerámica Creativa.</u>
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? <u>Adornos, recuerdos, decoraciones, Aleoncias, repostería.</u> ¿Qué días abre? _____ ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Deportistas <input type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input type="checkbox"/> Latacunga <input type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? <u>Adecua el lugar, capacitaciones, promoción.</u>
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? _____
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Publicidad, vida, promoción la marca, participación en ferias.</u>
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>Mirador.</u>
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Hederos.</u>
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Qué días? <u>Ciclistar, cabalgatas.</u>
- Registro fotográfico

Nombre: Jimmy Guanoliza.
 Firma: [Firma manuscrita]
 Telf.: 0999051018.

0000000450

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
Debilidades	Amenazas
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha: <u>30 de Agosto del 2021,</u>
- Nombre del barrio o comunidad: <u>La Unión.</u>
X: <u>0758398</u> Y: <u>9900071</u> Altura: <u>3000</u> msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Se da la apertura para que se visite la Carpintería.</u>
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Hielados, pista aeromodelismo, mirador, motocross.</u>
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>Carpintería:</u>
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? <u>Granistas, closets, muebles varios.</u> ¿Qué días abre? <u>todos los días</u> ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Deportistas <input type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input checked="" type="checkbox"/> Latacunga <input type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros <u>Quito, la Tacing.</u>
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? <u>Si.</u>
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? <u>Publicidad.</u>
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Publicidad, capacitaciones.</u>
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>Gastronomía,</u>
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Virgen de Guacata Sup.</u>
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
¿Qué días? <u>Cabelgatas, esporádicamente.</u>
- Registro fotográfico

Nombre: Anibal Vargara
 Firma: Anibal Vargara
 Telf.: 0992699730

Distribuidoras: Salcedo, Saquisilí, la Victoria, San Buenaventura.
 - laurel, seique, colomado, cipres.
 - 18 años, Trabajaba en Quito con su Taller.
 Aquí.
 - En la parroquia unos 15 Carpinteros. ✓

000000451

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
Debilidades	Amenazas
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha: <u>30 Agosto del 2021</u>
- Nombre del barrio o comunidad: <u>La Unión</u>
X: <u>0758398</u> Y: <u>9900071</u> Altura: <u>3000</u> msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Ser visitados y que se consuma sus productos</u>
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Helados, pista aeromodelis, moteros, mirador.</u>
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>Comida Típica La Unión</u>
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? <u>Platos.</u> ¿Qué días abre? <u>Sabados y Domingos. 10:00 - 16:00</u> ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Deportistas <input type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input type="checkbox"/> Latacunga <input checked="" type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? _____
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? <u>Publicidad,</u>
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Formas parte de la Ruta, Publicidad.</u>
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>Chancho a la Barbosa</u>
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Virgen de Guadalupe</u>
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿Qué días? <u>Fines de Semana.</u>
- Registro fotográfico

Nombre: Fanny T. Padeco

Firma: Fanny T. Padeco

Telf.: 0992699730

0000000452

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

MATRIZ FODA

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

Fecha: _____

Entrevistado/a: _____

Fortalezas	Oportunidades
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----
Debilidades	Amenazas
----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- -----

**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

FICHA DE INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS

Fecha:
- Nombre del barrio o comunidad: <u>San Alfonso</u> X: <u>0760018</u> Y: <u>09897653</u> Altura: <u>2892</u> msnm
- Expectativas del turismo y Ruta Turística en la parroquia – Visión y Actitud <u>Incremento de clientes y que el negocio crezca habiendo más afluencia de turistas, que se una con diferentes puntos de atractivos y servicios, y se anexe al futuro parque de la familia.</u>
- Atractivos que usted conoce en la parroquia <u>Helados, cabalgatas</u>
Nombre del Negocio o Emprendimiento <u>Paradero San Alfonso</u>
- Su negocio o emprendimiento ¿Qué servicios ofrece? <u>Alimentación, comidas tradicionales, catering y eventos</u> ¿Qué días abre? <u>Sábados, domingos y feriados</u> ¿Qué tipo de turistas o clientes tiene? <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Amigos <input checked="" type="checkbox"/> Deportistas <input checked="" type="checkbox"/> Con niños ¿De dónde son? <input checked="" type="checkbox"/> Latacunga <input checked="" type="checkbox"/> Dentro de la provincia <input checked="" type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros
¿Cree que su negocio y usted se encuentran totalmente preparados para recibir turistas? <u>Capacitaciones de turismo en general y servicio al cliente, emprendimientos, conocer la ruta para promocionar a los clientes.</u>
¿Qué problemas o necesidades que tiene usted para dar un mejor servicio?, ¿cuáles son? <u>Necesidad de Capacitaciones; atención al cliente, turismo, promoción.</u>
¿Qué tipo de apoyo le gustaría tener para su negocio? <u>Promoción.</u>
¿Qué otros negocios que pueden dar servicios al turista conoce en la zona? <u>Cabalgatas, helados</u>
¿Qué cree que es lo que más le representa o sobresale de la parroquia? <u>Helados, Virgen de Guadalupe, Mama Negra</u>
- ¿Se observa afluencia de turistas por el sitio? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
¿Qué días? <u>Sábado y Domingo</u>
- Registro fotográfico <input checked="" type="checkbox"/>

Nombre: Ruth Elizabeth Pacheco Jiménez

Firma: Ruth Pacheco

Tel.: 0995771520

000000453





**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 4



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Registro Fotográfico del trabajo en campo





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL



000000456



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE





11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN
DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN
LA PARROQUIA ONCE DE
NOVIEMBRE**

**PRODUCTO 3.- Documento que
contenga el Diseño de una Ruta
Turística en la parroquia**

Documento que contiene: Definición
temática de la ruta, Georeferenciación
y generación de mapas, Elaboración y
entrega del documento de propuesta
de la ruta turística

Presentado por:
Mgtr. Cristian Escobar - Consultor

000000458





11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

CONTENIDO

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.....	3
1. Presentación.....	3
2. Definición temática de la ruta.....	6
2.1. Nombre y categoría.....	6
2.2. Localización.....	6
2.3. Superficie y extensión.....	8
2.4. Vías de acceso a los puntos de entrada.....	8
2.5. Circulación interna.....	8
2.6. Recursos visuales globales.....	9
2.7. Atractivos naturales y culturales.....	9
2.8. Atractivos complementarios o de apoyo como miradores, centros de interpretación, espacios públicos, etc.....	10
2.1. Oferta de actividades en la Ruta Once.....	10
2.2. Oferta de servicios en la Ruta Once.....	11
2.3. Recomendaciones de viaje.....	12
2.4. Evaluación técnica de la ruta.....	12
2.1. PERFIL DE RECORRIDO.....	13
3. Definición del producto turístico.....	22
3.1. Productos turísticos de la Ruta Once.....	22
3.2. Programa e itinerario.....	23
3.3. Imagen de la ruta.....	30



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

4. Modelo de gestión y operación.....	31
4.1. Modelo de negocio	31
4.2. Público objetivo	32
4.3. Motivación	32
4.4. Características diferenciadoras.....	33
4.5. Estrategia de posicionamiento	33
4.6. Estructura organizacional	35
4.7. Estructura de costos.....	41
5. Plan de implementación.....	42
5.1. Estrategias de implementación	43
5.2. Proyectos.....	44
5.3. Cronograma valorado	54
5.4. Seguimiento y evaluación	55
ANEXOS.....	56



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA

1. Presentación

Tras haber cumplido con la aplicación de la metodología y actividades propuestas para realizar el diagnóstico turístico de la parroquia Once de Noviembre se ha determinado que:

- ✓ La parroquia posee recursos turísticos naturales y culturales que son requeridos por la demanda turística actual, presentándose así la oportunidad de gestionarlos para su aprovechamiento sostenible en beneficio de la población local, la misma que tiene el interés de emprender en este sentido, así, diferentes negocios principalmente de alimentación se han desarrollado en el territorio y brindan servicios de calidad, una de las ventajas presentes es la ubicación de la parroquia entre dos vías principales a nivel nacional, la panamericana o E35 y la E30 que conduce a la costa por La Maná, además de su ubicación entre tres cantones que ya poseen una gran afluencia turística, al mismo tiempo el entorno rural y tranquilo de la parroquia la muestran con excelentes condiciones para el desarrollo del turismo.
- ✓ Bajo las condiciones sociales y económicas actuales el ente público ha puesto como de primordial importancia la reactivación económica, y entre sus estrategias principales se menciona el desarrollo turístico para enfrentar la crisis que se está atravesando, impulsando emprendimientos relacionados, así como el uso de la tecnología con estos fines, promoviendo el turismo interno y brindando seguridad con el uso de protocolos determinados, todo esto con un trabajo conjunto – interinstitucional entre entidades públicas y privadas.
- ✓ Sin embargo, existen condiciones que se presentan como retos inmediatos y colaborativos para poder llevar a cabo lo que se planifique, por ejemplo, el poco conocimiento técnico



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

- y práctico del turismo y su gestión, la falta de infraestructura y facilidades turísticas como señalética, la falta de experiencia en asociarse y a su tiempo la promoción y publicidad.
- ✓ En el ámbito externo también existen condiciones que se muestran como un desafío como la recesión económica e incertidumbre a causa de la pandemia del COVID-19 lo que inicialmente deja en el ambiente macro una percepción de baja demanda, sin embargo a nivel local se ha incrementado el flujo de turistas y visitantes que buscan tranquilidad y contacto con la cultura y naturaleza; en este sentido se hace necesario también mencionar el bajo presupuesto con que cuentan los gobiernos locales para la reactivación turística.
 - ✓ Las características encontradas aportan de manera positiva al enfoque de desarrollo turístico de la parroquia con la implementación de infraestructura y facilidades en sitios estratégicos, además de contar con la participación activa de la población local y principalmente de los autores directos como proveedores de servicios turísticos.
 - ✓ Respecto a los atractivos turísticos se han identificado y registrado 10, de los cuales uno es natural y 9 son culturales, estos son el Mirador Centro, Juego de Pelota Nacional, Pista de Aerodelismo, Fiesta de la Virgen de Guadalupe, Fiesta de la Mama Negra, Gastronomía típica de la parroquia, Pozo Común y chakiñan antiguo, Iglesia Matriz de Once de Noviembre, Cerámica Creativa, Helados de la parroquia Once de Noviembre.
 - ✓ Servicios Turísticos, se ha registrado los siguientes: Chugchucaras Rosita 2 (consta en el catastro de servicios turísticos del MINTUR), Quinta Las Paulitas, El Tangán, Paradero San Alfonso, La Cuyera, Paradero Guadalupe, El Cabuyal, Paradero de la Abuela Clem; en lo que es hospedaje cuenta con 3 moteles, y un emprendimiento que realiza actividades recreativas como cabalgatas, que es el denominado Rancho Tarcilita.
 - ✓ Los datos sobre infraestructura y servicios básicos muestran que la parroquia tiene una cobertura mayor al 70% de agua para consumo humano, una cobertura del 20% de alcantarillado (aguas servidas) en todos los barrios, 5 de los 10 barrios tienen el servicio municipal de Recolección Desechos Sólidos, casi un 100% de cobertura del servicio de energía eléctrica, entre otros servicios que aportan al desarrollo turístico. La planificación



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

del desarrollo turístico en el territorio se encuentra dirigida por el Ministerio de Turismo (MINTUR) - Oficina Técnica de Cotopaxi, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi - Unidad de Turismo e Iniciativas Locales, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga - Dirección de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Once de Noviembre, de los mismos se debe lograr un trabajo coordinado para que sus esfuerzos y aportes beneficien a la parroquia a través del cumplimiento de sus competencias.

- ✓ La población en general y principalmente los emprendedores y personas que poseen negocios de servicios y productos relacionados con el turismo se encuentran dispuestos a participar para el desarrollo del proyecto, sin embargo, son necesarios programas de capacitación para mejorar sus capacidades en el área turística.
- ✓ Habiendo aplicado una encuesta para determinar gustos y necesidades actuales de los turistas en la zona centro del país se determina que las potencialidades y características de la parroquia pueden ser aprovechadas para proveer a estas demandas.

Por tanto, la presente propuesta de Ruta Turística se ajusta a la situación actual de la parroquia, para lo cual se han cumplido con varias actividades como: **1)** Definición temática de la ruta que incluye aspectos como Nombre y categoría, Localización, Superficie y extensión, Vías de acceso a los puntos de entrada, Circulación interna, Descripción de los recursos visuales globales, Atractivos naturales y culturales, además de complementarios o de apoyo como miradores, centros de interpretación, espacios públicos, etc., Caracterización climática y de suelos, entre otros; **2)** Georeferenciación y generación de mapas, para lo cual se localizó tanto los atractivos, como servicios y actividades en el territorio; luego se procedió a unir los puntos sobre una base de infraestructura vial, verificando la viabilidad de circulación e identificando las necesidades de señalización y facilidades. Posteriormente se realizó la, **3)** Definición de los productos turísticos con un conjunto de elementos tanto tangibles como intangibles como son Recursos y Atractivos, Equipamiento e infraestructuras, Servicios y actividades recreativas, Imágenes y valores



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

simbólicos; y finalmente el, **4)** Planteamiento de un Modelo de Gestión y Modelo de Operación en donde se definen tanto aspectos organizacionales, administrativos y financieros.

2. Definición temática de la ruta

En base a los recursos identificados y las características de la parroquia, no se encuentra una temática específica que englobe a todos, por lo que se proyecta desarrollar una ruta de Categoría General o Combinada, la misma que permite el vínculo con actividades de ecoturismo, cultura, gastronomía, deportes, religión, y paisajismo que son las que provee el territorio, en este sentido el nombre propuesto a través de la participación de los actores directos que son los proveedores de servicios turísticos es “Ruta Once”, la misma que se apoya en los recursos como en los prestadores de servicios mencionados dentro del proceso, presentes en la parroquia.

La ruta comprende tanto el recorrido, visita y participación en actividades que pueden ser organizadas por los visitantes como con el apoyo de la población local y servidores turísticos, para aprovechar la potencialidad de la parroquia, la ruta permitirá el consumo de productos como servicios brindados por la población local.

2.1. Nombre y categoría

Categoría General o Combinada reúne una variedad de recursos y servicios presentes en la parroquia, combinándolos de manera armónica de acuerdo a su localización en el territorio, para brindar una experiencia de ocio, disfrute y aprendizaje, en la que se puede hacer uso de diferentes medios de movilización.

El nombre de la ruta se definió a través de entrevistas y talleres de donde surgieron varias alternativas quedando definido como “Ruta Once” por ser un nombre corto y bastante conocido, haciendo alusión al nombre de la parroquia y de uso común.

2.2. Localización

Coordinación Zonal 3, Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, parroquia Once de Noviembre.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

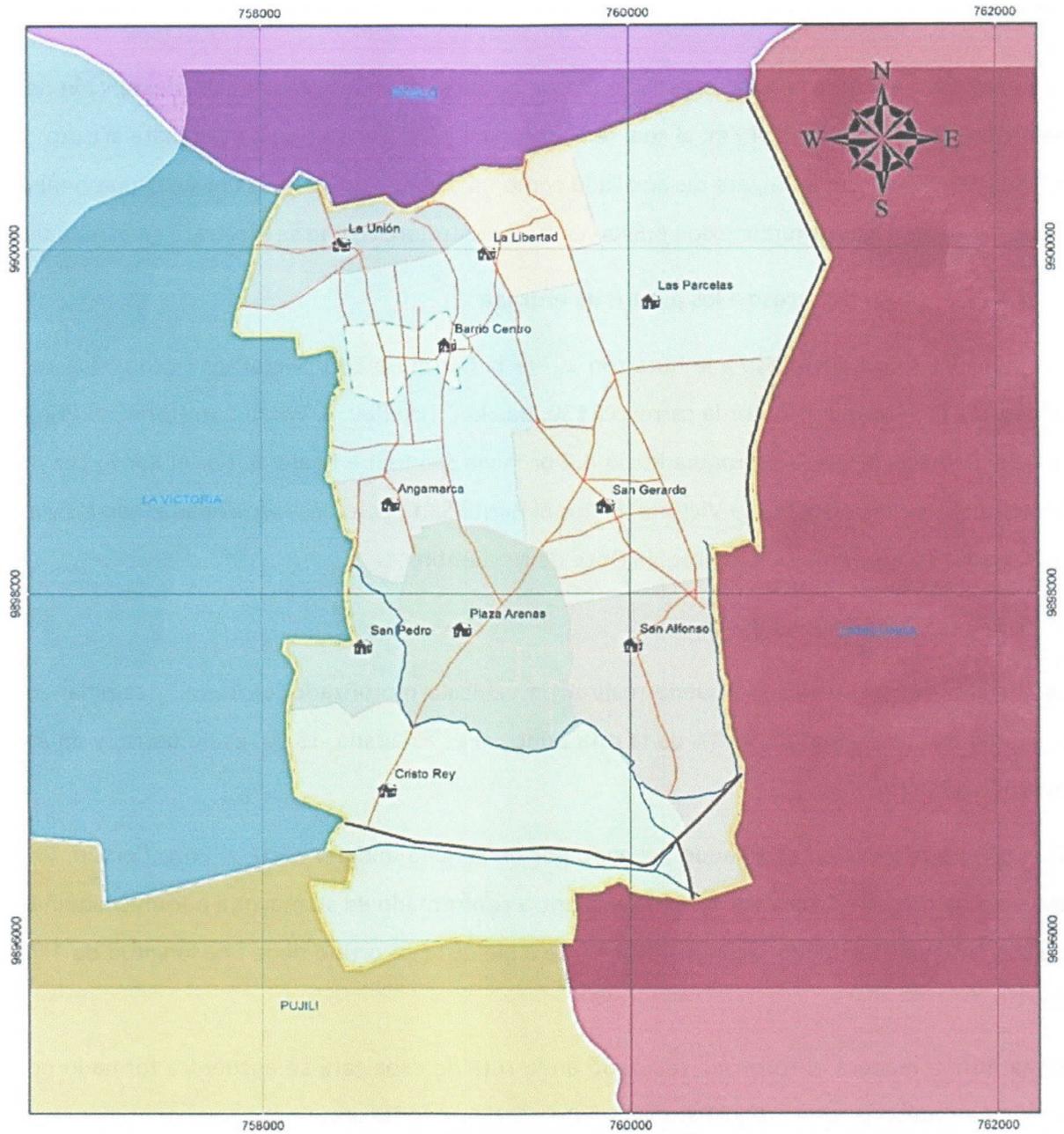


Ilustración 1 Mapa de la Parroquia Once de Noviembre

Fuente: PDOT parroquia Once de Noviembre, 2020

0000900462



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

2.3. Superficie y extensión

La superficie que cubre la ruta es de 9,2km², que corresponden a la Parroquia, la extensión del recorrido principal es de 11,4 Km, al cual se adicionan 1,8 Km del circuito de caminata al pozo, y 5,2 Km del circuito de cabalgata desarrollada como un servicio turístico, las mismas que tienen como vías de enlace o interconexión 6,6 Km entre las anteriores como se mostrará en el mapa.

2.4. Vías de acceso a los puntos de entrada

Las principales vías de acceso a la Ruta son **1.** Por la Carretera E30, Sector los Hornos (ingreso principal a la parroquia), **2.** Por la carretera E30, Barrio Cristo Rey, **3.** Por la Carretera E35 (Vía a la Hda. Tilipulo); desde la parroquia Poaló **4.** Por la vía Saquisilí – Poaló, **5.** Por el Barrio Luz de América; desde la parroquia La Victoria, **6.** Por el Barrio San Pedro, las mencionadas son las vías más usadas como ingreso a la parroquia Once de Noviembre.

2.5. Circulación interna

La circulación en la ruta se la puede realizar en vehículo motorizado, bicicleta, y caminando, tomando en cuenta que un 79.8% de la ruta principal es asfaltada, 18.2% es de tierra, y un 2% está adoquinado.

El circuito que inicia en el mirador, llevando por un camino antiguo hasta el Pozo Común, y el trayecto de regreso al lugar de inicio se encuentra conformado en su mayoría por un chaquiñán de uso antiguo y se puede recorrer únicamente a pie, este recorrido tiene una longitud de 1,76 Km.

De la misma manera el recorrido realizado en la ruta de cabalgata se encuentra formado por 4,4Km de camino en tierra, 0,722 Km de asfalto y 0,131 km adoquín.

Las vías internas de la parroquia permiten enlazar diferentes sitios de forma alternativa.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

2.6. Recursos visuales globales

El entorno paisajístico general de la parroquia es rural, representado por una zona de relieves moderados donde la cabecera parroquial se encuentra en la zona más elevada, con pendientes no muy pronunciadas ni prolongadas a su alrededor, al lado oriental se ubica una planicie con presencia de un humedal, se mantienen cultivos propios de la zona definidos por su suelo que es arenoso, en partes poco profundo sobre una capa dura sedimentada (cangahua), el mismo que es apto para cultivos de "secano", además de maíz, fréjol, chochos y habas.

El clima de la zona es agradable, fluctuante entre 10° y 20°C, y precipitaciones anuales de entre 500 a 1000 mm al año.

2.7. Atractivos naturales y culturales

En el territorio se han registrado los siguientes atractivos con potencialidad de aprovechamiento turístico y que forman parte de ruta turística:

Tabla 1 Atractivos naturales y culturales

Recurso	Tipo	Representante	Coordenadas GRADOS DECIMALES		Altura msnm
			Latitud	Longitud	
Mirador Centro	Sitio Natural	Área Pública	-0.907242	-78.672185	3000
Juego de Pelota Nacional	Manifestación Cultural	Parroquial	-0.909252	-78.675659	2989
Pista de Aerodelismo	Manifestación Cultural	Carlos Tobar	-0.898004	-78.659071	2879
Fiesta de la Virgen de Guadalupe	Manifestación Cultural	Parroquial	-0.909213	-78.672723	3005
Fiesta de la Mama Negra	Manifestación Cultural	Parroquial	-0.909213	-78.672723	3005
Gastronomía típica de la parroquia	Manifestación Cultural	Varios propietarios	-0.908554	-78.672678	3002
Pozo Común y chakiñan antiguo	Manifestación Cultural	Barrio La Libertad	-0.902603	-78.668425	2886
Iglesia Matriz Once de Noviembre	Manifestación Cultural	Curia	-0.909213	-78.672723	3005
Cerámica Creativa	Manifestación Cultural	Jimmy Guanoluisa	-0.903576	-78.678168	3002
Helados de la parroquia Once	Manifestación Cultural	Varios propietarios	-0.908554	-78.672678	3002

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

2.8. Atractivos complementarios o de apoyo como miradores, centros de interpretación, espacios públicos, etc.

Actualmente no existe ningún otro tipo de atractivos complementarios, sin embargo, en el mirador natural del Barrio Centro, denominado como Mirador Centro, se requiere implementar facilidades y hacer algunas adecuaciones para su mejor aprovechamiento.

En la parroquia también existe infraestructura referente a espacios públicos que facilitan la práctica de actividades recreativas turísticas y no turísticas como son: Cancha de pelota nacional, pista de aeromodelismo, estadio, coliseo, plazoleta central, juegos infantiles.

2.1. Oferta de actividades en la Ruta Once

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad	Lugar en que se Practica
Senderismo	Recorrido a pie por senderos desde el Mirador Centro por el Antiguo Chakiñán hasta el Pozo Común y de regreso	Ecoturismo	En el Barrio Centro y Barrio Las Parcelas
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido por el Chakiñán antiguo hasta el Pozo Común y de regreso hacia el Mirador Centro.	Ecoturismo	En el Barrio Centro y Barrio Las Parcelas
Ciclismo	Todo el recorrido de la ruta, incluyendo los puntos de conexión es apto para andar en bicicleta, con pequeñas cuestas y pendientes que representan un reto para los ciclistas.	Ecoturismo	Todos los barrios por donde atraviesa la Ruta Once
Visita a talleres artesanales	En la parroquia existen varios talleres artesanales dedicados a la elaboración de muebles y otros objetos de madera, artesanías en fibra de vidrio y cerámica, así como también talleres de procesamiento de chocolate, los cuales se encuentran en los hogares y dependiendo del día están abiertos para visita y venta de sus productos.	Ecoturismo	Barrio Centro, Barrio La Unión, Cristo Rey, Las Parcelas y San Alfonso
Cabalgata	Los recorridos a caballo actualmente se realizan con ocho caballos, con los que cuenta un local y el recorrido básico está establecido por el Barrio Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro con 5.2 Km, sin embargo, hay la posibilidad de ampliar los recorridos por las diferentes vías de la parroquia dependiendo de la necesidad.	Ecoturismo	Barrio de Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro
Degustación de gastronomía local	Conocimiento sobre la preparación y degustación de platos típicos en los ocho establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos en la parroquia, así como ferias de emprendimientos que se realizan de viernes a domingo en el Barrio Cristo Rey, y la degustación de helados de sabores en siete establecimientos durante todos los días de la semana	Turismo cultural	Diferentes puntos de toda la parroquia
Fotografía	Existe una vista panorámica desde el Mirador Centro, en donde se pueden tomar fotografías con el Volcán Cotopaxi y el pequeño valle del Barrio Las Parcelas de fondo, también los senderos, la ruta de ciclismo y los diferentes puntos de visita se consideran espacios para realización de fotografías.	Ecoturismo	Diferentes puntos de toda la parroquia principalmente el Mirador Centro



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Visita a santuarios	En la parroquia Once de Noviembre goza de gran reconocimiento la Virgen de Guadalupe, que es la patrona de la parroquia desde el año 2010 y se realizan fiestas en su honor el fin de semana más cercano al 12 de diciembre. Además, cuenta la historia que en el año 1993 apareció la Virgen de Guadalupe en el pétalo de una rosa durante una misa en su honor, razones por las que se ha construido una capilla anexa a la Iglesia Matriz y una gruta en la plazoleta central que motivan la visita de gente de diferentes lugares.	Turismo cultural	Barrio Centro
Asistencia a Eventos Programados	Durante el año en la parroquia Once de Noviembre se llevan a cabo varios eventos culturales y deportivos, principalmente las festividades de la Mama Negra en el mes de noviembre y la Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe en el mes de diciembre, así como las fiestas de cada barrio en donde se desarrollan diferentes eventos artísticos y culturales; además de eventos deportivos como Juego de Pelota Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo que se llevan a cabo los días domingo, y Campeonatos al menos una vez al año bajo la coordinación de clubes o grupos específicos.	Turismo cultural	Barrio Centro, Barrios Las Parcelas, Barrio La Unión

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

2.2. Oferta de servicios en la Ruta Once

Establecimiento	Servicios	Ubicación
Alimentación		
El Tangán	Servicio a domicilio, restaurante con apertura los fines de semana: 60 pax	E30 en el ingreso a Cristo Rey
La Cuyera	Restaurante y comida rápida, de lunes a viernes, fines de semana platos típicos: 28 pax	Barrio Cristo Rey
Paradero Guadalupe	Entrega a domicilio y fines de semana servicio de restaurante: 24 pax	Barrio Cristo Rey
Paradero San Alfonso	Servicios de restaurante (incluye delivery), catering y eventos 50 pax	Barrio San Alfonso
Chugchucaras Rosita	Alimentos y bebidas: 60 pax	Barrio San Gerardo
Eventos y Recepciones Quinta Las Paulitas	Catering, eventos, alimentos y bebidas	Barrio Las Parcelas
Paradero de la Abuela Clem	Alimentos y bebidas	Barrio Las Parcelas
El Cabuyal	Alimentos y bebidas	Barrio Las Parcelas
Feria de Emprendedoras de Cristo Rey	Comida tradicional como chawarmishki, morocho, colada morada, cuajada, pinchos y comida rápida	Barrio Cristo Rey
Alimentos Procesados		
Deli Cream	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Heladería Pacheco	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Helados Niki	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Heladería Skinny	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Heladería Alphi	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Helados Tottos	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Helados Frutata	Elaboración y venta de helados	Barrio Centro
Chocolate Arlet	Elaboración y venta de chocolate en tableta	Barrio Cristo Rey
Chocolate Salomé	Elaboración y venta de chocolate en tableta	Barrio La Unión



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Chocolate María José	Elaboración y venta de chocolate en tableta	Barrio Centro
Talleres artesanales		
Carpintería Sr. Aníbal Vergara	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio La Unión
Mueblería Josecito	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio San Gerardo
Carpintería en general Cristian Trávez	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio San Gerardo
Carpintería García	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio Cristo Rey
Carpintería en General Pacheco	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio San Gerardo
Carpintería en General Edmundo Trávez	Elaboración y venta bajo pedido de muebles y carpintería en general	Barrio Las Parcelas
Artesanías en fibra de vidrio	Elaboración y venta de artesanías	Barrio San Alfonso
Cerámica Creativa	Elaboración y venta de artesanías	Barrio La Unión
Actividades recreativas		
Rancho Tarcilita	Servicio alquiler de caballos para cabalgata y Servicio de guía	Barrio Las Parcelas

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

2.3. Recomendaciones de viaje

Para la visita a esta ruta se recomienda utilizar zapatos y ropa cómoda para realizar actividades como caminata, cabalgata y ciclismo; durante la mayoría del año esta zona presenta un clima agradable. Si la visita se realiza entre semana contactar previamente a los servicios de alimentación y actividades recreativas y reservar o hacer el pedido de los servicios que se requiera.

2.4. Evaluación técnica de la ruta

La Ruta Turística Once presenta las siguientes características, mismas que permiten evaluar su factibilidad:

- Descripción general de la ruta

La ruta presenta una alternativa general para vehículo motorizado o bicicleta, la cual presenta poco tráfico vehicular, por lo que no hay problemas de congestión, es una ruta agradable a la



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

vista dentro de un ambiente campestre, posible de recorrer en horas de la mañana o tarde sin inconvenientes, para las personas que quieren llegar específicamente a recursos turísticos como El Mirador, Los Helados o algún evento programado, se cuenta con transporte en buses cada 30 minutos desde La estación del tren en Latacunga, que pasa por el centro de la parroquia Once de Noviembre.

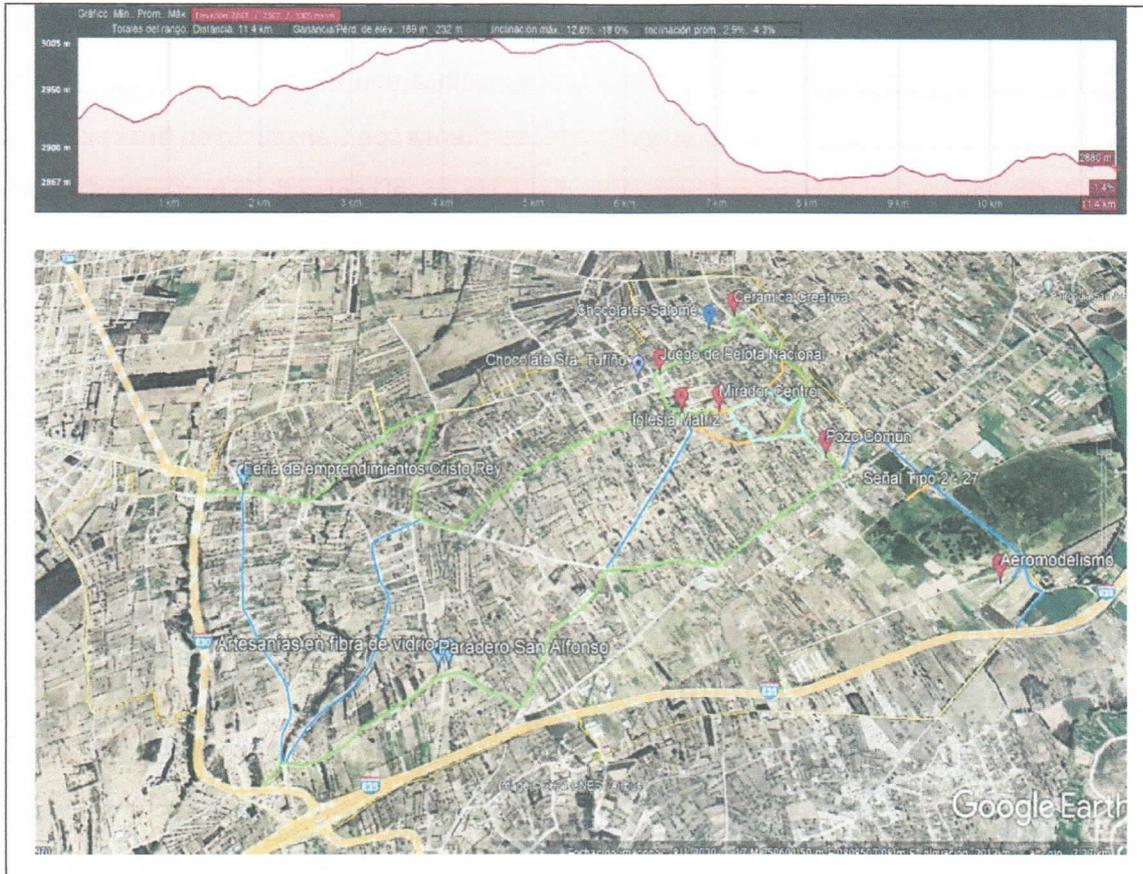
Tabla 2 Ficha resumen de la ruta

Datos generales	
Nombre:	Ruta Once
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Latacunga
Parroquia:	Once de Noviembre
Descripción:	La ruta cubre gran parte de la parroquia Once de Noviembre, atravesando principalmente los barrios Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y Las Parcelas, este recorrido tiene la posibilidad de realizarse en vehículo motorizado o en bicicleta, sin embargo, existe un tramo definido para senderismo y un recorrido que se puede hacer en caballo, todas las actividades son de nivel bajo a intermedio.
Distancia (Km):	11.4 km
Actividad principal	Ciclismo
Actividades complementarias	Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados
Tiempo aproximado:	5 horas
Recursos turísticos que la integran:	Mirador Centro, Gastronomía típica de la parroquia, Pozo Común y chakiñan antiguo, Iglesia Matriz Once de Noviembre, Cerámica Creativa, Helados de la parroquia Once de Noviembre, Juego de Pelota Nacional y Pista de Aerodelismo, los días domingo o en fechas de eventos programados; la Fiesta de la Mama Negra y la Fiesta de la Virgen de Guadalupe en los meses de noviembre y diciembre.
Centros poblados que atraviesa:	Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y La Libertad, Las Parcelas
Centro de Distribución:	Ciudad de Latacunga a 4 Km de distancia
Terreno (km):	
Tierra	3.84 km
Adoquín	1.04 km
Asfalto	6.53 km
Tipo de suelo	Arenoso, en partes poco profundo sobre una capa dura sedimentada (cangahua)
Datos técnicos:	
Altura máxima	3005 msnm - Iglesia Matriz – Barrio Centro
Altura mínima	2867 msnm - Barrio Las Parcelas
Nivel físico	Medio
Nivel técnico	Bajo
2.1. PERFIL DE RECORRIDO	



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



Ruta Principal		11,4 km	
Senderismo		1.8 km	
Cabalgata		5.2 km	
Vías de conexión a la Ruta principal		6.6 km	
Ejes viales principales		E35 (Quito – Ambato) y E30 (Latacunga – Quevedo)	
Señales de direccionamiento y ubicación de facilidades			
Nro.	Este	Norte	Tipo de Señal
1	0760274	09896709	Panel de direccionamiento hacia atractivos
2	0758555	09896663	Panel de direccionamiento hacia atractivos
3	0760779	09900568	Panel de direccionamiento hacia atractivos
4	0759428	09900431	Panel de direccionamiento hacia atractivos
5	0760210	09896818	Panel de direccionamiento hacia atractivos
6	0758647	09896879	Panel de direccionamiento hacia atractivos
7	0760650	09900827	Panel de direccionamiento hacia atractivos
8	0758806	09897239	Señal turística de aproximación
9	0758806	09897239	Señal turística de aproximación
10	0758497	09897730	Señal turística de aproximación
11	0758497	09897730	Panel informativo de atractivos
12	0758469	09898047	Señal turística de aproximación
13	0759131	09897758	Señal turística de aproximación



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

14	0759296	09897972	Señal turística de aproximación
15	0759013	09899435	Tótem direccional
16	0759071	09899700	Panel informativo de atractivos
17	0758660	09899373	Señal turística de aproximación
18	0758660	09899373	Señal turística de aproximación
19	0758660	09899373	Señal turística de aproximación
20	0758513	09899977	Señal turística de aproximación
21	0758409	09900087	Señal turística de aproximación
22	0758733	09900209	Señal turística de aproximación
23	0758819	09900186	Señal turística de aproximación
24	0759273	09899858	Panel informativo de atractivos
25	0759283	09899912	Señal turística de aproximación
26	0759481	09900154	Panel informativo de atractivos
27	0759474	09900176	Señal turística de aproximación
28	0759576	09900199	Señal turística de aproximación
29	0759576	09900199	Señal turística de aproximación
30	0759576	09900199	Señal turística de aproximación
31	0759920	09899228	Señal turística de aproximación
32	0759920	09899228	Señal turística de aproximación
33	0759743	09898681	Señal turística de aproximación
34	0759743	09898681	Señal turística de aproximación
35	0760305	09898008	Señal turística de aproximación
36	0760305	09898008	Señal turística de aproximación
37	0760315	09897990	Señal turística de aproximación
38	0759770	09898651	Señal turística de aproximación
39	0759572	09900205	Señal turística de aproximación
40	0759839	09900631	Señal turística de aproximación
41	0759452	09900507	Señal turística de aproximación
42	0759077	09900198	Señal turística de aproximación
43	0759285	09900094	Señal turística de aproximación



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Descripción
fotográfica



Plaza Central de la parroquia Once de Noviembre



Pozo Común – Sitio de significancia histórica para la parroquia



Paradero San Alfonso – Servicios de alimentación y bebidas

Fuente: Investigación de campo, 2021.

Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Mapa descriptivo de la Ruta Once

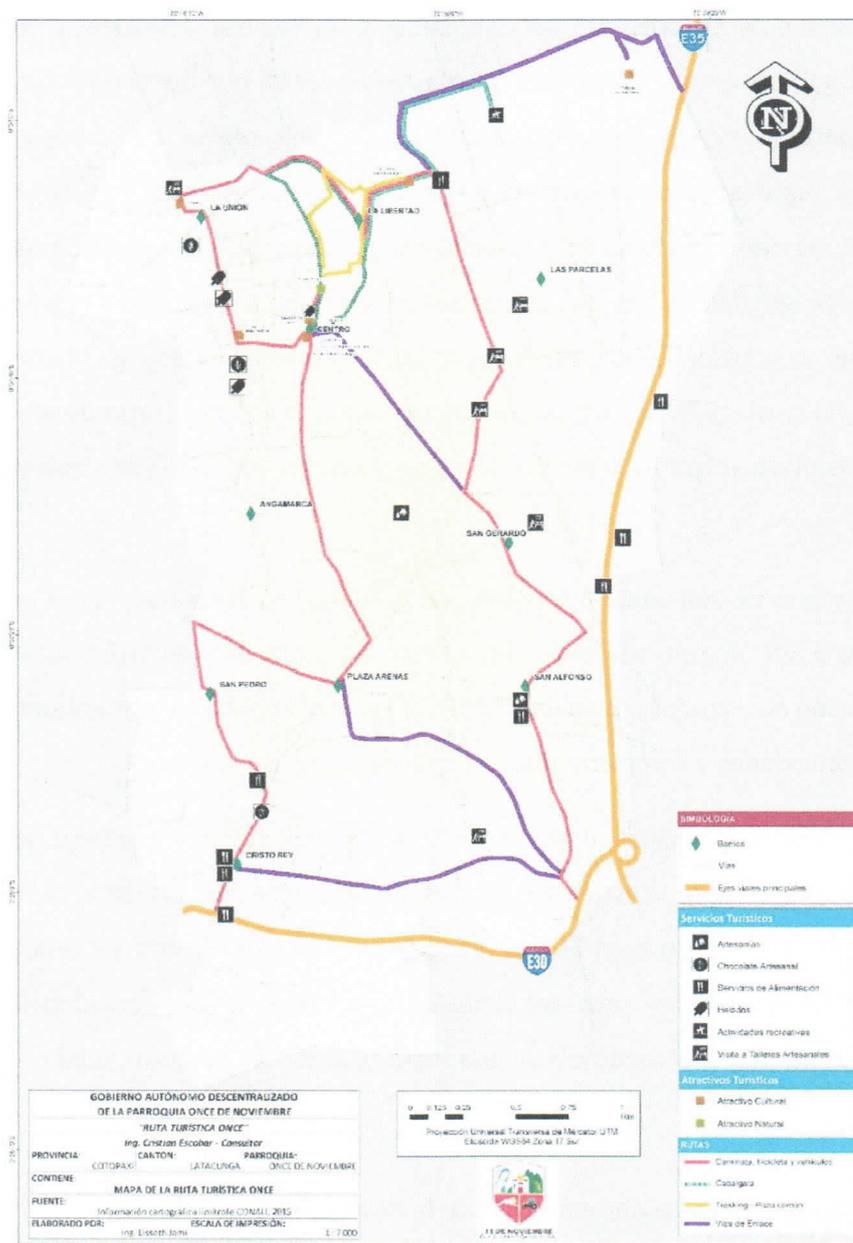


Ilustración 2 Mapa de la Parroquia Once de Noviembre

Elaborado por: Equipo consultor, 2021



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Simulación del uso de servicios turísticos

La Ruta Once actualmente presenta características para realizar actividades durante un día completo (full day), por lo que el servicio de mayor demanda por parte de los visitantes es la alimentación, para lo cual la parroquia cuenta con una oferta de calidad a través de establecimientos registrados y no registrados en el catastro del Ministerio de Turismo, los cuales ya cuentan con una demanda frecuente, especialmente durante los fines de semana, tanto por familias, grupos de ciclistas y visitantes en general de la provincia y fuera de ella. Sin embargo, al estar tan cercano su principal centro de distribución, la ciudad de Latacunga (4 km), la ciudad de Pujilí (4,5 km), y Saquisilí (6,8 Km) los cuales cuentan con una variada oferta de alimentación, los visitantes que recorran esta ruta tendrían una gran gama de posibilidades para acceder a este servicio.

En el caso de servicio de alojamiento turístico, de requerir los visitantes pueden encontrarlo en un promedio de 5 km de distancia en cualquiera de las ciudades más cercanas, así también se prevé la adecuación de espacios para áreas de camping, con la finalidad de atender esta demanda, diversificar las actividades y complementar la experiencia de los visitantes.

En el caso de servicios de guianza al momento la única actividad que requiere de un guía es la cabalgata por la dificultad de la actividad y la posibilidad de ampliar las rutas de recorrido, para lo cual es importante hacerlo bajo la coordinación y acompañamiento de una persona de la localidad; mientras que, en el caso del ciclismo, y senderismo está previsto la señalización necesaria para poder hacer el recorrido de una manera autónoma o auto-guiada.

- Necesidades para la implementación de la Ruta Once

La Ruta Once requiere de algunos recursos y acciones para su puesta en marcha, los cuales responden tanto a las debilidades como a las amenazas identificadas en el análisis FODA del diagnóstico, los que son detallados de siguiente manera:



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 3 Problemática

Problemática	Recurso o acción
✓ Poco conocimiento técnico y práctico en desarrollo turístico, gestión de negocios, atención al cliente	✓ Desarrollar cursos y talleres de capacitación en temas turísticos
✓ Falta de infraestructura y facilidades turísticas (señalética)	✓ Implementación de facilidades como miradores y senderos
✓ Falta de promoción y publicidad – incluye creación de una marca turística local	✓ Implementación de señalética
✓ Falta de experiencias de asociatividad	✓ Crear un plan de promoción y publicidad turística
✓ Recesión económica	✓ Crear una figura de gestión de la ruta turística que articule a todos los negocios y prestadores de servicios
✓ Pérdida de confianza e incremento en la incertidumbre de los clientes post COVID-19	✓ Crear productos turísticos accesibles económicamente y seguros
✓ Percepción de los viajes como riesgo	✓ Crear un plan de implementación con programas y proyectos que articulen recursos de los diferentes niveles de gobierno
✓ Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social	
✓ Baja inversión de los GADs provincial y cantonal en el desarrollo turístico de la parroquia	

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

Tabla 4 Tabla de necesidades

Necesidad (recurso o acción)	Descripción
Cursos y talleres de capacitación en temas turísticos	Los temas de los cursos que se requieren en una primera etapa son: desarrollo turístico, gestión de negocios, atención al cliente
Facilidades (miradores, senderos, otros)	Construcción de una plataforma para mirador en el Mirador Centro Columpio Locales para artesanías y alimentos Espacios para picnic Adecuación de los senderos por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común y de regreso Construir y habilitar baños Públicos Crear espacios de descanso y lugares para fotografías
Señalética	31 rótulos de Señalización de aproximación 7 rótulos de Panel de direccionamiento hacia atractivos 4 rótulos Panel informativo de atractivos 1 rótulo de Tótem Direccional
Plan de promoción y publicidad turística	Un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital Rótulos promocionales de servicios turísticos y actividades para los establecimientos – 28 rótulos con la identidad de la ruta y la oferta de los establecimientos Elaboración de material de difusión impreso (trípticos)
Figura de gestión y/o administración de la ruta turística	Formar un comité de gestión integrado por el GAD Parroquial, representantes de los actores locales y autoridades, emprendedores y servidores turísticos relacionados con la Ruta Turística



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Productos turísticos económicamente accesibles y seguros	Establecer el modelo de gestión de la ruta con productos, itinerarios, plan de comercialización, modelo de negocios y modelo de operación
Plan de implementación	Debe contener programas y proyectos que articulen recursos de los diferentes niveles de gobierno, con un cronograma valorado y responsables

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

- Relación con el perfil del cliente objetivo

De acuerdo a lo determinado en el diagnóstico del presente estudio con relación al perfil del cliente turístico, tanto en base a información recopilada a nivel cantonal como en la aplicación de una encuesta, a continuación se desarrolla un Mapa de Empatía, que permite establecer una relación entre la demanda del mercado y la oferta de la ruta turística, que de acuerdo a esta metodología se base en la capacidad de ponerse en el lugar del "otro", es decir, en este caso del cliente, para entender mejor sus necesidades:

Tabla 5 Perfil de visitante – mapa de empatía

Características	Descripción
Nombre	Luis
Edad	35
Estado Civil	Casado
Número de hijos	2
Lugar de residencia	Latacunga
Formación académica	Bachiller
Ocupación	Empleado público
Su entorno ¿Qué ve?	Luis pasa la mayoría del tiempo en el trabajo y se relaciona más con sus compañeros de trabajo que con otras personas Su familia demanda pasar más tiempo juntos y realizar actividades que los unan
Su guía o influencia en la toma de decisiones ¿Qué escucha?	Luis escucha que sus compañeros comentar que visitan lugares y hacen actividades con sus familias los fines de semana. Mira en las redes sociales gente visitando lugares turísticos no muy lejanos a sus ciudades y publicando fotografías
Sus sueños y planes ¿Qué piensa y siente?	Luis desea compartir más tiempo con su familia, brindándole tiempo de calidad Aprovechar su tiempo libre, disfrutando en familia, desestresándose y que no sea caro
Sus actividades habituales ¿Qué dice y qué hace?	Le dedica bastante tiempo a su trabajo, pero los fines de semana o feriados busca la forma de distraerse



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

<p>Dudas u obstáculos ¿Cuáles son sus dolores?</p>	<p>Prefiere visitar lugares en donde se pueda disfrutar de la naturaleza Generalmente gasta un promedio de 60 dólares en una salida de un día con su familia</p>
<p>Medios para lograr sus sueños ¿Cuáles son sus necesidades?</p>	<p>A Luis le preocupa que no le alcance el dinero para los gastos durante su salida con la familia y que pasen un mal momento por esa razón Un obstáculo para salir con su familia es que el lugar a visitar esté muy lejos de su ciudad Duda sobre la calidad de los servicios de alimentación y la bioseguridad de los establecimientos</p> <p>Para visitar un lugar turístico con su familia, Luis necesita encontrar suficiente información sobre las actividades, horarios y precios que le permita planificar su tiempo y presupuesto. También es importante que el lugar tenga servicios y actividades recreativas para la familia que no necesiten reservación o se puedan realizar a cualquier hora</p>

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor

Tabla 6 Propuesta de valor

PRODUCTOS Y SERVICIOS <i>Aportan a sus actividades habituales</i>	Aliviadores de dolor <i>Minimizan sus dudas y obstáculos</i>	Creadores de valor <i>Generadores de alegrías en torno a lo que piensa y siente</i>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades como: Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados ✓ Servicios como: Alimentación en 9 establecimientos, 7 heladerías, exposición y venta en 3 talleres artesanales de chocolate, 6 talleres artesanales de muebles de madera, 2 talleres artesanales de cerámica y fibra de vidrio decorativa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La parroquia se encuentra cerca de la ciudad de Latacunga ✓ Cuenta con una oferta de servicios de alimentación variada en 9 establecimientos que manejan todas las medidas de bioseguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dentro de la ruta, el servicio de alimentación cuenta con menús variados para satisfacer todos los gustos y necesidades ✓ Existen promociones por temporada y para grupos ✓ La mayoría de las actividades se pueden realizar de manera autónoma o autoguiada ✓ Existen espacios en donde puede tomarse fotos con su familia como recuerdos y para compartirlo con sus compañeros de trabajo y en redes sociales.

Fuente: Investigación de campo, 2021
Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Como se puede observar en las tablas anteriores, el personalizar el perfil de visitante a través del mapa de empatía poniéndole un nombre y asignándole características, ha permitido identificar las necesidades y deseos reales del cliente objetivo. Por lo cual el encaje de mercado entre lo que busca la demanda o cliente objetivo y la propuesta de valor de la ruta u oferta, guarda una estrecha relación que permite crear un prototipo o producto turístico ideal para ser comercializado.

3. Definición del producto turístico

La Ruta Once, brinda la posibilidad de disfrutar del ambiente tranquilo y apacible que ofrecen las áreas rurales, con actividades como senderismo, cabalgata, ciclismo, degustación gastronómica, fotografía, visita a talleres artesanales, entre otras; que se pueden realizar en un día completo (full day), durante el fin de semana o feriado, y de ser el caso entre semana, previa coordinación. Sin embargo, en los meses de noviembre y diciembre se puede participar de la Fiesta de la Mama Negra y la Fiesta de la Virgen de Guadalupe respectivamente, así como asistir a eventos programados como Juego de Pelota Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo que se llevan a cabo los días domingo, de estos eventos se organizan campeonatos nacionales al menos una vez al año.

3.1. Productos turísticos de la Ruta Once

Tabla 7 Productos turísticos

ELEMENTOS	PRODUCTOS	
	Ecoturismo	Turismo cultural
Recursos y atractivos	<ul style="list-style-type: none">✓ Mirador Centro✓ Pozo Común y Chakiñan Antiguo✓ Helados de la parroquia Once de Noviembre✓ Cerámica Creativa✓ Gastronomía típica de la parroquia	<ul style="list-style-type: none">✓ Iglesia Matriz de Once de Noviembre✓ Pozo Común y Chakiñan Antiguo✓ Fiesta de la Virgen de Guadalupe✓ Fiesta de la Mama Negra✓ Juego de Pelota Nacional✓ Pista de Aeromodelismo✓ Helados de la parroquia Once de Noviembre✓ Gastronomía típica de la parroquia



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Equipamiento e infraestructuras	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carreteras ✓ Senderos ✓ Mesas de interpretación ✓ Mirador ✓ Estacionamiento ✓ Tiendas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carreteras ✓ Cancha de pelota nacional ✓ Pista de aeromodelismo ✓ Coliseo ✓ Plazoleta ✓ Estadio ✓ Tiendas
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alquiler de caballos ✓ Guía ✓ Alimentación ✓ Venta de productos locales (cerámica, muebles, chocolate y helados) 	Alimentación, venta de productos artesanales (cerámica, muebles, chocolate y helados)
Actividades recreativas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senderismo ✓ Observación de Flora y Fauna ✓ Ciclismo ✓ Fotografía ✓ Visita a talleres artesanales ✓ Cabalgata ✓ Degustación de gastronomía local 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Degustación de gastronomía local ✓ Fotografía ✓ Visita a santuarios ✓ Asistencia a Eventos Programados
Imágenes y valores simbólicos	Mirador - Cotopaxi, Penco, Helados	Virgen de Guadalupe, Mama Negra, Pelota Nacional, Helados

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

3.2. Programa e itinerario

Para el recorrido en la Ruta Once se cuenta con tres ingresos principales en base a los cuales se determinará el orden de las actividades, dejando también la posibilidad de ingresar a la ruta o salir de ella en diferentes puntos de conexión identificados, dentro de la cual se tendrá una variada oferta de actividades y servicios, es así que se presenta las siguientes opciones de empaquetamiento:



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 8 Itinerario 1

Ruta Once		
Opción 1 – Itinerario 1		
Carácter: Cultura y naturaleza	Actividades: Caminata, biking, cabalgata, fotografía, observación de flora y fauna.	
Dificultad: Moderado	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación.	
Itinerario		
Para el desarrollo del presente Itinerario, se toma como referencia la velocidad de recorrido en vehículo.		
Hora	Actividades	Lugar
09:00 – 09:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales	Barrio Cristo Rey
09:15 – 09:30	Visita a la feria de Emprendedoras de Cristo Rey y degustación de Comida Tradicional	Barrio Cristo Rey
09:30 – 09:33	Desplazamiento al barrio San Pedro	Barrio San Pedro
09:33 – 09:40	Parada interpretativa de los antiguos pozos de agua de la zona	Barrio San Pedro
09:40 – 09:50	Desplazamiento al centro de la parroquia	Barrio Plaza Arenas
09:50 – 11:00	Parada en el centro de la parroquia - Visita e Interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe. - Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro. - Caminata por el sendero interpretativo al Pozo Común (Ida y regreso). - Descanso en el Mirador Centro.	Barrio Centro Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas
11:00 – 11:05	Desplazamiento al Complejo Deportivo de la parroquia (días domingos)	Barrio Centro
11:05 – 11:35	Observación e interpretación del juego de la Pelota Nacional	Barrio Centro
11:35 – 11:40	Desplazamiento a uno de los negocios de producción artesanal de chocolate de esta zona	Barrio Centro Barrio La Unión
11:40 – 11:55	Degustación y/o compra de chocolate artesanal	Barrio Centro Barrio La Unión Barrio La Unión
11:55 – 12:00	Desplazamiento a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:00 – 12:20	Visita a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:20 – 12:30	Desplazamiento al Pozo Común Visita al Pozo Común (*) (**)	Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas * Cabalgata (Con reservación) ** Aeromodelismo (Domingos)
12:30 – 12:40		Barrio San Alfonso
12:40 – 12:50	Desplazamiento al taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
12:50 – 13:05	Visita a taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
13:05 – 13:15	Desplazamiento a uno de los Servidores Turísticos de Alimentación para el almuerzo:	



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Paradero San Alfonso	Barrio San Alfonso
- Restaurante El Tangán	Barrio Cristo Rey
- La Cuyera	Barrio Las Parcelas
- Paradero Chozón de Guadalupe	
- Chugchucaras Rosita	
- Paradero de la Abuela Clem	
- El Cabuyal	
14:00 Fin de Recorrido	

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

- Las velocidades promedio referenciales en la ruta, tomado en cuenta la topografía del territorio de la parroquia son las siguientes:
 - Velocidad promedio en vehículo: 30 Km/h
 - Velocidad promedio en bicicleta: 20 Km/h
 - Velocidad promedio a pie: 4,5 Km/h
 - Velocidad promedio a caballo: 3,5 Km/h (novatos)
- La visita específica a los talleres de carpintería de la parroquia, se los puede realizar de acuerdo a la necesidad o interés de los visitantes, estos talleres se encuentran distribuidos a lo largo del recorrido de la Ruta Once y a corta distancia de la misma, siendo muy fácil su acceso, para luego retomar el recorrido establecido de la Ruta.
- (*) El servicio de Cabalgata se lo puede realizar tras coordinación con el operador, el Rancho Tarcilita se encuentra cercano al Pozo Común, por tanto su operación se puede unir al Recorrido según el requerimiento del turista.
- (**) Desplazamiento a la Observación de la actividad del Club de Aeromodelismo Latacunga. (Domingo, de 10am a 13pm)

Tabla 9 Itinerario 2

Ruta Once Opción 2		
Carácter: Cultura y naturaleza	Actividades: Caminata, biking, cabalgata, fotografía, observación de flora y fauna.	
Dificultad: Moderado	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación.	
Itinerario		
Hora	Actividades	Lugar
09:00 – 09:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales	Sector los Hornos
09:15 – 09:25	Desplazamiento al centro de la parroquia	Barrio San Alfonso Barrio Centro
	Parada en el centro de la parroquia	Barrio Centro
	- Visita e Interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe.	Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas
09:25 – 10:30	- Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro. - Caminata por el sendero interpretativo al Pozo Común (Ida y regreso). Descanso en el Mirador Centro.	



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

11:30 – 11:35	Desplazamiento al Complejo Deportivo de la parroquia (días domingos)	Barrio Centro
11:35 – 12:05	Observación e interpretación del juego de la Pelota Nacional	Barrio Centro
11:05 – 11:10	Desplazamiento a uno de los negocios de producción artesanal de chocolate de esta zona	Barrio Centro Barrio La Unión
11:10 – 11:25	Degustación y/o compra de chocolate artesanal	Barrio Centro Barrio La Unión
11:25 – 11:30	Desplazamiento a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:30 – 12:50	Visita a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
12:50 – 13:00	Desplazamiento al Pozo Común	Barrio La Libertad
13:00 – 13:10	Parada interpretativa en el Pozo Común (*) (**)	Barrio Las Parcelas * Cabalgata (Con reservación) ** Aeromodelismo (Domingos)
12:10 – 12:20	Desplazamiento al taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
12:20 – 13:35	Visita a taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
13:35 – 13:45	Desplazamiento a uno de los Servidores Turísticos de Alimentación para el almuerzo: - Paradero San Alfonso - Restaurante El Tangán - La Cuyera - Paradero Chozón de Guadalupe - Chugchucaras Rosita - Paradero de la Abuela Clem - El Cabuyal - Feria de Emprendedoras de Cristo Rey	Barrio San Alfonso Barrio Cristo Rey Barrio Las Parcelas Cristo Rey
14:30	Fin de Recorrido	

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

- Las velocidades promedio referenciales en la ruta, tomado en cuenta la topografía del territorio de la parroquia son las siguientes:
 - Velocidad promedio en vehículo: 30 Km/h
 - Velocidad promedio en bicicleta: 20 Km/h
 - Velocidad promedio a pie: 4,5 Km/h
 - Velocidad promedio a caballo: 3,5 Km/h (novatos)
- La visita específica a los talleres de Carpintería de la parroquia, se los puede realizar de acuerdo a la necesidad o interés de los visitantes, estos talleres se encuentran



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

distribuidos a lo largo del recorrido de la Ruta Once y a corta distancia de la misma, siendo muy fácil su acceso, para luego retomar el recorrido establecido de la Ruta.

- (*) El servicio de Cabalgata se lo puede realizar tras coordinación con el operador, el Rancho Tarcilita se encuentra cercano al Pozo Común, por tanto su operación se puede unir al Recorrido según el requerimiento del turista.
- (**) Desplazamiento a la Observación de la actividad del Club de Aeromodelismo Latacunga. (Domingo)

Tabla 10 Itinerario 3 (domingos)

Ruta Once Opción 3 (Domingos)		
Carácter: Cultura y naturaleza	Actividades: Observación de Aeromodelismo, caminata, biking, cabalgata, fotografía, observación de flora y fauna.	
Dificultad: Moderado	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación.	
Itinerario	Actividades	Lugar
Hora		
10:00 – 10:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales	Barrio Las Parcelas – Ingreso Vía a la Hda. Tilipulo
10:15 – 10:20	Desplazamiento a la Pista Mayor piloto Enrique Iturralde Darquea	Barrio Las Parcelas – junto a la Hda. Tilipulo
10:20 – 11:00	Visita a la Pista Mayor piloto Enrique Iturralde Darquea, y observación de los vuelos y actividades del Club de aeromodelismo Latacunga (*)	Barrio Las Parcelas – junto a la Hda. Tilipulo * Cabalgata (Con reservación)
11:00 – 11:10	Desplazamiento al centro de la parroquia (*)	Barrio Las Parcelas Barrio La Libertad Barrio San Alfonso Barrio Centro
11:10 – 12:10	Parada en el centro de la parroquia - Visita e Interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe. - Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro. - Caminata por el sendero interpretativo al Pozo Común (Ida y regreso). - Descanso en el Mirador Centro	Barrio Centro Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas
12:10 – 12:15	Desplazamiento al Complejo Deportivo de la parroquia (días domingos)	Barrio Centro
12:15 – 12:45	Observación e interpretación del juego de la Pelota Nacional (días domingos)	Barrio Centro
12:45 – 12:50	Desplazamiento a uno de los negocios de producción artesanal de chocolate de esta zona	Barrio Centro Barrio La Unión



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

12:50 – 13:05	Degustación y/o compra de chocolate artesanal	Barrio Centro Barrio La Unión
13:05 – 13:10	Desplazamiento a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
13:10 – 13:30	Visita a los talleres de Cerámica	Barrio La Unión
13:30 – 13:40	Desplazamiento al Pozo Común	Barrio La Libertad
13:40 – 13:50	Parada interpretativa en el Pozo Común	Barrio Las Parcelas
13:50 – 14:00	Desplazamiento al taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
14:00 – 14:15	Visita a taller artesanal de Fibra de Vidrio	Barrio San Alfonso
	Desplazamiento a uno de los Servidores Turísticos de Alimentación para el almuerzo:	
	- Paradero San Alfonso	Barrio San Alfonso
	- Restaurante El Tangán	Barrio Cristo Rey
	- La Cuyera	Barrio Las Parcelas
14:15 – 14:25	- Paradero Chozón de Guadalupe	Barrio Cristo Rey
	- Chugchucaras Rosita	
	- Paradero de la Abuela Clem	
	- El Cabuyal	
	- Feria de Emprendedoras de Cristo Rey	
15:15	Fin de Recorrido	

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

Este itinerario está diseñado para los días domingos, en los cuales el Club de Aeromodelismo realiza sus actividades en la Pista Mayor piloto Enrique Iturralde Darquea (Sector Tilipulo).

- Las velocidades promedio referenciales en la ruta, tomado en cuenta la topografía del territorio de la parroquia son las siguientes:
 - Velocidad promedio en vehículo: 30 Km/h
 - Velocidad promedio en bicicleta: 20 Km/h
 - Velocidad promedio a pie: 4,5 Km/h
 - Velocidad promedio a caballo: 3,5 Km/h (novatos)
- La visita específica a los talleres de Carpintería de la parroquia, se los puede realizar de acuerdo a la necesidad o interés de los visitantes, estos talleres se encuentran distribuidos a lo largo del recorrido de la Ruta Turística Once y a corta distancia de la misma, siendo muy fácil su acceso, para luego retomar el recorrido establecido de la Ruta.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- (*) El servicio de Cabalgata se lo puede realizar tras coordinación con el operador, el Rancho Tarcilita se encuentra cercano al Pozo Común, por tanto su operación se puede unir al Recorrido según el requerimiento del turista.

Adicionalmente se presenta el detalle de Itinerario de una actividad específica con la que se realiza un recorrido independiente, como es la cabalgata:

Tabla 11 Itinerario Cabalgata (opcional)

Detalle de servicio de Cabalgata - Recorrido Básico		
Realizar reservaciones con el operador – Rancho Tarcilita		
Carácter: Cultura y naturaleza	Actividades: Cabalgata, Observación de paisajes, fotografía, observación de flora y fauna.	
Dificultad: Fácil	Recomendaciones: Ropa cómoda, hidratación, guianza.	
Itinerario		
Hora	Actividades	Lugar
De acuerdo a la reservación		
00:00 – 00:15	Encuentro con los visitantes y bienvenida, indicaciones generales, ambientación rápida	Las Parcelas
00:15 – 00:25	Desplazamiento al Pozo Común	Barrio Las Parcelas Barrio La Libertad
00:25 – 00:35	Parada interpretativa en el Pozo Común	Barrio La Libertad
00:35 – 00:50	Desplazamiento hasta el Centro de la parroquia (vía de tercer orden, parte del sendero antiguo - cangahua y tierra) Parada interpretativa en el sendero antiguo que lleva al Pozo Común.	Barrio Las Parcelas Barrio La Libertad Barrio Centro
00:50 – 01:20	Parada en el centro de la parroquia - Visita e Interpretación del conjunto de la Iglesia Matriz, Capilla de la Virgen de Guadalupe – Festividades y Gruta de la Virgen de Guadalupe. - Degustación de los helados de sabores. - Visita al Mirador Centro	Barrio Centro
01:20 – 01:30	Inicio de regreso por la vía del Pozo Común (vía de tercer orden, parte del sendero antiguo - cangahua y tierra)	Barrio Centro Barrio La Libertad Barrio Las Parcelas
01:30	Fin del Servicio	Barrio Las Parcelas

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

El servicio puede variar de acuerdo a la experticia y necesidad del cliente, con recorridos dentro y fuera de la parroquia, además se brinda servicios complementarios bajo pedido para una mejor experiencia de los clientes.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Observaciones:

- Los itinerarios son modelos o prototipos de la fase operativa del proyecto, por tanto pueden variar de acuerdo a las condiciones climáticas, circunstancias sociales del territorio y físicas de los visitantes.
- Como medidas de seguridad y para un mayor disfrute, se recomienda a los visitantes ovedeser la señalética y en caso de confusión preguntar a los residentes de la zona o un guía de haber disponibilidad.
- Llevar ropa cómoda e hidratación en su recorrido.

3.3. Imagen de la ruta

La imagen turística (Ilustración 3) para la ruta comprende la definición de su marca, a través del logotipo que permitirá el reconocimiento y diferenciación del resto de los productos que se oferten. Para lo cual se propone una imagen que contiene los elementos referidos en la ruta como son: la cabuya, el mirador, el juego de la pelota nacional, la mama negra, la Virgen de Guadalupe y los helados (ver descripción en Anexo 3).



Ilustración 3 Imagen turística de la Ruta Once
Elaborado por: Equipo Consultor, 2021



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

4. Modelo de gestión y operación

Para definir el modelo de gestión de la Ruta, que incluye la definición del público objetivo o para quién se opera la ruta, la motivación, las características de la ruta, que la hacen singular y las estrategias de posicionamiento, así como los costos y presupuesto, se inicia haciendo un análisis en base a la herramienta *Canvas para Modelo de Negocio*, como se muestra a continuación:

4.1. Modelo de negocio

MODELO CANVAS PARA LA RUTA TURÍSTICA ONCE				
Socios Clave: <ul style="list-style-type: none"> - Organismos gubernamentales - Organizaciones no Gubernamentales - Universidades - Servicios de transporte, de guías, otros 	Actividades clave: <ul style="list-style-type: none"> - Gestión y operación de los servicios - Participación activa en el comité - Coordinación con actores del desarrollo local 	Propuesta de valor: <ul style="list-style-type: none"> - Actividades: Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados - Servicios: Alimentación en 9 establecimientos, 7 heladerías, exposición y venta en 3 talleres artesanales de chocolate, 6 talleres artesanales de muebles de madera, 2 talleres artesanales de cerámica y fibra de vidrio decorativa 	Relación con los clientes: <ul style="list-style-type: none"> - Directa/ Personal en la operación de los servicios - A través de señalética e información que facilita la visita de forma autónoma Canales de comunicación y distribución: <ul style="list-style-type: none"> - Fanpage en Facebook - Medios de comunicación radial y tv - Folletería - Venta directa (entrega de servicios en la parroquia) 	Segmento de mercado: <ul style="list-style-type: none"> - Turistas nacionales de 30 a 44 años, y de 44 a 65 - Que vacacionan o visitan a su familia - Viven en la zona centro del país - Parejas y familias - Grupos de 2 a 4 personas
Estructura de costos: <ul style="list-style-type: none"> - Los costos más significativos corresponden a infraestructura y equipamiento, es una inversión a mediano plazo por parte de los establecimientos - Los costos de producción están determinados por utilización de materia prima y recursos humanos para la prestación de los servicios - Los rubros de inversión más significativos tienen que ver con facilidades y señalética 			Fuente de ingresos: <ul style="list-style-type: none"> - Pago por los servicios brindados a los clientes directos - Pago por productos adicionales como artesanías, talleres, eventos, etc. 	

Ilustración 4 Canvas modelo de negocio

Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

El modelo de negocio de la Ruta Turística está determinado por la propuesta de valor que son los productos y servicios turísticos, destinados a satisfacer un segmento de mercado de turistas nacionales, cuyos principales ingresos son por los servicios prestados y los costos más significativos para su operación corresponden a la inversión en facilidades y señalética turística.

4.2. Público objetivo

Como se puede ver en la Ilustración 4, el segmento de mercado al que está dirigido el producto de la Ruta Once está compuesto por turistas nacionales hombres y mujeres de 30 a 44 años, y de 44 a 65, que suelen salir para vacacionar o para visitar a su familia, viven en la zona centro del país, y viajan en parejas y en familia en grupos de 2 a 4 personas.

4.3. Motivación

La ruta turística entra en ejecución para satisfacer la necesidad de la demanda en cuanto a la posibilidad de compartir más tiempo de calidad con sus seres queridos, con actividades recreativas y servicios al alcance de su bolsillo, para lo cual se crea la propuesta de valor de la ruta, con los siguientes elementos:

- **Actividades:** Senderismo, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Visita a talleres artesanales, Cabalgata, Degustación de gastronomía local, Fotografía, Visita a santuarios, Asistencia a Eventos Programados.
- **Servicios:** Alimentación en 9 establecimientos, 7 heladerías, exposición y venta en 3 talleres artesanales de chocolate, 6 talleres artesanales de muebles de madera, 2 talleres artesanales de cerámica y fibra de vidrio decorativa.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

4.4. Características diferenciadoras

La propuesta de valor de una manera ampliada y buscando la singularidad o excelencia de la ruta, cuenta con algunas características como:

- La parroquia se encuentra cerca de la ciudad de Latacunga, y los cantones Pujilí y Saquisilí con acceso directo desde las vías E35 y E30.
- Cuenta con una oferta de servicios de alimentación variada en establecimientos que manejan todas las medidas de bioseguridad.
- Dentro de la ruta, el servicio de alimentación cuenta con menús variados para satisfacer todos los gustos y necesidades
- Existen promociones por temporada y para grupos
- La mayoría de las actividades se pueden realizar de manera autónoma o autoguiada
- Existen espacios en donde pueden tomarse fotos de recuerdo y para compartirlo en redes sociales.

4.5. Estrategia de posicionamiento

La Ruta Once es vista por los visitantes de una manera atrayente porque presenta una alternativa general para vehículo motorizado o bicicleta, con poco tráfico, por lo que no hay problemas de congestión vehicular, es una ruta agradable a la vista dentro de un ambiente campestre, posible de recorrer en horas de la mañana o tarde sin inconvenientes, ya que está completamente señalizada, lo que facilita el recorrido.

Para las personas que quieren llegar específicamente a recursos turísticos como El Mirador, Los Helados o algún Evento Programado (Fiestas o eventos deportivos), se cuenta con transporte en buses cada 30 minutos que pasa por el centro de la parroquia.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Para el posicionamiento de la ruta con relación al segmento de mercado al que está dirigido, la estrategia de marketing basada en las "4 P" para los dos productos turísticos establecidos se detalla de la siguiente manera:

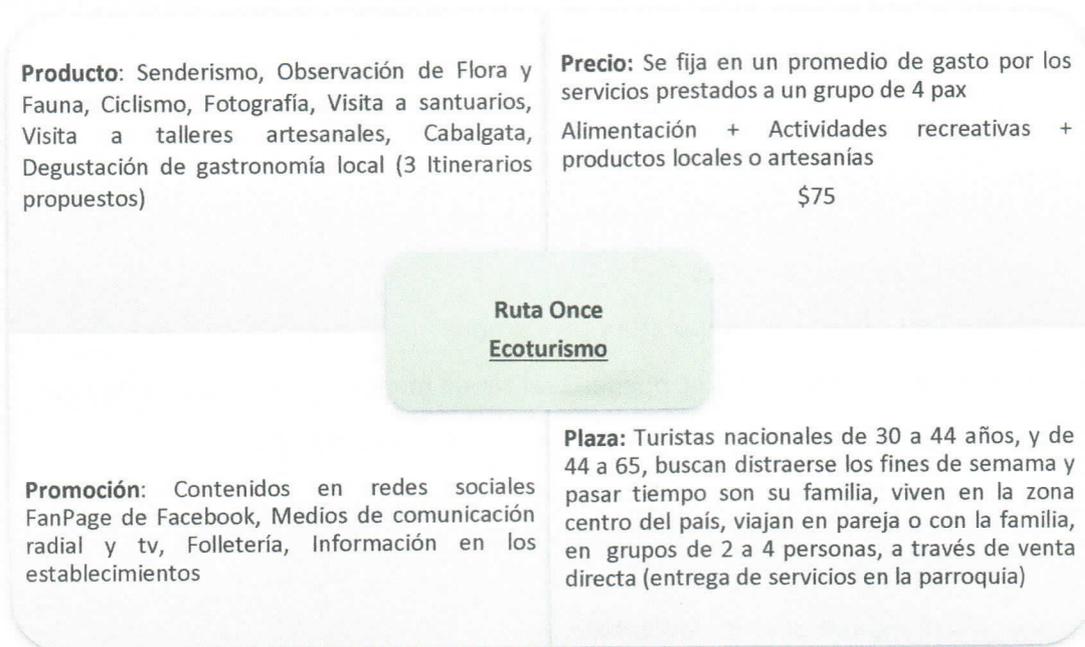


Ilustración 5 Matriz 4 Ps- Ecoturismo

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

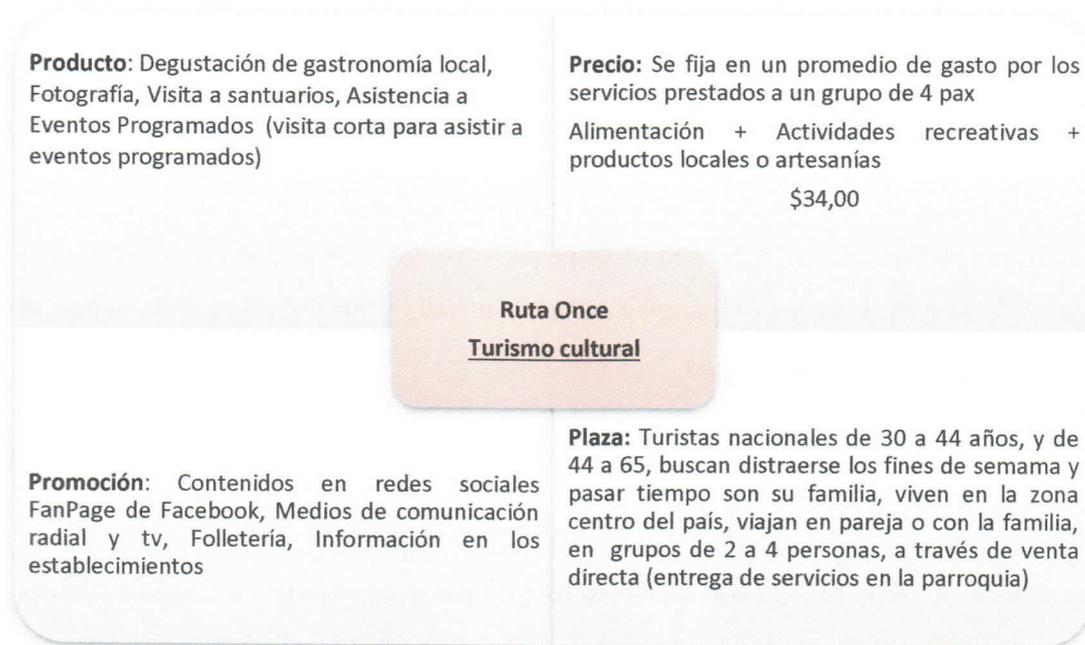


Ilustración 6 Matriz 4 Ps- Turismo Cultural

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021

4.6. Estructura organizacional

- Misión

La Ruta Once integra y articula tanto autoridades como negocios locales con la finalidad de atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.

- Visión

La Ruta Once, para el año 2025 es reconocida a nivel de la zona central del país por su modelo de gestión con la consolidación de la oferta a través de servicios de calidad, promoción y fomento de la identidad cultural y sostenibilidad de los negocios ligados a la actividad turística.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Objetivos

Objetivo General

Presentar la oferta de servicios de la parroquia Once de Noviembre de una manera organizada para atender a la demanda turística y ampliar su permanencia y nivel gasto promoviendo el desarrollo socioeconómico de la parroquia.

Objetivos específicos

- ✓ Contar con un ente articulador de los actores locales (instituciones, organizaciones, emprendimientos) en la gestión de la ruta turística.
- ✓ Poner en marcha un modelo de negocio con productos, mercado objetivo, estrategias de posicionamiento y costos claramente establecidos.
- ✓ Contar con una herramienta de planificación a mediano plazo que permita medir, evaluar, ajustar y replantear las actividades en pos del desarrollo turístico de la parroquia.

- Políticas

- ✓ Existirá una coordinación permanente entre todos los actores que forman parte de la ruta para mantener en buen estado las instalaciones, infraestructura y facilidades de uso público que forman parte o facilitan la actividad turística.
- ✓ Los requerimientos de los clientes deben ser atendidos a la brevedad posible.
- ✓ Se proveerá de asistencia a los visitantes con una buena atención al cliente y con información veraz, detallada y oportuna.
- ✓ Los establecimientos que brindan los servicios de gastronomía, actividades recreativas, venta de artesanías y todos los que se incluyen en la oferta de la ruta turística cumplirán



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

con los servicios de acuerdo a lo ofertado y en el horario establecido según se ha promocionado y brindado información a los visitantes.

- ✓ Se permitirá la integración de otros actores o establecimientos que aporten al desarrollo de la ruta, al igual que sus ideas y/o recursos, siempre que estén dentro del marco de la ley y alineadas a la misión de la ruta.

- Organigrama estructural

Para el cumplimiento de todo lo planificado y respondiendo a la realidad del territorio, la estructura de gestión de la ruta debe considerar a todos los actores locales relacionados con la actividad turística, desde el sector público de acuerdo a sus competencias, privado, de la sociedad civil y entes de apoyo tanto económico como técnico, los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 12 Actores locales

Instituciones Públicas competentes	Actores Privados	Sociedad Civil	Entes de apoyo (técnico – económico)
MINTUR	Empresa privada	Clubes Deportivos	Fundaciones y Corporaciones de desarrollo
GAD Provincial de Cotopaxi	Servidores turísticos	Directivas barriales	Agencias de Cooperación Internacional
GAD Municipal de Latacunga			Cooperativas pertenecientes al sector de economía popular y solidaria
GAD Parroquial Once de Noviembre			Academia (UTC, ESPE, UTA, otras)

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

Por tanto, la figura que articula a todos estos actores es el Comité de Gestión que debe estar integrado por todos los actores de la parroquia que de una u otra manera forman parte o se ven afectados con la actividad de la ruta turística, los cuales conformarán la Asamblea, y el Directorio de este comité se conformará con representantes de cada uno de los actores señalados en la



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

tabla anterior, bajo la coordinación del GAD Parroquial como máxima autoridad a nivel local encargada de la planificación del territorio.

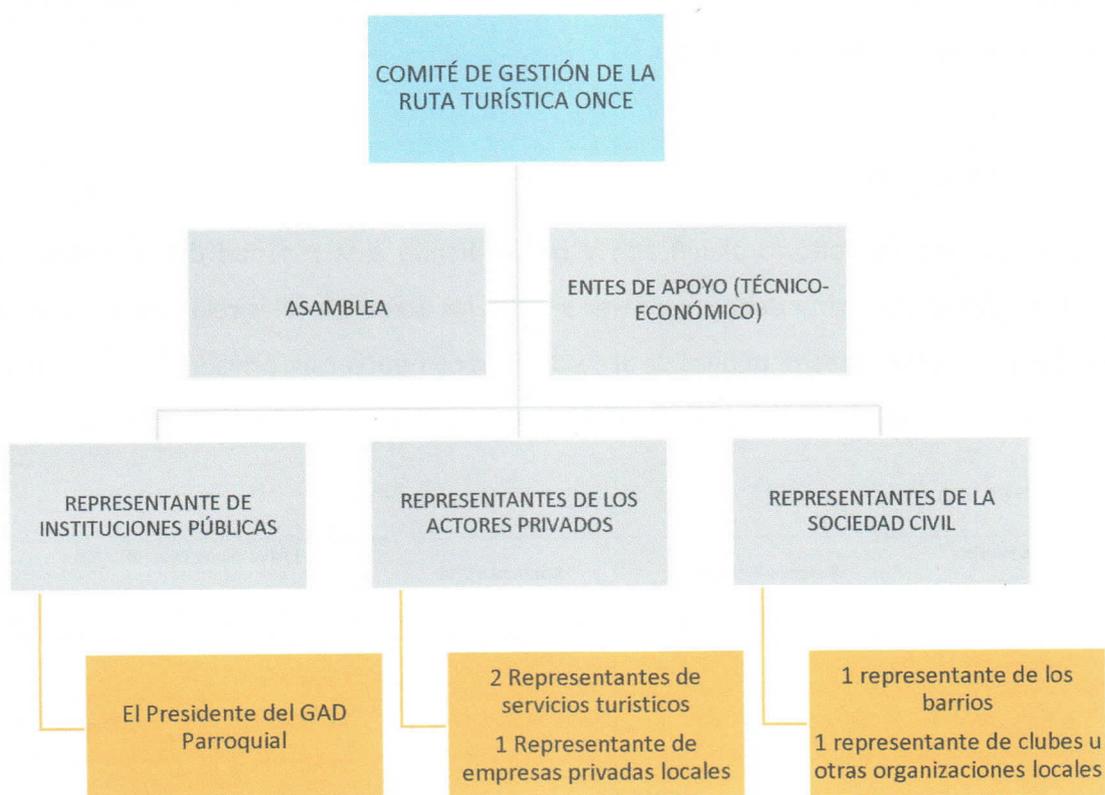


Ilustración 7 Organigrama Estructural del Comité de Gestión

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Organigrama funcional

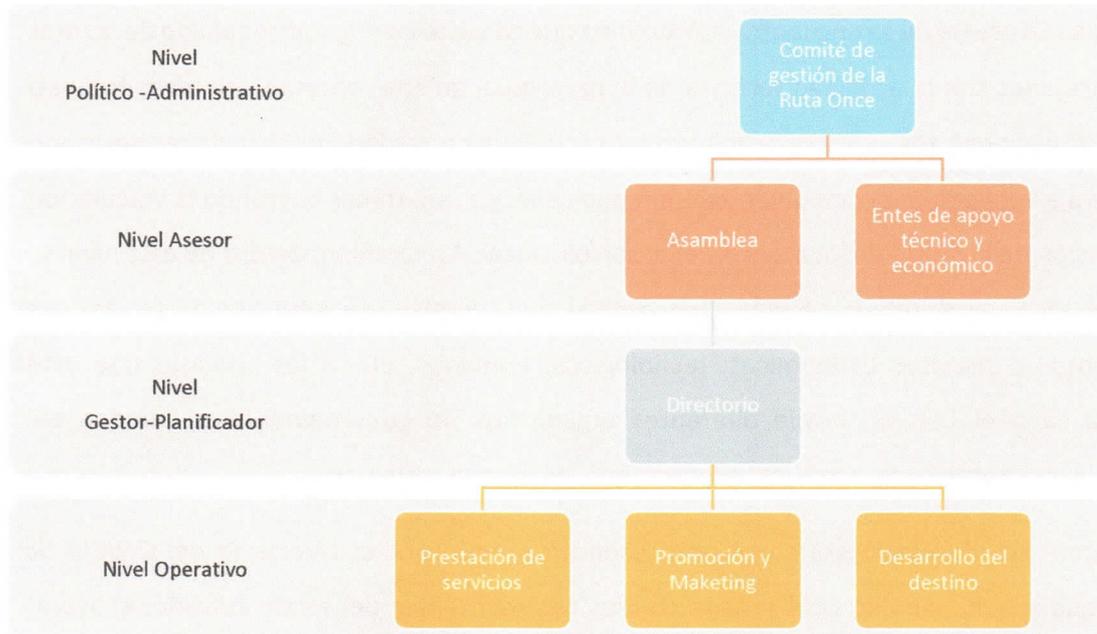


Ilustración 8 Organigrama Funcional de Comité de Gestión

Elaborado por: Equipo Consultor, 2021

- Descripción de funciones:

Nivel Político - Administrativo: En este nivel se encuentra el *Comité de Gestión de la Ruta Once*, que está conformado por todos los actores vinculados a la actividad turística y desarrollo local, incluyendo las instituciones que no se encuentren asentadas en la parroquia pero tienen algún tipo de injerencia dentro del tema, como es el caso de los diferentes niveles de gobierno y ministerios con sus respectivas representaciones, y su función es de tipo político ya que es el ente articulador y el que representa a todos, también desde su estructura es el encargado de hacer presencia en la toma de decisiones y planificación del territorio en torno a la Ruta Turística y a su



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

misión, y cumple funciones administrativas a través del planteamiento de objetivos, designación de actividades importantes para el desarrollo turístico de la parroquia.

Nivel Asesor: En este nivel se encuentra la *Asamblea* que consiste en el grupo ampliado de actores locales vinculados con la actividad turística de la parroquia, quienes aportan con ideas frente a diferentes situaciones, tomarán conocimiento sobre cualquier novedad y en caso de ser necesario se someterá a votación para cualquier decisión que se tenga que tomar buscando la vinculación entre la misión de la Ruta Turística Once y el desarrollo local. Así también, dentro de este nivel se encuentran los *Entes de apoyo (técnico y económico)*, que cumplen con la función de aportar con conocimientos o recursos económicos, tecnológicos, humanos, etc. a las acciones que esté llevando a cabo el Comité, desde diferentes organismos no gubernamentales, pueden ser fundaciones, corporaciones, agencias, cooperativas, academia, entre otras.

Nivel Gestor- Planificador: Está compuesto específicamente por el *Directorio del Comité de Gestión*, que tras haber sido conformado con los representantes del sector privado, el sector público y la sociedad civil de la parroquia, serán los encargados de representar, firmar y cumplir con compromisos en nombre de todo el comité y conforme lo planificado, así mismo dentro de este nivel la función radica en el manejo de documentación, planificación y ejecución de actividades, convocatoria para reuniones, designación de comisiones y demás delegaciones que le sean asignadas por el Comité ampliado a través de la Asamblea.

Nivel Operativo: Está conformado por los actores que ejecutan actividades antes, durante y después de la operación turística, las cuales se encuentran agrupadas en 3 ejes: *Prestación de servicios, Promoción y marketing y Desarrollo del destino*, para lo cual se basa en un plan de implementación a mediano plazo (3 años) destinado inicialmente a solventar las necesidades para la operación de la ruta, el cual requiere de un seguimiento y evaluación continua, y actualización a la finalización de su plazo o cuándo el Comité lo crea conveniente de acuerdo a los escenarios que se presenten en el sector.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

4.7. Estructura de costos

El aspecto principal en la estructura de costos de la ruta, es el precio establecido por la prestación de los servicios que incluye cada producto turístico. Por otro lado, al ser un proyecto de desarrollo local con fines sociales, no se establece un valor de utilidad en términos monetarios, sino más bien en relación a costo beneficio.

Tabla 13 Cálculo de tarifa del producto de Ecoturismo

RUTA TURÍSTICA ONCE Producto: Ecoturismo Paquete: Itinerario 1, 2 y 3 Grupo: 4 pax					
NOMBRE PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE / ESPECIFICACIÓN	MEDIDA	CANTIDAD UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Degustación Gastronomía típica	Feria de emprendedores Cristo Rey	Unidad	4	2,00	8,00
Helados	En los siete establecimientos de elaboración y venta de helados	Unidad	4	0,50	2,00
Chocolate	Productos elaborados en dos establecimientos	Unidad	1	3,00	3,00
Suvenir/ artesanía cerámica	Elaboración y venta en un establecimiento	Unidad	1	3,00	3,00
Suvenir/ artesanía fibra de vidrio	Elaboración y venta en un establecimiento	Unidad	1	3,00	3,00
Cabalgata*	Servicio brindado por un establecimiento	Unidad	4	8,00	32,00
Alimentación	Servicio de alimentos y bebidas brindado por los siete establecimientos	Unidad	4	5,00	20,00
Varios	Tiendas locales	Unidad	4	1,00	4,00
Tarifa Tota Referencial por grupo					
Tarifa Total sin cabalgata					75,00
* Depende de la disponibilidad del proveedor, preferencia y tiempo de los visitantes					43,00

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla 14 Cálculo de tarifa del producto de Turismo Cultural

RUTA TURÍSTICA ONCE					
Producto: Turismo Cultural					
Visita corta o visita específica para asistir a eventos programados					
Grupo: 4 pax					
NOMBRE PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE / ESPECIFICACIÓN	MEDIDA	CANTIDAD UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Degustación Gastronomía típica	Feria de emprendedores Cristo Rey u otros dependiendo del evento	Unidad	4	2,00	8,00
Helados	En los siete establecimientos de elaboración y venta de helados	Unidad	4	0,50	2,00
Alimentación	Servicio de alimentos y bebidas brindado por los siete establecimientos	Unidad	4	5,00	20,00
Varios	Tiendas locales	Unidad	4	1,00	4,00
Tarifa Total por Grupo					34,00

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

Tanto los costos fijos y variables como los gastos generales corresponden a los de cada uno de los emprendimientos o negocios en la prestación de servicios de la ruta, por tanto, lo único que se puede calcular es la tarifa por persona, más no el beneficio neto.

El presente es un proyecto de inversión social, por lo cual, se recomienda que cada uno de los establecimientos trabaje en la elaboración de un plan de negocios que garantice su sostenibilidad, lo cual será de gran beneficio para del desarrollo turístico de la parroquia en relación con la Ruta turística.

5. Plan de implementación

Para determinar los pasos a seguir en la implementación de la ruta turística, se plantean algunas estrategias en respuesta a las necesidades identificadas en el numeral 2.4 del presente documento, posteriormente se definen los proyectos para la aplicación de éstas, cada uno con sus respectivos indicadores y presupuesto, y finalmente el cronograma valorado con las fuentes de financiamiento y estrategias de seguimiento y evaluación.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

5.1. Estrategias de implementación

Las estrategias se definen por ejes de la siguiente manera:

- **Estrategias del Eje 1 - Fortalecimiento de capacidades locales**, este eje está relacionado con la capacidad de aprovechar las oportunidades del entorno, buscar el beneficio común y fortalecer la oferta de servicios.
 - ✓ Desarrollar los conocimientos en temas turísticos, gestión de negocios y atención al cliente
 - ✓ Establecer una figura de gestión y/o administración de la ruta turística que integre a todos los actores
 - ✓ Crear y operar productos turísticos económicamente accesibles y seguros

- **Estrategias del Eje 2 – Infraestructura**, que se refiere a los elementos físicos, es decir, a todas las instalaciones que de operatividad a la ruta como propuesta organizada de visita y uso de servicios.
 - ✓ Implementar facilidades turísticas como miradores, senderos, otros, que permitan al turista tener una mejor experiencia de visita
 - ✓ Implementar señalética turística, que opere y facilite el recorrido de la ruta trazada.

- **Estrategias del Eje 3 – Promoción y marketing**, está orientado a dar a conocer los productos y servicios turísticos que ofrece la ruta, con la finalidad de captar un mayor número de clientes.
 - ✓ Promocionar y publicitar los productos y servicios turísticos a través de plataformas digitales y medios físicos



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

5.2. Proyectos

Los proyectos son los que dan viabilidad a las estrategias planteadas para la implementación de la ruta, a través de los cuales se buscará solventar las necesidades o debilidades de la ruta turística en cada uno de sus ámbitos, por tanto, en cada uno de los ejes y conforme las estrategias, se definen los siguientes proyectos:

Tabla 15 Proyectos para la implementación de la Ruta Once

Eje	Estrategia	Proyecto
Fortalecimiento de capacidades locales	Desarrollar los conocimientos en temas turísticos, gestión de negocios y atención al cliente Establecer una figura de gestión y/o administración de la ruta turística	1. Proyecto de capacitación a servidores turísticos y actores locales
		2. Proyecto de Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística
	Crear y operar productos turísticos económicamente accesibles y seguros	3. Creación e implementación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística
Infraestructura	Implementar facilidades turísticas como miradores, senderos, otros	4. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro
		5. Adecantamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común
		6. Adecantamiento de baños públicos en la pista de aerodelismo
		7. Adecantamiento de baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)
	Implementar señalética turística	8. Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas
Promoción y marketing	Promocionar y publicitar los productos y servicios turísticos a través de plataformas digitales y medios físicos	9. Proyecto de implementación de señalética turística para la Ruta Once
		10. Creación e implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital
		11. Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

- Perfiles de proyecto

Proyecto: 1. Proyecto de capacitación a servidores turísticos y actores locales			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Proyecto de capacitación Turística para la parroquia Once de Noviembre	Un proyecto de capacitación Turística ejecutado hasta el año 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de participantes. • Certificados entregados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se coordina de manera efectiva la ejecución de las capacitaciones entre los capacitadores, instituciones, servidores turísticos y actores locales de la parroquia.
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Elaborar el Proyecto de capacitación Turística para la parroquia Once de Noviembre	00,00	GADPR Once de Noviembre	2.500,00
A2C1: Gestionar financiamiento para la ejecución del proyecto	00,00	GADPR Once de Noviembre	
A3C1: Ejecutar el Proyecto de capacitación Turística para la parroquia Once de Noviembre	Prestación de servicios profesionales para capacitación en Turismo, 40 horas: 2.500,00 Total= 2.500,00 usd	GADPR Once de Noviembre GADM de Latacunga GAD Provincial de Cotopaxi	
Σ Componentes			\$2.500,00

Proyecto: 2. Proyecto de Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país,	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	• Informes de seguimiento y evaluación	de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística	Un comité de gestión de la Ruta Turística formado, hasta el primer cuatrimestre del año 2022	• Actas de reuniones y conformación del comité • Registro de participantes • Hoja de ruta y/o Planificación del Comité	Se coordina de manera efectiva la ejecución del proyecto y se tiene la participación activa de los servidores turísticos y actores locales de la parroquia.
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística	00,00	GADPR Once de Noviembre	00.000,00
A2C1: Creación de una hoja de ruta y/o planificación, con cronograma y presupuesto	00,00	GADPR Once de Noviembre Servidores turísticos y actores locales de la parroquia.	
A3C1: Reuniones de gestión, seguimiento y evaluación de la Ruta	00,00	GADPR Once de Noviembre Servidores turísticos y actores locales de la parroquia.	
	Total= 00.00,00		
Σ Componentes			\$00.000,00

Proyecto:	3. Creación e implementación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Creación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística	10 planes de negocios de productos y servicios de la ruta turística creados, hasta el segundo cuatrimestre del año 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos del plan de los negocios • Registro de participantes en talleres 	Se coordina de manera efectiva la ejecución de talleres para la creación de los planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

C2: Implementación de los planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística	10 planes de negocios de productos y servicios de la ruta turística en ejecución, hasta el año 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de seguimiento de la ejecución de los planes de negocios de los servidores turísticos de la parroquia 	Se coordina de manera efectiva la ejecución de los planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Creación de planes de negocios de los productos y servicios la Ruta Turística	Servicio de facilitador/a para desarrollar los talleres de creación de los planes de negocios de los productos y servicios de la Ruta Turística: 4.000,00	GADPR Once de Noviembre	8.000,00
A1C2: Ejecución de los planes de negocios de los productos y servicios de la Ruta Turística	Servicio de facilitador/a para seguimiento y evaluación de la implementación de los planes de negocios de los productos y servicios de la Ruta Turística: 4.000,00 Total= 8.000,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			\$8.000,00

Proyecto:	4. Implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Diseño del proyecto para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Un Proyecto para la Implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro diseñado, hasta el segundo cuatrimestre del año 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos del proyecto para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro, incluye diseños y costos unitarios • Acta entrega recepción del estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe la disponibilidad presupuestaria y oferta de servicios técnicos para realizar el diseño de la infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

C2: Contratación de la ejecución del proyecto de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Un Proyecto de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro ejecutado, hasta el año 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Planillas • Acta entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Diseñar el proyecto para la implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Contratación de servicios profesionales para el diseño del proyecto de implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro, con el siguiente detalle: <ul style="list-style-type: none"> • Área aproximada 840m² • Adacentamiento del espacio del Mirador Centro - adoquín decorativo • Construcción de 3 cubículos (Kioscos) de madera de 2x3m • Un columpio extremo • 110 m de verjas de madera (1,5m de altura) para delimitación del espacio • 3 mesas de madera tipo picnic con cubierta • 4 bancas de descanso en madera : 4.704.00 (ver Anexo 4)	GADPR Once de Noviembre	131.294,10
A1C2: C2: Contratar la ejecución del proyecto de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro: 126.590.10	GADPR Once de Noviembre	
	Total= 126.590.10		
Σ Componentes			\$131.294,10

Proyecto:	5. Adacentamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

para la parroquia Once de Noviembre.			
Componentes: C1: Adecentamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común, a través de Trabajo Participativo	1,8 km de sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común, adecentado y adecuado, hasta el segundo cuatrimestre del 2022	<ul style="list-style-type: none"> Registro Fotográfico Registros de participación en las actividades 	<ul style="list-style-type: none"> Se logra una buena coordinación para las actividades a realizarse entre los actores locales y el GADPR Once de Noviembre
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Coordinar y convocar a mingas	00,00	GADPR Once de Noviembre	1.700,00
A2C1: Realizar las mingas de adecentamiento y adecuación del sendero	Compra de materiales y herramientas para los trabajos de adecentamiento y adecuación del Sendero y del Pozo Común: 500,00	GADPR Once de Noviembre	
A3C1: Realizar un evento de apertura del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común	Contratación de un gestor para la ejecución del evento que incluya: Sonido y amplificación, un kit de hidratación con agua, barra energética y una gorra, para 100 personas, Presentación cultural de música y danza: 1200,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			\$1.700,00

Proyecto:	6. Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aerodelismo		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos. Registros fotográficos Facturas Actas entrega recepción 	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Componentes: C1: Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aerodelismo	Cuatro baños públicos en la pista de aerodelismo, habilitados para el último trimestre del año 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de ejecución • Fotografías • Facturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Contratar la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aerodelismo	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en la pista de aerodelismo: 5.000,00	GADPR Once de Noviembre Club de aerodelismo Latacunga	5.000,00
Σ Componentes			\$5.000,00

Proyecto:	7. Adecentamiento de baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Adecentamiento de los baños públicos en barrio centro (junto al polideportivo)	Cuatro baños públicos en barrio centro (junto al polideportivo), habilitados para el último trimestre del año 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de ejecución • Fotografías • Facturas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Contratar la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto de Adecentamiento de los baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo): 2.000,00	GADPR Once de Noviembre	2.000,00
Σ Componentes			\$2.000,00



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Proyecto:	8. Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Diseño del proyecto para la Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas	Un Proyecto para la Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas diseñado, hasta el primer cuatrimestre del año 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos del proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas • Acta entrega recepción del estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe la disponibilidad presupuestaria y oferta de servicios técnicos para realizar el diseño de una pérgola con mesas para servicio de los turistas diseñado
C2: Contratación de la ejecución del proyecto de implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas	Un Proyecto de implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas ejecutado, hasta finales del año 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Planillas • Acta entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Diseñar el proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas diseñado	Contratación de servicios profesionales para el diseño del proyecto de implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas, con el siguiente detalle: <ul style="list-style-type: none"> • Área 16 m2 • Colocación de tres mesas con sillas fijas, bajo la pérgola • Espacio interpretativo – decorativo con la temática de atractivos turísticos de la parroquia al lado occidental de la pérgola con una dimensión de 2mx2m, sobre una estructura de madera con vinil impreso full color : 1.000,00 	GADPR Once de Noviembre	8.000,00
A1C2: C2: Contratar la ejecución del proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas	Contratación de servicios profesionales para la ejecución del proyecto para la implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas: 7.000,00	GADPR Once de Noviembre	



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

	Total= 8.000,00	
Σ Componentes		\$8.000,00

Proyecto:	9. Proyecto de implementación de señalética turística para la Ruta Once		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once • Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Implementación de la señalética turística de la Ruta Once	43 señaléticas implementadas en la Ruta turística, hasta finales del año 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos • Planillas • Acta entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con disponibilidad presupuestaria • Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once	15.000,00	GADPR Once de Noviembre	15.000,00
Σ Componentes			\$15.000,00

Proyecto:	10. Creación e implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes técnicos. • Registros fotográficos • Facturas • Actas entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con el presupuesto necesario • Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

<p>Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.</p>	<p>Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
<p>Componentes: C1: Creación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital</p>	<p>Un Plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital creado, hasta finales del 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos Acta entrega recepción Convenios 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con disponibilidad presupuestaria Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
<p>C1: Implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital</p>	<p>Un Plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital implementado, en el 2023 y 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos de seguimiento Convenios 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con disponibilidad presupuestaria Los servidores turísticos y actores locales se involucran activamente en la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Crear un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	1.000,00	GADPR Once de Noviembre	4.000,00
A2C1: Implementar el plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	Creación de una página web y fan page en redes sociales: 1.000,00 Gestión de las páginas y creación de contenidos por 24 meses: 2.000,00 Total= 3.000,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			

Proyecto:	11. Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística		
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.</p>	<p>Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informes técnicos. Registros fotográficos Facturas Actas entrega recepción 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística	Al menos 10 servicios y actividades turísticas promocionadas y difundidas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, hasta el año 2022	<ul style="list-style-type: none"> Informes de ejecución Fotografías Facturas Actas de entrega 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística	Contratación de servicios profesionales para: <ul style="list-style-type: none"> Creación de videos promocionales Elaboración de trípticos Implementación de rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos Total 2000,00	GADPR Once de Noviembre	2300,00
A2C1: Colocación y entrega del material promocional	Rueda de prensa y Acto formal de entrega del material promocional a través del comité de gestión de la Ruta Turística. Incluye entrega de refrigerios a los asistentes. Total= 300,00	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes			\$2300,00

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

5.3. Cronograma valorado

N°	Proyecto	Año 1 (2021)	Año 2 (2022)	Año 3 (2023)	Año 4 (2024)	Año 5 (2025)	TOTAL
1	Proyecto de capacitación a servidores turísticos y actores locales			2500,00			2500,00
2	Proyecto de Formación de un Comité de gestión de la Ruta Turística		00,00				00,00
3	Creación e implementación de planes de negocios de los productos y servicios de la ruta turística		4000,00	4000,00			8000,00
4	Implementación de infraestructura y facilidades turísticas en el Mirador Centro		4704,00	126294,10			131294,10



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

5	Adecantamiento y adecuación del sendero por el chaquiñán antiguo hacia el Pozo Común	1700,00				1700,00
6	Adecantamiento de baños públicos en la pista de aeromodelismo	5000,00				5000,00
7	Adecantamiento de baños públicos en el barrio centro (junto al polideportivo)	2000,00				2000,00
8	Implementación de una pérgola con mesas para servicio de los turistas		1000,00	7000,00		8000,00
9	Proyecto de implementación de señalética turística para la Ruta Once	15000,00				15000,00
10	Creación e implementación de un plan de medios orientado al cliente objetivo con estrategias basadas en lo digital	1000,00	2000,00	1000,00		4000,00
11	Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística	2300,00				2300,00
TOTAL		35.407,00	15.333,90	8.000,00	00,00	179.794,10

Fuente: Investigación de campo, 2021

Elaborador por: Equipo consultor

5.4. Seguimiento y evaluación

- Monitoreo de la ejecución

El GADPR Once de Noviembre realizará un seguimiento continuo de los avances del proyecto, para que sus alcances sean cumplidos, a través de la designación de la comisión, que acompañe el proceso de manera continua y como parte integrante del Comité de gestión de la Ruta Turística.

- Evaluación de resultados e impactos

Los resultados del Proyecto serán evaluados de acuerdo al cronograma de ejecución y su cumplimiento, asegurando que se cumplan de la manera planificada.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Elaborado por:

CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR
JACOME

Firmado digitalmente
por CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.11.08
11:44:29 -05'00'

Mgtr. Cristian Escobar J.
CONSULTOR

ANEXOS

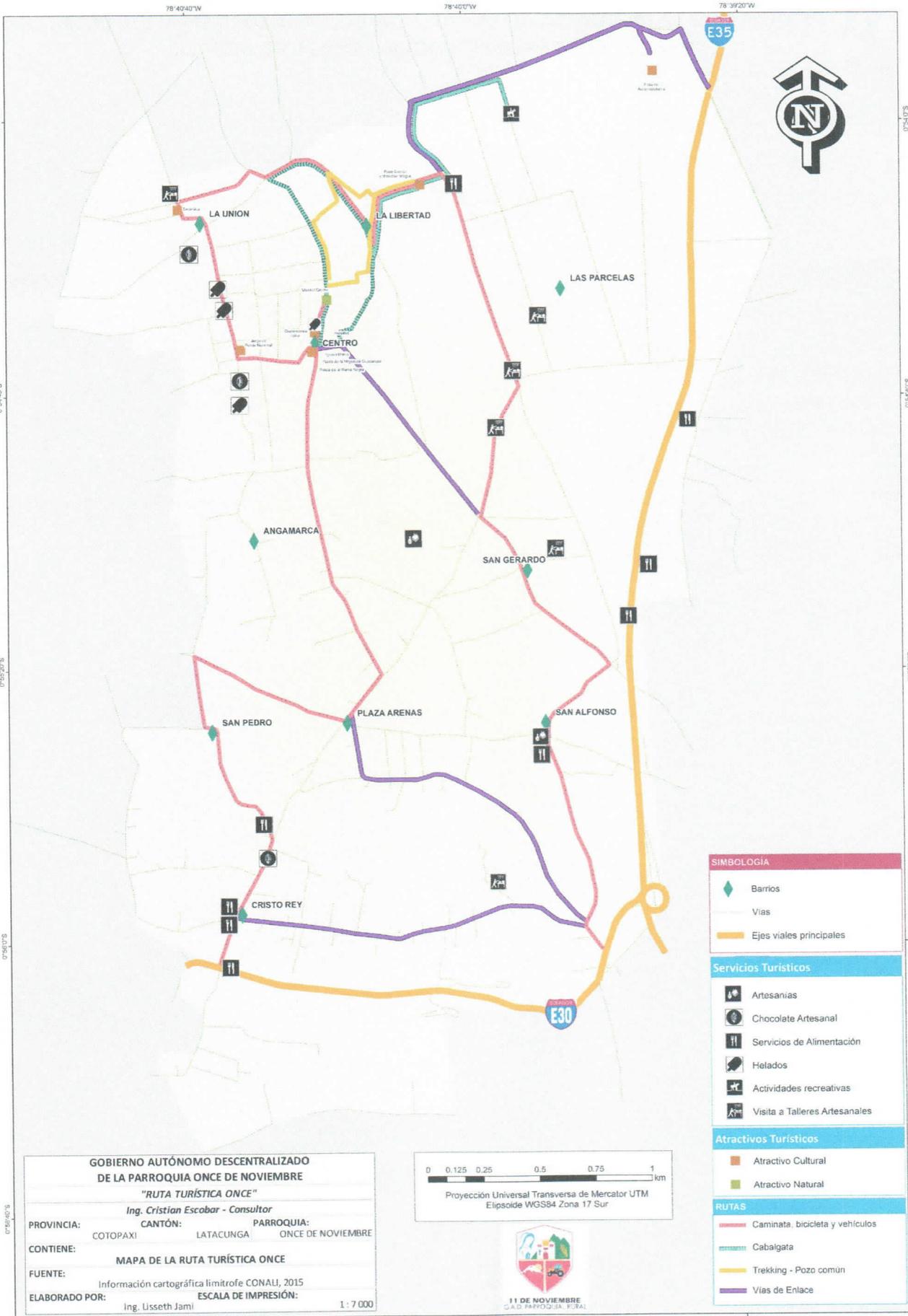
- ANEXO 1: Mapa descriptivo de la Ruta Turística formato A1.
- ANEXO 2: Detalle de Necesidades de señalética turística
- ANEXO 3: Manual de marca de la Imagen de la Ruta Turística
- ANEXO 4. Presupuesto referencial del mirador
- ANEXO 5: Propuesta de diseño de rotulación para establecimientos
- ANEXO 6: Propuesta de contenidos para material de difusión impreso
- ANEXO 7: Registro de asistencia y registro fotográfico del taller de construcción de la ruta



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 1



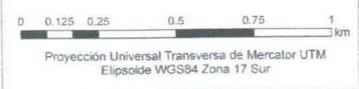
SIMBOLOGÍA	
	Barrios
	Vías
	Ejes viales principales

Servicios Turísticos	
	Artesanías
	Chocolate Artesanal
	Servicios de Alimentación
	Helados
	Actividades recreativas
	Visita a Talleres Artesanales

Atractivos Turísticos	
	Atractivo Cultural
	Atractivo Natural

RUTAS	
	Caminata, bicicleta y vehículos
	Cabalgata
	Trekking - Pozo común
	Vías de Enlace

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE
"RUTA TURÍSTICA ONCE"
 Ing. Cristian Escobar - Consultor
 PROVINCIA: COTOPAXI CANTÓN: LATACUNGA PARROQUIA: ONCE DE NOVIEMBRE
 CONTIENE: **MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA ONCE**
 FUENTE: Información cartográfica limítrofe CONALI, 2015
 ELABORADO POR: Ing. Lisseth Jami ESCALA DE IMPRESIÓN: 1 : 7 000





**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 2

PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI

No.	Provincia	Cantón	Parroquia	Ep. vital	Ete	Hora	Alt	Tipo de Sítio	Dimensiones	Tipo de Vial	Contenido	Arte	Tipo de Estructura de soporte	Cofrección	Check	TIPO DE SEÑALÉTICA	DESCRIPCIÓN
1	Cotacachi	Latacunga	Circo de Nazareno	E: 7ª línea y E: 8ª línea	0755274	0896709	2861	Panel de direccionamiento hacia atractivo	2000 x 1000 mm		Logo: Marco País - a la izquierda Logo: Du la Rúa - a la Derecha T14-4 Señales / T14-4 Misor IS5-11 Caligrafía / T15-11 Restaurante Pictogramas: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Categorías / Hierarchical riding Senderos / Trails Atracciones / Amusement riding Paisaje Nacional / Paises Nacional Atreaves / Handicrafts		Doble Parede			Mostró	500
2	Cotacachi	Latacunga	Circo de Nazareno	E: 7ª línea y E: 8ª línea	0758255	0886463	2876	Panel de direccionamiento hacia atractivo	2000 x 1000 mm		Logo: Marco País - a la izquierda Logo: Du la Rúa - a la Derecha T14-4 Señales / T14-4 Misor IS5-11 Caligrafía / T15-11 Restaurante Pictogramas: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Categorías / Hierarchical riding Senderos / Trails Atracciones / Amusement riding Paisaje Nacional / Paisaje Nacional Atreaves / Handicrafts		Doble Parede			Mostró	500
3	Cotacachi	Latacunga	Circo de Nazareno	E: 5ª	0750779	0900066	7893	Panel de direccionamiento hacia atractivo	2000 x 1000 mm		Logo: Marco País - a la izquierda Logo: Du la Rúa - a la Derecha T14-4 Señales / T14-4 Misor IS5-11 Caligrafía / T15-11 Restaurante Pictogramas: Atracciones / Amusement riding Categorías / Hierarchical riding Senderos / Trails Categorías / Gastronomy		Doble Parede			Mostró	500
4	Cotacachi	Latacunga	Circo de Nazareno	Via Pícal - Once de Noviembre	0756428	0980431	2885	Panel de direccionamiento hacia atractivo	2000 x 1000 mm		Logo: Marco País - a la izquierda Logo: Du la Rúa - a la Derecha T14-4 Señales / T14-4 Misor IS5-11 Caligrafía / T15-11 Restaurante Pictogramas: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Categorías / Hierarchical riding Senderos / Trails Atracciones / Amusement riding Paisaje Nacional / Paisaje Nacional Atreaves / Handicrafts		Doble Parede			Mostró	500
5	Cotacachi	Latacunga	Circo de Nazareno	Via Pícal - Once de Noviembre	0760210	0886628	2886	Panel de direccionamiento hacia atractivo	2000 x 1000 mm		Logo: Marco País - a la izquierda Logo: Du la Rúa - a la Derecha Mapa de emplazamiento Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Categorías / Hierarchical riding Senderos / Trails Atracciones / Amusement riding Paisaje Nacional / Paisaje Nacional Atreaves / Handicrafts		Doble Parede			Mostró	500
6	Cotacachi	Latacunga	Circo de Nazareno	ESQUINERA	0758647	0886879	2940	Panel de direccionamiento hacia atractivo	2000 x 1000 mm		Logo: Marco País - a la izquierda Logo: Du la Rúa - a la Derecha Mapa de emplazamiento Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Categorías / Hierarchical riding Senderos / Trails Atracciones / Amusement riding Paisaje Nacional / Paisaje Nacional Atreaves / Handicrafts		Doble Parede			Mostró	500

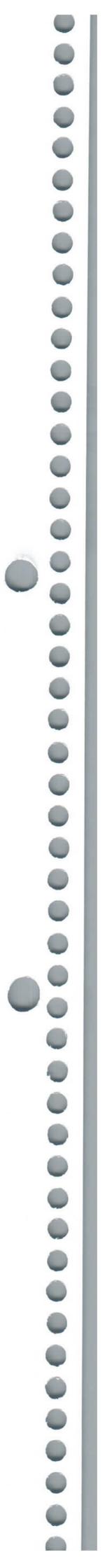
7	Colepau	Lalabungu	Cruce de Noviembre	ESJ-Alfama	0758050	09902827	2888	Panel de información hacia atractivos	2000 x 1000 mm	Logo: Marca País - a la izquierda Logo: Du la Rula - a la Derecha Imagen interpretativa del punto de partida del camino. Adaptación para parte del interior de la Franja que de Noviembre Rivadavia, sobre su simbología principalmente esbozo y finaliza Una línea de color azul que representa un camino, desde los de San Roque, sobre su simbología principalmente esbozo y finaliza señala hacia la abstracción de agua, y del de un camino que preferencia a los Sign. Aviles Ruiz y Segundas Oñate. Formas a la izquierda del camino. Logo: Marca País - a la izquierda Logo: Du la Rula - a la Derecha Imagen interpretativa del punto de partida del camino. Adaptación para parte del interior de la Franja que de Noviembre Rivadavia, sobre su simbología principalmente esbozo y finaliza Una línea de color azul que representa un camino, desde los de San Roque, sobre su simbología principalmente esbozo y finaliza señala hacia la abstracción de agua, y del de un camino que preferencia a los Sign. Aviles Ruiz y Segundas Oñate. Formas a la izquierda del camino.		Doble Panel	Módulo	500
8	Colepau	Lalabungu	Cruce de Noviembre	ESJ-Alfama	0758056	09887238	2824	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm		Doble Panel	Módulo	150	
9	Colepau	Lalabungu	Cruce de Noviembre	ESJ-Alfama	0758066	09887238	2824	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm		Doble Panel	Módulo	150	
10	Colepau	Lalabungu	Cruce de Noviembre	ESJ-Alfama	0758497	09887238	2824	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm		Doble Panel	Módulo	150	
11	Colepau	Lalabungu	Cruce de Noviembre	ESJ-Alfama	0758497	09887238	2824	Panel informativo de atractivos	2000 x 1000 mm		Doble Panel	Módulo	500	
12	Colepau	Lalabungu	Cruce de Noviembre	ESJ-Alfama	0758498	09888027	2845	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm		Doble Panel	Módulo	150	

13	Cajaypa	Laboraja	Otro de Noviembre	ESP Mauna	0759131	0989738	2937	Señal burfica de aproximación	1000 x 300 mm								Madera	150		
14	Cajaypa	Laboraja	Otro de Noviembre	ESP Mauna	0759266	0989702	2938	Señal burfica de aproximación	1000 x 300 mm									Madera	150	
15	Cajaypa	Laboraja	Otro de Noviembre	ESP Mauna	0759113	0989435	3002	15mm difusional	2400 x 400 mm									Madera	1500	
16	Cajaypa	Laboraja	Otro de Noviembre	ESP Mauna	0759171	0989750	2993	Panel informativo de artefactos	2000 x 1500 mm									Madera	600	
17	Cajaypa	Laboraja	Otro de Noviembre	ESP Mauna	0759660	0989373	2989	Señal burfica de aproximación	1000 x 300 mm									Madera	150	



18	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0758660	0889373	2989	Setla surtida de aproximación	1000 x 300 mm		Recta a la izquierda Chocolate artesanal 110 m	Doble Panela			150	
19	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0758660	0889373	2989	Setla surtida de aproximación	1000 x 300 mm		Recta a la izquierda Chocolate artesanal	Doble Panela			150	
20	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0758613	0889977	2998	Setla surtida de aproximación	1000 x 300 mm		Recta a la derecha Polígono Artesanal Alfileras 780 m	Doble Panela			160	
21	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0758609	0994087	3000	Setla surtida de aproximación	1000 x 300 mm		Recta a la derecha Polígono Artesanal Pozo Común 1,52 Km	Doble Panela			150	
22	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0758735	0894029	2988	Setla surtida de aproximación	1000 x 300 mm		Recta a la derecha Polígono Artesanal Pozo Común 1,16 Km	Doble Panela			160	
23	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0758859	0890186	2990	Setla surtida de aproximación	1000 x 300 mm		Recta a la izquierda Polígono Artesanal Pozo Común 1 Km	Doble Panela			150	
24	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0759273	0889988	2948	Panela surtida de aproximación	2000 x 1000 mm		Logo: Da la Tula - la Derecha Tula: Ollas Guangas Este es el chocolate antiguo que como otros fueron parte de nuestra historia, desgastados por el uso, nos brindan una experiencia única. En este recorrido se pueden encontrar las Ollas Guangas, pequeñas y parecidas a una bola de hierro, están en los alrededores de Cotacachi, se dicen que contienen oro, pero para encontrarlas se debe ir a la zona, encontrarlas en Olla Guanga es de buena suerte. It was a strange find, but not to be afraid, they are very fragile. Ollas Guangas or pots, like the old chocolate, are part of this history. Worn down by use, the ollas guangas give us a look at the past that helps us understand the present. It is said that they contained gold, but for greedy people only dust would appear. Finding an olla guanga means you have good luck, but you see one of them feel blessed, but do not take it, for they are very fragile.					500
25	Colepau	Lalabanga	Orca de November	EEO-Allema	0759283	0889652	2942	Setla surtida de aproximación	1000 x 300 mm		Recta a la izquierda Polígono Artesanal Pozo Común 392 m	Doble Panela			150	

26	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759481	09900134	2886	Panel informativo de atractivo	2000 x 1000 mm							Madera	600
<p>Lugar: Nueva Piedad - a la izquierda de la Piedad en el Distrito Imbabura. Foto del Pozo Común</p> <p>Texto: El Pozo Común</p> <p>El Pozo Común es un manantial de agua que surge naturalmente en la parroquia. La principal fuente de agua fue descubierta en 1960 por un campesino que estaba buscando agua para su familia. Desde entonces, el Pozo Común ha sido un punto de encuentro para la comunidad y sus alrededores. acudían allí en las mañanitas para proveerse de agua en jarras, ponchos y otros recipientes. Actualmente el pozo común es funcional en épocas de sequía.</p> <p>El camino al pozo era por un chafalán conservado hasta la actualidad, limitado por cabuyos y otras plantas propias de la zona.</p> <p>The main water well in the Pozo Común was located in La Libertad and was used by the community for many years. The water was carried in ponchos, and other containers which were carried on the backs of mules and donkeys.</p> <p>The main water well in the Pozo Común is still functional in times of drought and is accessible via a trail or chafalán. This is one of the most preserved remnants of our history. It honors the memory of those who traveled to the Pozo Común at dawn, to gather water for their homes.</p>																	
27	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759474	09900276	2886	Señal turística de atracción	1000 x 300 mm							Madera	150
28	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759376	9600196	2882	Señal turística de atracción	1000 x 300 mm							Madera	150
29	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759376	9600199	2882	Señal turística de atracción	1000 x 300 mm							Madera	150
30	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759376	9600209	2883	Señal turística de atracción	1000 x 300 mm							Madera	150
31	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759620	9689228	2875	Señal turística de atracción	1000 x 300 mm							Madera	150
32	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759620	9689228	2875	Señal turística de atracción	1000 x 300 mm							Madera	150
33	Colpachi	Laboranza	Otra de Noviembre	ES/Milena	0759743	09898601	2895	Señal turística de atracción	1000 x 300 mm							Madera	150



34	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0759748	09888881	2885	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela			Módulo	150	
35	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0760305	09888098	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150
36	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0760305	09888098	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150
37	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0760313	09879960	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150
38	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0759770	09888831	2884	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150
39	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0759372	09870205	2884	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150
40	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0759839	09870431	2884	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150
41	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0759452	09670507	2887	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150
42	Coligani	Lalabunga	Orca de Rosarito	E07-Alfama	0759077	09600188	2848	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm						Doble Panela				Módulo	150

0000000491

43	Colegio	Lalcura	Diciembre	ESM	079285	091030A	2936	Serie Inicial de aproximación	1000 x 100 mm	Ficha a la Cerebra Programa de Alfab 840 m		Doble Paralelo				100
																1160





**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 3



MANUAL BÁSICO DE
APLICACIÓN DE MARCA





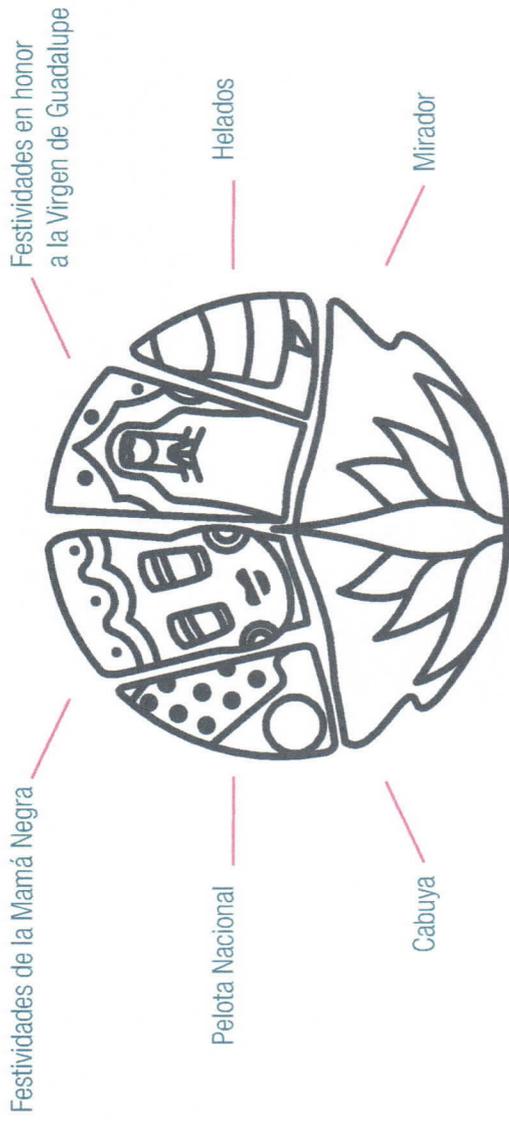
INTRODUCCIÓN

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos que forman parte de la Identidad Visual de "Ruta Once".

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

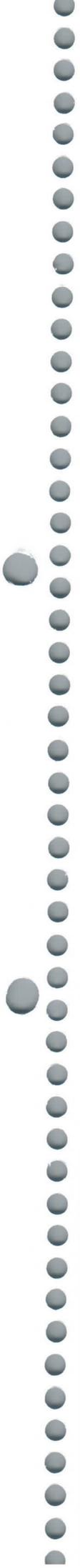


Conceptualización



ISOTIPO

Un mosaico compositivo con elementos y festividades más relevantes identificadas dentro de la parroquia Once de Noviembre, fue la base para la propuesta del isotipo y diseño de marca narrativa como identidad visual de la Ruta Turística que se desarrollara en la Parroquia.arca.





Construcción IMAGOTIPO

VERSIÓN
HORIZONTAL



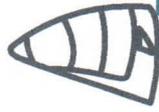
Área de protección
de la marca



VERSIÓN
VERTICAL



0000000494



Tipografía

Familia tipográfica

Blogger Sans:

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890





Cromática

PANTONE P 175-16 U
C. 96 R. 0
M. 82 G. 40
Y. 64 B. 49
K. 49

PANTONE P 7-6 U
C. 0 R. 229
M. 35 G. 180
Y. 85 B. 73
K. 0

PANTONE P 7-4 U
C. 0 R. 245
M. 13 G. 227
Y. 45 B. 162
K. 0

PANTONE P 58-8 U
C. 15 R. 162
M. 96 G. 46
Y. 76 B. 56
K. 10

PANTONE P 179-15 U
C. 25 R. 40
M. 49 G. 27
Y. 25 B. 29
K. 93

PANTONE P 171-16 U
C. 21 R. 60
M. 29 G. 49
Y. 25 B. 47
K. 93

PANTONE P 52-16 U
C. 8 R. 168
M. 100 G. 11
Y. 85 B. 44
K. 10

PANTONE P 7-16 U
C. 18 R. 206
M. 28 G. 179
Y. 94 B. 52
K. 1

PANTONE P 169-2 U
C. 0 R. 215
M. 0 G. 216
Y. 0 B. 220
K. 20

PANTONE P 83-16 U
C. 50 R. 123
M. 100 G. 1
Y. 0 B. 125
K. 0

PANTONE P 62-16 U
C. 10 R. 177
M. 100 G. 0
Y. 50 B. 82
K. 0

PANTONE P 20-6 U
C. 0 R. 220
M. 48 G. 155
Y. 82 B. 74
K. 0

PANTONE P 30-7 U
C. 0 R. 212
M. 62 G. 130
Y. 91 B. 49
K. 0

PANTONE P 17-7 U
C. 0 R. 229
M. 35 G. 180
Y. 85 B. 73
K. 0

PANTONE P 136-4 U
C. 57 R. 146
M. 0 G. 188
Y. 53 B. 148
K. 0

PANTONE P 37-5 U
C. 0 R. 216
M. 55 G. 145
Y. 59 B. 107
K. 0

PANTONE P 48-8 U
C. 0 R. 190
M. 100 G. 0
Y. 90 B. 37
K. 0

PANTONE P 50-1 U
C. 4 R. 242
M. 11 G. 232
Y. 21 B. 209
K. 0

PANTONE P 17-13 U
C. 7 R. 222
M. 35 G. 181
Y. 74 B. 96
K. 0

PANTONE P 40-15 U
C. 14 R. 183
M. 83 G. 86
Y. 86 B. 52
K. 0

PANTONE P 41-14 U
C. 22 R. 161
M. 83 G. 80
Y. 86 B. 50
K. 9

PANTONE P 130-14 U
C. 95 R. 30
M. 0 G. 152
Y. 59 B. 134
K. 0

PANTONE P 134-15 U
C. 97 R. 18
M. 22 G. 130
Y. 70 B. 110
K. 0



Cromática



**Ruta
ONCE**
Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre



**Ruta
ONCE**
Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre



**Ruta
ONCE**
Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre

Versión full color.



**Ruta
ONCE**
Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre

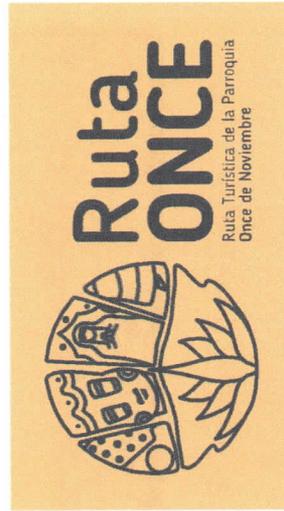
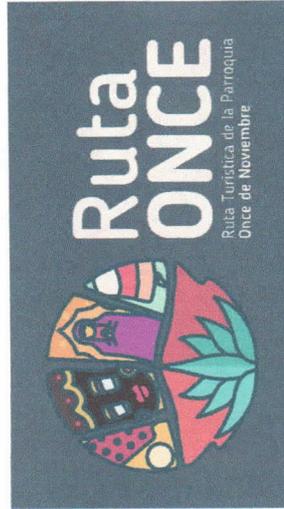
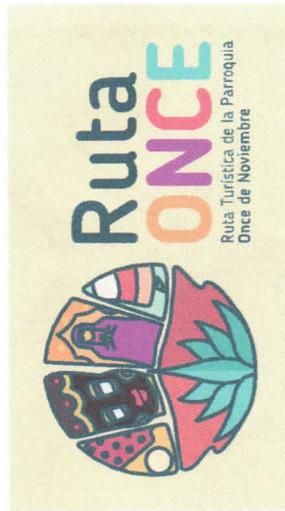
Versión a una tinta





Usos Cromáticos

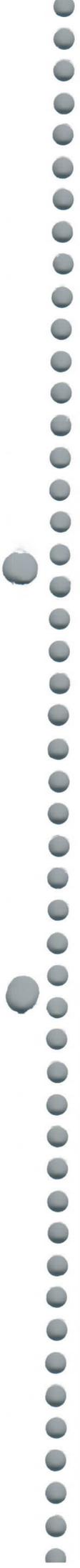
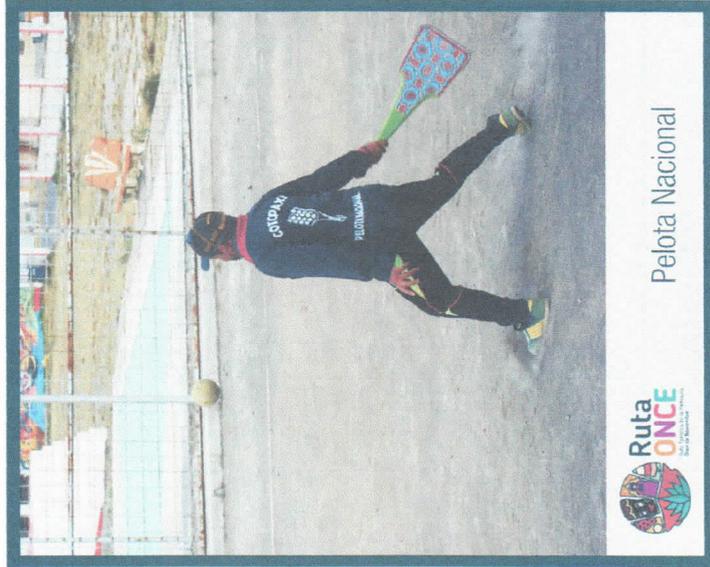
Aplicación sobre fondo de colores





Usos Cromáticos

Aplicación sobre fotografías





Aplicación

Aplicación de la marca a una tinta sobre Fundas de papel y bolsos eco-amigables.



0000003497



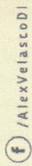
Aplicación

Aplicación de la marca a una tinta y full color en suvenires.



Ruta ONCE

Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre



0000000498



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

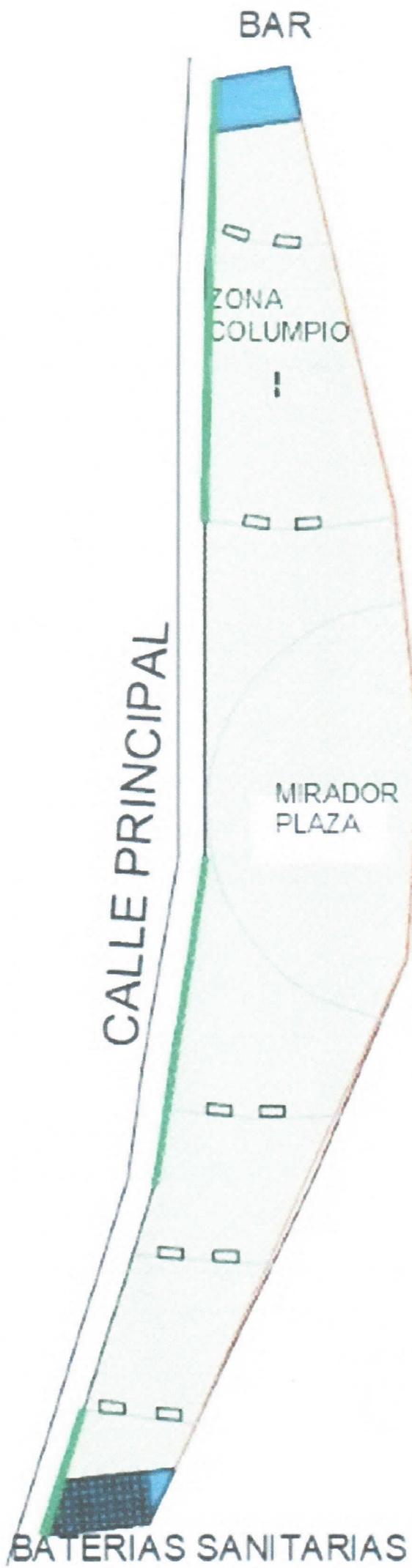
ANEXO 4

PROYECTO: MIRADOR ONCE DE NOVIEMBRE
 UBICACION : PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE
 FECHA: NOVIEMBRE 2021
 PLAZO: 120 DIAS

PRESUPUESTO REFERENCIAL

No.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
BLOQUE OPERATIVO					
OBRA CIVIL					
PRELIMINARES					
1	DESBROCE, DESBOSQUE Y LIMPIEZA	M2	790.00	1.64	1,295.60
2	EXCAVACION A MAQUINA SIN CLASIFICAR (PLATAFORMAS)	M3	10.00	4.18	41.80
3	DESALOJO DE MATERIAL A MAQUINA	M3	314.80	5.35	1,684.18
5	ACOMETIDA PROVISIONAL ELECTRICA	GBL	1.00	306.47	306.47
	ACOMETIDA PROVISIONAL AGUA POTABLE	GBL	1.00	180.11	180.11
7	REPLANTEO Y NIVELACION CON EQUIPO TOPOGRAFICO	M2	790.00	1.74	1,374.60
MOVIMIENTO DE TIERRAS					
8	EXCAVACION A MAQUINA (CIMENTOS Y PLINTOS)	M3	2.34	5.18	12.11
9	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL EXCAVACION	M3	6.00	4.56	27.36
10	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO (sub-base)	M3	948.00	13.85	13,129.80
ESTRUCTURA					
11	BAR- BAT. SANITARIA	U	35.00	300.00	10,500.00
17	HORMIGON CICLOPEO f _c = 210 kg/cm ² MUROS	M3	148.80	94.00	13,987.20
21	MALLA ELECTROSOLDADA 150*150*10MM	M2	180.00	13.46	2,422.80
PISOS					
	ADOQUIN DECORATIVO EN CIRCULACION PEATONAL	M2	790.00	24.07	19,015.30
CARPINTERIA METALICA					
	PASAMANOS METALICO EXTERIOR H= C 90M,	ML	75.00	80.00	6,000.00
	BANCAS ORNAMENTALES	U	10.00	285.00	2,850.00
	COLUMPIO	U	1.00	5,500.00	5,500.00
	JARDINERIA INCLUIDO PLANTAS DE LA ZONA	M	55.00	65.00	3,575.00
	ROTULO PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE	GLB	1.00	7,000.00	7,000.00
VARIOS					
80	LIMPIEZA FINAL DE OBRA (PREVIA A LA ENTREGA)	M2	790.00	0.80	632.00
INSTALACIONES ELECTRICAS					
	INSTALACIONES SOTERRADAS	GLB	1	5000	5000
INSTALACIONES SANITARIAS					
	INSTALACIONES SANITARIAS	GLB	1	220	220
SUBTOTAL					94,754.33
COSTOS INDIRECTOS 15%					14,213.15
COSTO ESTUDIO					4,200.00
IVA 12%					11,874.52
SUB TOTAL					125,042.00
IMPREVISTOS					6,252.10
TOTAL					131,294.10

000000499





**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 5



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL



**Ruta
ONCE**
Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

Horario de atención:

De a.....

Este establecimiento forma parte de la Ruta Once con la siguiente oferta:

Producto 1

Servicio 1

Producto 2

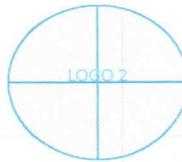
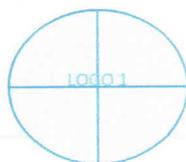
Servicio 2

Datos de contacto:

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Con el apoyo de:





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

PRESENTACIÓN

La Ruta cubre gran parte de la parroquia Once de Noviembre, atravesando principalmente los barrios Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y Las Parcelas, este recorrido tiene la posibilidad de realizarse principalmente en vehículo motorizado o en bicicleta, además existe un tramo de Senderismo y un recorrido que se lo puede hacer a Caballo, todas las actividades son de nivel físico bajo a intermedio.



ACTIVIDADES EN LA RUTA

Senderismo	Recorrido a pie por un sendero, desde el Mirador Centro por el Antiguo Chakifñán hasta el Pozo Común y de regreso.
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido por el Chakifñán antiguo hasta el Pozo Común y de regreso hacia el Mirador Centro, se pueden observar varias especies características de la zona.
Ciclismo	Todo el recorrido de la ruta, incluyendo los puntos de conexión es apto para transitar en bicicleta, con pequeñas pendientes de subida y bajada que representan un reto para los ciclistas.
Visita a talleres artesanales	En la parroquia existen varios talleres artesanales dedicados a la elaboración de muebles y otros objetos de madera, artesanías en fibra de vidrio y cerámica, así como también talleres de procesamiento de chocolate, los cuales se encuentran en los hogares y dependiendo del día están abiertos para visita y venta de sus productos.
Cabalgata	Los recorridos a caballo actualmente se realizan con ocho caballos y el recorrido básico está establecido por el Barrio Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro con 5,2 Km de longitud, sin embargo, hay la posibilidad de ampliar los recorridos por las diferentes vías de la parroquia dependiendo del gusto de los clientes.
Degustación de gastronomía local	Conocimiento sobre la preparación y degustación de platos típicos en los ocho establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos en la parroquia, así como en la feria de emprendimientos que se realizan de viernes a domingo en el Barrio Cristo Rey, y la degustación de helados de sabores en siete establecimientos todos los días de la semana.

Fotografía

Existe una vista panorámica desde el Mirador Centro, en donde se pueden tomar fotografías con el Volcán Cotopaxi y el pequeño valle de Barrio Las Parcelas de fondo, también los senderos, la ruta de ciclismo y los diferentes puntos de visita se consideraran espacios para realización de fotografías por su entorno rural tranquilo.

Visita a Santuarios

En la parroquia Once de Noviembre goza de gran reconocimiento la Virgen de Guadalupe, que es la patrona de la parroquia desde el año 2010 y en su honor se realizan fiestas el fin de semana más cercano al 12 de diciembre. Además, se cuenta con la anécdota de que en el año 1993 apareció la imagen de la Virgen de Guadalupe en el pétalo de una rosa durante una misa en su honor, razones por las que se ha construido una Capilla anexa a la Iglesia parroquial y una Grita en la plaza central que motivan la visita de gente de diferentes lugares.

Asistencia a Eventos Programados

Durante el año, en la parroquia Once de Noviembre se llevan a cabo varios eventos culturales y deportivos, principalmente las festividades de la Virgen Negra en el mes de noviembre y la Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe en el mes de diciembre, así como las fiestas de cada barrio en donde se desarrollan diferentes eventos artísticos y culturales; además de eventos deportivos como el Juego de la Pelot Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo que se llevan a cabo los días domingo, y campeonatos de estos al menos una vez al año bajo la coordinación de clubes o grupos vinculados a estas actividades.



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA
RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE**

11 DE NOVIEMBRE
S.A.D. PARROQUIAL RURAL

ANEXO 6



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

ONCE DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Registro de asistencia

Actividad: Taller de Construcción de la Ruta

Fecha: 04/10/2021

N°	Nombres y Apellidos	Cédula	Firma
1	Osvelba Jiménez	050150810-5	
2	Ruth Elizabeth Pacheco Jiménez	050270189-9	
3	María Esther Guafino	0500810288	
4	José Pacheco	050268396-4	
5	NORMA GURMAN	050306044-4	
6	Victor Herrera	0500909076	
7	Jessica Stelenia Hidalgo Brazo	0550010417	
8	Jimmy Guanoluisa	050259443-5	
9			

000000502





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
C.A.D. PARROQUIAL RURAL

Registro de asistencia

Actividad: Taller de Construcción de la Ruta

Fecha: 04/10/2021

N°	Nombres y Apellidos	Cédula	Firma
1	Ornelinda Jiménez	050150870-5	
2	Ruth Elizabeth Pacheco Jiménez	050240129-9	
3	Miguel Esther Guzmán	0500810288	
4	Rosa Pacheco	050268396-4	
5	Norma González	050306044-4	
6	Victor Herrera	0500909670	
7	Jessica Stefania Hidalgo Inez	0550010417	
8	Jimmy Guzmán	050259443-5	
9			

0000000503



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Registro Fotográfico del Taller de Construcción de la Ruta





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



0000000504



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL





ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



0000000505



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



**ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN
DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y
CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA
EN LA PARROQUIA ONCE DE
NOVIEMBRE**

**PRODUCTO 4. Documento que
contenga los perfiles de proyecto
para la primera fase de
implementación de la ruta,
orientada a señalética turística,
promoción y difusión**

Presentado por:

Mgtr. Cristian Escobar - Consultor

0000000506



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

PROYECTO

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto:

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ONCE

1.2 Entidad Ejecutora de Proyecto

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Once de Noviembre

1.3 Cobertura y Localización

Provincia	Cotopaxi
Cantón	Latacunga
Parroquia	Once de Noviembre
Barrio:	Todos los barrios de la Parroquia

1.4 Monto

USD 15.000,00 más I.V.A.

1.5 Monto del Proyecto por fuente de Financiamiento

Resumen de Inversiones		
Fuente de financiamiento	Valor	%
GADPR Once de Noviembre	00,00	00%
GAD Provincial	15.000,00	100%
Total	15.000,00	100%

1.6 Plazo de ejecución

El plazo de ejecución del presente proyecto es de 4 meses.

1.7 Sector y tipo de proyecto

El presente proyecto está ubicado dentro del sector Turismo y subsector Infraestructura.

N°	SECTORES	SUBSECTORES/TIPOS DE INTERVENCIÓN
12	Turismo	12.3 Infraestructura

Fuente: SENPLADES



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

2. DIAGNÓSTICO

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención

2.1.1. Localización

La parroquia Once de Noviembre es parte del cantón Latacunga en la Provincia de Cotopaxi, se ubica al lado occidental de la cabecera cantonal limitando con la parroquia Poaló, La Victoria y la cabecera cantonal de Pujilí, la parroquia tiene una extensión de 9,2 km² que corresponde a 920 ha, en la que no se presentan variaciones extremas de altura. (PDOT, 2020)

2.1.2. Límites

Sus límites geográficos son:

Al Norte: la parroquia Poaló.

Al Sur: el cantón Pujilí.

Al Este: la parroquia Eloy Alfaro.

Al Oeste: la parroquia La Victoria perteneciente al cantón Pujilí.

2.1.3. Población

Según el censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre tenía una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres quienes sumaban un total de 1.044, en tanto que los hombres eran 944. Para el año 2020, aplicando la fórmula de proyección poblacional, en la parroquia habitan 2398 habitantes, siendo aún mayoría las mujeres.

y se distribuye de la siguiente manera:

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020



Fuente: PDOT, 2020

2.1.4. Auto identificación étnica

Los datos estadísticos de la parroquia demuestran que la presencia de asentamientos humanos de indígenas es cercana al 7%; en tanto que la población afroecuatoriana es aproximada al 1%. Quienes



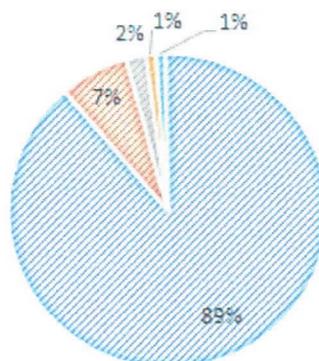
ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

se consideran blancos son alrededor del 2%; los montubios cerca del 1% y el resto, cerca del 89% es población que se considera mestiza.

Es importante mencionar que la población de la parroquia Once de Noviembre proviene en su mayoría de la costa y sierra ecuatoriana como producto de diversos flujos migratorios ocurridos años atrás y desde entonces, sus descendencias residen en la parroquia, y se definen como mestizos. No existen datos de esta afirmación.

■ Mestizos ■ Indígenas ■ Blancos ■ Montubios ■ Afroecuatorianos



Fuente: PDOT, 2020

2.1.5. Educación

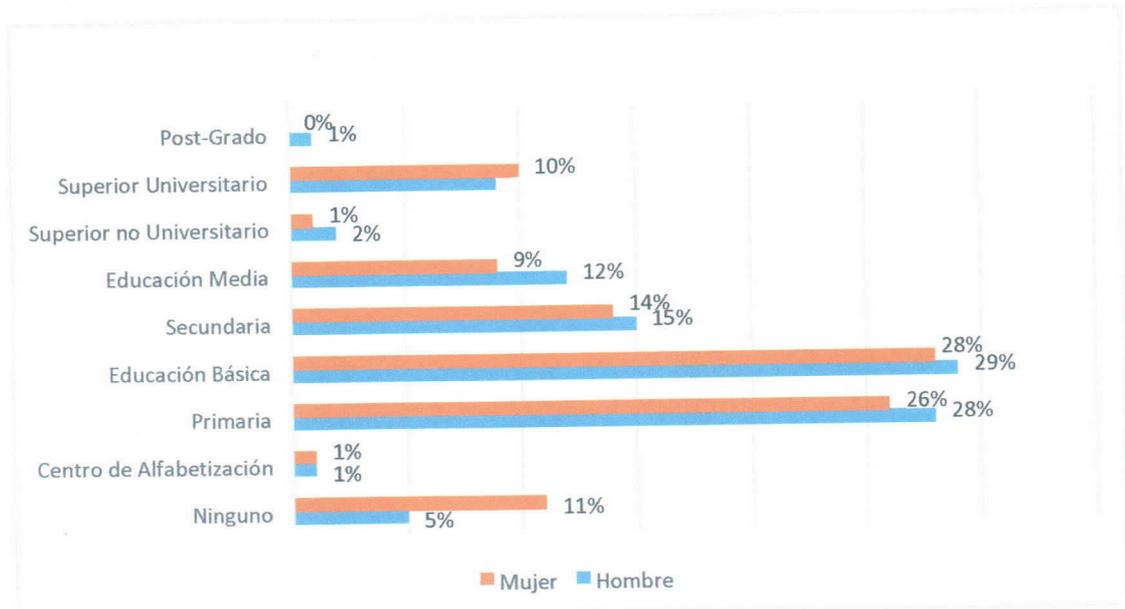
De acuerdo con la disponibilidad de información generada por el nivel nacional y por el GAD, se analizó mediante cuadros, tablas y gráficos, la tasa de asistencia por nivel de educación; escolaridad de la población, analfabetismo y deserción escolar.

La educación en el Ecuador se encuentra bajo la rectoría del Ministerio de Educación, los gobiernos parroquiales no trabajan de forma directa, pero pueden realizar gestiones ante los GAD Municipales, Ministerios de Educación, Salud en lo referente a planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

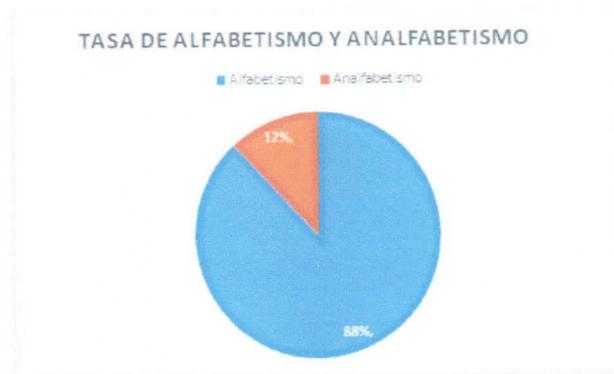
Tasa de Escolarización



Fuente: PDOT, 2020

El 87% de la población de la parroquia Once de Noviembre sabe leer y escribir, siendo un aspecto positivo en la medida que el analfabetismo ha disminuido considerablemente.

Tasa de alfabetismo y analfabetismo



Fuente: PDOT, 2020

El porcentaje de analfabetismo de la población en la parroquia Once de Noviembre corresponde al 12 %, siendo valores mínimos, lo que es una fortaleza en la parroquia ya que el analfabetismo, además de limitar el pleno desarrollo de las personas y su participación en la sociedad, tiene repercusiones durante todo su ciclo vital, afectando el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos.

2.1.5. Salud

Establecimientos de Salud

El Ministerio de Salud ha dotado a la parroquia de Once de Noviembre con 1 establecimiento de salud; está ubicado en la cabecera parroquial, junto al edificio del Gobierno parroquial y que tiene un horario de atención de 8h00 a 17h00.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Atenciones a Pacientes por Sexo.

Según datos proporcionados por los Subcentros de Salud, las enfermedades más recurrentes son:

Principales Enfermedades en la parroquia

PRINCIPALES ENFERMEDADES
Parasitosis
Dermatitis
E.D.A.
Faringitis
Faringo-Amigdalitis

Fuente: PDOT, 2020

Cohesión social y pertenencia de la población con un territorio.

Matriz descriptiva de variable de Cohesión Social y Pertenencia de la población en un territorio.

Variable	Resultado
Cohesión Social	En la parroquia se aprecia algunos conflictos entre los habitantes dados fundamentalmente por la falta de solidaridad entre la población. Esto dificulta una cohesión social dentro de la parroquia.
Seguridad y convivencia ciudadana	La parroquia, según sus propios habitantes, no presenta mayores problemas de inseguridad, aunque no se la niega, así como tampoco se niegan los problemas de la convivencia ciudadana.
Pertenencia de la población con un territorio	Quienes habitan en la parroquia aseguran sentirse cómodos en ella y suelen manifestarse con desencanto cuando hablan de los jóvenes que, por diversos motivos, deben salir de la parroquia.

Fuente: PDOT, 2020

2.1.6. Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana.

La mayor parte de la población que sale o migra de sus parroquias es para trabajar o estudiar, y en su mayoría salen hacia Latacunga, Ambato y Quito esto para tratar de mejorar su calidad de vida. Sin embargo, de ello, al ser una población pequeña, la migración en porcentajes puede resultar alta. La movilidad de la población para obtener servicios: para trabajar sale de la parroquia el 19% y para estudiar el 20%.

2.1.7 Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.

La parroquia Once de Noviembre cuenta con un interesante potencial de patrimonio cultural y turístico debido a que en ella se celebran fiestas como la Mama Negra, aunque sobre esta aseguran que prefieren que se adueñe completamente Latacunga. Sin embargo, cuentan también con las fiestas de los barrios, 10 en total, en las cuales se hacen diferentes actividades. Así también, dos de los mayores potenciales están en las fiestas de la Virgen de Guadalupe, la misma que se hace en México, y que podría ser explotada de mejor manera incluso generando vínculos con la Embajada de México para realizar una festividad "avalada" por la Guadalupe de México.

Por otra parte, el segundo de los acontecimientos guarda relación con el juego de la pelota nacional, del cual en la parroquia se suele hacer, año a año, el campeonato de este deporte. Esto podría considerarse un potencial para atracción turística.

Los bienes inmuebles de la parroquia Rural Once de Noviembre que forman parte de su patrimonio cultural son 28 entre inmuebles (20), conjuntos urbanos (6), espacios públicos (1) y equipamiento funerario (1).



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

2.1.8. Componente económico productivo

Trabajo y Empleo

La PEA de la parroquia Once de Noviembre mayormente aporta en el hecho de que constituyen el soporte laboral de la producción agrícola y florícola, con su aporte laboral agroganadero y mano de obra, existiendo por tanto, una migración de alrededor de 1966 habitantes que conforman la PEA al 2010, siendo importante entender que los desplazamientos de la PEA, son considerados desplazamientos migratorios de la fuerza laboral por insuficientes ingresos lo que genera pobreza extrema, por lo que se hace necesario promover la inclusión económica y social.

Entre las principales actividades económicas se encuentran la producción del maíz, seguido de especies menores, la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, siendo el maíz el producto más importante en la zona, sin embargo, no se cuenta con un sistema de comercialización y de apoyo a los pequeños productores. Cerca del 80% de la población durante el año produce maíz, haciendo de este una siembra mixta de con el frejol en las mismas temporadas.

Ramas de la actividad económica

La presencia de una diversidad de ramas de actividad económica está enfocada en actividades tales como, la producción del maíz, seguido de la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, así también se ve una alta presencia de la producción manufacturera de pequeñas y medianas industrias, entre otras de las actividades se encuentran las artesanías, la metalmecánica, el procesamiento de alimentos y el crecimiento del sector automotriz.

Principales actividades productivas según participación en la PEA 2010

ÍNDICES E INDICADORES OCUPACIONALES Parroquia "Once De Noviembre"		%
Población Económica Activa (PEA)	750	27%
Población ocupada en la PEA	745	27%
Porcentaje de población ocupada en la PEA	99,33	4%
Trabajadores asalariados en la PEA	282	19%
Trabajadores en la rama agrícola asalariados en la PEA	343	13%
Porcentaje de trabajadores en la rama agrícola en la PEA	8,53	0%
Trabajadores públicos en la PEA	22	1%
Mujeres en la PEA	261	10%
Trabajadores en la PEA que aportan al seguro social	134	5%
Trabajadoras en la PEA que aportan al seguro social	45	2%
Trabajadores de la PEA en la rama agrícola afiliados a una organización campesina	21	1%
Promedio de años de escolaridad de la PEA	6,62	0%

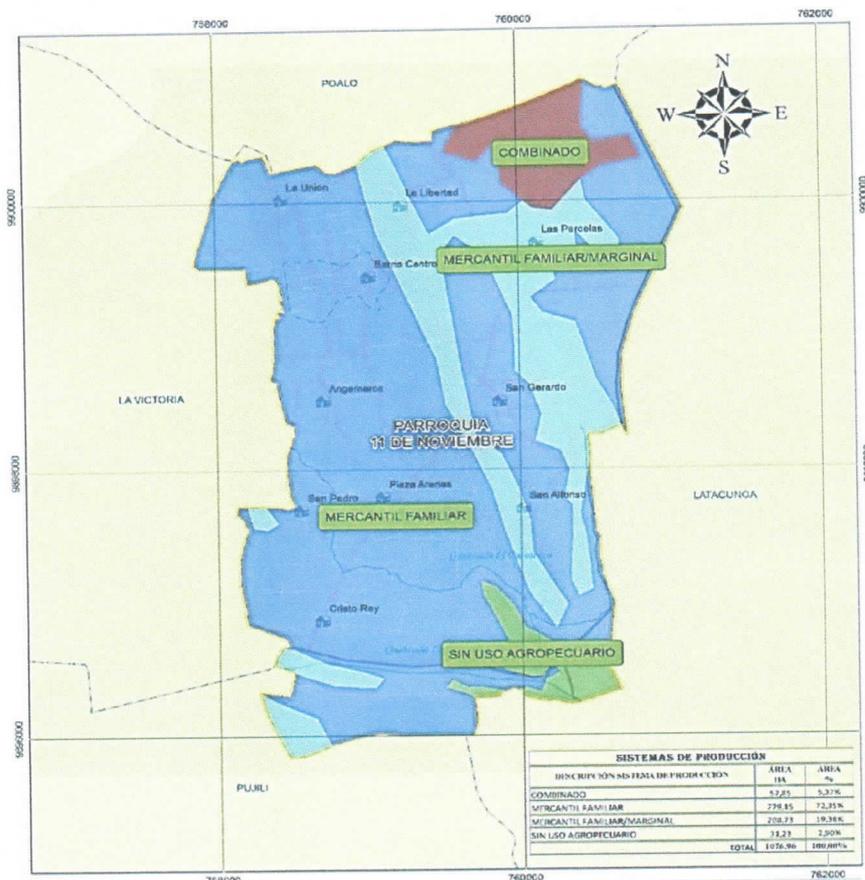
Fuente: PDOT, 2020



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Mapa de Actividades Económicas Fundamentales



Fuente: PDOT, 2020

Matriz para descripción de la variable producción.

CULTIVO	% DE Ha. CULTIVADAS	SUPERFICIE EN CULTIVO (Ha.)
CEBADA	1,8%	2
MAÍZ	60,0%	77
PAPA	1,8%	2
PASTO	30,9%	40
QUINUA	5,5%	7

Fuente: PDOT, 2020

En la parroquia Once de Noviembre del cantón Latacunga existe una superficie productiva total de 129 ha; de las cuales el 1,8 % corresponde al cultivo de cebada, el 60% corresponde al cultivo de maíz, el 30,9% al cultivo de pasto, y quinua al 5,5%.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Tabla actividades económicas generadoras de empleo.

Actividades económicas generadoras de empleo	% generación de empleo	Especialización mano de obra	Sitios de trabajo	Condición autoempleado	Situación del comercio informal	Problemas detectados
Agricultura, ganadería	85%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	No cuentan con asesoría
Explotación de minas y canteras	1%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	
Industrias Manufactureras	5%	Calificada	Talleres	Regular	Mercado formal	Poca demanda
Suministros de agua, gas y electricidad	2%	No Calificada	Carros de reparto	Regular	Mercado formal	Costos de movilización
Construcción	12%	No calificada	Construcción	Regular	Informal	No tiene seguro
Comercio, hoteles, restaurantes	30%	No calificada	Parroquia y ciudad	Regular	Mercado imperfecto	Recursos para inversión
Transporte, almacenaje y comunicación	10%	Calificada	A nivel nacional Transporte choferes	Regular	Regular	Sueldos bajos
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias	2%	Calificada	Cooperativas de ahorro y crédito		→	Existe bus cada media hora desde Latacunga a la parroquia y viceversa
Instituciones públicas	2%	Calificada	Escuelas, colegios Ministerios, Municipio, Prefectura	→	Instituciones públicas	Pocas oportunidades
Servicios comunales, sociales y personales	3%	Calificada	Cantón Org. sociales y ONG's	Bueno	Formal	Pocas oportunidades
Turismo	1%	Calificada	Sector público y privado	Bueno	Regular	Pocas oportunidades laborales

Fuente: PDOT, 2020

Inventario, industria, manufactura y microempresa

INDUSTRIA O EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPLEADOS ESTIMADO	UBICACIÓN	SITUACIÓN LEGAL
Carrocerías	Construcción de carrocerías para furgones.	10	San Gerardo.	Legal RUC
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción.	5	A la salida de Las Parcelas.	Legal
Fabricación de	Elaboración bloques para	5	Entrada a Las Parcelas de	Legal



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Bloque para la construcción.	la construcción.		la vía a Poaló.	
Fabricación de Bloques para la Construcción	Elaboración bloque para la construcción	40	Inmediaciones de Las Parcelas colindantes con Santa Semana	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción.	Elaboración bloques para la construcción	5	En las Inmediaciones Sur de las Parcelas.	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción	5	A la salida de Las Parcelas vía a San Felipe	Legal
Carpintería industria mecánica.	Elaboración de implementos para recreación, juegos infantiles, carruseles, ruedas moscovitas y otros	3	Barrio Cristo Rey.	Legal
	Construcción tanques para transporte de líquidos	3	San Gerardo	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración mueble para sobre entrego	2	San Gerardo.	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración de muebles sobre entrego	2	Barrio Centro.	No legal
Heladería	Producción de helados	25	Barrio Centro.	Legal
AGRICA Centro de acopio de papa.	Entrega de papa para micro mercados a nivel nacional	10	San Alfonso.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	La Unión.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	San Gerardo	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el casajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	A la salida de San Alfonso.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el casajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	5	En la salida de Cristo Rey.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el casajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	En el centro de San Alfonso.	Legal

Fuente: PDOT, 2020

Empleo y talento humano

Según el taller ejecutado a los habitantes de la parroquia, expresan en su gran mayoría que su ocupación está enfocada en el sector comercial, dentro de las cuáles se ven involucradas actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Ocupación

Grupos de ocupación	Ponderación
Ocupaciones militares	0,3%
Directores y gerentes	0,4%
Personal de apoyo administrativo	0,9%
Técnicos y profesionales de nivel medio	1,3%
Profesionales científicos e intelectuales	3,2%
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	4,2%
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	5,2%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	8,0%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	17,1%
Ocupaciones elementales	18,4%
Otros	40,8%
Total	100,0%

Fuente: PDOT, 2020

Ramas de la actividad económica

Rama de actividad CIU4 - Población ocupada de 15 años y más	%
Agricultura, Ganadería Caza y Silvicultura y Pesca	29,0%
Explotación de Minas y Canteras	0,2%
Industrias Manufactureras	5,8%
Suministros de Electricidad, Gas, Aire Acondicionado	0,1%
Distribución de Agua, Alcantarillado	0,1%
Construcción	2,6%
Comercio, Reparación Vehículos	6,3%
Transporte y Almacenamiento	2,4%
Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida	1,8%
Información y Comunicación	0,4%
Actividades Financieras y de Seguros	0,2%
Actividades Inmobiliarias	0,0%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	0,4%
Actividades y Servicios Administrativos y de Apoyo	0,5%
Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	1,5%
Enseñanza	1,6%
Actividades, Servicios Sociales y de Salud	0,7%
Artes, Entretenimiento y Recreación	0,2%
Otras Actividades de Servicios	0,8%
Actividades en Hogares Privados con Servicio Doméstico	0,6%
Total	100,0%

Fuente: PDOT, 2020



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

2.2.1. Antecedentes

De acuerdo a los datos del censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre contaba con una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres con un número de 1044, y con 944 hombres, en base a las proyecciones de crecimiento poblacional para el año 2020 se esperaba que en la parroquia habiten 2398 habitantes.

La Parroquia Once de Noviembre es privilegiada, por encontrarse en una pequeña llanura en la zona alta entre la ciudad de Latacunga, La Victoria (Pujilí) y Poaló (Latacunga), cuenta con temperaturas regulares con pocos cambios extremos durante el año, su población es mayormente mestiza y sus ocupaciones principales son la agricultura y ganadería, con la presencia también de varios emprendimientos y negocios de diferente tipo.

El GADPR Once de Noviembre, empeñado en el mejoramiento de la calidad de vida de la población ha elaborado el Proyecto "ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA", en el mismo que se determina entre las principales necesidades para la implementación de la Ruta mencionada y en general el desarrollo turístico de la parroquia, así como para la fluidez y visitación organizada de los atractivos de la parroquia, la implementación de SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ONCE para de esta manera desarrollar las capacidades de los recursos naturales, culturales, así como la productividad de la parroquia, fomentando el trabajo y el empleo digno en el territorio parroquial, y desarrollando la oferta turística a nivel cantonal, provincial y nacional, junto con la protección del patrimonio natural y cultural.

2.2.2. Justificación

Tras mencionar los antecedentes del proceso de impulso y organización del desarrollo turístico de la parroquia, es importante mencionar que el Plan Nacional Toda Una Vida menciona en el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, *Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la política 9.4: Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.*

Por otro lado El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Once de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea "(...) la *tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población*".

De esta manera la IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ONCE, permitirá la organización e impulso del turismo en la parroquia, motivando además el aprovechamiento y difusión de todas sus potencialidades turísticas, culturales y productivas coadyuvando al desarrollo integral de la parroquia, además de motivar la organización y desarrollo de emprendimientos de diferentes tipos, brindando la oportunidad de que la población en general mejore su calidad de vida y apropiación de su identidad.

La implementación de la señalética turística en la parroquia se convierte además en una oportunidad para lograr la reactivación económica de la zona, después de las afectaciones socio-económicas provocadas por la pandemia del COVID-19. Así mismo se brinda la información necesaria para el número cada vez más creciente de visitantes y turistas que aprovechan las características rurales de la parroquia y su cercanía a las ciudades aledañas para realizar caminatas, ciclismo, o un paseo familiar disfrutando de su gastronomía, paisajes, naturaleza y cultura en general.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

2.3. Línea Base del Proyecto.

La parroquia Once de Noviembre se caracteriza principalmente por su tranquilidad y muestra expresiones culturales como su gastronomía y la amabilidad de su gente, lo cual motiva que sea visitada con más frecuencia, actualmente no se ha podido identificar procesos anteriores dentro del marco del desarrollo turístico organizado, sin embargo, tiene una creciente visita por su oferta gastronómica.

La parroquia cuenta con nomenclatura urbana que tiene como objetivo informar a los automovilistas y peatones el nombre que recibe las calles que circula, la dirección de circulación de los vehículos en las principales calles.

Indicador	Línea base
Número de rutas turísticas implementadas	0
Número de rótulos de señalización turísticas existentes en la parroquia	0

2.4. Análisis de Oferta y Demanda.

a. Demanda

Población de referencia

La población de referencia constituye todos los habitantes de la parroquia que según los datos del PDOT (2020), está conformada por 2398 habitantes, los cuáles se verán beneficiados del presente proyecto de forma indirecta por la mejora en la calidad de vida de las familias y la sociedad en general.

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020

Inicialmente se prevé una concurrencia local con perspectivas de crecimiento al mercado regional, nacional e internacional.

Población demandante potencial

La población demandante potencial para el presente proyecto será los hombres y mujeres, quienes serán beneficiarias directas de estas actividades, y sus familias, constituyéndose de manera directa por un número de 31 negocios o emprendimiento relacionados con turismo, otras como tiendas y actividades comerciales con un total de 15, y otras actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura 80, de todos ellos se ven beneficiadas también sus familias (el número de integrantes por familia aproximado es de 4 personas), es decir un aproximado de 504 beneficiarios directos.

Por otro lado, toda la población parroquial se verá beneficiada de manera indirecta debido a las mejoras en infraestructura y facilidades que se realizarán y podrán ser usados por todos. En estos grupos también debe incluirse el flujo cada vez más creciente de turistas que visita la parroquia tanto por su gastronomía, recorridos en bicicleta de manera autónoma y otros, de los cuales no existe un registro formal, pero que de acuerdo a observaciones de la población es de aproximadamente 100 por semana.

Población demandante efectiva

La población demandante efectiva son las personas que se vincularán directamente al proyecto a través de las diferentes actividades programadas, es decir los 504 beneficiarios directos mencionados anteriormente, que constituyen el 21% de la población demandante potencial con referencia al año 2020.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	504

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

b. Oferta.

No existe oferta de señalética turística en la parroquia que facilite la visita del turista a los diferentes atractivos y servicios de la parroquia.

De acuerdo a las competencias de los GADs Parroquiales, Cantonales y Provinciales, son las instituciones que con mayor frecuencia realizan proyectos para cubrir este tipo de necesidades, desde el punto de vista de fomento productivo a través del turismo. Para lo cual también se requiere contar con estudios detallados de las necesidades, el diseño, presupuestos referenciales y el uso que se le va a dar a la señalética turística, por lo que hasta la actualidad no se ha cubierto este tipo de necesidades en la parroquia.

c. Estimación de demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha corresponde directamente a la población demandante efectiva, puesto que no existe oferta de proyectos similares en el territorio de forma directa.

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	504

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

La población objetivo, o beneficiarios directos, serán los descritos en la tabla de demanda insatisfecha, haciendo un cálculo en base a la composición de la población de la parroquia correspondiente a su distribución por género de la siguiente manera:

Género	Número	Porcentaje
Hombres	242	48%
Mujeres	262	52%
TOTAL	504	100%

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

La participación de esta población en el proyecto traerá consigo la mejora en la calidad de vida de las familias y de la sociedad en general, constituyendo un aporte a la sostenibilidad de los negocios y la reactivación económica.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo General y Específicos

a) Objetivo General

Implementar señalética turística que dinamice la actividad turística de la parroquia Once de Noviembre

b) Objetivos Específicos

Adquisición e instalación de la señalética turística en el área de intervención

Reactivar la economía de la parroquia a través del incremento del flujo turístico

Presenta la oferta turística de la parroquia de una forma organizada a través de la señalización de la ruta turística Once

3.2. Metas e indicadores de Resultado

Meta Indicador 1: 43 señaléticas turísticas implementadas en la ruta turística hasta finales el año 2022

3.3. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none">• Informes técnicos.• Registros fotográficos• Facturas• Actas entrega recepción	<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con el presupuesto necesario• Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none">• Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once• Informes de seguimiento y evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con el presupuesto necesario• Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
<ul style="list-style-type: none">• Componentes:• C1: Implementación de la señalética turística de la Ruta Once	<ul style="list-style-type: none">• 43 señaléticas implementadas en la Ruta turística, hasta finales del año 2022	<ul style="list-style-type: none">• Informes técnicos• Planillas• Acta entrega recepción	<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con disponibilidad presupuestaria• Los actores locales se involucran activamente y apoyan la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once	15.000,00	GADPR Once de Noviembre	15.000,00
Σ Componentes (No incluye IVA)			\$15.000,00



4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad Técnica

Para determinar la viabilidad técnica del presente proyecto se detalla a continuación el marco legal que determina las atribuciones de los GADs Parroquiales para ejecutar proyectos relacionados con actividades turísticas

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, interesado en el bienestar de los habitantes de su jurisdicción; y, con el propósito de mejorar las condiciones de vida, procedió a elaborar el presente Proyecto, para la realización del “ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA”.
- El COOTAD, en su Art. 64, sobre Funciones de los GADs parroquiales establece en el literal g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- EL Art. 65 en su literal d) señala que entre las funciones de los GADs parroquiales está el Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- El Plan Nacional Toda Una Vida en su Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad define como Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, cuya política 5.1. Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. Además, el Objetivo 6, expresa: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural y tiene como política 6.1. Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.
- En el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la política 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.
- El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia 11 de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea “(...) la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población”.

En cuanto a los aspectos técnicos, los diseños de la señalética están basados en el Manual de señalización Turística del MINTUR, que se encuentra vigente, cuyo detalle y diseños en formato de Ilustrador se encuentran en los anexos en archivos digitales.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Resumen de especificaciones técnicas

Este	Norte	Alt	Tipo de Señal	Dimensiones	Contenido	Arte
0760274	09896709	2883	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	<p>Logo: Marca País - a la izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha</p> <p>Pictogramas: IT4-1 Mirador / IT4-4 Senderos IS3-11 Cabalgata / IT3-11 Restaurante</p> <p>Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodeling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts</p>	



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0758555 09896663 2926	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha</p> <p>Pictogramas: IT4-4 Senderos / IT4-1 Mirador IS3-11 Cabalgata / IT3-11 Restaurante</p> <p>Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts</p>	
0760779 09900568 2891	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha</p> <p>Pictogramas: Aeromodelismo / IS3-11 Cabalgata IT4-4 Senderos / IT3-11 Restaurante</p> <p>Texto: Aeromodelismo / Aeromodelling Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Gastronomía / Gastronomy</p>	



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0759428	09900431	2885	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha</p> <p>Pictogramas: IT4-4 Senderos / IT4-1 Mirador IS3-11 Cabalgata / IT3-11 Restaurante</p> <p>Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts</p>	
0760210	09896818	2886	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha</p> <p>Mapa de direccionamiento</p> <p>Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts</p>	

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0758647	09896879	2940	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha</p> <p>Mapa de direccionamiento</p> <p>Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts</p>	
0760650	09900827	2888	Panel de direccionamiento hacia atractivos	2000 x 1000 mm	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha</p> <p>Mapa de direccionamiento</p> <p>Texto: Mirador / View point Gastronomía / Gastronomy Cabalgatas / Horseback riding Senderos / Trails Aeromodelismo / Aeromodelling Pelota Nacional / Pelota Nacional Artesanías / Handicrafts</p>	

0000000525



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0758806	09897239	2924	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 3,7 Km	
0758806	09897239	2924	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Izquierda Pictograma de Restaurante Restaurante 70 m	
0758497	09897730	2956	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Derecha Pictograma de Mirador Mirador 3 Km	



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL



<p>0758497 09897730</p>	<p>Panel informativo de atractivos</p>	<p>2000 x 1000 mm</p>	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Imagen: Imagen Interpretativa del pozo Texto: Antiguos pozos del barrio San Pedro Antiguamente gran parte del territorio de la Parroquia Once de Noviembre formaba parte de la hacienda Muliniví que pertenecía al Sr. Julio Rivadeneira, donde se sembraba principalmente cebada y maíz. Una dificultad de entonces era la provisión de agua, así en la zona actual de San Pedro existían tres pozos, uno que era comunal donde todos los vecinos acudían a abastecerse de agua, y dos de uso privado que pertenecían a los Sres. Avelino Ruiz y Segundo Orbea. Formerly, a large part of the territory of Once de Noviembre parish belonged to the Muliniví farm. Mr. Julio Rivadeneira was the owner, and here, barley and corn were mainly planted. At that time, water was not readily available. But, in the area of San Pedro there were three wells. One of them was communal where all the residents came to get water, and the other two were privately owned by Mr. Avelino Ruiz and Mr. Segundo Orbea.</p>
-------------------------	--	-----------------------	---

0000000527

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0758469	09898047	2945	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Derecha Pictograma de Mirador Mirador 2,73 Km	
0759131	09897758	2957	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Derecha Pictograma de Mirador Mirador 2 Km	
0759296	09897972	2958	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 1,72 Km	

000000528



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0759013	09899435	3002	Tótem direccional	2400 x 400 mm	<p>Texto: ECUADOR Mirador Centro + Flecha hacia arriba + 185 m Pelota Nacional (Domingos) + Flecha hacia Izquierda + 375 m Helados + Flecha hacia arriba</p> <p>Pictograma: Información Logos: Marca País, GADs</p>	
---------	----------	------	-------------------	---------------	---	--

000000529

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Logo: Marca País - a la izquierda
Logo: De la Ruta - a la Derecha
Imagen: Fotos del chakiñán, flora y fauna

Texto: El Chakiñán, flora y fauna
El Chakiñán o sendero, es uno de los restos más conservados de nuestra historia, aquí se ha mantenido este como recuerdo del ir y venir al conocido Pozo Común, llevando el agua a sus hogares a lomo de mulas y burros, principalmente en las madrugadas.

Especies de plantas como el cabuyo (Agave americana), la chilca (Baccharis latifolia), cactus (Cleistocactus spp.), entre otras se encuentran en este trayecto, así como tórtolas (Zenaida auriculata), gorriónes (Sonotrichia Capensis), y otras aves.

The Chakiñan or trail, is one of the most preserved remains in our history, here it is kept as a memory of coming and going to the well, known as "Pozo Común", taking the water to their homes on the back of mules and donkeys, at dawn.

Plant species such as cabuyo (Agave spp.), chilca (Baccharis spp.), and cactus (Cleistocactus spp.), are among those found on the chakiñan.

Many species of birds such as turtledoves (Zenaida Auriculata) and sparrows (Sonotrichia Capensis) can also be found along the way.

Panel informativo de atractivos

2993

0759071 09899700

2000 x 1000 mm



0000000000

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0758660	09899373	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Artesanías Andes Artesanías 780 m	
0758660	09899373	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Chocolate artesanal 110 m	
0758660	09899373	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Chocolate artesanal	

0000000531

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0758513	09899977	2998	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Artesanías Andes Artesanías 160 m	
0758409	09900087	3000	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 1,52 K m	
0758733	09900209	2989	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 1,16 K m	

000000532

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL PURAL

0758819	09900186	2985	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 1 K m	
---------	----------	------	---------------------------------	---------------	--	--

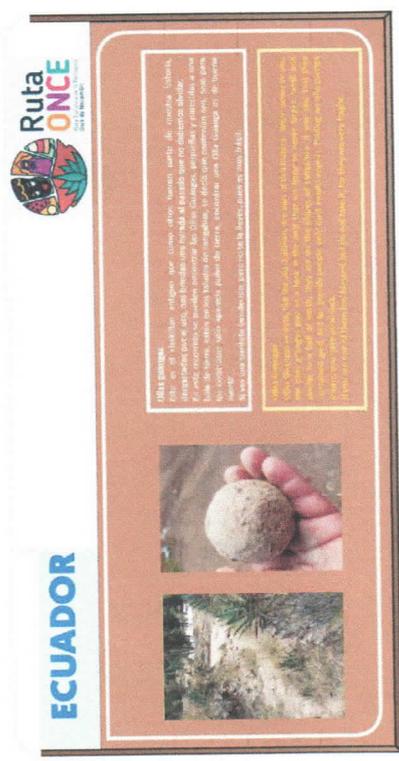
000000533



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

0759273	09899858	2928	Panel informativo de atractivos	<p>Logo: Marca País - a la izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Imagen: Foto de una Olla Guanga Texto: Ollas guangas Este es el chakiñan antiguo que como otros fueron parte de nuestra historia, desgastados por el uso, nos brindan una mirada al pasado que no debemos olvidar. En este recorrido se pueden encontrar las Ollas Guangas, pequeñas y parecidas a una bola de tierra, están en los taludes de cangahua, se decía que contenían oro, pero para los codiciosos sólo aparecía polvo de tierra, encontrar una Olla Guanga es de buena suerte. Si ves una siéntete bendecido, pero no te la lleves, pues es muy frágil.</p> <p>Ollas Guangas or pots, like the old chakiñan, are part of this history. Worn down by use, the ollas guangas give us a look at the past that we hope to never forget. Small and similar to a ball of earth, they are on the slopes of cangahua. It was said that they contained gold, but for greedy people only dust would appear. Finding an olla guanga means you have good luck. If you see one of them feel blessed, but do not take it, for they are very fragile.</p>
---------	----------	------	---------------------------------	---



0000000534



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

0759283	09899912	2922	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Pictograma Arquitectura Histórica Pozo Común 392 m	
---------	----------	------	---------------------------------	---------------	--	---

0000000535



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARIQUICIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

0759481	09900154	2886	Panel informativo de atractivos	<p>Logo: Marca País - a la Izquierda Logo: De la Ruta - a la Derecha Imagen: Foto del Pozo Texto: El Pozo Común Antiguamente en la parroquia, la principal fuente de agua fue un pozo ubicado en el barrio La Libertad, conocido hasta la actualidad como El Pozo Común, moradores de toda la parroquia y sus alrededores, acudían allí en las madrugadas para proveerse de agua en barriles, ponedos y otros recipientes llevados a lomo de mulas, actualmente el pozo aún es funcional en épocas de sequía. El camino al pozo era por un chakifian conservado hasta la actualidad, limitado por cabuyos y otras plantas propias de la zona.</p>	<p>The main water well or el Pozo Común was located in La Libertad, and residents of the entire parish and its surrounding areas came at dawn to gather water in barrels, ponedos, and other containers which were carried on the backs of mules and donkeys. At the moment, this water well is still functional in times of drought and is accessible via a trail or chakifian, this is one of the most preserved remnants of our history. It honors the memory of those who traveled to el Pozo Común at dawn, to gather water for their homes.</p>	
---------	----------	------	---------------------------------	---	--	--

0000000536

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0759474	09900176	2886	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 3,13 Km	
0759576	9900199	2883	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Pictograma de Cabalgata Cabalgatas 970 m	

0000000537



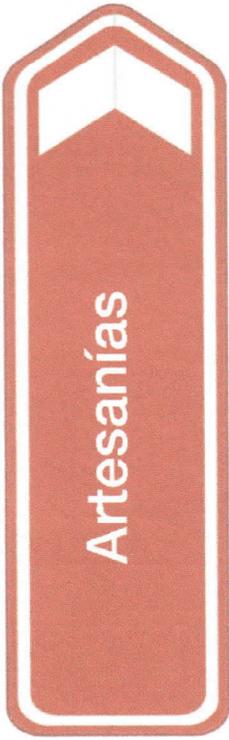
11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0759576	9900199	2883	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 3 Km	
0759576	9900199	2883	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Artesanías	
0759920	09899228	2873	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 1,99 Km	

0000000538



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0759920	09899228	2873	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Artesanías	
0759743	09898681	2885	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Pictograma de Restaurante Restaurante 1,39 Km	
0759743	09898681	2885	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Artesanías	

000000000000



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0760305	09898008	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Pictograma de Restaurante Restaurante 488 m	
0760305	09898008	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la derecha Artesanías	
0760315	09897990	2871	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la izquierda Pictograma de Mirador Mirador 2,19 Km	

0000000540



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0759770	09898651	2884	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 1,27 Km	
0759572	09900205	2884	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de Arquitectura Histórica Pozo Común - 111	
0759839	09900631	2881	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de cabalgata Cabalgata	

0000000541

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

0759452	09900507	2887	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Derecha Pictograma de Cabalgata Cabalgatas 590 m	
0759077	09900198	2948	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Izquierda Pictograma de Mirador Mirador 577 m	
0759285	09900094	2906	Señal turística de aproximación	1000 x 300 mm	Flecha a la Derecha Pictograma de Mirador Mirador 840 m	

0000000542



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

4.2. Viabilidad Financiera y/o económica

La viabilidad económica de este proyecto está determinada por la existencia de las competencias concurrentes de los GADs en sus diferentes niveles, los mismos que tienen la responsabilidad compartida de destinar partidas presupuestarias para el fomento del turismo como uno de los ejes priorizados de producción para el desarrollo del país, además del fomento de actividades turísticas para la reactivación económica post-pandemia.

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

Por lo cual el GAD Provincial de Cotopaxi cuenta con la partida presupuestaria dentro del área de Fomento Productivo, para el fortalecimiento del turismo en las parroquias rurales.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1 Análisis de Impacto Ambiental y Riesgos

La ejecución del presente proyecto no supone ninguna acción que afecte directa o indirectamente, es decir se enmarca en la categoría 2, y no requiere un estudio de impacto ambiental.

Sin embargo, en cuanto a riesgos, se debe considerar todas las medidas de bioseguridad antes, durante y después de la ejecución del proyecto de implementación de señalética.

4.3.2 Sostenibilidad Social

A nivel de la Parroquia Once de Noviembre el Gobierno Autónomo Descentralizado garantiza la sostenibilidad social y el alcance de los beneficios del Proyecto en base a los indicadores ya que el presente proyecto forma parte de un proyecto general de implementación de un Ruta Turística, la cual contará con su propio modelo de gestión con la participación de todos los actores en el marco de sus competencias.

5. PRESUPUESTO

Componentes/ rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	Aporte Comunidad	
ACTIVIDADES							
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once		15.000,00					15.000,00
TOTAL		15.000,00					15.000,00

Cuadro de tipos de gastos

Tipo de gasto	Valor
GAD Parroquial	00,00
GAD Provincial	15.000,00
TOTAL	15.000,00

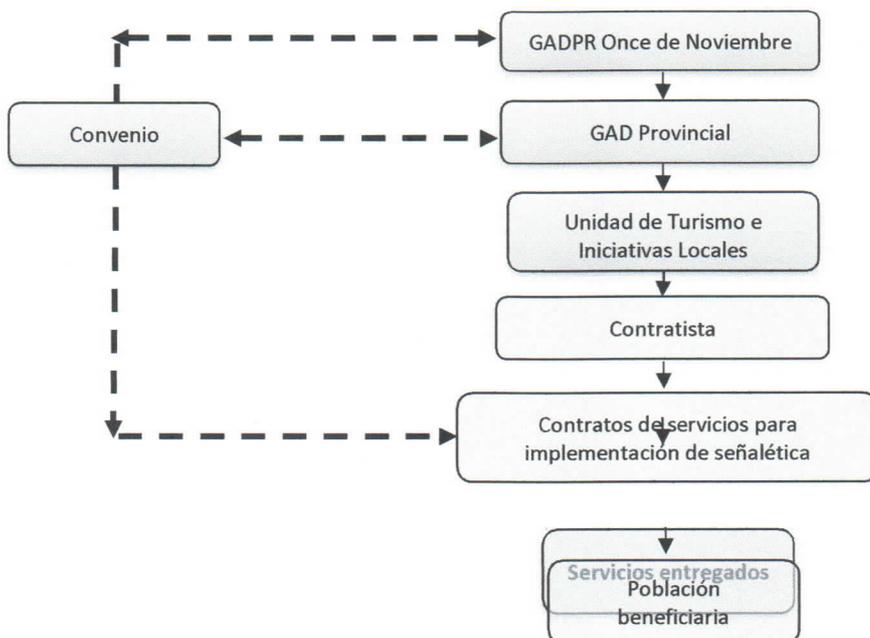
000000543



6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa

La estructura operativa de este proyecto no requiere de ningún reglamento o normativa en particular, únicamente la coordinación entre la entidad contratante y los contratistas para cada componente y con la población beneficiaria.



6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

El proyecto es de ejecución directa, es decir que el GAD gestionará, ejecutará e invertirá para dar cumplimiento a lo planteado.

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
TIPO DE EJECUCIÓN		INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
DIRECTA	TIPO DE AREGLO	
	Convenio	GAD parroquial Once de Noviembre GAD Provincial de Cotopaxi

0000000544



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

Componente/ rubro	Cronograma valorado por componentes y fuentes de financiamiento								Total
	Externa					Internas			
	Crédito		Cooperación/ Convenio			Fiscales			
	Cuatrimes tre 1	Cuatrimes tre 2	Cuatrimes tre 1	Cuatrimes tre 2	Cuatrimes tre 3	Cuatrimes tre 1	Cuatrimes tre 2	Cuatrimes tre 3	
Componente									
A1C1: Implementar la señalética turística de la Ruta Once				15.000,00					15.000,00
				15.000,00					15.000,00

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de ejecución

El GADPR Once de Noviembre realizará un seguimiento continuo de los avances del proyecto, para que sus alcances sean cumplidos, a través de la designación de la comisión, que acompañe el proceso de manera continua.

7.2 Evaluación de resultados e impactos

Los resultados del Proyecto serán evaluados de acuerdo al cronograma de ejecución y su cumplimiento, asegurando que se cumplan de la manera planificada.

0000000545



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

PROYECTO

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.8 Nombre del Proyecto:

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA

1.9 Entidad Ejecutora de Proyecto

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Once de Noviembre

1.10 Cobertura y Localización

Provincia	Cotopaxi
Cantón	Latacunga
Parroquia	Once de Noviembre
Barrio:	Todos los barrios de la Parroquia

1.11 Monto

USD 2.300,00 más I.V.A.

1.12 Monto del Proyecto por fuente de Financiamiento

Resumen de Inversiones		
Fuente de financiamiento	Valor	%
GADPR Once de Noviembre	2.300,00	00%
Total	2.300,00	100%

1.13 Plazo de ejecución

El plazo de ejecución del presente proyecto es de 3 meses.

1.14 Sector y tipo de proyecto

El presente proyecto está ubicado dentro del sector Turismo y subsector Promoción turística.

N°	SECTORES	SUBSECTORES / TIPOS DE INTERVENCIÓN
12	Turismo	12.2 Promoción turística

Fuente: SENPLADES

0000000546



2. DIAGNÓSTICO

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención

2.1.1. Localización

La parroquia Once de Noviembre es parte del cantón Latacunga en la Provincia de Cotopaxi, se ubica al lado occidental de la cabecera cantonal limitando con la parroquia Poaló, La Victoria y la cabecera cantonal de Pujilí, la parroquia tiene una extensión de 9,2 km² que corresponde a 920 ha, en la que no se presentan variaciones extremas de altura. (PDOT, 2020)

2.1.2. Límites

Sus límites geográficos son:

Al Norte: la parroquia Poaló.

Al Sur: el cantón Pujilí.

Al Este: la parroquia Eloy Alfaro.

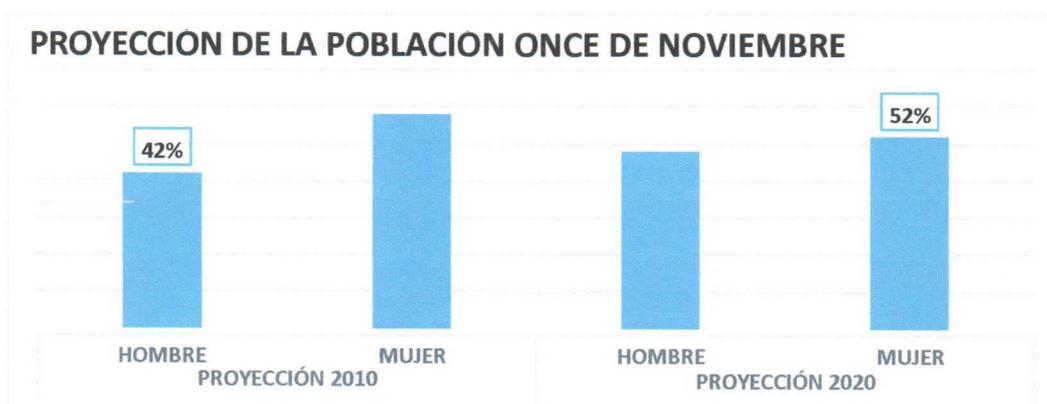
Al Oeste: la parroquia La Victoria perteneciente al cantón Pujilí.

2.1.3. Población

Según el censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre tenía una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres quienes sumaban un total de 1.044, en tanto que los hombres eran 944. Para el año 2020, aplicando la fórmula de proyección poblacional, en la parroquia habitan 2398 habitantes, siendo aún mayoría las mujeres, y se distribuye de la siguiente manera:

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020



Fuente: PDOT, 2020

2.1.4. Auto identificación étnica

Los datos estadísticos de la parroquia demuestran que la presencia de asentamientos humanos de indígenas es cercana al 7%; en tanto que la población afroecuatoriana es aproximada al 1%. Quienes



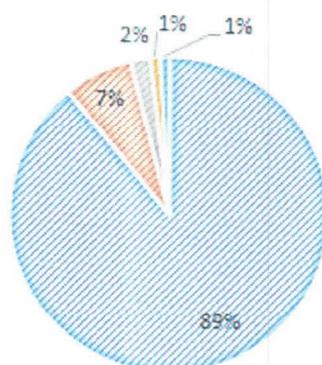
11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

se consideran blancos son alrededor del 2%; los montubios cerca del 1% y el resto, cerca del 89% es población que se considera mestiza.

Es importante mencionar que la población de la parroquia Once de Noviembre proviene en su mayoría de la costa y sierra ecuatoriana como producto de diversos flujos migratorios ocurridos años atrás y desde entonces, sus descendencias residen en la parroquia, y se definen como mestizos. No existen datos de esta afirmación.

■ Mestizos ■ Indígenas ■ Blancos ■ Montubios ■ Afroecuatorianos



Fuente: PDOT, 2020

2.1.5. Educación

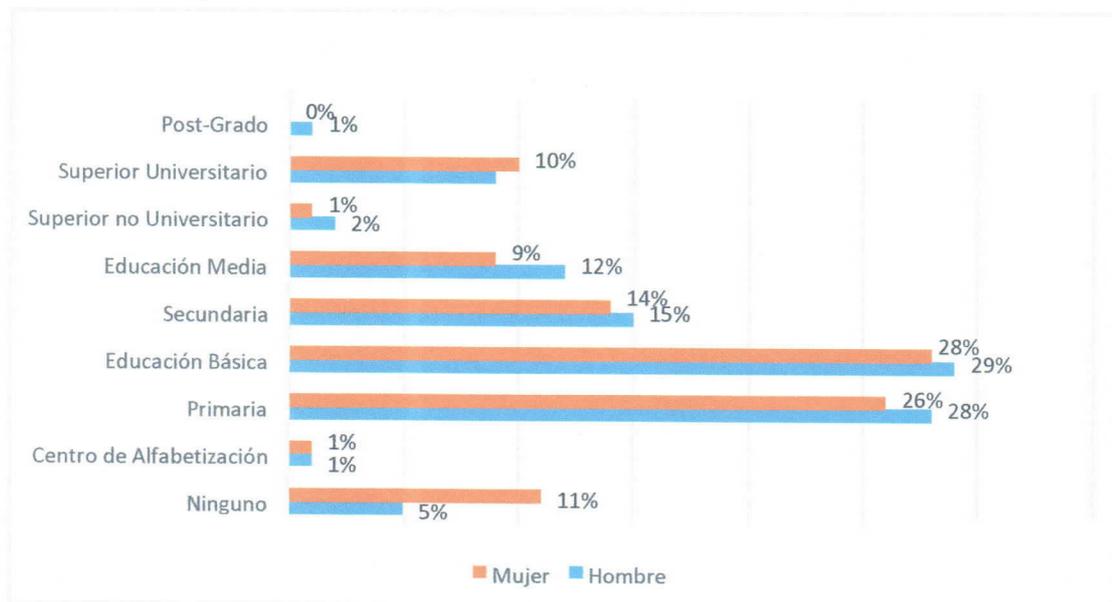
De acuerdo con la disponibilidad de información generada por el nivel nacional y por el GAD, se analizó mediante cuadros, tablas y gráficos, la tasa de asistencia por nivel de educación; escolaridad de la población, analfabetismo y deserción escolar.

La educación en el Ecuador se encuentra bajo la rectoría del Ministerio de Educación, los gobiernos parroquiales no trabajan de forma directa, pero pueden realizar gestiones ante los GAD Municipales, Ministerios de Educación, Salud en lo referente a planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

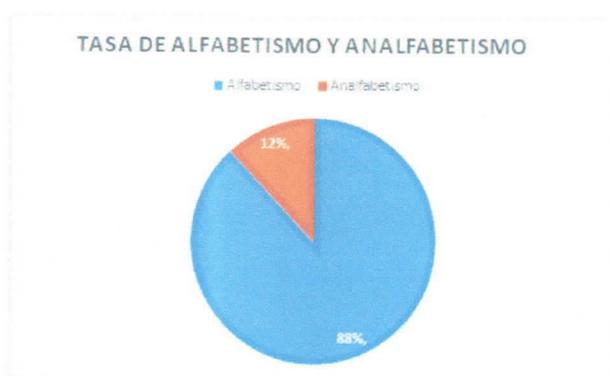
Tasa de Escolarización



Fuente: PDOT, 2020

El 87% de la población de la parroquia Once de Noviembre sabe leer y escribir, siendo un aspecto positivo en la medida que el analfabetismo ha disminuido considerablemente.

Tasa de alfabetismo y analfabetismo



Fuente: PDOT, 2020

El porcentaje de analfabetismo de la población en la parroquia Once de Noviembre corresponde al 12 %, siendo valores mínimos, lo que es una fortaleza en la parroquia ya que el analfabetismo, además de limitar el pleno desarrollo de las personas y su participación en la sociedad, tiene repercusiones durante todo su ciclo vital, afectando el entorno familiar, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

2.1.5. Salud

Establecimientos de Salud

El Ministerio de Salud ha dotado a la parroquia de Once de Noviembre con 1 establecimiento de salud; está ubicado en la cabecera parroquial, junto al edificio del Gobierno parroquial y que tiene un horario de atención de 8h00 a 17h00.

Atenciones a Pacientes por Sexo.

Según datos proporcionados por los Subcentros de Salud, las enfermedades más recurrentes son:

Principales Enfermedades en la parroquia

PRINCIPALES ENFERMEDADES
Parasitosis
Dermatitis
E.D.A.
Faringitis
Faringo-Amigdalitis

Fuente: PDOT, 2020

Cohesión social y pertenencia de la población con un territorio.

Matriz descriptiva de variable de Cohesión Social y Pertenencia de la población en un territorio.

Variable	Resultado
Cohesión Social	En la parroquia se aprecia algunos conflictos entre los habitantes dados fundamentalmente por la falta de solidaridad entre la población. Esto dificulta una cohesión social dentro de la parroquia.
Seguridad y convivencia ciudadana	La parroquia, según sus propios habitantes, no presenta mayores problemas de inseguridad, aunque no se la niega, así como tampoco se niegan los problemas de la convivencia ciudadana.
Pertenencia de la población con un territorio	Quienes habitan en la parroquia aseguran sentirse cómodos en ella y suelen manifestarse con desencanto cuando hablan de los jóvenes que, por diversos motivos, deben salir de la parroquia.

Fuente: PDOT, 2020

2.1.6. Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana.

La mayor parte de la población que sale o migra de sus parroquias es para trabajar o estudiar, y en su mayoría salen hacia Latacunga, Ambato y Quito esto para tratar de mejorar su calidad de vida. Sin embargo, de ello, al ser una población pequeña, la migración en porcentajes puede resultar alta. La movilidad de la población para obtener servicios: para trabajar sale de la parroquia el 19% y para estudiar el 20%.

2.1.7 Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.

La parroquia Once de Noviembre cuenta con un interesante potencial de patrimonio cultural y turístico debido a que en ella se celebran fiestas como la Mama Negra, aunque sobre esta aseguran que prefieren que se adueñe completamente Latacunga. Sin embargo, cuentan también con las fiestas de los barrios, 10 en total, en las cuales se hacen diferentes actividades. Así también, dos de los mayores potenciales están en las fiestas de la Virgen de Guadalupe, la misma que se hace en México, y que podría ser explotada de mejor manera incluso



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

generando vínculos con la Embajada de México para realizar una festividad “avalada” por la Guadalupe de México.

Por otra parte, el segundo de los acontecimientos guarda relación con el juego de la pelota nacional, del cual en la parroquia se suele hacer, año a año, el campeonato de este deporte. Esto podría considerarse un potencial para atracción turística.

Los bienes inmuebles de la parroquia Rural Once de Noviembre que forman parte de su patrimonio cultural son 28 entre inmuebles (20), conjuntos urbanos (6), espacios públicos (1) y equipamiento funerario (1).

2.1.8. Componente económico productivo

Trabajo y Empleo

La PEA de la parroquia Once de Noviembre mayormente aporta en el hecho de que constituyen el soporte laboral de la producción agrícola y florícola, con su aporte laboral agroganadero y mano de obra, existiendo por tanto, una migración de alrededor de 1966 habitantes que conforman la PEA al 2010, siendo importante entender que los desplazamientos de la PEA, son considerados desplazamientos migratorios de la fuerza laboral por insuficientes ingresos lo que genera pobreza extrema, por lo que se hace necesario promover la inclusión económica y social.

Entre las principales actividades económicas se encuentran la producción del maíz, seguido de especies menores, la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, siendo el maíz el producto más importante en la zona, sin embargo, no se cuenta con un sistema de comercialización y de apoyo a los pequeños productores. Cerca del 80% de la población durante el año produce maíz, haciendo de este una siembra mixta de con el frejol en las mismas temporadas.

Ramas de la actividad económica

La presencia de una diversidad de ramas de actividad económica está enfocada en actividades tales como, la producción del maíz, seguido de la producción de leche, ganado mayor y menor en escalas muy pequeñas, así también se ve una alta presencia de la producción manufacturera de pequeñas y medianas industrias, entre otras de las actividades se encuentran las artesanías, la metalmecánica, el procesamiento de alimentos y el crecimiento del sector automotriz.

Principales actividades productivas según participación en la PEA 2010

ÍNDICES E INDICADORES OCUPACIONALES Parroquia “Once de Noviembre”		%
Población Económica Activa (PEA)	750	27%
Población ocupada en la PEA	745	27%
Porcentaje de población ocupada en la PEA	99,33	4%
Trabajadores asalariados en la PEA	282	19%
Trabajadores en la rama agrícola asalariados en la PEA	343	13%
Porcentaje de trabajadores en la rama agrícola en la PEA	8,53	0%
Trabajadores públicos en la PEA	22	1%
Mujeres en la PEA	261	10%
Trabajadores en la PEA que aportan al seguro social	134	5%
Trabajadoras en la PEA que aportan al seguro social	45	2%
Trabajadores de la PEA en la rama agrícola afiliados a una organización campesina	21	1%



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

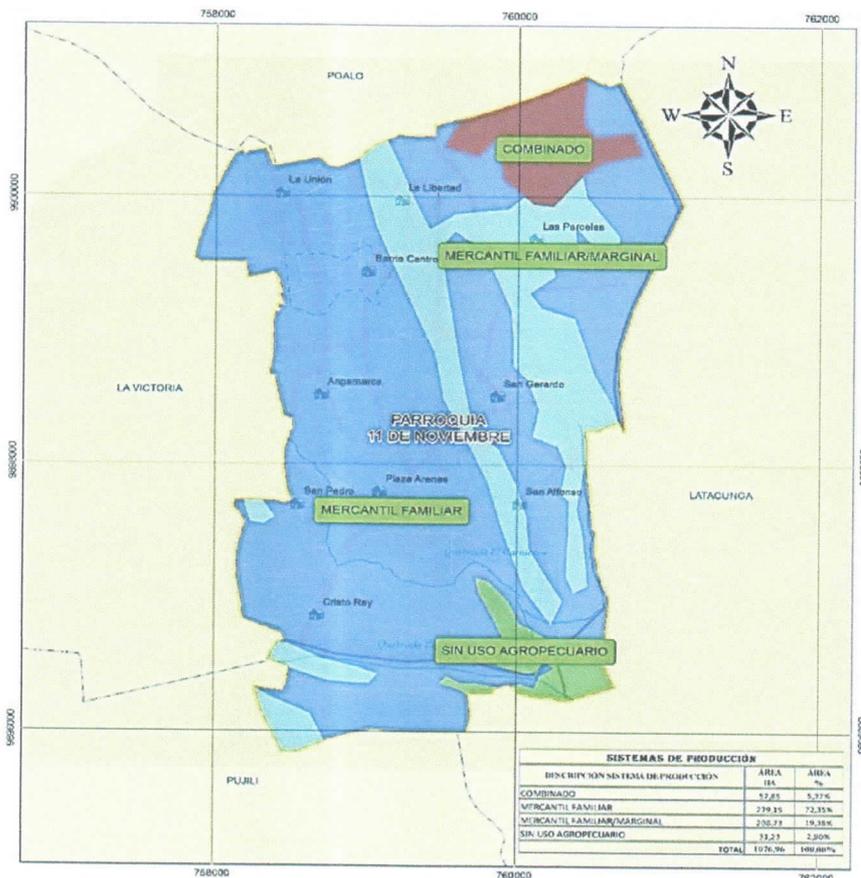
Promedio de años de escolaridad de la PEA

6,62

0%

Fuente: PDOT, 2020

Mapa de Actividades Económicas Fundamentales



Fuente: PDOT, 2020

Matriz para descripción de la variable producción.

CULTIVO	% DE Ha. CULTIVADAS	SUPERFICIE EN CULTIVO (Ha.)
CEBADA	1,8%	2
MAÍZ	60,0%	77
PAPA	1,8%	2
PASTO	30,9%	40
QUINUA	5,5%	7

Fuente: PDOT, 2020

En la parroquia Once de Noviembre del cantón Latacunga existe una superficie productiva total de 129 ha; de las cuales el 1,8 % corresponde al cultivo de cebada, el 60% corresponde al cultivo de maíz, el 30,9% al cultivo de pasto, y quinua al 5,5%.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Tabla actividades económicas generadoras de empleo.

Actividades económicas generadoras de empleo	% generación de empleo	Especialización mano de obra	Sitios de trabajo	Condición autoempleado	Situación del comercio informal	Problemas detectados
Agricultura, ganadería	85%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	No cuentan con asesoría
Explotación de minas y canteras	1%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto	
Industrias Manufactureras	5%	Calificada	Talleres	Regular	Mercado formal	Poca demanda
Suministros de agua, gas y electricidad	2%	No Calificada	Carros de reparto	Regular	Mercado formal	Costos de movilización
Construcción	12%	No calificada	Construcción	Regular	Informal	No tiene seguro
Comercio, hoteles, restaurantes	30%	No calificada	Parroquia y ciudad	Regular	Mercado imperfecto	Recursos para inversión
Transporte, almacenaje y comunicación	10%	Calificada	A nivel nacional Transporte choferes	Regular	Regular	Sueldos bajos
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias	2%	Calificada	Cooperativas de ahorro y crédito		→	Existe bus cada media hora desde Latacunga a la parroquia y viceversa
Instituciones públicas	2%	Calificada	Escuelas, colegios Ministerios, Municipio, Prefectura	→	Instituciones públicas	Pocas oportunidades
Servicios comunales, sociales y personales	3%	Calificada	Cantón Org. sociales y ONG's	Bueno	Formal	Pocas oportunidades
Turismo	1%	Calificada	Sector público y privado	Bueno	Regular	Pocas oportunidades laborales

Fuente: PDOT, 2020

Inventario, industria, manufactura y microempresa

INDUSTRIA O EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPLEADOS ESTIMADO	UBICACIÓN	SITUACIÓN LEGAL
Carrocerías	Construcción de carrocerías para furgones.	10	San Gerardo.	Legal RUC
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción.	5	A la salida de Las Parcelas.	Legal
Fabricación de	Elaboración bloques para	5	Entrada a Las Parcelas de	Legal



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Bloque para la construcción.	la construcción.		la vía a Poaló.	
Fabricación de Bloques para la Construcción	Elaboración bloque para la construcción	40	Inmediaciones de Las Parcelas colindantes con Santa Semana	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción.	Elaboración bloques para la construcción	5	En las Inmediaciones Sur de las Parcelas.	Legal
Fabricación de Bloque para la construcción	Elaboración bloques para la construcción	5	A la salida de Las Parcelas vía a San Felipe	Legal
Carpintería industria mecánica.	Elaboración de implementos para recreación, juegos infantiles, carruseles, ruedas moscovitas y otros	3	Barrio Cristo Rey.	Legal
	Construcción tanques para transporte de líquidos	3	San Gerardo	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración mueble para sobre entrego	2	San Gerardo.	Legal
Carpintería de muebles	Elaboración de muebles sobre entrego	2	Barrio Centro.	No legal
Heladería	Producción de helados	25	Barrio Centro.	Legal
AGRICA Centro de acopio de papa.	Entrega de papa para micro mercados a nivel nacional	10	San Alfonso.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	La Unión.	Legal
Producción de huevos.	Entrega a mercado Cantonal	3	San Gerardo	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	A la salida de San Alfonso.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	5	En la salida de Cristo Rey.	Legal
Minas de polvo.	Materia prima para el cemento, el cascajo se comercializa para Colombia y el polvo para fabricación bloque de construcción	4	En el centro de San Alfonso.	Legal

Fuente: PDOT, 2020

Empleo y talento humano

Según el taller ejecutado a los habitantes de la parroquia, expresan en su gran mayoría que su ocupación está enfocada en el sector comercial, dentro de las cuáles se ven involucradas actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Ocupación

Grupos de ocupación	Ponderación
Ocupaciones militares	0,3%
Directores y gerentes	0,4%
Personal de apoyo administrativo	0,9%
Técnicos y profesionales de nivel medio	1,3%
Profesionales científicos e intelectuales	3,2%
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	4,2%
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	5,2%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	8,0%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	17,1%
Ocupaciones elementales	18,4%
Otros	40,8%
Total	100,0%

Fuente: PDOT, 2020

Ramas de la actividad económica

Rama de actividad CIU4 - Población ocupada de 15 años y más	%
Agricultura, Ganadería Caza y Silvicultura y Pesca	29,0%
Explotación de Minas y Canteras	0,2%
Industrias Manufactureras	5,8%
Suministros de Electricidad, Gas, Aire Acondicionado	0,1%
Distribución de Agua, Alcantarillado	0,1%
Construcción	2,6%
Comercio, Reparación Vehículos	6,3%
Transporte y Almacenamiento	2,4%
Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida	1,8%
Información y Comunicación	0,4%
Actividades Financieras y de Seguros	0,2%
Actividades Inmobiliarias	0,0%
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	0,4%
Actividades y Servicios Administrativos y de Apoyo	0,5%
Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	1,5%
Enseñanza	1,6%
Actividades, Servicios Sociales y de Salud	0,7%
Artes, Entretenimiento y Recreación	0,2%
Otras Actividades de Servicios	0,8%
Actividades en Hogares Privados con Servicio Doméstico	0,6%
Total	100,0%

Fuente: PDOT, 2020



2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

2.2.1. Antecedentes

De acuerdo a los datos del censo del año 2010, la parroquia Once de Noviembre contaba con una población de 1988 habitantes, en su mayoría mujeres con un número de 1044, y con 944 hombres, en base a las proyecciones de crecimiento poblacional para el año 2020 se esperaba que en la parroquia habiten 2398 habitantes.

La Parroquia Once de Noviembre es privilegiada, por encontrarse en una pequeña llanura en la zona alta entre la ciudad de Latacunga, La Victoria (Pujilí) y Poaló (Latacunga), cuenta con temperaturas regulares con pocos cambios extremos durante el año, su población es mayormente mestiza y sus ocupaciones principales son la agricultura y ganadería, con la presencia también de varios emprendimientos y negocios de diferente tipo.

El GADPR Once de Noviembre, empeñado en el mejoramiento de la calidad de vida de la población ha elaborado el Proyecto “ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA”, en el mismo que se determina entre las principales necesidades para la implementación de la Ruta mencionada y en general el desarrollo turístico de la parroquia, así como para incrementar la visitación turística, la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA para que se dar a conocer los servicios y actividades turísticas ofertadas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, de esta manera se fomentará el trabajo y el empleo digno en el territorio parroquial, y publicitando la oferta turística a nivel cantonal, provincial y nacional.

2.2.2. Justificación

Tras mencionar los antecedentes del proceso de impulso y organización del desarrollo turístico de la parroquia, es importante mencionar que el Plan Nacional Toda Una Vida menciona en el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, *Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la política 9.4: Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.*

Por otro lado El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Once de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea “(...) la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población”.

De esta manera la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA, permitirá la difusión e impulso del turismo en la parroquia, motivando además el aprovechamiento y gestión de todas sus potencialidades turísticas, culturales y productivas, coadyuvando al desarrollo integral de la parroquia, además de motivar la organización y desarrollo de emprendimientos de diferentes tipos, brindando la oportunidad de que la población en general mejore su calidad de vida y apropiación de su identidad.

La implementación de la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA en la parroquia, se convierte además en una oportunidad para lograr la reactivación económica de la zona, después de las afectaciones socio-económicas provocadas por la pandemia del COVID-19. Así mismo se a través de esta *se brindará la información necesaria* para el creciente número de visitantes y turistas que aprovechan las características rurales de la parroquia y su cercanía a las ciudades aledañas para realizar caminatas, ciclismo, o un paseo familiar disfrutando de su gastronomía, paisajes, naturaleza y cultura en general.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

2.3. Línea Base del Proyecto.

La parroquia Once de Noviembre se caracteriza principalmente por su tranquilidad y muestra expresiones culturales como su gastronomía y la amabilidad de su gente, lo cual motiva que sea visitada con más frecuencia, actualmente no se ha podido identificar procesos anteriores dentro del marco del desarrollo turístico organizado, sin embargo tiene una creciente visita por su oferta gastronómica y otras características de su territorio.

La parroquia cuenta con una página web que brinda información general de la parroquia, en el mismo sentido una página en la red social de Facebook con información general de las actividades que se desarrollan en el territorio.

Indicador	Línea base
Número de proyectos de promoción y difusión turística implementados	0

2.4. Análisis de Oferta y Demanda.

d. Demanda

Población de referencia

La población de referencia constituye todos los habitantes de la parroquia que según los datos del PDOT (2020), está conformada por 2398 habitantes, los cuáles se verán beneficiados del presente proyecto de forma indirecta por la mejor en la calidad de vida de las familias y la sociedad en general.

Crecimiento Poblacional											
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	1988	2097	2131	2165	2199	2233	2267	2300	2333	2366	2398

Fuente: PDOT, 2020

Inicialmente se prevé una concurrencia local con perspectivas de crecimiento al mercado regional, nacional e internacional.

Población demandante potencial

La población demandante potencial para el presente proyecto serán los hombres y mujeres, quienes se beneficiarán directamente de estas acciones y sus familias, constituyéndose de manera directa por un número de 31 negocios o emprendimiento relacionados con turismo, otras como tiendas y actividades comerciales con un total de 15, y otras actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura 80, de todos ellos se ven beneficiadas también sus familias (el número de integrantes por familia promedio es de 4 personas), es decir un aproximado de 504 beneficiarios directos.

Por otro lado toda la población parroquial se verá beneficiada de manera indirecta debido al impulso y las mejoras en infraestructura y facilidades que se realizarán tanto por inversión pública como privada que se podrán al servicio de toda la población. En estos grupos también debe incluirse el flujo cada vez más creciente de turistas que visita la parroquia tanto por su gastronomía, recorridos en bicicleta de manera autónoma y otros, de los cuales no existe un registro formal, pero que de acuerdo a observaciones de la población es de aproximadamente 100 por semana.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Población demandante efectiva

La población demandante efectiva son las personas que se vincularán directamente al proyecto a través de las diferentes actividades programadas, es decir los 504 beneficiarios directos mencionados anteriormente, que constituyen el 21% de la población demandante potencial con referencia al año 2020.

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	504

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

e. Oferta.

No existe oferta de PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA en la parroquia que promueva y difunda de manera organizada y eficaz la visita del turista a los diferentes atractivos y servicios de la parroquia.

De acuerdo a las competencias de los GADs Parroquiales, Cantonales y Provinciales, son las instituciones que con mayor frecuencia realizan proyectos para cubrir este tipo de necesidades, desde el punto de vista de fomento productivo a través del turismo. Para lo cual también se requiere contar con estudios detallados de las necesidades, el diseño, presupuestos referenciales y el uso adecuado y profesional de la PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA RUTA TURÍSTICA, por lo que hasta la actualidad no se ha cubierto este tipo de necesidades en la parroquia.

f. Estimación de demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha corresponde directamente a la población demandante efectiva, puesto que no existe oferta de proyectos similares en el territorio de forma directa.

GRUPO	CANTIDAD
Negocios relacionados con turismo	124
Otras como tiendas y actividades comerciales	60
Actividades relacionadas con deportes tradicionales, entretenimiento y cultura	320
TOTAL	504

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

2.5. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

La población objetivo, o beneficiarios directos, serán los descritos en la tabla de demanda insatisfecha, haciendo un cálculo en base a la composición de la población de la parroquia correspondiente a su distribución por género de la siguiente manera:



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Género	Número	Porcentaje
Hombres	242	48%
Mujeres	262	52%
TOTAL	504	100%

Fuente: Análisis del equipo técnico, 2021

La participación de esta población en el proyecto traerá consigo la mejora en la calidad de vida de las familias y de la sociedad en general, constituyendo un aporte a la sostenibilidad de los negocios y la reactivación económica.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo General y Específicos

a) Objetivo General

Implementar un proyecto de Promoción y Difusión de los Productos y Servicios de la Ruta Turística de la parroquia Once de Noviembre

b) Objetivos Específicos

- Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística
- Colocar y entregar del material promocional

3.2. Metas e indicadores de Resultado

Meta Indicador 1: Al menos 10 servicios y actividades turísticas promocionadas y difundidas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, hasta el año 2022

Meta Indicador 2: Material promocional (28 rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos, un video promocional, 2000 trípticos) elaborado y entregado.

3.3. Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin: Se ha implementado una Ruta Turística en la parroquia Once de Noviembre.	Una Ruta Turística implementada en la parroquia Once de Noviembre, hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none">• Informes técnicos.• Registros fotográficos• Facturas• Actas entrega recepción	<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con el presupuesto necesario• Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Propósito: Atender la demanda de un segmento del turismo nacional que busca actividades recreativas familiares para fines de semana y feriados, con perspectiva de reactivación económica y desarrollo turístico para la parroquia Once de Noviembre.	Al menos 10 actividades recreativas y 10 servicios turísticos se encuentran operando y atendiendo a la demanda turística de la zona centro del país, fomentando la reactivación económica de la parroquia hasta el año 2025.	<ul style="list-style-type: none"> Registro de visitantes que hacen uso de actividades y servicios de la Ruta Once Informes de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Componentes: C1: Promoción y difusión de los productos y servicios de la ruta turística	<ul style="list-style-type: none"> Al menos 10 servicios y actividades turísticas promocionadas y difundidas a través de medios digitales, audiovisuales y escritos, hasta el año 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de ejecución Fotografías Facturas Actas de entrega 	<ul style="list-style-type: none"> Se cuenta con el presupuesto necesario Los servidores turísticos y actores locales participan de manera coordinada en la ejecución del proyecto
Actividades:	Presupuesto USD	Responsable	Total USD
Componente C1			
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística	Contratación de servicios profesionales para: <ul style="list-style-type: none"> Creación de videos promocionales Elaboración de trípticos Implementación de rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos <p style="text-align: right;">Total: 2000,00</p>	GADPR Once de Noviembre	2300,00
A2C1: Colocación y entrega del material promocional	<ul style="list-style-type: none"> Rueda de prensa y Acto formal de entrega del material promocional a través del comité de gestión de la Ruta Turística. Incluye entrega de refrigerios a los asistentes. <p style="text-align: right;">Total: 300,00</p>	GADPR Once de Noviembre	
Σ Componentes (No incluye IVA)			\$2.300,00

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad Técnica

Para determinar la viabilidad técnica del presente proyecto se detalla a continuación el marco legal que determina las atribuciones de los GADs Parroquiales para ejecutar proyectos relacionados con actividades turísticas

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, interesado en el bienestar de los habitantes de su jurisdicción; y, con el propósito de mejorar las condiciones de vida, procedió a elaborar el presente Proyecto, para la realización del "ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA".
- El COOTAD, en su Art. 64, sobre Funciones de los GADs parroquiales establece en el literal g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- EL Art. 65 en su literal d) señala que entre las funciones de los GADs parroquiales está el Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

- El Plan Nacional Toda Una Vida en su Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad define como Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, cuya política 5.1. Generar trabajo y empleo dignos fomentando el aprovechamiento de las infraestructuras construidas y las capacidades instaladas. Además, el Objetivo 6, expresa: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural y tiene como política 6.1. Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.
- En el Eje 3: Más sociedad, mejor Estado, Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo, se plantea la política 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.
- El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia 11 de Noviembre 2020 dentro de la visión a 2030 plantea "(...) la tecnificación, diversificación, industrialización y comercialización de su producción agropecuaria y de su potencial turístico e impulsando el bienestar desde el aprovechamiento valuable, efectivo, responsable y sostenible de sus recursos naturales y el fomento de emprendimientos socio culturales y económicos de su población".

En cuanto a los aspectos técnicos, el detalle de los requerimientos para esta fase de material de difusión, es le siguiente:

Requerimiento	Características	Cantidad	Precio referencial (USD)
Videos promocionales	Video promocional 3 minutos, voz en off inglés y español + 3 cápsulas de 50 segundos	1	1320,00
Tripticos	Impresos en full color, tiro y retiro, tamaño A4 en papel couché de 150gr. Plegado en C o Z según diseño	2000	400.00
Rótulos con la identidad de la ruta y oferta de servicios para cada uno de los establecimientos	60 cm x 40 cm impresión full color en vinil, sobre cintra	28	280,00
TOTAL			2.000,00

* Anexo propuesta de información para diseños de trípticos y rótulos

4.2. Viabilidad Financiera y/o económica

La viabilidad económica de este proyecto está determinada por la existencia de las competencias concurrentes de los GADs en sus diferentes niveles, los mismos que tienen la responsabilidad compartida de destinar partidas presupuestarias para el fomento del turismo como uno de los ejes priorizados de producción para el desarrollo del país, además del fomento de actividades turísticas para la reactivación económica post-pandemia.

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

En el PDOT parroquial se encuentra planificada la inversión para el proyecto PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA, con un monto referencial de 2500 usd, distribuidos en los años 2021, 2022, 2023, razón por lo que se sugiere realizar los ajustes necesarios para la ejecución del mismo.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1 Análisis de Impacto Ambiental y Riesgos



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

La ejecución del presente proyecto no supone ninguna acción que afecte directa o indirectamente, es decir se enmarca en la categoría 2, y no requiere un estudio de impacto ambiental.

4.3.2 Sostenibilidad Social

A nivel de la Parroquia Once de Noviembre el Gobierno Autónomo Descentralizado garantiza la sostenibilidad social y el alcance de los beneficios del Proyecto en base a los indicadores ya que el presente proyecto forma parte de un proyecto general de implementación de un Ruta Turística, la cual contará con su propio modelo de gestión con la participación de todos los actores en el marco de sus competencias.

5. PRESUPUESTO

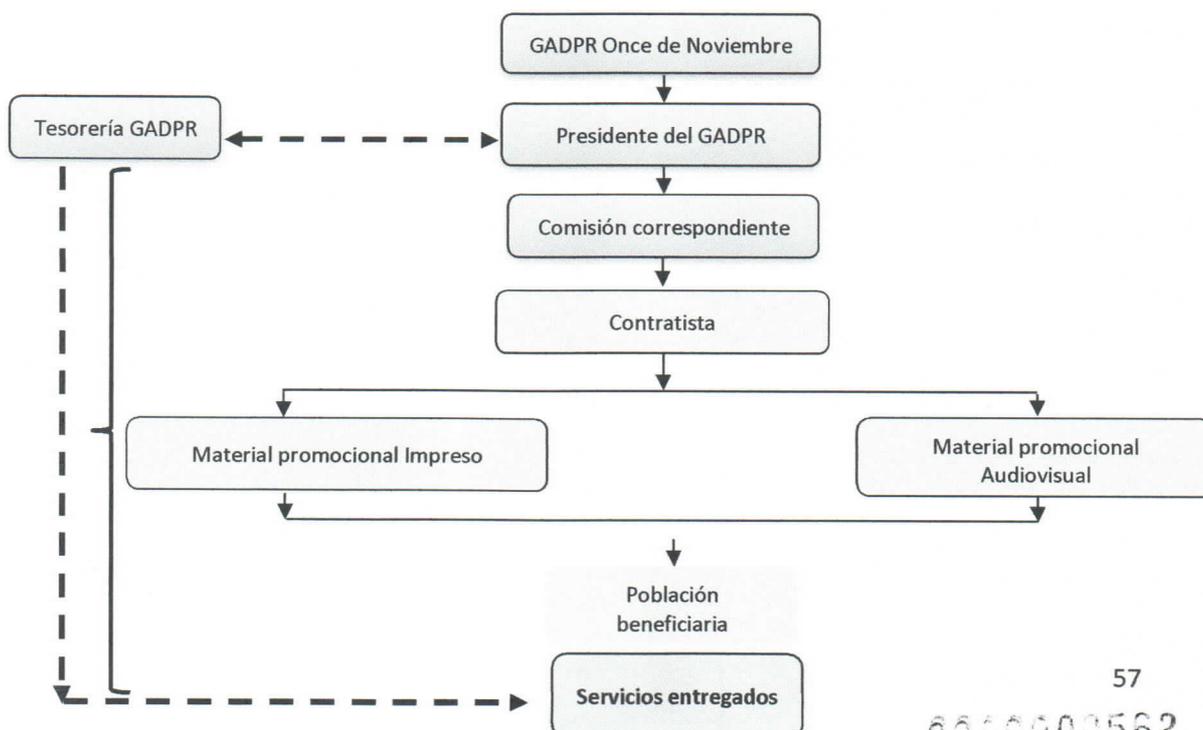
Componentes/ rubros	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	Aporte Comunidad	
ACTIVIDADES							
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística		2.300,00					2.300,00
TOTAL (USD)		2.300,00					2.300,00

Cuadro de tipos de gastos

Tipo de gasto	Valor (USD)
GAD Parroquial Once de Noviembre	2.300,00
TOTAL	2.300,00

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa





11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE



6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

El proyecto es de ejecución directa, es decir que el GAD gestionará, ejecutará e invertirá para dar cumplimiento a lo planteado.

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
TIPO DE EJECUCIÓN		INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
DIRECTA	TIPO DE AREGLO	
X		GAD parroquial Once de Noviembre

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

Componente/ rubro	Cronograma valorado por componentes y fuentes de financiamiento								Total (USD)
	Externa					Internas			
	Crédito		Cooperación/ Convenio			Fiscales			
	Cuatrimes tre 1	Cuatrimes tre 2	Cuatrimes tre 1	Cuatrimes tre 2	Cuatrimes tre 3	Cuatrimes tre 1	Cuatrimes tre 2	Cuatrimes tre 3	
Componente									
A1C1: Crear el material para Promocionar y difundir los productos y servicios de la ruta turística							2.300,00		2.300,00
							2.300,00		2.300,00

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 Monitoreo de ejecución

El GADPR Once de Noviembre realizará un seguimiento continuo de los avances del proyecto, para que sus alcances sean cumplidos, a través de la designación de la comisión, que acompañe el proceso de manera continua.

7.2 Evaluación de resultados e impactos

Los resultados del Proyecto serán evaluados de acuerdo al cronograma de ejecución y su cumplimiento, asegurando que se cumplan de la manera planificada.



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

Elaborado por:

CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR JACOME

Firmado digitalmente por
CRISTIAN GERMANICO
ESCOBAR JACOME
Fecha: 2021.11.15 09:10:25
'05'00'

Mgtr. Cristian Escobar J.
CONSULTOR

ANEXOS

- ANEXO 1: Propuesta de diseño de rotulación para establecimientos
- ANEXO 2: Propuesta de contenidos para material de difusión impreso



**Ruta
ONCE**
Ruta Turística de la Parroquia
Once de Noviembre

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

Horario de atención:

De a.....

Este establecimiento forma parte de la Ruta Once con la siguiente oferta:

Producto 1

Servicio 1

Producto 2

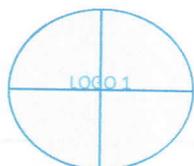
Servicio 2

Datos de contacto:

Teléfono:.....

Correo electrónico:.....

Con el apoyo de:





SERVICIOS

ALIMENTACIÓN

- ❖ El Tangán
- ❖ La Cuyera
- ❖ Paradero Guadalupe
- ❖ Paradero San Alfonso
- ❖ Chugchucaras Rosita
- ❖ Eventos y Recepciones Quinta Las Paulitas
- ❖ Paradero de la Abuela Clem
- ❖ El Cabuyal
- ❖ Feria de Emprendedoras de Cristo Rey

PRODUCCIÓN LOCAL Y TALLERES ARTESANALES

- ❖ Deli Cream
- ❖ Heladería Pacheco
- ❖ Helados Niki
- ❖ Heladería Skinny
- ❖ Heladería Alphi
- ❖ Helados Tottos
- ❖ Helados Frutata
- ❖ Chocolate Arlet
- ❖ Chocolate Salomé
- ❖ Chocolate María José
- ❖ Carpintería Sr. Anibal Vergara
- ❖ Mueblería Josecito
- ❖ Carpintería en general Cristian Trávez
- ❖ Carpintería García
- ❖ Carpintería en General Pacheco
- ❖ Carpintería en General Edmundo Trávez
- ❖ Artesanías en fibra de vidrio
- ❖ Cerámica Creativa

ACTIVIDADES RECREATIVAS

- ❖ Rancho Tarclita

ATRATIVOS



Mirador Centro



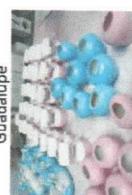
Pozo Común y Chakiñan



Helados de la parroquia Once



Fiesta de la Virgen de Guadalupe



Cerámica Creativa



Juego de Pelota Nacional



Pista de Aeromodelismo



Iglesia Once de Noviembre



Fiesta de la Mama Negra



Gastronomía típica



ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE

PRESENTACIÓN

La Ruta cubre gran parte de la parroquia Once de Noviembre, atravesando principalmente los barrios Cristo Rey, San Pedro, San Alfonso, Barrio Centro, La Unión y Las Parcelas, este recorrido tiene la posibilidad de realizarse principalmente en vehículo motorizado o en bicicleta, además existe un tramo de Senderismo y un recorrido que se lo puede hacer a Caballo, todas las actividades son de nivel físico bajo a intermedio.



ACTIVIDADES EN LA RUTA

Senderismo	Recorrido a pie por un sendero, desde el Mirador Centro por el Antiguo Chakiñán hasta el Pozo Común y de regreso.
Observación de Flora y Fauna	Durante el recorrido por el Chakiñán antiguo hasta el Pozo Común y de regreso hacia el Mirador Centro, se pueden observar varias especies características de la zona.
Ciclismo	Todo el recorrido de la ruta, incluyendo los puntos de conexión es apto para transitar en bicicleta, con pequeñas pendientes de subida y bajada que representan un reto para los ciclistas.
Visita a talleres artesanales	En la parroquia existen varios talleres artesanales dedicados a la elaboración de muebles y otros objetos de madera, artesanías en fibra de vidrio y cerámica, así como también talleres de procesamiento de chocolate, los cuales se encuentran en los hogares y dependiendo del día están abiertos para visita y venta de sus productos.
Cabalgata	Los recorridos a caballo actualmente se realizan con ocho caballos y el recorrido básico está establecido por el Barrio Las Parcelas, La Libertad, La Unión y Barrio Centro con 5,2 Km de longitud, sin embargo, hay la posibilidad de ampliar los recorridos por las diferentes vías de la parroquia dependiendo del gusto de los clientes.
Degustación de gastronomía local	Conocimiento sobre la preparación y degustación de platos típicos en los ocho establecimientos de alimentos y bebidas distribuidos en la parroquia, así como en la feria de emprendimientos que se realizan de viernes a domingo en el Barrio Cristo Rey, y la degustación de helados de sabores en siete establecimientos todos los días de la semana.

Fotografía

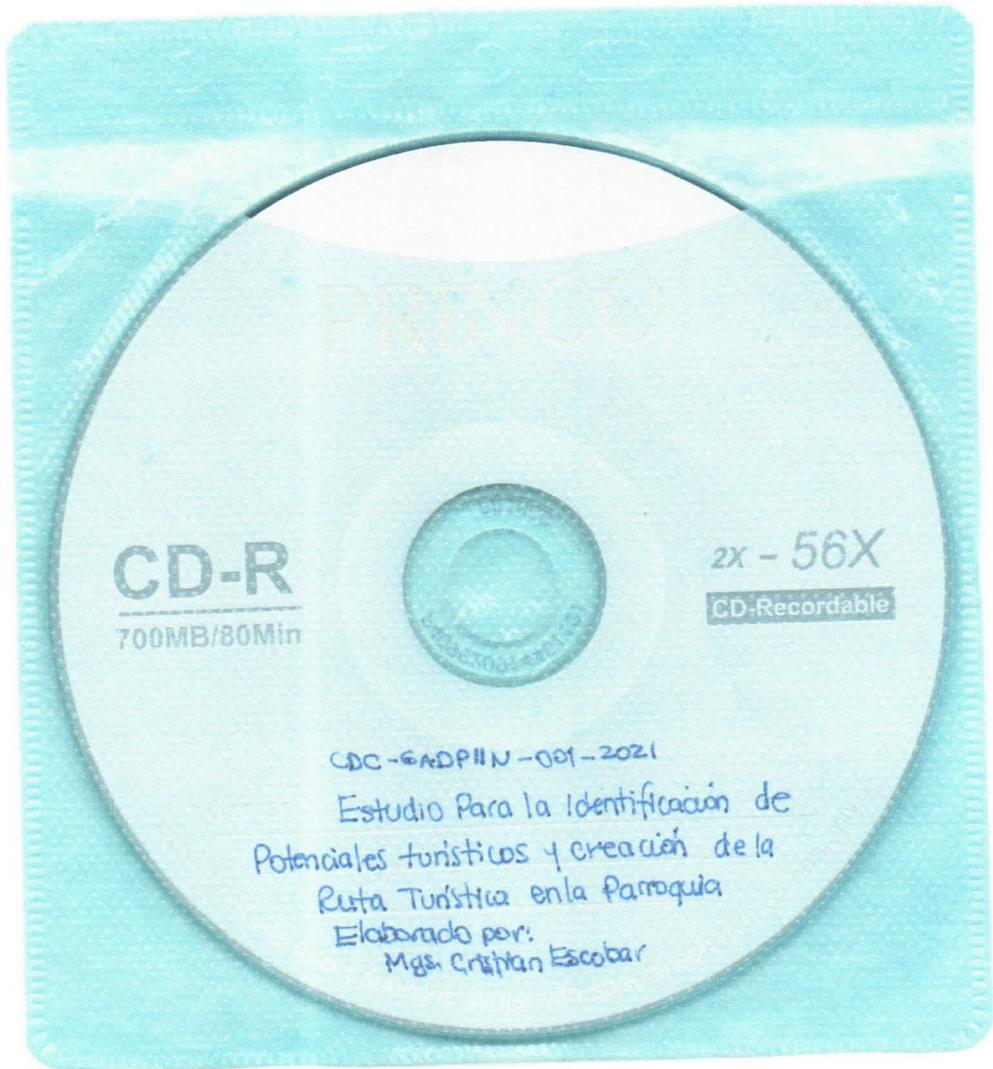
Existe una vista panorámica desde el Mirador Centro, en donde se pueden tomar fotografías con el Volcán Cotopaxi y el pequeño valle de Barrio Las Parcelas de fondo, también los senderos, la ruta de ciclismo y los diferentes puntos de visita se consideran espacios para realización de fotografías por su entorno rural tranquilo.

Visita a Santuarios

En la parroquia Once de Noviembre goza de gran reconocimiento la Virgen de Guadalupe, que es la patrona de la parroquia desde el año 2010 y en su honor se realizan fiestas el fin de semana más cercano al 12 de diciembre. Además, se cuenta con la anécdota de que en el año 1993 apareció la imagen de la Virgen de Guadalupe en el pétalo de una rosa durante una misa en su honor, razones por las que se ha construido una Capilla anexa a la iglesia parroquial y una Gruta en plazaola central que motivan la visita de gente de diferentes lugares.

Asistencia a Eventos Programados

Durante el año, en la parroquia Once de Noviembre se llevan a cabo varios eventos culturales y deportivos, principalmente las festividades de la Mama Negra en el mes de noviembre y la Fiesta en Honor a la Virgen de Guadalupe en el mes de diciembre, así como las fiestas de cada barrio en donde se desarrollan diferentes eventos artísticos y culturales; además de eventos deportivos como el Juego de la Pelot Nacional y Exhibiciones de Aeromodelismo que se llevan a cabo los días domingo, y campeonatos de estos al menos una vez al año bajo la coordinación de clubes o grupos vinculados a estas actividades.



000000568

Once de Noviembre, 10 de diciembre del 2021

Señor

Víctor Herrera Calvopiña

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL ONCE DE NOVIEMBRE

Presente.-

Saludándole atentamente, me dirijo a usted en el marco de la ejecución del proyecto CDC-GADP11N-001-2021 "Estudio para la identificación de potenciales turísticos y creación de la ruta turística en la parroquia", toda vez que se han solventado las observaciones y entregado los expediente tanto en físico como en digital mediante oficio con fecha del 02 de diciembre del 2021, para solicitar se realice el acta de entrega-recepción para los fines pertinentes.

Por la atención que se de a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

CRISTIAN
GERMANICO
ESCOBAR
JACOME

Firmado digitalmente
por CRISTIAN
GERMANICO ESCOBAR
JACOME
Fecha: 2021.12.10
15:37:42 -05'00'

CRISTIAN GERMÁNICO ESCOBAR JÁCOME

Mgs. Turismo Sostenible y Desarrollo Local

Ruc: 0502220536001

Cel: 0984447102

Correo electrónico: cris_esco3001@yahoo.es

GAD PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE
SECRETARÍA-TESORERA

FECHA:

HORA: 10 DIC 2021

HOJAS

1000

1000

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

DOCUMENTO

FIRMA:

000000569



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Oficio No.2021-002-CDC-PGADPR11N
Parroquia Once de Noviembre a, 10 de diciembre de 2021

Dr. Holguer Herrera
Ing. Jessica Hidalgo
VOCALES DEL GAD PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE
Presente. -

De mis consideraciones:

Me permito dirigirme a ustedes, para expresarles un cordial y atento saludo, en referencia al oficio N° S/N, del 10 de diciembre de 2021, suscrito por el Mgs. Cristian Escobar, en el que manifiesta "solicita se sirva emitir la respectiva Acta de Entrega Recepción.

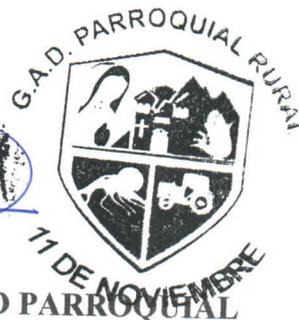
En referencia al Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, Art 124. Contenido de las actas. - Las actas de recepción provisional, parcial, total y definitivas serán suscritas por el contratista y los integrantes de la Comisión designada por la máxima autoridad de la entidad contratante o su delegado conformada por el administrador del contrato y un técnico que no hay intervenido en el proceso de ejecución del contrato.

Con estos antecedentes, DESIGNO, a Uds., como Comisión para la suscripción del acta provisional de la consultoría **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Para los fines pertinentes.

Sr. Victor Herrera.

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL



Recibido 10-12-2021

Jessica Hidalgo
0550010417 -

Cristian Escobar
10-12-2021
16:30 @.m.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ACTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEFINITIVA DEL CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

En la Parroquia Once de Noviembre, a los 13 días del mes de diciembre del 2021, comparecen a la suscripción del presente acta entrega-recepción, por una parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, en calidad de "CONTRATANTE", representada en este acto por el Dr. Holguer Herrera, en su calidad de Administrador de Contrato, y la Ing. Jessica Hidalgo, como Miembro de la Comisión de Entrega-Recepción, ambos servidores designados por el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, por otra, el Mgs. Cristian Escobar, a quien en adelante se le denominará "EL CONTRATISTA"; con el objeto de suscribir el Acta de Entrega-Recepción Definitiva del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA** al tenor de las cláusulas siguientes:

Cláusula Primera. – ANTECEDENTES

1.1 De conformidad con los artículos 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública-LOSNCP-y 25 y 26 de su Reglamento General-RGLOSNCP-,el Plan Anual de Contratación de la CONTRATANTE, contempla el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.2 El Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, mediante Resolución Administrativa N° 009-2021-GADPR11N de inicio del proceso, resolvió aprobar los pliegos del procedimiento de contratación directa CDC-GADP11N-001-2021 para la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.3 La SECRETARIA-TESORERA emite la Certificación de Financiamiento No. CDP-091-2020, de fecha 02 de julio del 2021, partida presupuestaria No. 730605 misma que certifica la existencia y disponibilidad actual y futura de los recursos económicos para el financiamiento de este contrato.

1.4 Se realizó la respectiva publicación el día 16 de julio del 2021 a las 13H00, a través del portal www.compraspublicas.gob.ec

1.5 De conformidad con la Resolución Administrativa de inicio del proceso de fecha 13 de julio del 2021, el Gobierno Parroquial Rural 11 de Noviembre, a través de su Máxima Autoridad, resolvió invitar al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome persona natural que reúne los requisitos previstos en los pliegos



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

de Contratación Directa de Consultoría, invitación que fue publicada a través del Portal www.compraspublicas.gob.ec.

1.6 Mediante Resolución Administrativa No. 009-2021-GADPR11N de fecha 13 de julio del 2021, realizada por el Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, se adjudica al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome, persona natural quien cumple con todo lo establecido en los pliegos, para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.7 Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el contrato para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Cláusula Segunda. – CONDICIONES GENERALES DE EJECUCIÓN:

2.1. OBJETO DEL CONTRATO

El Consultor, se obliga para con la Entidad Contratante a realizar y entregar la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, y todo aquello que fuere necesario para la total ejecución del objeto de la Consultoría, de conformidad con la oferta negociada, los términos de referencia, las condiciones generales y específicas y los demás documentos contractuales. Los Estudios se realizarán bajo la supervisión y coordinación del Administrador del Contrato.

2.2. PRECIO DEL CONTRATO

El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de **7.560,00 (Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

FORMA DE PAGO

La forma de pago será la siguiente:

La Entidad Contratante entregará al Contratista, el cincuenta por ciento (50%) del valor total del contrato, en calidad de anticipo; esto es la cantidad de \$3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares de los Estados Unidos de América, excluido el IVA.

El valor restante de la consultoría, (cincuenta por ciento 50%), esto es la cantidad de \$3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

de los Estados Unidos de América, excluido el IVA; El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos que se detallan:

No.	Producto	Plazo	Porcentaje de pago
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.	90 días a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible	50%
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.		
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.		
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.		

El producto objeto de la contratación será receptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

PLAZO CONTRACTUAL:

El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato **DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible.

Cláusula Tercera. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS:

De conformidad con la Cláusula Octava del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**, el plazo para el cumplimiento del objeto contractual es de (NOVENTA) 90 días; quedando la siguiente liquidación DE PLAZO:

FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO:	11/AGOSTO/2021
FECHA DE ANTICIPO:	17/AGOSTO/2021
FECHA DE INICIO:	18/AGOSTO/2021
PLAZO CONTRACTUAL:	90 DIAS
FECHA TERMINO PLAZO CONTRACTUAL :	18/NOVIEMBRE/2021
FECHA DE ENTREGA DE LA FISCALIZACIÓN: (SOLICITUD DE RECEPCION PROVISIONAL)	10/DICIEMBRE/2021
TIEMPO EMPLEADO:	90 DIAS
MORA:	NINGUNA



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Por lo expuesto, se verifica que el objeto del contrato antes mencionado, fue entregado con las correcciones indicadas en el lugar y fecha (02 de diciembre del 2021) convenido dentro del plazo contractual, sin haber ningún incidente, a entera satisfacción de la entidad contratante, realizando el informe de cumplimiento el día 08 de diciembre del 2021.

Cláusula Cuarta. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA:

Según lo especificado el valor total del mismo, es de **7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

A continuación, se muestra la tabla del cálculo de pago final del CONTRATISTA:

No.	Producto	Anticipo Porcentaje	Anticipo Valor	Valor Restante Porcentaje	Valor Restante
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.				
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.	50%	3.780,00	50%	3.780,00
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

Cláusula Quinta.- CONSTANCIA DE LA RECEPCIÓN:

Por la presente, conste que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre recibe del CONTRATISTA, el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, como consta en las características y especificaciones convenidas mediante el contrato para el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Cláusula Sexta. - CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

Una vez que la Consultoría de **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, con las características y especificaciones convenidas, ha sido entregada a la "CONTRATANTE" a su entera satisfacción y en consecuencia, habiéndose cumplido con el objeto de este contrato, se procede a el pago del valor según lo descrito en la LIQUIDACIÓN ECONOMICA.

Cláusula Séptima. - REAJUSTE DE PRECIOS:

De acuerdo a lo convenido en la cláusula decima primera.- Este contrato no estará sujeto a reajuste de precio por ningún concepto, para el efecto el consultor renuncia al reajuste de precios, en concordancia lo establecido en el inciso segundo del artículo 131 del Reglamento General de la LOSCNP

Para constancia de todo lo convenido, los comparecientes suscriben el presente Acta de Entrega-Recepción definitiva, en tres ejemplares de igual tenor y valor.

Dr. Holguer Herrera
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Ing. Jessica Hidalgo
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ENTREGA-RECEPCIÓN

Mgs. Cristian Germánico Escobar J.
CONSULTOR



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

ACTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEFINITIVA DEL CONTRATO DEL ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.

En la Parroquia Once de Noviembre, a los 13 días del mes de diciembre del 2021, comparecen a la suscripción del presente acta entrega-recepción, por una parte, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, en calidad de "CONTRATANTE", representada en este acto por el Dr. Holguer Herrera, en su calidad de Administrador de Contrato, y la Ing. Jessica Hidalgo, como Miembro de la Comisión de Entrega-Recepción, ambos servidores designados por el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre, por otra, el Mgs. Cristian Escobar, a quien en adelante se le denominará "EL CONTRATISTA"; con el objeto de suscribir el Acta de Entrega-Recepción Definitiva del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA** al tenor de las cláusulas siguientes:

Cláusula Primera. – ANTECEDENTES

1.1 De conformidad con los artículos 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública-LOSNCP-y 25 y 26 de su Reglamento General-RGLOSNCP-,el Plan Anual de Contratación de la CONTRATANTE, contempla el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.2 El Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, mediante Resolución Administrativa N° 009-2021-GADPR11N de inicio del proceso, resolvió aprobar los pliegos del procedimiento de contratación directa CDC-GADP11N-001-2021 para la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.3 La SECRETARIA-TESORERA emite la Certificación de Financiamiento No. CDP-091-2020, de fecha 02 de julio del 2021, partida presupuestaria No. 730605 misma que certifica la existencia y disponibilidad actual y futura de los recursos económicos para el financiamiento de este contrato.

1.4 Se realizó la respectiva publicación el día 16 de julio del 2021 a las 13H00, a través del portal www.compraspublicas.gob.ec

1.5 De conformidad con la Resolución Administrativa de inicio del proceso de fecha 13 de julio del 2021, el Gobierno Parroquial Rural 11 de Noviembre, a través de su Máxima Autoridad, resolvió invitar al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome persona natural que reúne los requisitos previstos en los pliegos



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

de Contratación Directa de Consultoría, invitación que fue publicada a través del Portal www.compraspublicas.gob.ec.

1.6 Mediante Resolución Administrativa No. 009-2021-GADPR11N de fecha 13 de julio del 2021, realizada por el Presidente del GAD Parroquial 11 de Noviembre, se adjudica al Mgs. Cristian Germánico Escobar Jácome, persona natural quien cumple con todo lo establecido en los pliegos, para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

1.7 Con fecha 11 de agosto de 2021, se firma el contrato para la **CONTRATACIÓN DENOMINADA ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

Cláusula Segunda. – CONDICIONES GENERALES DE EJECUCIÓN:

2.1. OBJETO DEL CONTRATO

El Consultor, se obliga para con la Entidad Contratante a realizar y entregar la **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, y todo aquello que fuere necesario para la total ejecución del objeto de la Consultoría, de conformidad con la oferta negociada, los términos de referencia, las condiciones generales y específicas y los demás documentos contractuales. Los Estudios se realizarán bajo la supervisión y coordinación del Administrador del Contrato.

2.2. PRECIO DEL CONTRATO

El monto total de los servicios de consultoría objeto del presente contrato es de **7.560,00 (Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

FORMA DE PAGO

La forma de pago será la siguiente:

La Entidad Contratante entregará al Contratista, el cincuenta por ciento (50%) del valor total del contrato, en calidad de anticipo; esto es la cantidad de \$3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares de los Estados Unidos de América, excluido el IVA.

El valor restante de la consultoría, (cincuenta por ciento 50%), esto es la cantidad de \$3.780,00 (TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA, CON 00/100) dólares



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

de los Estados Unidos de América, excluido el IVA; El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre pagará, contra entrega y aprobación de cada uno de los productos establecidos que se detallan:

No.	Producto	Plazo	Porcentaje de pago
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.	90 días a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible	50%
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.		
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.		
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.		

El producto objeto de la contratación será receptado y aprobado con el respectivo informe del Administrador del contrato.

PLAZO CONTRACTUAL:

El Consultor deberá prestar sus servicios, hasta la firma del acta definitiva del contrato **DENOMINADO ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**

El plazo estimado para la ejecución del estudio es de **90 DÍAS** contados a partir de la fecha de notificación que el anticipo se encuentre disponible.

Cláusula Tercera. - LIQUIDACIÓN DE PLAZOS:

De conformidad con la Cláusula Octava del contrato **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA.**, el plazo para el cumplimiento del objeto contractual es de (NOVENTA) 90 días; quedando la siguiente liquidación DE PLAZO:

FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO:	11/AGOSTO/2021
FECHA DE ANTICIPO:	17/AGOSTO/2021
FECHA DE INICIO:	18/AGOSTO/2021
PLAZO CONTRACTUAL:	90 DIAS
FECHA TERMINO PLAZO CONTRACTUAL :	18/NOVIEMBRE/2021
FECHA DE ENTREGA DE LA FISCALIZACIÓN: (SOLICITUD DE RECEPCIÓN PROVISIONAL)	10/DICIEMBRE/2021
TIEMPO EMPLEADO:	90 DIAS
MORA:	NINGUNA



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Por lo expuesto, se verifica que el objeto del contrato antes mencionado, fue entregado con las correcciones indicadas en el lugar y fecha (02 de diciembre del 2021) convenido dentro del plazo contractual, sin haber ningún incidente, a entera satisfacción de la entidad contratante, realizando el informe de cumplimiento el día 08 de diciembre del 2021.

Cláusula Cuarta. - LIQUIDACIÓN ECONÓMICA:

Según lo especificado el valor total del mismo, es de **7.560,00(Siete mil quinientos sesenta con 00/100) DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**, excluido el IVA.

A continuación, se muestra la tabla del cálculo de pago final del CONTRATISTA:

No.	Producto	Anticipo Porcentaje	Anticipo Valor	Valor Restante Porcentaje	Valor Restante
1	Documento que contenga el plan de trabajo con la metodología y cronograma de actividades.				
2	Documento que contenga el diagnóstico de la potencialidad turística de la parroquia.				
3	Documento que contenga el diseño de una ruta turística en la parroquia, incluyendo: atractivos, trazado, señalética y modelo de gestión y operación a ser implementada en dos fases.	50%	3.780,00	50%	3.780,00
4	Documento que contenga los perfiles de proyecto para la primera fase de implementación de la ruta, orientada a señalética turística, promoción y difusión.				

Cláusula Quinta.- CONSTANCIA DE LA RECEPCIÓN:

Por la presente, conste que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial 11 de Noviembre recibe del CONTRATISTA, el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, como consta en las características y especificaciones convenidas mediante el contrato para el **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Cláusula Sexta. - CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

Una vez que la Consultoría de **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, con las características y especificaciones convenidas, ha sido entregada a la "CONTRATANTE" a su entera satisfacción y en consecuencia, habiéndose cumplido con el objeto de este contrato, se procede a el pago del valor según lo descrito en la LIQUIDACIÓN ECONOMICA.

Cláusula Séptima. - REAJUSTE DE PRECIOS:

De acuerdo a lo convenido en la cláusula decima primera.- Este contrato no estará sujeto a reajuste de precio por ningún concepto, para el efecto el consultor renuncia al reajuste de precios, en concordancia lo establecido en el inciso segundo del artículo 131 del Reglamento General de la LOSCNP

Para constancia de todo lo convenido, los comparecientes suscriben el presente Acta de Entrega-Recepción definitiva, en tres ejemplares de igual tenor y valor.

Dr. Holguer Herrera
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

Ing. Jessica Hidalgo
MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE ENTREGA-RECEPCIÓN

Mgs. Cristian Germánico Escobar J.
CONSULTOR



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA – COTOPAXI
RUC. 0560018400001

11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

Cláusula Sexta. - CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES:

Una vez que la Consultoría de **ESTUDIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA**, con las características y especificaciones convenidas, ha sido entregada a la "CONTRATANTE" a su entera satisfacción y en consecuencia, habiéndose cumplido con el objeto de este contrato, se procede a el pago del valor según lo descrito en la LIQUIDACIÓN ECONOMICA.

Cláusula Séptima. - REAJUSTE DE PRECIOS:

De acuerdo a lo convenido en la cláusula decima primera.- Este contrato no estará sujeto a reajuste de precio por ningún concepto, para el efecto el consultor renuncia al reajuste de precios, en concordancia lo establecido en el inciso segundo del artículo 131 del Reglamento General de la LOSCNP

Para constancia de todo lo convenido, los comparecientes suscriben el presente Acta de Entrega-Recepción definitiva, en tres ejemplares de igual tenor y valor.



Firmado electrónicamente por:
**HOLGUER MIGUEL
HERRERA ROMAN**

Dr. Holguer Herrera
ADMINISTRADOR DEL CONTRATO



Firmado electrónicamente por:
**JESSICA
STEFANIA
HIDALGO ERAZO**

Ing. Jessica Hidalgo
**MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE
ENTREGA-RECEPCIÓN**



Firmado electrónicamente por:
**CRISTIAN
GERMANICO ESCOBAR
JACOME**

Mgs. Cristian Germánico Escobar J.
CONSULTOR

NO TIENE LOGO

R.U.C.: 0502220536001

FACTURA

No. 001-100-000000002

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

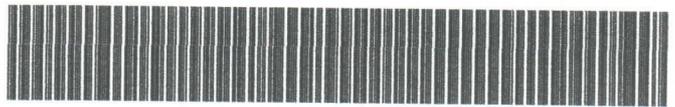
151220210105022205360012001100000000026891596116

FECHA Y HORA DE AUTORIZACIÓN: 15/12/2021 20:39:31

AMBIENTE: PRODUCCIÓN

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



151220210105022205360012001100000000026891596116

ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO

Dirección Barrio: TAXALOMA SAN LEON
Matriz:

Dirección Barrio: TAXALOMA SAN LEON
Sucursal:

LIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD NO
CONTRIBUYENTE RÉGIMEN MICROEMPRESAS

Razón Social / Nombres y Apellidos: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE
Identificación: 0560018400001
Fecha: 15/12/2021 Placa / Matricula: null Guía
Direccion:

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cantidad	Descripción	Detalle Adicional	Precio Unitario	Subsidio	Precio sin Subsidio	Descuento	Precio Total
831290001	831290012	1.00	CONTRATACION DEL ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE		7560.00	0.00	0.00	0.00	7560.00

Información Adicional
ojointarroquial@yahoo.es

Forma de pago	Valor
20 - OTROS CON UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	8467.20

SUBTOTAL 12%	7560.00
SUBTOTAL 0%	0.00
SUBTOTAL NO OBJETO DE IVA	0.00
SUBTOTAL EXENTO DE IVA	0.00
SUBTOTAL SIN IMPUESTOS	7560.00
TOTAL DESCUENTO	0.00
ICE	0.00
IVA 12%	907.20
TOTAL DEVOLUCION IVA	0.00
IRBPNR	0.00
PROPINA	0.00
VALOR TOTAL	8467.20
VALOR TOTAL SIN SUBSIDIO	0.00
AHORRO POR SUBSIDIO: (Incluye IVA cuando corresponda)	0.00

000000582



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL
11 DE NOVIEMBRE

Dirección Matriz: Cotopaxi Latacunga Once de Noviembre Barrio Centro Junto al Centro de Salud

Dirección
Central:

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

R.U.C.: 0560018400001

COMPROBANTE DE RETENCIÓN

No. 001-001-000000061

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

1512202107056001840000120010010000000611234567812

FECHA Y HORA DE
AUTORIZACIÓN

AMBIENTE: PRODUCCION

EMISIÓN: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



1512202107056001840000120010010000000611234567812

Razón Social / Nombres y Apellidos: ESCOBAR JACOME CRISTIAN **Identificación:** 0502220536001

Fecha Emisión: 15/12/2021

Comprobante	Número	Fecha Emisión	Ejercicio Fiscal	Base Imponible para la Retención	IMPUESTO	Porcentaje Retención	Valor Retenido
FACTURA	00110000000002	15/12/2021	12/2021	907.2	IVA	100.0	907.20
FACTURA	00110000000002	15/12/2021	12/2021	7560	RENTA	10.0	756.00

Información Adicional

Dirección PROVINCIA: COTOPAXI
CANTON: SALCEDO
PARROQUIA: MULALILLO
BARRIO: TAXALOMASAN LEON

Email cris_esco3001@yahoo.es

Agente de Retención Resolución Nro1

0000000583



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
RURAL 11 DE NOVIEMBRE**

LATACUNGA - COTOPAXI
RUC. 0560018400001

Orden de Pago # 151

Para: LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA - SECRETARIA-TESORERA
De: HERRERA CALVOPIÑA VICTOR ABSALON - PRESIDENTE
Fecha: 2021-12-20
Asunto: Autorización de Pago.

Mediante la presente autorizo efectuar el pago por concepto de:

CONTRATACION DEL ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE a:

RUC: 0502220536001
NOMBRE/RAZON SOCIAL: ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO
BANCO: BANCO DEL PACIFICO
TIPO CUENTA: AHORROS
NRO CUENTA: 1042506204
VALOR: 2934.00 Son, DOS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO DOLARES CON 00/100 CENTAVOS
DE LA CUENTA: 1110301.55220015

HERRERA CALVOPIÑA VÍCTOR ABSALÓN
PRESIDENTE



0000000584

DATOS GENERALES

1. Fecha afectación : 20/12/2021 dd/mm/aaaa Mes al que corresponde el pago (mm/aaaa): 12/2021
2. Nro. Referencia : 024
3. Localidad : PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE
4. Responsable 1 : SR. VICTOR HERRERA
5. Cargo 1 : PRESIDENTE
6. Responsable 2 : ING. MISHHELL LUCERO
7. Cargo 2 : SECRETARIA - TESORERA

INSTITUCION PUBLICA ORDENANTE (IP)

8. Cta. Cte en BCE : 55220015
9. Nombre Institución: GADPR. 11 DE NOVIEMBRE
* CORRESPONSAL
10. Cta. Rotativa Pagos
11. Cta. Cte en BCE
12. Nombre Corresponsal

Salir



lunes, 20 de diciembre de 2021

SP		Datos Generales		DETALLE DE PAGOS			
Generar Archivos						GADPR 11 DE NOVIEMBRE	
CEDULA, RUC O PASAPORTE	REFERENCIA	NOMBRE	INSTITUCION FINANCIERA	CUENTA BENEFICIARIO	TIPOCUENTA	VALOR	CONCEPTO DETALLE
0502673734	1	CHICAIZA JEINNY	1600022	4937836100	2	607.50	40300 SERVICIOS PERSONALES
0401487954	2	CUASAPAZ EDISON	1600022	4259085000	2	589.5	40101 PAGO LIQUIDACION PARRO
0502220536	3	ESCOBAR CRISTIAN	2600187	1042506204	2	2934.00	40300 PAGO CDC-GADP11
0501357081	4	TOVAR BYRON	1600212	3500742888	2	3499.66	40300 PAGO ROTULACION DE M

REPORTE DE CONTROL *** TRASFERENCIAS SPI-SP ***

INSTITUCION : GADPR. 11 DE NOVIEMBRE

FECHA REPORTE : PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE, 2021/12/20 16:18

FECHA AFECTACION : 20/12/2021

INSTITUCION PAGADORA	#PAGOS	US\$ MONTO
1600022 BANCO PICHINCHA	2	1197
1600212 BANCO INTERNACIONAL	1	3499.66
2600187 BANCO DEL PACIFICO	1	2934
TOTALES:	4	7630.66

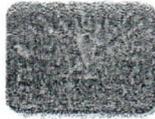
Número de control: b3e8 - c43c - 3b7c - 36a4 - 49f1 - c4fb - cfaf - e1cb

SR. VICTOR HERRERA
PRESIDENTE
GADPR. 11 DE NOVIEMBRE

ING. MISHELL LUCERO
SECRETARIA - TESORERA
GADPR. 11 DE NOVIEMBRE

PARA USO INTERNO DE LA INSTITUCIÓN ORDENANTE





BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha: 20-12-2021

Hora: 16:9:39

OPI VALIDADAS POR EL SPI-SP
ARCHIVO BENEFICIARIOS

Usuario: LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA

Código de Control Clave datos
Cta.: 55220015
Mensaje: Archivo cargado satisfactoriamente!!!



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha: 20-12-2021

Hora: 16:11:37

OPI VALIDADAS POR EL SPI-SP
Corte 3

Usuario: LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA

Código de Control b3fa50658be93c2febd8c3455b3275b1		
Institución Pública: GADPR. 11 DE NOVIEMBRE. # Cta.: 55220015		
Institución Receptora	OPI Validadas	Monto
BANCO INTERNACIONAL	1	3,499.66
BANCO DEL PACIFICO	1	2,934
BANCO FICHINCHA	2	1,197
Totales:	4	7,630.66

Ingrese el código OTP enviado a su correo electrónico.

.....

Registrar OPI SPI-SP



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 20-12-2021

Hora: 16:12:56

OPI registradas y pendientes de autorización y liquidación en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: LUCERO PACHECO MISHELL ALEXANDRA 55220015

Control MDS: b3fa50658be93c2febd8c3455b3275b1
Mód. Ref. BCE: 17161432

Institución Pública: GADPR. 11 DE NOVIEMBRE		# Cta.: 55220015
Institución Receptora	OPI para liquidación	Monto
BANCO FICHINCHA	2	1,197.66
BANCO INTERNACIONAL	1	3,499.66
BANCO DEL PACIFICO	1	2,934.00
Total:	4	7,630.66

¡MUY IMPORTANTE! Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los activos en el SPI-SP. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información solamente quedará como REGISTRADA Y NO SERÁ EJECUTADA EN EL SSP del BCE.

Imprimir





BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 20-12-2021

Hora: 10:14:55

OPI registradas y pendientes de autorización y liquidación en el SPI-SP
Corte 3

Usuario: HERRERA CALVOPINA VICTOR ABSALON 55220015

Institución: GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA), Cuenta: 55220015								
# Ref IPO	# Ref BCE	# Control IPO	Fecha/Hora Envío IPO	Localidad	OPI Reg.	Monto Reg.	Cuenta	Ordenante.
24	17161432	118603646	20-12-2021 16:12:55	PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE	4	7.630.66	55220015	GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA)
Total:					4	7.630.66		

AUTORIZAR TODOS

Para autorizar de uno en uno, debe seleccionar en "CAMBIAR CUENTAS", el número de cuenta con el que fue registrado el archivo. Usted puede autorizar todos los archivos registrados, prestando el botón "AUTORIZAR TODOS" sin necesidad de cambiar de cuenta.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha: 20-12-2021 Hora: 16:14:55

OPI registradas y pendientes de autorización y liquidación en el SPI-SP Corte 3 Usuario: HERRERA CALVOPINA VICTOR ABSALON 55220015

Institución: GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA), Cuenta: 55220015								
# Ref IPO	# Ref BCE	# Control IPO	Fecha/Hora Envío IPO	Localidad	OPI Reg.	Monto Reg.	Cuenta	Ordenante.
24	17161432		20-12-2021	PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE	4	7.630.66	55220015	GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA)

Desea autorizar todos los envíos?

OK Cancel



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha (datos): 20-12-2021

Hora: 16:15:10

SPP VALIDADAS

Usuario: HERRERA CALVOPINA VICTOR ABSALON

Ingrese el código OTP enviado a su correo electrónico

000000

Autenticar

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha: 20-12-2021 Hora: 16:15:42

OPI registradas y pendientes de autorización y liquidación en el SPI-SP Corte 3 Usuario: HERRERA CALVOPINA VICTOR ABSALON 55220015

Institución: GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA), Cuenta: 55220015

Se actualizo todos los envíos!!!

OK



CPI's registradas y pendientes de confirmación y liquidación en el SPP del Usuario: HERRERA CALVO VICTOR ABSALON

CPI	Fecha	Operación	Saldo	Estado
11705632	20-12-2021	TRANSACCION POR DEPÓSITO MONEDARIO (MONEDARIO)	7.826,89	CONFIRMADO

Continuar todos

Para confirmar de una sola vez seleccione en "CAMBIAR CUENTAS", el número de cuenta con el que se registró el activo. Usted puede confirmar todos los activos registrados, presionando el botón "CONTINUAR TODOS" la necesidad de cambiar de cuenta.

El Banco Central del Ecuador, por medio del presente y como autorización de estas operaciones de pago, confirma haberlos revisado y verificado que los mismos cumplen los requisitos previstos en la Ley de Régimen Monetario y Banco del Ecuador, la Constitución de Reglamentación del Banco Central del Ecuador, el Manual Operativo y demás leyes conexas, contempladas para las transacciones realizadas en el Sistema de Pagos del Sector Público. En consecuencia, anota la responsabilidad de que los fondos se acrediten a las cuentas de los beneficiarios registrados en esta subestructura.

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha datos: 21-12-2021
Hora: 8:52:37

CPI's registradas y pendientes de confirmación y liquidación en el SPP del Usuario: HERRERA CALVO VICTOR ABSALON

CPI	Fecha	Operación	Saldo	Estado
11705632	20-12-2021	TRANSACCION POR DEPÓSITO MONEDARIO (MONEDARIO)	7.826,89	CONFIRMADO

Después de confirmar todos los datos

OK Cancel

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha datos: 21-12-2021
Hora: 8:52:54

SPP VALIDADAS Usuario: HERRERA CALVO VICTOR ABSALON

ingrese el código OTP enviado a su correo electrónico

CONFIRMAR

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Fecha datos: 21-12-2021
Hora: 8:52:57

CPI's registradas y pendientes de confirmación y liquidación en el SPP del Usuario: HERRERA CALVO VICTOR ABSALON

Institución: CAJAPAS S.A. (Caja de Ahorros y Ahorro) (CAJAPAS) Cuenta: 85726016

Se actualizó todos los envíos

OK

ACREDITADOS SPI 24



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 22-12-2021

Hora: 17:13:9

Detalle de OPIS Tramitadas en el SPI-SP Usuario: LUCERO PACHECO MISHHELL ALEXANDRA 55220015

Num. Ref. BCE.:17161432

Institución Pública: GAD PQ 11 DE NOVIEMBRE (LATACUNGA)							# Cta.: 55220015	
Nom.Ins.Financiera	# Cta Ben.	Monto	# Referencia	# Ced. Ident.	Nom Ben.	T. Cta.	Fec Proc Banco	Estado
BANCO PICHINCHA C.A.	4937836100	607.50	1	0502673734	CHICAIZA JENNY	2	21-12-2021 17:59:05	ACREDITADA
BANCO PICHINCHA C.A.	4259068000	589.50	2	0401487954	CUASAPAZ EDISON	2	21-12-2021 17:59:05	ACREDITADA
BANCO INTERNACIONAL	3500742989	3,499.66	4	0501357081	TOVAR BYRON	2	21-12-2021 17:30:27	ACREDITADA
BANCO DEL PACIFICO	1042506204	2,934.00	3	0502220536	ESCOBAR CRISTIAN	2	21-12-2021 17:32:26	ACREDITADA
Total:	7,630.66	Reg.:4						



11 DE NOVIEMBRE
G.A.D. PARROQUIAL RURAL

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL 11 DE NOVIEMBRE

LATACUNGA - COTOPAXI
RUC. 0560018400001

COMPROBANTE DE EGRESO No.		255	FECHA:	2021-12-21	
A Favor de	ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO		RUC	0502220536001	
Dirección	COTOPAXI-LATACUNGA-LA MATRIZ		Teléfonos	0984447102	
Banco:	BANCO DEL PACIFICO	Cuenta No.	1042506204	TRANSFERENCIA No.	024
Orden pago	151	VALOR	2934	DOS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y CUATRO DOLARES CON 00/100 CENTAVOS	
Detalle:	CONTRATACION DEL ESTUDIO PARA LA CREACION DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE				

MOVIMIENTO CONTABLE

CODIGO CONTABLE	DENOMINACION	DEBITO	CREDITO
1138101	Cuentas por Cobrar Impuesto al Valor Agregado - Compras	907.2	0
1513605	Estudio y Diseño de Proyectos	7560	0
2137301.0502220536001	C x P Bienes y Serv. Inversión - Proveedores - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	0	6804
2137302.0502220536001	C x P Bienes y Serv. Inversión - Fisco IR - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	0	756
2138114	Cuentas Por Pagar Impuesto al Valor Agregado SRI 100% Ley Reformatoria LRTI	0	907.2
	-----X-----		
1120500.0502220536001	Anticipos a Proveedores - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	0	3870
2137301.0502220536001	C x P Bienes y Serv. Inversión - Proveedores - ESCOBAR JACOME CRISTIAN GERMANICO	6804	0
1110301.55220015	Banco Central del Ecuador GADPR 11 de Noviembre	0	2934
	-- X --		
	TOTAL	6804	6804

MOVIMIENTO PRESUPUESTARIO

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DENOMINACION	DEVENGADO
		0
730605.04.03.009.002.01.02.001.001.0004	CONTRATACIÓN DEL ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA ONCE DE NOVIEMBRE	7560

HERRERA CALVOPIÑA VÍCTOR
ABSALÓN
PRESIDENTE

LUCERO PACHECO MISHELL
ALEXANDRA
SECRETARIA TESORERA

ESCOBAR JACOME CRISTIAN
GERMANICO
0502220536001
Recibí Conforme

0000000588